

2019-2025年中国面粉行业市场竞争现状及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国面粉行业市场竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/772475.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面粉是一种由小麦磨成的粉状物。按面粉中蛋白质含量的多少，可以分为高筋面粉、中筋面粉、低筋面粉及无筋面粉。

面粉（小麦粉）是中国北方大部分地区的主食，用面粉制成的食物品种繁多，花样百出，风味迥异。2016年我国面粉行业市场规模6445.3亿元，同比2015年的6053.5亿元增长了6.47%。

2015-2017年中国面粉行业产销情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国面粉行业市场竞争现状及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国面粉行业市场发展环境、面粉整体运行态势等，接着分析了中国面粉行业市场运行的现状，然后介绍了面粉市场竞争格局。随后，报告对面粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国面粉行业发展趋势与投资预测。您若想对面粉产业有个系统的了解或者想投资中国面粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界面粉行业发展概况

第一节市场发展现状

第二节主要国家和地区发展概要

一、美国

二、印度

三、俄罗斯

四、加拿大

五、澳大利亚

第三节2018年世界面粉供需分析

一、国际市场供给分析

二、国际市场需求分析

三、国际市场小麦价格动态

第二章中国面粉所属行业发展现状

第一节2018年面粉市场回顾

第二节我国面粉分类与相关特性

第三节2018年面粉市场发展现状

- 一、中国面粉行业的现状
- 二、供给规模
- 三、市场特征
- 四、市场趋势分析
- 第四节行业发展存在问题
- 第三章所属行业经济效益分析
- 第一节行业整体经济效益分析
- 第二节不同规模企业的经济效益状况分析
- 第三节不同经济类型企业经济效益状况分析
- 第四节分地区企业的经济效益状况分析
- 第四章小麦所属市场发展分析
- 第一节2018年小麦市场回顾
- 一、世界小麦供求分析
- 二、小麦市场特征
- 三、2018年小麦市场价格走势及2019-2025年预测
- 第二节小麦市场发展状况分析
- 一、国内状况
- 二、相关产业政策分析
- 第三节小麦供给分析
- 第五章中国面所属粉市场供需分析
- 第一节需求分析
- 一、当前我国面粉消费量分析
- 二、国际市场消费量分析
- 三、2018年我国面粉出口
- 四、我国面粉需求特征分析
- 第二节供给分析
- 一、国内小麦市场生产分析
- 二、2018年我国小麦进口分析
- 三、2018年面粉产量统计
- 第三节价格分析
- 一、近年面粉价格动态
- 215-2017年中国面粉批发价格行情走势
- 二、2018年国内市场价格动态
- 三、2019-2025年面粉价格趋势预测

第四节市场特征分析

一、产品市场特征分析

二、产品消费特征分析

第六章竞争格局分析

第一节行业发展局分析

一、面粉行业整合现状

二、面粉加工工业市场结构分析

第二节竞争动态

一、企业地区分布

二、市场集中度

三、竞争能力分析

第三节竞争策略分析

第四节竞争趋势预测

第七章重点企业分析

第一节中粮集团

一、企业概述

二、企业经营性分析

三、竞争策略分析

四、行业地位分析

第二节山东半球面粉有限公司

一、企业概述

二、企业经营性分析

三、竞争策略分析

四、行业地位分析

第三节陕西陕富面业有限责任公司

一、企业概述

二、企业经营性分析

三、竞争策略分析

第四节北京古船

一、企业概述

二、企业经营性分析

三、竞争策略分析

第八章区域性分析

第一节华东地区分析

第二节黄淮地区分析

第三节西北地区分析

第四节地区差异对面粉行业的影响

第九章我国面粉行业发展方向及趋势分析(ZYGXH)

第一节行业面临的问题

第二节发展方向(ZYGXH)

第三节趋势预测及建议

图表目录：

图表1美国的面粉使用情况

图表22018年/2015-2018年/2016年世界小麦产量与使用量趋势

图表32018年/2015-2018年/2016年世界小麦消费量

图表4近十年人口增长趋势图

图表52015-2018年中国居民收增长图

图表62015-2018年中国小麦产量变化趋势图

图表72015-2018年国内小麦现货行情变化图

图表82018年江苏市场小麦现货行情变化图

图表92015-2018年世界小麦期末库存量

图表102018年进口美国小麦价格走势

图表112015-2018年我国小麦产量

图表122015-2018年中国小麦进口量

图表132015-2018年度小麦总供给量

图表142015-2018年度国内小麦总消费量

图表152018年我国小麦的消费状况

图表162015-2018年我国小麦制粉消费量

图表172018年国内小麦期货走势图

图表182014/16年度全球小麦供应走势图

图表192015-2018年全球小麦库存使用比走势图

图表202014/16年度全球小麦供应走势图

图表21面粉种类之国家标准规格及用途

图表222018年小麦粉出口统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/772475.html>