

2019-2025年中国MRI设备行业市场全景调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国MRI设备行业市场全景调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/772460.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

MRI也就是磁共振成像，英文全称是：Magnetic Resonance Imaging。经常为人们所利用的原子核有： ^1H 、 ^{11}B 、 ^{13}C 、 ^{17}O 、 ^{19}F 、 ^{31}P 。在这项技术诞生之初曾被称为核磁共振成像，到了20世纪80年代初，作为医学新技术的NMR成像（NMR Imaging）一词越来越为公众所熟悉。随着大磁体的安装，有人开始担心字母“N”可能会对磁共振成像的发展产生负面影响。另外，“nuclear”一词还容易使医院工作人员对磁共振室产生另一个核医学科的联想。因此，为了突出这一检查技术不产生电离辐射的优点，同时与使用放射性元素的核医学相区别，放射学家和设备制造商均同意把“核磁共振成像术”简称为“磁共振成像（MRI）”。

缺点: 1 和CT一样，MRI也是影像诊断，很多病变单凭MRI仍难以确诊，不像内窥镜可同时获得影像和病理两方面的诊断；2对肺部的检查不优于X线或CT检查，对肝脏、胰腺、肾上腺、前列腺的检查比CT优越，但费用要高昂得多；3 对胃肠道的病变不如内窥镜检查；4 对骨折的诊断的敏感性不如CT及X线平片；5 体内留有金属物品者不宜接受MRI。6 危重病人不宜做 7 妊娠3个月内者除非必须，不推荐进行MRI检查 8 带有心脏起搏器者不能进行MRI检查，也不能靠近MRI设备 9 多数MRI设备检查空间较为封闭，部分患者因恐惧不能配合完成检查 10 检查所需时间较长

智研咨询发布的《2019-2025年中国MRI设备行业市场全景调研及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国MRI设备行业市场发展环境、MRI设备整体运行态势等，接着分析了中国MRI设备行业市场运行的现状，然后介绍了MRI设备市场竞争格局。随后，报告对MRI设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MRI设备行业发展趋势与投资预测。您若想对MRI设备产业有个系统的了解或者想投资中国MRI设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章磁振造影(MRI)设备所属行业概述

第一节磁振造影(MRI)设备产品概述

第二节磁振造影(MRI)设备产品说明

一、磁振造影(MRI)设备用途

二、磁振造影(MRI)设备特征

三、磁振造影(MRI)设备分类情况

第三节磁振造影(MRI)设备产业链分析

一、产业链模型介绍

二、磁振造影(MRI)设备产业链模型分析

第二章全球磁振造影(MRI)设备所属行业市场概况

第三章中国磁振造影(MRI)设备所属行业分析

2015-2017年我国MRI设备保有量走势

第一节中国磁振造影(MRI)设备市场存在的问题分析

第二节中国磁振造影(MRI)设备市场面临的挑战分析

第三节磁振造影(MRI)设备行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第四章磁振造影(MRI)设备行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、2012宏观经济预测

第二节政策环境

一、产业政策

二、相关政策

第五章磁振造影(MRI)设备重点区域分析

第一节华北地区分析

第二节华东地区分析

第三节华南地区分析

第四节其他重点区域分析

第六章磁振造影(MRI)设备所属市场供需态势分析

第一节中国磁振造影(MRI)设备市场运行情况分析

一、国内磁振造影(MRI)设备产能分析

二、国内磁振造影(MRI)设备市场生产情况分析

三、国内磁振造影(MRI)设备市场需求情况分析

第二节中国磁振造影(MRI)设备行业市场供需平衡分析

第三节中国磁振造影(MRI)设备行业供需平衡预测

第七章2009-2016年磁振造影(MRI)设备所属行业进出口分析

第一节2013-2018年磁振造影(MRI)设备进出口对比分析

- 一、2013-2018年磁振造影(MRI)设备进出口总量对比分析
- 二、2013-2018年磁振造影(MRI)设备进出口金额对比分析
- 第二节2013-2018年磁振造影(MRI)设备进口分析
 - 一、2013-2018年磁振造影(MRI)设备进口数量变化分析
 - 二、2013-2018年磁振造影(MRI)设备进口金额变化分析
- 第三节2013-2018年磁振造影(MRI)设备出口分析
 - 一、2013-2018年磁振造影(MRI)设备出口数量变化分析
 - 二、2013-2018年磁振造影(MRI)设备出口金额变化分析
- 第四节2019-2025年磁振造影(MRI)设备进出口预测
- 第八章2013-2018年中国磁振造影(MRI)设备所属行业总体发展状况
 - 第一节中国磁振造影(MRI)设备行业规模情况分析
 - 一、行业单位规模情况分析
 - 二、行业人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模状况分析
 - 四、行业市场规模状况分析
 - 第二节中国磁振造影(MRI)设备所属行业财务能力分析
 - 一、行业盈利能力分析与预测
 - 二、行业偿债能力分析与预测
 - 三、行业营运能力分析与预测
 - 四、行业发展能力分析与预测
- 第九章磁振造影(MRI)设备行业竞争情况
 - 第一节我国磁振造影(MRI)设备行业竞争格局分析
 - 一、现有企业的竞争
 - 二、潜在进入者
 - 三、替代品的威胁
 - 四、供应商的议价能力
 - 五、购买者的讨价还价能力
 - 第二节主要磁振造影(MRI)设备企业竞争分析
 - 一、重点企业的销售收入对比分析
 - 二、重点企业的总资产对比分析
 - 三、重点企业的利润总额对比分析
- 第十章国内重点磁振造影(MRI)设备企业竞争分析
 - 第一节通用医疗
 - 一企业概况
 - 二产品系列

三企业运行分析

第二节 西门子医疗

一企业概况

二产品系列

三企业运行分析

第三节 万东医疗装备股份

一企业概况

二产品分析

三财务盈利

第四节 沈阳东软医疗系统

一企业概况

二产品分析

三财务盈利

第五节 贝斯达医疗器械

一企业概况

二产品分析

一企业概况

二产品分析

三客户分布

四财务盈利

第六节 深圳市安科高技术

一企业概况

二产品分析

三财务盈利

第七节 西门子迈迪特（深圳）磁共振

一企业概况

二产品分析

三财务盈利

第八节 安捷瑞电子医疗（沈阳）

一企业概况

二财务盈利

第九节 新奥博为技术

一企业概况

二产品分析

三财务盈利

第十节 宁波鑫高益磁材

一、企业概况

二、产品分析

三、财务盈利

第十一章 磁共振造影(MRI)设备行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2019-2025年磁共振造影(MRI)设备行业发展预测

一、2019-2025年磁共振造影(MRI)设备产能预测

二、2019-2025年磁共振造影(MRI)设备行业市场容量预测

三、2019-2025年磁共振造影(MRI)设备进出口预测

四、2019-2025年磁共振造影(MRI)设备竞争格局预测

第二节 磁共振造影(MRI)设备产品投资机会

第三节 磁共振造影(MRI)设备产品投资收益预测

第四节 磁共振造影(MRI)设备产品投资热点及未来投资方向

第十二章 观点与结论(ZYGXH)

第一节 中国磁共振造影(MRI)设备行业市场发展趋势预测

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理(ZYGXH)

四、重点客户管理功能

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/772460.html>