

# 2007-2008年中国种子行业分析及市场分析预测报告

## 告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2007-2008年中国种子行业分析及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200806/92098D76793D0800.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2007年世界种业的现状与发展

#### 一、世界种业的现状和发展

- (一) 产业集中度
- (二) 发展趋势
- (三) 技术热点

#### 二、世界种子产业发展特点

#### 三、发达国家种子产业发展特点

#### 四、中国种子业与发达国家的比较分析

#### 五、美国种子管理及种业发展趋势

#### 六、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示

### 第二章 2007年中国种业的现状和特性分析

#### 一、我国种业的背景分析

- (一) 种业发展的历程
- (二) 种业资源供给和资源的要求
- (三) 种业的区域分布
- (四) 种业在农业生产中的地位和作用的变化分析
- (五) 种业产业化演变分析

#### 二、我国种业特征分析

- (一) 消费群体具有的特性分析
- (二) 土地资源和种业关联性
- (三) 产品具有周期和自然属性
- (四) 产业经营具有的风险
- (五) 行业进入退出壁垒分析

#### 三、我国种业与世界种业发展的差异分析

- (一) 外部因素分析
- (二) 内部因素分析
- (三) 世界种业的发展方向和趋势

#### 四、2007-2010年种子行业相关政策展望

- (一) 国家“十一五”产业政策发展态势
- (二) 种子相关行业政策发展态势

### 第三章 2007年中国种子行业市场运行状况分析

#### 一、种子市场需求特征

- (一) 种子行业市场容量和潜力分析

- (二) 农户对种子需求特征分析
- (三) 引导和购买行为关联性
- (四) 种子需求季节性明显
- (五) 单位面积需求种子量对时间分析

## 二、市场需求最主要影响因素探讨分析

- (一) 终端用户四因素变化
- (二) 购买决定主要因素分析
- (三) 供应、销售商在市场中地位和角色
- (四) 政策、法规对市场影响因素
- (五) 经济环境和种子行业市场关联性
- (六) 技术对种子行业市场影响
- (七) 社会因素对种子行业市场影响

## 三、中国种子行业营销渠道演变

- (一) 统购统销阶段
- (二) 商品化的阶段

## 第四章 2007年中国种子市场营销环境分析

### 一、产业内部环节分析

- (一) 生产者
- (二) 供应商
- (三) 代理商和中介
- (四) 竞争者
- (五) 其它环节

### 二、产业外部环境分析

- (一) 人口环境演变
- (二) 购买力演变
- (三) 技术演变
- (四) 政治法规演变
- (五) 社会环境演变

## 第五章 2007年中国粮食作物种子行业市场发展

### 一、粮食作物种子行业市场供需状况综述

- (一) 水稻种子供需状况综述
- (二) 玉米种子供需状况综述
- (三) 小麦种子供需状况综述

### 二、影响粮食作物种子行业发展主要因素

### 三、粮食作物种子市场价格

- (一) 粮食作物种子价格形成机制的演变
- (二) 粮食作物种子的价格形成
- (三) 粮食作物种子市场价格的总体水平与波动
- (四) 价格的演进趋势
- (五) 1996-2007年我国粮食作物种子价格波动情况

#### 四、2007-2010年粮食作物种子供需态势展望

- (一) 水稻种子供需态势展望
- (二) 玉米种子供需态势展望
- (三) 小麦种子供需态势展望

#### 五、2007-2010年粮食作物种子供需缺口变化趋势预测

### 第六章 2007年中国棉花种子行业市场发展

- 一、棉花种子行业市场供需状况综述
- 二、影响棉花种子行业发展主要因素
- 三、棉花种业宏观环境与行业分析

- (一) 宏观环境分析
- (二) 市场规模与成长
- (三) 行业特点
- (四) 行业发展趋势

#### 四、2007-2010年棉花种子供需态势展望

- (一) 棉花种子供给态势展望
- (二) 棉花种子需求态势展望

#### 五、2007-2010年棉花种子供需缺口变化趋势预测

### 第七章 2007年中国瓜菜种子行业市场发展

- 一、瓜菜种子行业市场供需状况综述
- 二、影响瓜菜种子行业发展主要因素
- 三、外部环境对瓜菜种子市场的影响

- (一) 政府对瓜菜种子市场的影响
- (二) 法律法规对瓜菜种子市场的影响
- (三) 世界贸易一体化对瓜菜种子市场的影响
- (四) 我国瓜菜种业的机遇
- (五) 我国瓜菜种植面积和种量关联性

#### 四、2007-2010年瓜菜种子供需态势展望

- (一) 瓜菜种子供给态势展望
- (二) 瓜菜种子需求态势展望

#### 五、2007-2010年瓜菜种子供需缺口变化趋势预测

## 第八章 2007年中国花卉种子行业市场发展

- 一、花卉种子行业市场供需状况综述
- 二、影响花卉种子行业发展主要因素
- 三、研究思路与方法
- 四、2007-2010年花卉种子供需前景展望
  - (一) 花卉种子供给态势展望
  - (二) 花卉种子需求态势展望
- 五、2007-2010年花卉种子供需缺口变化趋势预测

## 第九章 2007年中国药用植物种子行业市场分析

- 一、中国药用植物种子研究进展
  - (一) 药用植物种子特性
  - (二) 药用植物种子繁殖和生产方式
  - (三) 药用植物种子的采集、贮藏与处理
  - (四) 药用植物种子遗传育种
  - (五) 药用植物种子品质检验
  - (六) 药用植物种子市场体系和管理体系
- 二、中国药用植物种子行业存在的问题
  - (一) 中国药用植物种子行业发展策略
  - (二) 建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库
  - (三) 制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心
  - (四) 加强中药材种质资源研究和优良品种选育
  - (五) 规范药用植物种子的生产
  - (六) 培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制
  - (七) 加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域
  - (八) 积极探索药材基地建设的基层组织形式
  - (九) 相关人才的培养

## 第十章 2007年中国种子行业进出口态势分析

- 一、种子行业进出口总量变化
  - (一) 种子行业进口总量变化
  - (二) 种子行业出口总量变化
  - (三) 种子进出口差量变动情况
- 二、种子行业进出口结构变化
  - (一) 种子行业进口来源情况分析
  - (二) 种子行业出口去向分析
- 三、种子行业主要品种进出口变化

- (一) 粮食作物种子进出口变化
- (二) 棉花种子进出口变化
- (三) 瓜菜种子进出口变化
- (四) 花卉种子进出口变化
- 四、影响种子进出口主要因素
- 五、2007-2010年种子行业进出口态势展望
  - (一) 2007-2010年种子进口态势展望
  - (二) 2007-2010年种子出口态势展望
- 第十一章 2007年中国种子行业营销策略分析
  - 一、种子行业广告要求分析
  - 二、农作物种子服务营销
    - (一) 服务营销优势分析
    - (二) 种子营销服务策略
  - 三、农户对种子信息来源调研分析
    - (一) 农户获知种子信息主渠道
    - (二) 农户购买种子时所需要考虑的有关因素
    - (三) 农户对新种态度及行为回归分析
  - 四、中国种子进入国际市场营销策略分析
- 第十二章 2007年中国种子行业竞争格局分析
  - 一、中国种子行业兼并组合现状和趋势
  - 二、中国种子行业产业化分析
  - 三、中国种子行业竞争焦点和趋势分析
  - 四、中小型种子企业发展思路分析
  - 五、中国种子行业政策分析
    - (一) 种业政策法规
    - (二) 种子产业政策
    - (三) 种业税收政策
    - (四) 种业财政政策
- 第十三章 中国种子行业重点企业运营分析
  - 一、登海种业
    - (一) 2007年主营产品销售情况分析
    - (二) 2007年玉米种子主要种类销量和结构分析
    - (三) 2007年玉米种子利润分析
    - (四) 2007年制种成本分析
    - (五) 2007年公司经营主要风险和策略

## 二、德农种业

- (一) 德农种业细分市场定位
- (二) 德农玉米市场品种需求特征及竞争态势
- (三) 玉米业务战略
- (四) 德农玉米业务3年后竞争格局
- (五) 德农水稻业务3年后竞争格局
- (六) 其他产品线业务战略

## 三、敦煌种业

- (一) 经营范围
- (二) 2007年主营业务增长情况分析
- (三) 玉米制造乙醇业务发展情况
- (四) 公司发展策略分析

## 四、中国种业

- (一) 公司发展现状分析
- (二) 主营业务发展情况
- (三) 公司发展战略分析
- (四) 公司竞争策略分析

## 五、丰乐种业

- (一) 公司发展现状分析
- (二) 主营业务发展情况
- (三) 公司发展战略分析
- (四) 公司竞争策略分析

## 六、略.....

## 第十四章 2007-2010年中国种子行业投资机会与风险预测

### 一、2007-2010年种子行业投资机会分析

- (一) 2007-2010年种子行业区域投资机会
- (二) 2007-2010年种子出口市场投资机会

### 二、2007-2010年种子行业投资风险预测

- (一) 宏观调控风险
- (二) 行业竞争风险
- (三) 供需波动风险
- (四) 技术创新风险
- (五) 经营管理风险
- (六) 产品自身价格波动风险

## 第十五章 2007-2010年中国种子企业经营战略建议



## 一、2007-2010年种子企业标杆管理

(一) 国内企业经验借鉴

(二) 国外企业经验借鉴

## 二、2007-2010年种子企业资本运作模式

(一) 种子企业国内资本市场运作建议

1、种子企业兼并及收购建议

2、种子企业融资方式选择建议

(二) 种子企业海外资本市场运作建议

## 三、2007-2010年种子企业营销模式建议

(一) 种子企业国内营销模式建议

1、种子企业的渠道建设

2、种子企业的品牌建设

(二) 种子企业海外营销模式建议

图表目录(部分)：

图表：中国种子行业企业主体分布全国各地

图表：种子产品力体现在品名、质量、产量、包装、种子的收获物等因素

图表：农村基层情况

图表：中国玉米行业发展各阶段模式

图表：农户购买种子信息来源

图表：五个生态型区玉米生产情况及环境

图表：玉米种子供求均衡示意图

图表：中国主要玉米种植区域对比

图表：品种质最较好且产权受保护的玉米种子市场价格决定

图表：中国杂交水稻种子与常规水稻种子所占份额比较

图表：中国杂交水稻种子市场份额基本稳定

图表：中国种子市场容量结构图

图表：五力竞争模型图

图表：亚华种业的种业机构组织结构图

图表：杂交水稻种子差别化品种市场供求曲线图

图表：中国20世纪不同年代、不同制种方法育成的杂交稻代表品种

图表：中国主要杂交棉品种制种类型

图表：不同类型品种种植成本及其构成

图表：杂交棉不同类型品种种植效益

图表：转基因抗虫棉种需求、供给均缺乏弹性的市场均衡图

图表：2007年中国水稻种子市场主要产品结构

- 图表：2007年全国36个城市主要农产品
- 图表：2007年中国主要粮食种植面积及产量
- 图表：2007年中国玉米主力供应商的供应模式
- 图表：2007年中国种业研发竞争模式
- 图表：1995-2007年中国玉米供应量波动情况
- 图表：2000-2007年中国玉米价格波动情况
- 图表：1996-2007年国家对农业种子项目的投入
- 图表：2007年全国杂交水稻主要品种价格
- 图表：2007年全国杂交水稻种及玉米种子库存量占比
- 图表：2007年中国麦种子市场结构
- 图表：2007年中国水稻，玉米，小麦种植面积变化
- 图表：2007年中国油菜种子市场结构
- 图表：2007年中国大豆种子市场结构
- 图表：2007年中国花卉种子市场结构
- 图表：2007年登海种业产品主营业务收入和主营业务利润构成
- 图表：2000-2007年中国玉米种子供应量与需求量
- 图表：2000-2007年中国玉米种子制种面积，产量以及库存统计
- 图表：2007年敦煌种业种子、棉花收入和利润情况
- 图表：2007丰乐种业分行业、分产品、经营情况
- 图表：企业种子阶段企业资金主要来源
- 图表：企业种子阶段企业未来拟采取的融资方式
- 图表：2007-2010年中国种子行业未来市场规模
- 图表：未来德农玉米种子业务全国比例
- 图表：未来德农水稻种子业务全国比例
- 图表：2007-2010年我国种子行业产能预测
- 图表：2007-2010年我国种子行业消费量预测
- 图表：2007-2010年我国种子行业市场前景预测
- 图表：2007-2010年我国种子行业市场价格走势预测
- 图表：2007-2010年我国种子行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200806/92098D76793D0800.html>