

2024-2030年中国电动高尔夫球车行业市场经营管 理及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电动高尔夫球车行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1132435.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国电动高尔夫球车行业市场经营管理及投资前景预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析电动高尔夫球车行业未来的市场走向，挖掘电动高尔夫球车行业的发展潜力，预测电动高尔夫球车行业的发展前景，助力电动高尔夫球车业的高质量发展。

报告从2022年全国电动高尔夫球车行业发展环境、上下游产业链、国内市场基本情况、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国电动高尔夫球车行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国电动高尔夫球车行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国电动高尔夫球车行业发展状况的著作，对于全面了解中国电动高尔夫球车行业的发展状况、开展与电动高尔夫球车行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事电动高尔夫球车行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

高尔夫球车，又被称为电动式高尔夫球车、汽动高尔夫球车，是专为高尔夫练习场开发设计的节能型新能源客车辆，也可在休闲度假村、别墅楼盘、园林式酒店餐厅、旅游景点等处应用。高尔夫球车通常具有轻便、灵活、低速、低噪音和环保等特点。

随着高尔夫球运动的普及，本来被认为是贵族化的运动逐渐走向平民化，近年来越来越受到国内外普通人的欢迎。亚洲发展中国家人口基础庞大，中产阶级不断增加，正在成为高尔夫产业的下一个大市场，潜力巨大。

高尔夫运动起源于15世纪的苏格兰地区，至今有500多年发展历史。根据国内球场发展的阶段性变化，中国高尔夫经历了起步、快速增长、野蛮生长、清理整治四个阶段；以电动高尔夫球车为代表的场地电动车则主要经历了三个大的发展阶段。

就高尔夫球场数量而言，2014年我国高尔夫球场总数达到历史峰值水平，高尔夫设施数为538家，国内球洞总数达到1.18万个；2015以来随着行业整顿力度的加强，国内部分设施停业整顿或拆除，2020年我国高尔夫设施数为402家，国内球洞总数达到9054个。高尔夫设施数下降对电动高尔夫球车需求支撑不足，但度假村、酒店等其他领域为其提供了增量空间。2017-2019年，电动高尔夫球车需求总体呈现增长趋势，2020年起，受疫情以及国家调控政策影响，下游对电动高尔夫球车需求有限，行业发展减慢。

高尔夫在我国仍属于小众运动，即使加上度假村、酒店等领域，电动高尔夫球车市场也十分有限。因此，许多企业将目光瞄向了海外市场。近两年，我国电动高尔夫球车“出海”迎来重大机遇。根据中国海关数据，2022年，我国以高尔夫球车为代表的场地电动车出口18.16万辆，同比增长55.24%，出口价格增长带动出口额快速上升，达到7.24亿美元，同比增长75.51%。美国高尔夫产业发展较早，且规模庞大，是我国高尔夫球车等场地电动车的最大出口

市场。2022年，出口至美国13.77万辆，占总出口量的75.86%。（注：高尔夫球车等场地电动车是以“87031019 高尔夫球机动车及类似机动车辆”进行统计）。

目前场地电动车行业竞争格局可分为三个层次：其一是国际著名企业形成的国际知名品牌，具有代表性的主要有Club Car、E-Z-GO以及Yamaha三家企业，这三家企业经营历史悠久，具有强大的自主研发设计能力，在全球市场占有较高的市场份额，品牌知名度方面具有领先优势；其二是具备较强的研发设计能力和加工制造水平优势的企业，这些企业在产品品质、品牌认知、技术水平和市场份额等方面领先于国内其他企业，代表性企业有绿通科技、玛西尔、益高、朗晴等；其三是不具备自主研发能力或在自主研发方面投入较少，市场规模小，产品类型少的国内企业，主要从事低端产品的生产。

从欧美地区高尔夫球车市场的发展趋势来看，高尔夫球车顺应绿色环保低碳的趋势不断升级，应用场景已逐渐拓展到景区、酒店、度假村、楼盘等，同时，伴随着智能控制、绿色节能、车联网、新材料等新技术的发展，传统高尔夫球车正向自动化、智能化、轻量化方向融合。国内企业要抓住政策机遇，在性价比、定制化优势的基础上进一步打开海外市场，扩大品牌影响力。

《2024-2030年中国电动高尔夫球车行业市场经营管理及投资前景预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电动高尔夫球车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 电动高尔夫球车行业概览

1.1 电动高尔夫球车行业发展历程及当前发展阶段

1.2 2023年电动高尔夫球车行业发展现状

1.3 电动高尔夫球车行业发展周期

1.4 电动高尔夫球车行业技术发展水平

1.5 电动高尔夫球车行业经营模式

1.6 电动高尔夫球车行业利润水平变化

1.6.1 电动高尔夫球车行业利润变化统计

1.6.2 引起电动高尔夫球车行业利润变化的原因

1.7 影响电动高尔夫球车行业发展的主要因素

1.8 电动高尔夫球车行业竞争环境的SWOT分析

- (一) 电动高尔夫球车企业的SWOT
- (二) 国际电动高尔夫球车企业的SWOT

第二章 中国电动高尔夫球车产业运行环境分析

2.1 国内电动高尔夫球车经济环境分析

- 2.1.1 GDP历史变动轨迹分析
- 2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
- 2.1.3 2024-2030年中国电动高尔夫球车发展预测分析

2.2 中国电动高尔夫球车行业政策环境监管机制

- 2.2.1 产业政策及行业规范
- 2.2.2 行业监管体制

第三章 2023年中国电动高尔夫球车产业运行形势调查

3.1 2023年中国电动高尔夫球车产业发展总况

- 3.1.1 市场回顾
 - 3.1.2 市场需求分析
 - 3.1.3 2019-2023年电动高尔夫球车产量统计分析
- ### 3.2 2023年中国电动高尔夫球车产业市场走势分析
- 3.2.1 市场销售分析
 - 3.2.2 市场份额分析
 - 3.2.3 电动高尔夫球车规模分析
- ### 3.3 2023年中国电动高尔夫球车行业市场现状分析

- 3.3.1 潜在需求分析
 - 3.3.2 市场容量分析
 - 3.2.3 市场特点分析
 - 3.3.4 市场结构分析
- ### 3.4 2024-2030年中国电动高尔夫球车行业市场价格分析及预测
- 3.4.1 价格形成机制分析
 - 3.4.2 价格影响因素分析
 - 3.4.3 国内产品当前市场价格及评述
 - 3.4.4 2024-2030年电动高尔夫球车行业价格趋向预测分析
- ### 3.5 2023年中国电动高尔夫球车产业发展存在问题分析

第四章 电动高尔夫球车行业上下游产业研究及其发展影响

4.1 电动高尔夫球车行业上游行业发展概况

4.1.1 与上游之间的关联性

4.1.2 上游原材料供应形势分析

4.1.3 2023年行业运行情况

4.1.4 发展趋势

4.1.5 行业上游影响及风险分析

4.2 电动高尔夫球车行业下游行业发展概况

4.2.1 与下游之间的关联性

4.2.2 下游产品解析

4.2.3 2023年行业运行情况

4.2.4 发展趋势

4.2.5 行业下游风险分析及提示

第五章 2019-2023年中国电动高尔夫球车所属行业财务数据调查分析

5.1 电动高尔夫球车所属行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 电动高尔夫球车所属行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 电动高尔夫球车所属行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口货值分析

5.4 电动高尔夫球车所属行业成本费用分析

5.4.1 销售成本统计

5.4.2 销售费用统计

5.5 电动高尔夫球车所属行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 电动高尔夫球车所属行业进出口贸易调查

6.1 电动高尔夫球车所属行业进出口贸易市场综述

6.2 电动高尔夫球车所属行业进口市场分析

- 6.2.1 进口产品结构
- 6.2.2 进口地域格局
- 6.2.3 进口量与金额统计
- 6.3 电动高尔夫球车所属行业出口市场分析
 - 6.3.1 出口产品结构
 - 6.3.2 出口地域格局
 - 6.3.3 出口量与金额统计
- 6.4 行业进出口政策
 - 6.4.1 贸易政策
 - 6.4.2 关税政策

第七章 2023年中国电动高尔夫球车产业品牌市场调查分析

- 7.1 2023年不同品牌市场占有率比较
- 7.2 不同品牌质量调查比较
- 7.3 不同品牌客户满意度
- 7.4 不同品牌性价比调查
- 7.5 不同品牌客户忠诚度
- 7.6 不同品牌客户消费黏性
- 7.7 不同品牌口碑调查比较

第八章 2023年中国电动高尔夫球车行业需求用户调查分析

- 8.1 关注因素分析
- 8.2 购买渠道分析
- 8.3 用户获取产品的途径分析
- 8.4 用户认知度
- 8.5 消费能力与习惯
- 8.6 其它用户特征分析

第九章 2023年中国电动高尔夫球车行业销售情况调查分析

- 9.1 2023年电动高尔夫球车消费者分析
- 9.2 2023年消费者对电动高尔夫球车选择的调查
- 9.3 2023年电动高尔夫球车行业影响消费者选购因素分析
- 9.4 2023年电动高尔夫球车市场销售渠道分析

第十章 2023年中国电动高尔夫球车行业部分区域市场分析

- 10.1 2023年华南地区电动高尔夫球车行业分析
- 10.2 2023年华北地区电动高尔夫球车行业分析
- 10.3 2023年华东地区电动高尔夫球车行业分析
- 10.4 2023年华中地区电动高尔夫球车行业分析
- 10.5 2023年西南地区电动高尔夫球车行业分析
- 10.6 2023年西北地区电动高尔夫球车行业分析
- 10.7 2023年东北地区电动高尔夫球车行业分析

第十一章 2023年中国电动高尔夫球车行业竞争格局透析

- 11.1 2023年中国电动高尔夫球车竞争现状分析
- 11.2 电动高尔夫球车行业企业竞争状况分析
- 11.3 2023年中国电动高尔夫球车行业集中度分析
- 11.4 2024-2030年中国电动高尔夫球车行业竞争趋势预测

第十二章 中国电动高尔夫球车优势企业竞争力分析

- 12.1 东莞市卓越电动车有限公司
 - 12.1.1 企业发展简况分析
 - 12.1.2 企业经营情况分析
 - 12.1.3 企业经营优劣势分析
- 12.2 广州朗晴电动车有限公司
 - 12.2.1 企业发展简况分析
 - 12.2.2 企业经营情况分析
 - 12.2.3 企业经营优劣势分析
- 12.3 广东绿通新能源电动车科技股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展简况分析
 - 12.3.2 企业经营情况分析
 - 12.3.3 企业经营优劣势分析
- 12.4 苏州益高电动车辆制造有限公司
 - 12.4.1 企业发展简况分析
 - 12.4.2 企业经营情况分析
 - 12.4.3 企业经营优劣势分析
- 12.5 河北新宇宙电动车有限公司
 - 12.5.1 企业发展简况分析
 - 12.5.2 企业经营情况分析
 - 12.5.3 企业经营优劣势分析

第十三章 2024-2030年中国电动高尔夫球车产业发展趋势预测分析

13.1 2024-2030年中国电动高尔夫球车产业前景预测分析

13.1.1 市场发展趋势分析

13.1.2 技术发展方向分析

13.1.3 竞争格局预测分析

13.2 2024-2030年中国电动高尔夫球车产业市场预测分析

13.2.1 产量预测分析

13.2.2 需求预测分析

13.2.3 进出口预测分析

13.3 2024-2030年中国电动高尔夫球车产业市场盈利预测分析

第十四章 2024-2030年中国电动高尔夫球车行业投资前景预测及项目投资建议

14.1 2023年中国电动高尔夫球车行业投资环境分析

14.2 2024-2030年中国电动高尔夫球车行业投资机会分析

14.2.1 投资热点分析

14.2.2 区域投资潜力分析

14.2.3 与产业链相关的投资机会分析

14.3 2024-2030年中国电动高尔夫球车行业投资风险分析

14.3.1 市场运营机制风险

14.3.2 市场竞争风险

14.3.3 进退入风险

14.4 投融资发展环境

14.4.1 金融开放

14.4.2 金融财政政策

14.4.3 金融货币政策

14.4.3 外汇政策

14.4.4 银行信贷政策

14.4.5 股权融资与债券融资

14.5 项目投资建议

14.5.1 项目投资的概念

14.5.2 项目投资的现金流量分析

14.5.3 项目投资环节分析

14.6 投资观点

图表目录：部分

图表1：中国高尔夫行业发展历程

图表2：2019-2023年中国电动高尔夫球车行业产值情况

图表3：2019-2023年中国电动高尔夫球车需求统计

图表4：2019-2023年中国电动高尔夫球车产量情况

图表5：2019-2023年中国电动高尔夫球车市场规模情况

图表6：2019-2023年中国电动高尔夫球车细分市场规模情况

图表7：2019-2023年中国高尔夫球车需求及细分市场统计

图表8：2019-2023年中国电动高尔夫球车销售均价走势图

图表9：电动高尔夫球车应用场景

图表10：2023年中国电动高尔夫球车细分市场集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1132435.html>