

# 2017-2022年中国钓鱼工具行业深度调研及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国钓鱼工具行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/502438.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 钓鱼工具概述	1
第一节 钓鱼工具定义	1
第二节 钓鱼工具行业发展历程	1
第三节 钓鱼工具分类情况	2
第四节 钓鱼工具产业链分析	2
一、 产业链模型介绍	2
二、 钓鱼工具产业链模型分析	3
第二章 钓鱼工具发展环境及政策分析	4
第一节 中国经济发展环境分析	4
一、 中国宏观经济发展现状	4
二、 中国宏观经济走势分析	4
三、 中国宏观经济趋势预测	5
第二节 行业相关政策、法规、标准	6
第三章 中国钓鱼工具生产现状分析	12
第一节 钓鱼工具行业总体规模	12
第二节 钓鱼工具产能概况	12
一、 2014-2016年产能分析	12
二、 2017-2022年产能预测	13
第三节 钓鱼工具产量概况	13
一、 2014-2016年产量分析	13
二、 产能配置与产能利用率调查	14
三、 2017-2022年产量预测	14
第四节 钓鱼工具产业的生命周期分析	14
第五节 钓鱼工具产业供需情况	15
第四章 钓鱼工具国内产品价格走势及影响因素分析	15
第一节 国内产品2014-2016年价格回顾	15
第二节 国内产品当前市场价格及评述	17
第三节 国内产品价格影响因素分析	17
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	18
第五章 2014-2016年中国钓鱼工具行业总体发展状况	20
第一节 中国钓鱼工具行业规模情况分析	20
一、 行业单位规模情况分析	20

- 二、行业人员规模状况分析 20
- 三、行业资产规模状况分析 20
- 四、行业市场规模状况分析 21
- 五、行业敏感性分析 21
- 第二节 中国钓鱼工具行业产销情况分析 21
  - 一、行业生产情况分析 21
  - 二、行业销售情况分析 22
  - 三、行业产销情况分析 22
- 第三节 中国钓鱼工具行业财务能力分析 23
  - 一、行业盈利能力分析与预测 23
  - 二、行业偿债能力分析与预测 23
  - 三、行业营运能力分析与预测 23
  - 四、行业发展能力分析与预测 23
- 第六章 中国钓鱼工具行业发展概况 24
  - 第一节 2016年中国钓鱼工具行业发展态势分析 24
  - 第一节 中国钓鱼工具行业发展特点分析 25
  - 第二节 中国钓鱼工具行业市场供需分析 26
- 第七章 钓鱼工具行业市场竞争策略分析 27
  - 第一节 行业竞争结构分析 27
    - 一、现有企业间竞争 27
    - 二、潜在进入者分析 27
    - 三、替代品威胁分析 28
    - 四、供应商议价能力 28
    - 五、客户议价能力 28
  - 第二节 钓鱼工具市场竞争策略分析 29
    - 一、钓鱼工具市场增长潜力分析 29
    - 二、钓鱼工具产品竞争策略分析 29
    - 三、典型企业产品竞争策略分析 29
  - 第三节 钓鱼工具企业竞争策略分析 32
    - 一、2017-2022年我国钓鱼工具市场竞争趋势 32
    - 二、2017-2022年钓鱼工具行业竞争格局展望 34
    - 三、2017-2022年钓鱼工具行业竞争策略分析 35
- 第八章 钓鱼工具行业投资与发展前景分析 36
  - 第一节 2016年钓鱼工具行业投资情况分析 36
    - 一、2016年总体投资结构 36

- 二、 2016年投资规模情况 36
- 三、 2016年投资增速情况 37
- 四、 2017年分地区投资分析 37
- 第二节 钓鱼工具行业投资机会分析 38
  - 一、 钓鱼工具投资项目分析 38
  - 二、 可以投资的钓鱼工具模式 38
  - 三、 2017年年钓鱼工具投资机会 39
  - 四、 2017年钓鱼工具投资新方向 40
- 第三节 钓鱼工具行业发展前景分析 40
  - 一、 金融危机下钓鱼工具市场的发展前景 40
  - 二、 2017年钓鱼工具市场面临的发展商机 40
- 第九章 钓鱼工具行业竞争格局分析 41
  - 第一节 钓鱼工具行业集中度分析 41
    - 一、 钓鱼工具市场集中度分析 41
    - 二、 钓鱼工具企业集中度分析 41
    - 三、 钓鱼工具区域集中度分析 42
  - 第二节 钓鱼工具行业主要企业竞争力分析 43
    - 一、 重点企业资产总计对比分析 43
    - 二、 重点企业从业人员对比分析 43
    - 三、 重点企业全年营业收入对比分析 43
    - 四、 重点企业利润总额对比分析 44
    - 五、 重点企业综合竞争力对比分析 44
  - 第三节 钓鱼工具行业竞争格局分析 45
    - 一、 2011年钓鱼工具行业竞争分析 45
    - 二、 2011年中外钓鱼工具产品竞争分析 47
    - 三、 2014-2016年我国钓鱼工具市场竞争分析 47
    - 四、 2017-2022年国内主要钓鱼工具企业动向 48
- 第十章 钓鱼工具上游原材料供应状况分析 48
  - 第一节 主要原材料 48
  - 第二节 主要原材料2010—2016年价格及供应情况 49
  - 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 49
- 第十一章 高端-报告库 钓鱼工具产业用户度分析 50
  - 第一节 钓鱼工具产业用户认知程度 50
  - 第二节 钓鱼工具产业用户关注因素 51
    - 一、 功能 51

二、质量 52

三、价格 52

四、外观 52

五、服务 52

第十二章 2017-2022年钓鱼工具行业发展趋势及投资风险分析 54

第一节 当前钓鱼工具存在的问题 54

第二节 钓鱼工具未来发展预测分析 55

一、中国钓鱼工具发展方向分析 55

二、2017-2022年中国钓鱼工具行业发展规模 57

三、2017-2022年中国钓鱼工具行业发展趋势预测 57

第三节 2017-2022年中国钓鱼工具行业投资风险分析 58

一、市场竞争风险 58

二、原材料压力风险分析 59

三、技术风险分析 59

四、政策和体制风险 60

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 60

第十三章 钓鱼工具国内重点生产厂家分析 61

第一节 安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司 61

一、企业简介 61

二、产品介绍 62

三、经营情况 62

四、未来发展趋势 63

第二节 献县华信渔具有限公司 63

一、企业简介 63

二、产品介绍 63

三、经营情况 64

四、未来发展趋势 65

第三节 大连怡通渔具有限公司 65

一、企业简介 65

二、产品介绍 65

三、经营情况 65

四、未来发展趋势 66

第四节 山东环球渔具股份有限公司 66

一、企业简介 66

二、产品介绍 67

三、 经营情况	67
四、 未来发展趋势	68
第五节 宁波中源渔具有限公司	68
一、 企业简介	68
二、 产品介绍	69
三、 经营情况	69
四、 未来发展趋势	70
第十四章 钓鱼工具地区销售分析	70
一、 钓鱼工具各地区对比销售分析	70
二、 钓鱼工具“福建地区”销售分析	70
三、 钓鱼工具“江苏地区”销售分析	71
四、 钓鱼工具“广东地区”销售分析	72
五、 钓鱼工具“山东地区”销售分析	73
第十五章 钓鱼工具产品竞争力优势分析	73 (ZY LII)
一、 整体产品竞争力评价	73
二、 体产品竞争力评价结果分析	75
三、 竞争优势评价及构建建议	76
第十六章 业内专家观点与结论	77 (ZY LII)

图表目录：

图表 1：产业链模型	3
图表 2：2014-2016年中国GDP及增长率统计 单位：亿元	4
图表 3：2014-2016年我国钓鱼工具生产规模统计 单位：亿元	12
图表 4：2014-2016年我国钓鱼工具产能规模统计 单位：亿元	12
图表 5：2017-2022年我国钓鱼工具产能规模预测 单位：亿元	13
图表 6：2014-2016年我国钓鱼工具生产规模统计 单位：亿元	13
图表 7：2017-2022年我国钓鱼工具生产规模预测 单位：亿元	14
图表 8：钓鱼工具产业的生命周期	15
图表 9：2014-2016年我国钓鱼工具供需规模统计 单位：亿元	15
图表 10：2014-2016年我国钓鱼竿价格指数分析	16
图表 11:2014-2016年我国钓钩价格指数趋势分析	16
图表 12：2014-2016年我国钓线价格指数趋势分析	17
图表 13：2017-2022年我国钓竿价格指数趋势分析预测	18
图表 14：2017-2022年我国钓钩价格指数趋势分析预测	19
图表 15：2017-2022年我国钓线价格指数趋势分析预测	19

- 图表 16：2014-2016年我国钓鱼工具企业数量统计 单位：家 20
- 图表 17：2014-2016年我国钓鱼工具行业从业人员数量统计 单位：人 20
- 图表 18：2014-2016年我国钓鱼工具行业总资产统计 单位：千元 20
- 图表 19：2014-2016年我国钓鱼工具行业生产规模统计 单位：亿元 21
- 图表 20：2014-2016年我国钓鱼工具生产规模统计 单位：亿元 21
- 图表 21：2014-2016年我国钓鱼工具销售规模统计 单位：亿元 22
- 图表 22：2014-2016年我国钓鱼工具行业产销率分析 22
- 图表 23: 2017-2022年我国钓鱼工具行业盈利能力预测 23
- 图表 24：2017-2022年我国钓鱼工具行业偿债能力预测 23
- 图表 25：2017-2022年我国钓鱼工具行业运营能力预测 23
- 图表 26：2017-2022年我国钓鱼工具行业发展能力预测 24
- 图表 27：2014-2016年我国钓鱼工具供需规模统计 单位：亿元 26
- 图表 28：2011年我国钓鱼工具行业总体投资结构 36
- 图表 29：2014-2016年我国钓鱼工具行业固定资产投资情况 亿元 36
- 图表 30：2014-2016年我国钓鱼工具行业固定资产投资速度情况 亿元 37
- 图表 31：2011年我国钓鱼工具行业区域固定资产投资占比 37
- 图表 32：钓鱼工具行业投资项目 38
- 图表 33：2011年我国钓鱼工具企业集中度分析 42
- 图表 34：2014-2016年钓鱼工具重点企业资产总计对比分析 43
- 图表 35：2014-2016年份钓鱼工具重点企业从业人员对比分析 43
- 图表 36：2014-2016年1-份钓鱼工具重点企业主营业务收入对比分析 43
- 图表 37：2014-2016年份钓鱼工具重点企业利润总额对比分析 44
- 图表 38：2014-2016年份钓鱼工具重点企业竞争力对比分析 44
- 图表 39：2014-2016年碳纤维价格指数分析（以上年为100） 49
- 图表 40：2014-2016年我国碳纤维价格指数趋势分析 49
- 图表 41：2017-2022我国碳纤维价格指数趋势预测 50
- 图表 42：中国钓鱼工具十大品牌 50
- 图表 43：钓鱼工具产业用户品牌认知度 51
- 图表 44：不同消费群体对钓鱼工具产品关注因素 54
- 图表 45：2017-2022年我国钓鱼工具生产规模预测 单位：亿元 57
- 图表 46：安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司经营数据统计 单位：千元 62
- 图表 47：安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司盈利能力分析 62
- 图表 48：安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司偿债能力分析 63
- 图表 49：安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司运营能力分析 63
- 图表 50：安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司成长能力分析 63

- 图表 51：献县华信渔具有限公司经营数据统计 单位：万元 64
- 图表 52：献县华信渔具有限公司盈利能力分析 64
- 图表 53：献县华信渔具有限公司偿债能力分析 64
- 图表 54：献县华信渔具有限公司运营能力分析 64
- 图表 55：献县华信渔具有限公司成长能力分析 64
- 图表 56：大连怡通渔具有限公司经营数据统计 单位：千元 65
- 图表 57：大连怡通渔具有限公司盈利能力分析 65
- 图表 58：大连怡通渔具有限公司偿债能力分析 66
- 图表 59：大连怡通渔具有限公司运营能力分析 66
- 图表 60：大连怡通渔具有限公司成长能力分析 66
- 图表 61：山东环球渔具股份有限公司经营数据分析 单位：千元 67
- 图表 62：山东环球渔具股份有限公司盈利能力分析 67
- 图表 63：山东环球渔具股份有限公司偿债能力分析 67
- 图表 64：山东环球渔具股份有限公司运营能力分析 68
- 图表 65：山东环球渔具股份有限公司成长能力分析 68
- 图表 66：宁波中源渔具有限公司经营数据统计 69
- 图表 67：宁波中源渔具有限公司盈利能力分析 69
- 图表 68：宁波中源渔具有限公司偿债能力分析 69
- 图表 69：宁波中源渔具有限公司运营能力分析 69
- 图表 70：宁波中源渔具有限公司成长能力分析 70
- 图表 71：2014-2016年度钓鱼工具行业各地区对比销售情况 单位：亿元 70
- 图表 72：2014-2016年度钓鱼工具产品北京地区销售分析 单位：亿元 71
- 图表 73：2014-2016年福建地区钓鱼工具生产企业工业销售产值 单位：千元 71
- 图表 74：2014-2016年钓鱼工具产品江苏地区销售分 单位：亿元 71
- 图表 75：2014-2016年江苏地区钓鱼工具生产企业工业销售产值 单位：千元 72
- 图表 76：2014-2016年钓鱼工具产品广东地区销售分 单位：亿元 72
- 图表 77：2014-2016年广东地区钓鱼工具生产企业工业销售产值 单位：千元 72
- 图表 78：2014-2016年钓鱼工具产品山东地区销售分 单位：亿元 72
- 图表 79：2014-2016年山东地区钓鱼工具生产企业工业销售产值 单位：千元 73

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/502438.html>