

2016-2022年中国竹炭行业全景调研及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国竹炭行业全景调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/372471.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

竹炭一般以三年生以上高山毛竹和竹材加工剩余物为原料，经过高温无氧干馏而成，是竹材加工领域中利用率最高、附加值最大的细分领域。竹炭质地坚硬，结构疏松多孔，具有很强的吸附能力，具有净化空气、消除异味、吸湿防霉、抑菌驱虫的特点。竹炭含丰富的矿物质，经过科学提炼加工后，能去湿吸汗，促进人体血液循环和新陈代谢，起到缓解疲劳的功效，是纯天然的无毒、无味、无副作用的优良产品，因此竹炭被广泛应用于建筑、医疗、轻工、环保等行业领域。

由于竹炭具有强大吸附性，并且安全环保，它可以广泛使用在日常生活中：用竹炭制作的毛巾散发着竹子的清香；用竹炭浸泡自来水，可去除水中的漂白粉气味以及各类有害杂质，且水中污物不易粘附卫生洁具；将竹炭置入卫生间或衣橱内，可去除异味，防止衣物霉蛀；置于鱼缸中，可使水质更为干净，鱼类不易受病菌侵害。

竹炭产品的主要功能

据统计，2014年我国竹炭产量为19.8万吨，产量较2013年同期增长15.8%，预计2015年国内竹炭产量在22.2万吨左右，十二五期间我国竹炭行业产量年均增速约为12.5%。

2010-2015年我国竹炭产量走势图

资料来源：国家林业局、智研数据中心整理

综合中国海关发布的统计数据，2014年我国竹炭出口量为2.37万吨，进口量为0.01万吨，国内表观消费量为17.44万吨。

2010-2014年我国竹炭消费量走势图

资料来源：国家林业局、中国海关

《2016-2022年中国竹炭行业全景调研及投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了竹炭行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国竹炭做了重点企业经营状况分析，并分析了中国竹炭行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 竹炭行业概述

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2015年竹炭行业国内外发展情况概述

第一节 全球竹炭行业发展概况

一、全球竹炭行业发展现状

二、全球竹炭行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国竹炭行业发展概况

一、中国竹炭行业发展历程与现状

二、中国竹炭行业发展中存在的问题

第三章 2015年中国竹炭行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 国际贸易环境

第四节 竹炭行业政策环境

第五节 竹炭行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2015年中国竹炭行业市场情况分析

第一节 市场规模

一、竹炭行业市场规模及增速

二、竹炭行业市场饱和度

三、影响竹炭行业市场规模的因素

四、2016-2022年竹炭行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、竹炭行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对竹炭行业的影响

三、差异化分析

第五章 2015年中国竹炭行业区域发展市场情况分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第六章 2015年中国竹炭行业生产情况分析

第一节 产能产量分析

一、竹炭行业生产总量及增速

- 二、竹炭行业产能及增速
- 三、影响竹炭行业产能产量的因素
- 四、2016-2022年竹炭行业生产总量及增速预测
- 第二节 区域生产分析
 - 一、竹炭企业区域分布情况
 - 二、重点省市竹炭行业生产状况
- 第三节 行业供需平衡分析
 - 一、行业供需平衡现状
 - 二、影响竹炭行业供需平衡的因素
 - 三、竹炭行业供需平衡趋势预测
- 第七章 2015年中国竹炭行业产品价格分析
 - 第一节 竹炭产品价格特征
 - 第二节 国内竹炭产品当前市场价格评述
 - 第三节 影响国内市场竹炭产品价格的因素
 - 第四节 主流厂商竹炭产品价位及价格策略
 - 第五节 竹炭产品未来价格变化趋势
- 第三部分 关联产业分析
- 第八章 2015年中国竹炭行业细分行业情况分析
 - 第一节 主要竹炭细分行业
 - 第二节 各细分行业需求与供给分析
 - 第三节 细分行业发展趋势
- 第九章 2015年中国竹炭行业下游用户情况分析
 - 第一节 用户结构
 - 第二节 用户需求特征及需求趋势
 - 第三节 用户的其它特性
- 第十章 2015年中国竹炭行业替代品情况分析
 - 第一节 替代品种类
 - 第二节 替代品对竹炭行业的影响
 - 第三节 替代品发展趋势
- 第四部分 行业深度分析
- 第十一章 2015年中国竹炭行业主要影响因素分析
 - 第一节 国家政策导向
 - 第二节 关联行业发展
 - 第三节 行业技术发展
 - 第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十二章 2015年中国竹炭行业渠道分析

第一节 竹炭产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十三章 2015年中国竹炭所属行业盈利能力分析

第一节 竹炭所属行业销售毛利率

第二节 竹炭所属行业销售利润率

第三节 竹炭所属行业总资产利润率

第四节 竹炭所属行业净资产利润率

第五节 竹炭所属行业产值利税率

第六节 2016-2022年竹炭所属行业盈利能力预测

第十四章 2015年中国竹炭所属行业成长性分析

第一节 竹炭所属行业销售收入增长分析

第二节 竹炭所属行业总资产增长分析

第三节 竹炭所属行业固定资产增长分析

第四节 竹炭所属行业净资产增长分析

第五节 竹炭所属行业利润增长分析

第六节 2016-2022年竹炭所属行业增长情况预测

第十五章 2015年中国竹炭所属行业偿债能力分析

第一节 竹炭所属行业资产负债率分析

第二节 竹炭所属行业速动比率分析

第三节 竹炭所属行业流动比率分析

第四节 2016-2022年竹炭所属行业偿债能力预测

第十六章 2015年中国竹炭所属行业营运能力分析

第一节 竹炭所属行业总资产周转率分析

第二节 竹炭所属行业净资产周转率分析

第三节 竹炭所属行业应收账款周转率分析

第四节 竹炭所属行业存货周转率分析

第五节 2016-2022年竹炭所属行业营运能力预测

第十七章 2015年中国竹炭行业进出口现状与发展趋势分析

第一节 出口分析

一、竹炭产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响竹炭产品出口的因素

四、2016-2022年竹炭行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、竹炭产品进口量/值及增长情况

二、进口竹炭产品的品牌结构

三、影响竹炭产品进口的因素

四、2016-2022年竹炭行业进口形势预测

第五部分 行业竞争分析

第十八章 2015年中国竹炭行业竞争情况分析

第一节 重点竹炭企业市场份额

第二节 竹炭行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十九章 2015年中国竹炭行业重点企业情况分析

第一节 企业一

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第二节 企业二

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第三节 企业三

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第四节 企业四

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第五节 企业五

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第六节 企业六

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第七节 企业七

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第八节 企业八

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第九节 企业九

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第十节 企业十（zyyzg）

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第二十章 2016-2022年中国竹炭行业发展前景及投资机会

第一节 竹炭行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 竹炭企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 竹炭企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录：

图表：2015年中国竹炭行业区域结构

图表：2015年中国竹炭行业渠道结构

图表：2015年中国竹炭行业需求总量

图表：2016-2022年中国竹炭行业需求总量预测

图表：2015年中国竹炭行业需求集中度

图表：2015年中国竹炭行业需求增长速度

图表：2015年中国竹炭行业市场饱和度

图表：2015年中国竹炭行业供给总量

图表：2015年中国竹炭行业供给增长速度

图表：2016-2022年中国竹炭行业供给量预测

图表：2015年中国竹炭行业供给集中度

图表：2015年中国竹炭行业销售量

图表：2015年中国竹炭行业企业区域分布

图表：2015年中国竹炭行业销售渠道分布

图表：2015年中国竹炭行业主要代理商分布

图表：2015年中国竹炭行业产品价格走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/372471.html>