

2024-2030年中国药品包装盒行业市场行情动态及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国药品包装盒行业市场行情动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902479.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解药品包装盒行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国药品包装盒行业市场行情动态及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国药品包装盒市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保药品包装盒行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年药品包装盒行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能药品包装盒从业者抢跑转型赛道。

药品包装盒指用纸、塑料或玻璃等材料经印刷、模切、粘合等加工工艺制成的供药品包装使用的产品，可以为药品提供品质保证、鉴定商标与说明。根据材料的不同，药品包装可分为塑料包装、玻璃包装、金属包装和纸板包装等；根据形状的不同，药品包装可分为瓶装、袋装、盒装和注射器等。

医药产业是支撑发展医疗卫生事业和健康服务业的重要基础，是具有较强的成长性、关联性和带动性的朝阳产业。随着我国人口总量的增长、社会老龄化程度的提高、人们保健意识的增强以及城镇化进程的加快，医疗保障体制的不断完善，推动了我国医药行业的发展。而药品包装盒作为药品的载体，在保证药品在运输、储藏过程中的质量起到非常重要的作用，医药行业的快速发展为行业带来了庞大的需求市场。同时，随着近年来我国健康体制的改善，医药包装无序、落后的局面将发生根本转变，药品包装盒行业市场持续扩张。据资料显示，2022年我国药品包装盒行业市场规模约为108.03亿元，同比增长8.3%；产量约为857.72亿只，同比增长6.8%；需求量约为856.7亿只，同比增长6.8%。

西安环球印务股份有限公司成立于1993年，业务覆盖了医药包装、消费品包装、互联网营销、行业供应链管理、区块链技术研发等领域。在医药包装领域，公司作为专业的医药包装方案解决供应商，主要从事医药包装产品的研发、生产、销售，并为客户提供平面设计、结构设计、仓储管理、物流配送等一体化的包装解决方案，产品线涵盖药用包装盒、药用铝管、药品说明书以及外包装箱等，一站式服务使客户供应链管理更为高效、便捷。据资料显示，2022年公司医药及其他纸盒生产量为35.81亿只，同比下降27.38%；销售量为37.09亿只，同比下降20.3%；营收为4.78亿元，同比下降10.12%。

政策利好行业发展。医药包装是构成药品的基本要素，对药品质量和用药安全具有重要影响，与药品处于同等重要地位，是医药产业链的重要组成部分。近年来，政府对医疗卫生事业

投入不断加大，各项政策法规相继出台，为医药及医药包装行业发展和创新营造了良好的政策环境。

行业利润水平保持增长态势。由于高品质医药及其他纸盒产品的企业需具有较高技术含量和附加值要求，多服务于行业内大型制药和消费品企业，利润水平相对较高。行业内优秀企业凭借不断提升技术工艺及综合服务能力，加大对智能制造的投入，综合提高生产效率，降低企业生产成本，提升纸盒产品的附加值，维持盈利水平；。同时随着我国相关市场对医药和消费包装材料需求的持续增长及产品技术含量的不断提高，行业的利润水平将保持整体稳定增长的态势。

印刷一体化发展。根据国际通行的GMP药品生产和质量管理的基本准则，药品生产应“避免污染、混淆，不给任何偶然发生的事件以机会”，因而，对药品包装盒印刷、制作技术提出了更高的标准和要求。目前我国药品包装盒产品的结构与外观设计，开始利用现代信息技术和先进的设计软件进行，并大力推广计算机直接制版，使印前、印刷和印后工艺过程有机统一；在印刷工艺方面，多色高档印刷设备保有量逐步增加，同时，随着市场上对于药盒的要求越来越高，电子监管码赋码印刷技术及印后加工工序越来越复杂，赋码、模切、糊盒等加工设备自动化程度不断提高，功能日益丰富，并向着印刷一体化方向发展。

《2024-2030年中国药品包装盒行业市场行情动态及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是药品包装盒领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 药品包装盒行业相关概述

第一节 药品包装盒行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 药品包装盒行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 行业特征

一、周期性

二、季节性

三、区域性

第二章 2023年药品包装盒行业发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国药品包装盒行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、造纸行业产业政策
- 四、医药行业产业政策

第三节 中国药品包装盒行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术创新情况
- 三、行业技术工艺流程

第三章 2019-2023年中国药品包装盒市场供需分析

第一节 中国药品包装盒市场供给状况

- 一、2019-2023年医药包装盒产量分析
- 二、2024-2030年医药包装盒产量预测

第二节 中国药品包装盒市场需求状况

- 一、药品包装纸盒市场需求现状
- 二、药品包装盒的市场需求趋势

第三节 中国医药包装盒市场规模

- 一、2019-2023年医药包装盒市场规模
- 二、2024-2030年医药包装盒市场规模预测

第四节 中国药品包装盒产品盈利水平分析

第五节 行业竞争格局及市场化程度分析

第四章 中国药品包装盒行业产业链分析

第一节 药品包装盒行业产业链概述

第二节 药品包装盒上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

- (一) 机制纸及纸板行业企业数量
- (二) 机制纸及纸板行业销售收入
- (三) 机制纸及纸板行业利润总额

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 药品包装盒下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

- (一) 医药制造行业企业数量分析
- (二) 医药制造行业销售收入分析
- (三) 医药制造行业利润总额分析

二、行业生产情况分析

- (一) 化学药品原药产量
- (二) 中成药产量

三、行业发展前景分析

第五章 中国医药包装产业发展分析

第一节 医药包装产业市场发展分析

- 一、中国药品包装的发展历程分析
- 二、中国医药包装产业发展现状
- 三、中国医药包装业市场规模分析
- 四、医药包装产业国内外差距分析
- 五、药品包装形式及其包装材料
- 六、药品包装行业面临的困难与挑战

第二节 药品包装产品消费心理分析

- 一、药品包装的方便性
- 二、药品包装的适应性
- 三、药品包装的安全感
- 四、药品包装具有美感
- 五、包装可以诱发联想

第三节 医药纸包装市场发展分析

- 一、医药企业对药品纸盒的具体要求
- 二、医药纸盒包装的硬件配备要求
- 三、医药包装纸盒的生产质量要求

四、中国医药包装用纸发展的趋势

第六章 药品包装盒生产厂商竞争力分析

第一节 西安环球印务股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销情况

四、企业经营情况分析

第二节 山东鲁信天一印务有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户分析

第三节 上海古林国际印务有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要客户分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳九星印刷包装集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要客户分析

四、企业竞争优势分析

第五节 天津宜药印务有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 成都亿隆包装有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七章 2024-2030年中国药品包装盒行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国药品包装盒行业投资前景分析

一、药品包装形势及材料发展趋势

二、药品包装盒发展趋势分析

三、药品包装盒市场前景分析

第二节 2024-2030年中国药品包装盒行业投资风险分析

一、受医药行业发展影响

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、产品质量风险

五、原材料价格风险

第三节 2024-2030年药品包装盒行业投资策略及建议

第八章 药品包装盒企业投资战略与客户策略分析

第一节 药品包装盒企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 药品包装盒企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 药品包装盒企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 药品包装盒企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：部分

图表1：行业相关现行标准

图表2：行业主要产业政策

图表3：医药纸盒生产流程

图表4：2019-2023年中国药品包装盒行业市场产量情况

图表5：2024-2030年中国药品包装盒行业市场产量预测

图表6：2019-2023年中国药品包装盒行业市场需求量情况

图表7：2024-2030年中国药品包装盒行业市场需求量预测

图表8：2019-2023年中国药品包装盒行业市场规模情况

图表9：2024-2030年中国药品包装盒行业市场规模预测

图表10：药品包装盒行业产业链结构

图表11：2019-2023年中国纸及纸板行业销售收入统计

图表12：2019-2023年中国医药制造行业销售收入统计

图表13：中国药品包装的发展历程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902479.html>