

2019-2025年中国燃料乙醇行业市场发展态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国燃料乙醇行业市场发展态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/712463.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国燃料乙醇行业实行严格的行业准入制度，定点生产、定向销售、封闭流通、政府定价，生产企业需经国家批准、获得定点采购资格后才能向中国石油天然气集团(中石油)和中国石油化工集团(中石化)两大石油公司供货。定点采购限于生物质燃料乙醇，国内现阶段仅8家定点生产企业，分别为安徽中粮生化、吉林燃料乙醇、肇东中粮生化、河南天冠、国投广东生物质、广西中粮生物质、内蒙古中兴能源、山东龙力生物，各家企业均有限定的销售区域，行业高度集中。截至2017年末，我国燃料乙醇合计产能288万吨/年，年表观消费量约260万吨。目前，E10乙醇汽油已在黑龙江、吉林、辽宁、河南、安徽和广西等6省（区）全封闭销售，在江苏、山东、湖北、河北、广东和内蒙古等6省（区）的30个市半封闭销售。

截至2017年底我国燃料乙醇产能分布情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国燃料乙醇行业市场发展态势及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国燃料乙醇行业市场发展环境、燃料乙醇整体运行态势等，接着分析了中国燃料乙醇行业市场运行的现状，然后介绍了燃料乙醇市场竞争格局。随后，报告对燃料乙醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃料乙醇行业发展趋势与投资预测。您若想对燃料乙醇产业有个系统的了解或者想投资中国燃料乙醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年中国燃料乙醇所属行业整体局势发展综述

第一节中国燃料乙醇行业发展形势情况

一、中国燃料乙醇行业发展周期

二、中国燃料乙醇行业产业链分析

三、中国燃料乙醇行业发展SWOTW分析

第二节近几年中国燃料乙醇行业运行状况研究

一、2009-2018年中国燃料乙醇行业产量统计

二、2009-2018年中国燃料乙醇行业需求量走势

三、2009-2018年中国燃料乙醇行业进出口分析

四、2009-2018年中国行业整体供需状况

第二章2013-2018年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节2013-2018年中国燃料乙醇行业经济环境展望

- 一、2018年中国国民经济分析
- 二、2018年中国固定资产投资情况分析
- 三、2018年中国恩格尔系数分析
- 四、2015-2020年中国宏观经济发展预测

第二节中国燃料乙醇行业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、城镇人员从业状况

第三节中国燃料乙醇行业政策法规解读

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节中国燃料乙醇行业国际贸易环境研究

第五节当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章2007-2018年中国燃料乙醇所属行业数据情报跟踪监测

第一节2007-2018年中国燃料乙醇所属行业规模分析

2017 年我国汽油表观消费量 1.22 亿吨，若按规划实现 E10

乙醇汽油（90%普通汽油+10%燃料乙醇）的全国范围推广，

预计未来每年对燃料乙醇的需求量将超过 1200 万吨。8 月 22 日，国常会决议要求在原有 11 个试点省份基础上，今年进一步在北京、天津、河北等 15

个省份推广，对车用乙醇汽油的推广进一步提速。供给层面看，截至 2017 年末，全国合计产能仅 288 万吨；据不完全统计，目前全国正在推进中的燃料乙醇项目产能规模达 395.5 万吨。理论上，2020 年我国实现乙醇汽油全覆盖后，国内燃料乙醇的供需缺口将超过 500 万吨/年。

正在推进中的燃料乙醇项目一览

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2018年中国燃料乙醇所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节2007-2018年中国燃料乙醇所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2007-2018年中国燃料乙醇所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节2007-2018年中国燃料乙醇所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第四章2019-2025年中国燃料乙醇所属行业区域市场需求状况预测

第一节2019-2025年华北地区燃料乙醇市场需求状况

- 一、2018年行业发展现状分析
- 二、2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况
- 四、2019-2025年燃料乙醇行业发展前景预测

第二节2019-2025年东北地区燃料乙醇市场规模研究

- 一、2018年燃料乙醇行业发展现状
- 二、2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况
- 四、2019-2025年燃料乙醇行业发展前景预测

第三节2019-2025年华东地区燃料乙醇行业前景展望

- 一、2018年燃料乙醇行业发展回顾
- 二、2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况
- 四、2019-2025年燃料乙醇行业发展前景预测

第四节2019-2025年华南地区燃料乙醇市场需求预测

- 一、2018年燃料乙醇行业发展局势分析
- 二、2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求格局
- 四、2019-2025年燃料乙醇行业发展前景预测

第五节2019-2025年华中地区燃料乙醇行业发展潜力分析

- 一、2018年燃料乙醇行业发展情况
- 二、2018年市场规模研究
- 三、2019-2025年市场需求情况

四、2019-2025年燃料乙醇行业发展前景预测

第六节2019-2025年西南地区燃料乙醇市场规模预测

一、2018年燃料乙醇行业发展形势

二、2019-2025年市场规模情况

三、2019-2025年市场需求预测

四、2019-2025年燃料乙醇行业发展前景预测

第七节2019-2025年西北地区燃料乙醇行业发展预测

一、2018年燃料乙醇行业发展现状分析

二、2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年燃料乙醇行业市场需求状况

四、2019-2025年燃料乙醇行业发展前景预测

第五章 2010-2018年中国燃料乙醇所属行业成本费用统计分析

第一节2010-2018年燃料乙醇行业产品销售成本分析

一、2010-2018年燃料乙醇行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节2010-2018年燃料乙醇行业销售费用分析

一、2010-2018年燃料乙醇行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节2010-2018年燃料乙醇行业管理费用分析

一、2010-2018年燃料乙醇行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2010-2018年燃料乙醇行业财务费用分析

一、2010-2018年燃料乙醇行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章中国燃料乙醇产业市场营销策略竞争深度研究

第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析

- 一、不同所有制企业市场产品策略
- 二、不同所有制企业市场渠道策略
- 三、不同所有制企业市场价格策略
- 四、不同所有制企业广告媒体策略
- 五、不同所有制企业客户服务策略

第三节不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第七章2018年中国燃料乙醇行业营销策略和销售渠道考察

第一节中国燃料乙醇行业目前主要营销渠道分析

第二节中国燃料乙醇行业重点企业营销策略

第三节中国燃料乙醇行业产品营销策略建议

- 一、产品功效优先策略
- 二、产品品牌提升策略
- 三、产品价格杠杆策略
- 四、产品媒体组合策略
- 五、产品个性推介策略
- 六、产品层次营销策略

第四节中国燃料乙醇行业营销渠道变革专家研究

- 一、燃料乙醇行业营销渠道新理念
- 二、燃料乙醇行业渠道管理新发展
- 三、当前中国中小企业的外部营销环境
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节中国燃料乙醇行业营销渠道发展趋势点评

- 一、营销渠道结构扁平化
- 二、营销渠道终端个性化
- 三、营销渠道关系互动化
- 四、营销渠道商品多样化

第八章2018年中国燃料乙醇行业需求用户调研结果

第一节2018年燃料乙醇行业用户认知程度分析

- 一、不同收入用户认知程度分析
- 二、不同年龄用户认知程度分析
- 三、不同地区用户认知程度分析
- 四、不同学历用户认知程度分析

第二节2018年中国燃料乙醇行业用户需求特点

- 一、不同收入用户需求特点分析

二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

第三节2018年中国燃料乙醇行业用户关注因素分析

一、功能多样性

二、质量可靠性

三、价格合理性

四、外型美观性

五、服务便捷性

第四节2018年燃料乙醇行业其它用户特征分析

第九章2018年中国燃料乙醇行业整体竞争格局形势剖析

第一节2018年中国燃料乙醇行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额调查

三、不同规模企业市场份额调查

四、不同类型市场主要企业分析

第二节2018年中国区域竞争格局深度剖析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节2018年中国燃料乙醇行业与替代品行业市场占有率分析

第四节2019-2025年中国燃料乙醇行业市场竞争趋势预测

第十章中国燃料乙醇标杆企业竞争力指标分析

第一节 吉林燃料乙醇公司

一、企业简介

二、企业发展的历程与构想

三、中国石油燃料乙醇研发中心成立

四、吉林燃料乙醇公司新技术获国家发明专利

第二节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

第三节 河南天冠企业集团有限公司

一、公司简介

二、天冠集团生物能源产业发展分析

三、天冠集团生物能源产业发展规划

四、河南天冠的资源良性化循环之路分析

五、天冠燃料乙醇通过“三合一”认证

六、天冠集团车用生物燃料技术国家重点实验室获批

第四节 山东龙力生物科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司发展优势

三、龙力生物登陆资本市场

四、企业财务数据分析

五、龙力生物获七项国家专利

六、龙力生物功能糖联产纤维乙醇成本优势凸显

第十一章2019-2025年中国燃料乙醇行业市场盈利预测与投资潜力

第一节2019-2025年中国燃料乙醇行业重点企业投资行为研究

第二节2019-2025年中国燃料乙醇行业市场规模预测

第三节2019-2025年中国燃料乙醇行业盈利水平分析

第四节2019-2025年中国燃料乙醇投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节2019-2025年中国燃料乙醇总体机会专家评价

第十二章2019-2025年中国燃料乙醇行业前景展望及对策分析

第一节2019-2025年中国燃料乙醇行业发展前景展望

一、燃料乙醇行业市场发展前景分析

二、燃料乙醇行业市场蕴藏的商机探讨

三、燃料乙醇行业“十三五”规划解读

第二节2019-2025年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十三章2019-2025年中国燃料乙醇产业未来发展预测及投资风险

第一节当前行业存在的问题解决

第二节中国燃料乙醇行业发展预测与投资前景

第三节中国燃料乙醇产业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第四节当前经济不景气环境下燃料乙醇企业防范措施及策略

第十四章 2019-2025年中国燃料乙醇行业投资风险策略探讨

第一节产品定位与定价

第二节成本控制建议

第三节技术创新研究

第四节投资策略解析

第五节如何应对当前经济形势

第十五章项目投资注意事项（ZY GXH）

第一节中国燃料乙醇行业投资环境考察

一、经济因素

二、政策因素

三、人口因素

四、社会发展因素

第二节中国燃料乙醇行业投资风险控制策略

一、行业投资风险控制及策略研究

二、建立健全投资风险预警机制

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第三节燃料乙醇行业技术应用注意事项

第四节燃料乙醇行业项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意与企业现有产业相衔接

四、注意与所在地区产业相连接

五、注意与现有营销体系相连接

六、注意对项目投资总额的控制

第五节燃料乙醇行业生产开发注意事项

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产

第六节燃料乙醇行业销售注意事项（ZY GXH）

图表目录：

图表：中国燃料乙醇行业发展周期布局图

图表：2008-2018年中国燃料乙醇产量变化走势图

图表：2010-2018年中国燃料乙醇重点省市产量对比图

图表：2018年中国燃料乙醇产量和2011年同期对比图

图表：2018年中国燃料乙醇产量前5位省市对比图

图表：2018年中国燃料乙醇前5位省市产量比例图

图表：2018年中国燃料乙醇重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2018年中国燃料乙醇产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2018年中国燃料乙醇主要省份产量比重统计表

图表：2018年中国燃料乙醇市场集中度和2011年同期对比图

图表：2009-2018年中国燃料乙醇需求量走势图

图表：2009-2018年中国燃料乙醇整体供需走势图

图表：2005-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2018年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2018年中国燃料乙醇进出口总额走势图

图表：2005-2018年中国燃料乙醇进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2018年中国燃料乙醇进口数量统计图

图表：2006-2018年中国燃料乙醇进口金额统计图

图表：2006-2018年中国燃料乙醇出口数量统计图

图表：2006-2018年中国燃料乙醇出口金额统计图

图表：2006-2018年中国燃料乙醇进出口平均单价统计图

图表：2006-2018年中国燃料乙醇进口国家及地区统计图

图表：2006-2018年中国燃料乙醇出口国家及地区统计图

图表：2007-2018年中国燃料乙醇企业数量增长趋势图

图表：2007-2018年中国燃料乙醇亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2018年中国燃料乙醇从业人数增长趋势图

图表：2007-2018年中国燃料乙醇资产规模增长趋势图

图表：2018年中国燃料乙醇不同类型企业数量分布图

图表：2018年中国燃料乙醇不同所有制企业数量分布图

图表：2018年中国燃料乙醇不同类型企业销售收入分布图

图表：2018年中国燃料乙醇不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2018年中国燃料乙醇产成品增长趋势图

图表：2007-2018年中国燃料乙醇工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2018年中国燃料乙醇出口交货值增长趋势图

图表：2007-2018年中国燃料乙醇行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2018年中国燃料乙醇费用使用统计图

图表：2007-2018年中国燃料乙醇主要盈利指标统计图

图表：2007-2018年中国燃料乙醇主要盈利指标增长趋势图

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：部分企业经营收入走势图

图表：部分企业盈利指标走势图

图表：部分企业负债情况图

图表：部分企业负债指标走势图

图表：部分企业运营能力指标走势图

图表：部分企业成长能力指标走势图

图表：2019-2025年中国燃料乙醇产品供给预测趋势图表

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/712463.html>