

2020-2026年中国公路货运行业市场需求潜力及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国公路货运行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/792481.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国公路货运行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了公路货运行业市场发展环境、公路货运整体运行态势等，接着分析了公路货运行业市场运行的现状，然后介绍了公路货运市场竞争格局。随后，报告对公路货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路货运行业发展趋势与投资预测。您若想对公路货运产业有个系统的了解或者想投资公路货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国公路货运行业发展综述

1.1 公路货运行业概念

1.1.1 公路货运行业的定义

1.1.2 公路货运主要经营方式

(1) 公共运输业

(2) 契约运输业

(3) 自用运输业

(4) 汽车货运代理

1.2 公路货运行业发展环境分析

1.2.1 公路货运行业政策环境分析

(1) 公路货运行业监管体制

(2) 公路货运行业相关政策

(3) 公路货运行业发展规划

1.2.2 公路货运行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 公路货运行业与GDP的相关性分析

(3) 工业经济增长分析

(4) 公路货运行业与工业经济增长的相关性分析

(5) 固定资产投资情况

(6) 公路货运行业与固定资产投资的相关性分析

(7) 城乡居民收入增长情况

(8) 公路货运行业与城乡居民收入的相关性分析

1.2.3 公路货运行业产业环境分析

- (1) 重化工业发展影响分析
- (2) 制造业发展影响分析
- (3) 商贸业发展影响分析
- (4) 电子商务发展影响分析
- 1.3 公路货运行业运营环境分析
 - 1.3.1 公路建设对公路货运行业的影响
 - 1.3.2 汽车销量变化对车流量的影响
 - 1.3.3 油价变动对运输企业的影响
 - 1.3.4 公路收费对运输成本的影响
- 第二章 中国公路货运相关行业发展分析
 - 2.1 货车整车制造行业发展分析
 - 2.1.1 中国货车市场产销量分析
 - 2.1.2 中国货车的销售结构分析
 - (1) 重型货车
 - (2) 中型货车
 - (3) 轻型货车
 - (4) 微型货车
 - 2.1.3 中国货车进口市场发展分析
 - (1) 重卡进口市场情况分析
 - (2) 轻卡进口市场情况分析
 - 2.1.4 中国货车出口市场发展分析
 - 2.1.5 中国货车所属行业进出口市场预测
 - 2.1.6 货车与公路货运相关性分析
 - 2.2 汽车维修行业发展分析
 - 2.2.1 汽车维修行业经营效益分析
 - 2.2.2 全国汽车维修行业供给情况分析
 - 2.2.3 全国汽车维修行业需求情况分析
 - (1) 全国汽车维修行业销售产值分析
 - (2) 全国汽车维修行业销售收入分析
 - 2.2.4 汽车维修与公路货运相关性分析
 - 2.3 中国物流行业发展分析
 - 2.3.1 物流行业的发展阶段分析
 - 2.3.2 物流总额增幅及其构成情况
 - (1) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况

- (3) 物流固定资产投资及增长情况
- (4) “十三五”物流行业的发展预测
- 2.3.3 物流行业与公路货运相关性分析
- 第三章 国际公路货运行业发展状况分析
- 3.1 国际公路货运发展现状分析
- 3.1.1 国际公路建设情况分析
- 3.1.2 国际货运发展现状分析
 - (1) 受国际经济复苏乏力影响，国际货运业发展出现低迷
 - (2) 小型企业不断破产，大企业也面临利润下滑
 - (3) 运力过剩，公路货运行业面临资源整合的困境
- 3.1.3 国际货运发展特点分析
 - (1) 小企业众多大企业主导
 - (2) 公路货运向专业化方向发展
 - (3) 公路运输与其他运输方式有效衔接
 - (4) 运输组织与管理方法先进
- 3.2 美国公路货运发展状况分析
- 3.2.1 美国公路建设情况分析
 - (1) 美国公路建设处于世界领先地位
 - (2) 美国公路管理技术和管理系统先进
- 3.2.2 美国公路货运基本情况
 - (1) 美国整车运输占公路货运的比重较大
 - (2) 美国零担货运收入占比较大
 - (3) 美国公路货运信息化程度较高
- 3.2.3 美国公路货运发展趋势
 - (1) 以公路交通安全为首要的战略目标
 - (2) 以提高公路货运系统的机动能力为发展前提
 - (3) 以促进经济贸易发展为本动力
- 3.2.4 美国公路货运发展预测
 - (1) 城市高速公路发展迅速
 - (2) 注重加强周边国际高速公路网的建设
 - (3) 强化车辆使用高速公路的管理
 - (4) 智能化交通管理方兴未艾
- 3.2.5 美国公路货运重点企业分析
 - (1) 耶路全球 (YRCW)
 - (2) Con-wayTruckload

3.3 德国公路货运发展状况分析

3.3.1 德国公路建设情况分析

3.3.2 德国公路货运基本情况

(1) 德国公路货运企业经营情况

(2) 德国公路货运用挂运输分析

(3) 德国公路货运信息化发展

3.3.3 德国多式联运发展分析

3.4 日本公路货运发展状况分析

3.4.1 日本公路建设情况分析

3.4.2 日本公路货运基本情况

3.4.3 日本“宅配便”发展分析

(1) “宅配便”的发展背景

(2) “宅配便”运输特点与功能

(3) “宅配便”的物流业务模式

(4) “宅配便”的发展战略分析

(5) 日本“宅配便”运输经验借鉴

第四章 中国公路货运行业发展状况分析

4.1 交通运输行业发展状况分析

4.1.1 交通运输行业发展概况

(1) 初步完成了综合运输网

(2) 铁路货运能力大幅提升

(3) 高速公路网络进一步完善

4.1.2 交通运输行业运行态势

(1) 全社会客运量及增长分析

(2) 全社会货运量及增长分析

(3) 固定资产投资及增长分析

4.1.3 2019年交通运输行业趋势分析

4.2 公路货运行业发展状况分析

4.2.1 中国公路建设发展情况分析

(1) 中国公路建设投资情况

(2) 中国公路建设里程情况

4.2.2 公路货运行业运输装备情况

(1) 公路载货汽车数量分析

(2) 公路货运结构分析

4.2.3 公路货运行业货物运输量分析

4.2.4 公路货运行业货物运输价格分析

- (1) 公路货运市场运价指数分析
- (2) 公路货运市场景气指数分析

4.2.5 公路货运行业存在问题及对策

- (1) 公路货运存在的主要问题
- (2) 公路货运行业的发展建议

4.3 公路物流信息化建设及需求分析

4.3.1 公路物流信息平台市场需求分析

4.3.2 公路物流信息平台盈利模式分析

4.3.3 美国货运信息平台发展模式分析

- (1) Transwork模式分析
- (2) Getloaded模式分析
- (3) TransCore模式分析
- (4) Landstar模式分析

4.3.4 中国公路物流信息平台发展历程

- (1) 公路物流盈利模式及发展历程
- (2) 典型企业公路物流信息平台建设

4.3.5 公路物流信息平台成功案例分析

4.4 公路货运行业发展新热点分析

4.4.1 电子商务物流配送

4.4.2 货车车联网

- (1) 货车车联网是未来公路货运企业关注的焦点
- (2) 货车车联网可实现对车辆的监控管理
- (3) 货车车联网可实现驾驶员管理功能

4.4.3 冷链运输

- (1) 食品冷链运输成为公路货运业的热点
- (2) 农产品冷链物流规划
- (3) 我国冷链运输以公路运输为主

4.4.4 大件运输

- (1) 大件运输成为公路货运的热点
- (2) 大件运输对车辆和企业资质要求高
- (3) 大件运输存在的问题

4.4.5 危险品运输

- (1) 危险品运输公司供不应求
- (2) 危险品运输单位标准要求高

(3) 危险品运输对运输企业的车辆管理系统要求高

4.5 公路货运行业发展新模式分析

4.5.1 甩挂运输模式

- (1) 甩挂运输的发展现状
- (2) 甩挂运输的发展特点
- (3) 甩挂运输发展前景广阔
- (4) 甩挂运输是政府高度重视的行业

4.5.2 货运班车模式

- (1) 货运班车促进整合零散货运资源
- (2) 货运班车促进运费的降低
- (3) 货运班车是性价比相对较好的运输方式
- (4) 货运班车促进城市货运站的发展

4.5.3 多式联运模式

- (1) 多式联运的分类
- (2) 多式联运在世界范围内发展迅速
- (3) 多式联运是现代货运业发展方向

4.5.4 共同配送模式

- (1) 共同配送的特点
- (2) 共同配送的优势
- (3) 共同配送存在的问题

4.5.5 干线联盟模式

- (1) 干线联盟形成的原因
- (2) 干线联盟形成能够提升联盟企业的业务
- (3) 干线联盟是长期稳定的契约关系

4.5.6 驮背运输模式

- (1) 驮背运输的运输形式
- (2) 驮背运输能够降低成本，提高经济效率
- (3) 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

4.5.7 卡车融资租赁模式

- (1) 卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用
- (2) 卡车融资租赁企业经营情况

4.5.8 小集装箱系统模式

4.5.9 集装单元化运输模式

- (1) 集装单元化是物流现代化的标志
- (2) 集装单元化的实质是集装单元化系统

(3) 中国台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务

4.5.10 客运“小件快运联盟”模式

(1) 小件快运联盟的优势

(2) 小件快运联盟是新的盈利点

(3) 小件快运联盟的规模效应

第五章 中国公路货运行业需求市场分析

5.1 中国钢铁物流市场需求分析

5.1.1 钢铁行业总体生产情况分析

(1) 主要钢铁产品生产情况

(2) 2019年钢铁产能预测分析

5.1.2 钢铁运输方式及运价分析

5.1.3 钢铁公路运输的作用意义

(1) 原料供应阶段

(2) 钢铁生产阶段

(3) 产品销售阶段

5.1.4 钢铁公路运输规模分析

5.1.5 钢铁公路运输发展前景分析

5.2 中国汽车物流市场需求分析

5.2.1 汽车行业总体发展情况分析

(1) 汽车整车行业生产情况

(2) 汽车零部件行业生产情况

(3) 汽车行业预测

5.2.2 汽车物流行业市场竞争格局

5.2.3 汽车运输方式及运价分析

(1) 汽车运输方式分析

(2) 汽车运价分析

5.2.4 汽车公路运输规模分析

5.2.5 汽车公路运输发展前景分析

5.3 中国零售业物流市场需求分析

5.3.1 社会消费品零售总额及其增长

5.3.2 商贸业子行业运行状况分析

(1) 超市业态商品零售额增长情况

(2) 百货业态商品零售额增长情况

5.3.3 零售业物流行业市场区域性差异

5.3.4 零售业公路运输规模分析

5.3.5 零售公路运输发展前景分析

- (1) 经济发展方式转变对商贸物流发展提出了新的要求
- (2) 内需规模不断扩大为商贸物流发展带来巨大潜力
- (3) 流通组织体系变革催生商贸物流服务方式创新
- (4) 科技进步为商贸物流提供了新的服务手段

5.4 中国家电物流市场需求分析

5.4.1 家电行业产销情况分析

- (1) 家电行业生产情况
- (2) 家电行业销售情况

5.4.2 家电物流整体发展概况

5.4.3 家电物流发展特征分析

- (1) 第三方物流异军突起
- (2) 社会资源利用率提高
- (3) 家电物流信息化加快

5.4.4 家电公路运输规模分析

5.4.5 家电公路运输发展前景分析

第六章 高速公路货运市场发展情况分析

6.1 中国高速公路发展概况

6.1.1 中国高速公路发展历程

6.1.2 中国高速公路建设进展

6.2 高速公路收费情况分析

6.2.1 高速公路收费政策概述

- (1) 高速公路收费政策
- (2) 公路收费政策取得重大进展
- (3) 高速公路管理体制改革方向

6.2.2 国内外高速公路收费标准概览

- (1) 全球高速公路收费标准一览
- (2) 中国主要高速公路收费标准

6.2.3 重点区域高速公路收费情况分析

6.3 高速公路货运市场概况分析

6.3.1 高速公路货运市场现状分析

6.3.2 高速公路货运市场特征分析

6.3.3 高速公路货运市场发展机遇

- (1) 汽车化工业大发展
- (2) 现代物流业大发展

- (3) 区域经济大发展
- 6.3.4 高速公路货运市场存在问题
 - (1) 运力与运量失衡，运力资源浪费严重
 - (2) 集约化程度低
 - (3) 货运组织秩序混乱，妨碍运输网络的形成
- 6.3.5 高速公路货运市场发展对策
 - (1) 组建高速公路货运企业集团的必要性和紧迫性
 - (2) 组建集团应注意的问题
- 6.4 高速公路货运连锁模式分析
 - 6.4.1 构并、直接连锁运作模式分析
 - 6.4.2 联盟、特许连锁运作模式分析
 - 6.4.3 高速公路货运连锁网络的发展步骤
 - (1) 初始阶段
 - (2) 发展阶段
 - (3) 成熟阶段

第七章 中国公路货运重点区域市场需求分析

- 7.1 长三角地区公路货运市场需求分析
 - 7.1.1 长三角地区总体经济发展分析
 - (1) 工业经济稳定发展
 - (2) 投资消费拉动明显
 - (3) 收入水平稳步提升
 - 7.1.2 长三角地区交通运输发展分析
 - 7.1.3 长三角地区公路基础情况分析
 - 7.1.4 长三角地区公路货运情况分析
 - 7.1.5 长三角地区公路货运需求分析
 - 7.1.6 长三角地区公路货运需求分析
- 7.2 珠三角地区公路货运市场需求分析
 - 7.2.1 珠三角地区总体经济发展分析
 - 7.2.2 珠三角地区交通运输发展分析
 - 7.2.3 珠三角地区公路货运情况分析
 - 7.2.4 珠三角地区公路货运竞争格局
 - 7.2.5 珠三角地区公路货运需求分析
 - 7.2.6 珠三角地区公路货运需求分析
- 7.3 京津冀地区公路货运市场需求分析
 - 7.3.1 京津冀地区总体经济发展分析

- (1) 北京市经济发展分析
- (2) 天津市经济发展分析
- (3) 河北省经济发展分析
- 7.3.2 京津冀地区交通运输发展分析
- 7.3.3 京津冀地区公路基础情况分析
 - (1) 北京
 - (2) 河北省
 - (3) 天津
- 7.3.4 京津冀地区公路货运竞争格局
- 7.3.5 京津冀地区公路货运竞争格局
- 7.3.6 京津冀公路货运需求分析
- 7.4 长株潭地区公路货运市场需求分析
 - 7.4.1 长株潭地区总体经济发展分析
 - 7.4.2 长株潭地区交通运输发展分析
 - 7.4.3 长株潭地区公路基础情况分析
 - 7.4.4 长株潭地区公路货运情况分析
 - 7.4.5 长株潭地区公路货运竞争格局
 - 7.4.6 长株潭地区公路货运需求分析
- 7.5 农村公路货运发展及市场需求分析
 - 7.5.1 农村公路网络建设进展分析
 - 7.5.2 农村公路货运市场发展现状
 - 7.5.3 农村公路货运市场制约因素
 - (1) 乡村道路基础设施状况令人担忧
 - (2) 乡村民众交通安全意识亟待提高
 - (3) 货车空载率
 - 7.5.4 农村公路货运市场需求特征
 - 7.5.5 农村公路货运市场潜力分析
- 第八章 传统运输企业现代物流发展策略分析
 - 8.1 不同类型公路货运的规模经济分析
 - 8.1.1 整车型公路货物运输的规模经济分析
 - (1) 整车货运的规模收益不变
 - (2) 整车货运的边际成本递增
 - 8.1.2 网络型公路货物运输的规模经济分析
 - (1) 网络型公路货运的规模经济明显
 - (2) 网络型货运的规模经济主要有两个来源

8.1.3 公路货物运输规模经济分析的结论

8.2 传统运输企业开展物流服务可行性分析

8.2.1 传统公路运输企业开展物流服务的优势

- (1) 传统运输企业具有客户资源优势
- (2) 传统运输企业具有基本业务功能
- (3) 传统运输企业具有一定的揽货网点
- (4) 传统运输企业具有基础的物流设施

8.2.2 传统公路运输企业开展物流服务的困难

- (1) 专业化、社会化的物流需求尚未形成规模
- (2) 物流服务仍以传统业务和方式为主
- (3) 物流设施的现代化程度和物流技术的应用水平还不高
- (4) 物流体制障碍短时期内难以克服

8.2.3 传统公路运输企业开展物流服务的策略

- (1) 调整传统运输企业的经营形式和经营规模
- (2) 合理利用多式联运综合服务
- (3) 发展同制造业结合的物流服务
- (4) 发展信息技术

8.2.4 传统公路运输企业开展物流服务案例分析

- (1) 郑州交运的货运服务转型案例分析
- (2) 金陵交运的货运服务转型案例分析
- (3) 山西汽运的货运服务转型案例分析

8.3 中小型货运企业开展物流业务可行性分析

8.3.1 中小型公路货运企业的界定

8.3.2 中小型公路货运企业的作用

8.3.3 中小型货运企业开展物流业务内容分析

- (1) 中小型货运企业基本服务
- (2) 中小型货运企业基本服务增值服务

8.3.4 中小型货运企业开展物流业务机理分析

8.3.5 中小型货运企业如何快速融入现代物流

- (1) 公路货运企业应从企业经营形式和经营规模方面进行调整
- (2) 中小型运输企业要提高服务意识，同服务对象结成战略伙伴协作关系
- (3) 找好切入点

8.4 公路货运企业个体运力整合可行性分析

8.4.1 公路货运企业个体运力整合可行性分析

- (1) 价值创造

- (2) 成本节约
- (3) 风险规避
- 8.4.2 公路货运企业个体运力整合的方式分析
 - (1) 收购
 - (2) 入股
 - (3) 分包
 - (4) 合作
- 8.4.3 公路货运企业个体运力整合模型分析
- 8.5 公路货运企业运营成本控制分析
 - 8.5.1 公路货运企业成本的构成分析
 - 8.5.2 公路货运高成本的原因分析
 - 8.5.3 降低公路货运成本的主要途径
 - 8.5.4 货运大型化对降低成本的优势
 - (1) 减少驾驶员工资开支
 - (2) 减少燃料消耗，节约油料开支
 - (3) 适应计重收费，降低高速公路通行费
 - (4) 车辆正常使用，减少车辆保养和修理费用
 - (5) 车辆轴载在公路允许范围内，保证公路的正常使用寿命
 - (6) 提高行车安全性，减少交通事故损失
 - (7) 满足市场需求降低社会物流成本
 - (8) 便于实现多式联运
 - 8.5.5 公路货运大型化基本特点分析
 - 8.5.6 公路货运大型化及可能性分析
 - 8.5.7 运用活动成本法的可能性分析
- 8.6 公路货运企业物流营销策略分析
 - 8.6.1 第三方物流策略分析
 - 8.6.2 总成本领先策略分析
 - 8.6.3 服务异化策略分析
 - 8.6.4 客户集中策略分析
- 第九章 中国公路货运行业重点企业经营分析（ZY ZS）
 - 9.1 公路货运企业发展状况分析
 - 9.1.1 公路货运企业发展现状
 - 9.1.2 公路货运企业发展方向
 - 9.2 公路货运行业领先企业个案分析
 - 9.2.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营网点分析
 - (4) 企业运送方式分析
- 9.2.2 天地华宇物流有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营网点分析
 - (4) 企业运送能力分析
- 9.2.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营网络分析
 - (4) 企业运送能力分析
- 9.2.4 新时代通成（上海）物流集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营网点分析
 - (4) 企业运送能力分析
- 9.2.5 天津大田集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营网点分析
 - (4) 企业运送能力分析
- 9.2.6 新邦物流有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营网点分析
 - (4) 企业运送能力分析
- 9.2.7 山东佳怡物流有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运营网点分析
 - (4) 企业运送能力分析
- 9.2.8 福建盛丰物流集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

9.2.9 上海佳宇物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

9.2.10 宝供物流企业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

部分图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年全部工业生产总值及增长速度

图表 2015-2019年固定资产投资情况

图表 2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 2015-2019年汽车累计产销走势

图表 2019年货车分车型累计产销

图表 中国货车出口市场发展

图表 2019-2025年我国货车出口数量预测

图表 2019年汽车行业主要经济效益

图表 2015-2019年工业、批发和零售业企业销售总额增长情况

图表 2015-2019年工业、批发和零售业企业货运量增长情况

图表 工业、批发和零售业企业物流成本增长情况

图表 工业、批发和零售业企业物流成本构成情况

图表 工业、批发和零售业企业物流费用率情况

图表 2015-2019年工业、批发和零售业企业物流费用率情况

图表 2015-2019年工业、批发和零售业企业对外物流支付成本占比情况

图表 工业、批发和零售业企业对外支付物流成本占比情况（按登记注册类型分）

图表 2015-2019年工业、批发和零售业企业委托代理货运量占比情况

图表 工业、批发和零售业企业平均仓储面积情况

图表 物流企业业务量增长情况

图表 2015-2019年物流细分收入增长情况

图表 物流企业物流业务收入增长情况

图表 2015-2019年物流人员劳动报酬增长情况

图表 物流企业负债率情况（按登记注册类型分）

图表 2015-2019年物流企业收入利润率情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/792481.html>