

# 2011-2015年中国黄金饰品市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年中国黄金饰品市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201111/E19165UG2Y.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

第一章 2010-2011年中国黄金饰品市场运行环境分析	1
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	1
一、GDP历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	2
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	4
第二节 2010-2011年中国黄金饰品市场运行政策环境及影响分析	8
一、中华人民共和国矿产资源法	8
二、中华人民共和国金银管理条例	16
三、黄金饰品进口的海关政策	21
第三节 2010-2011年中国黄金饰品市场社会环境分析	22
第二章 2010-2011年全球黄金矿产资源储备与开发概况分析	25
第一节 2010-2011年全球黄金矿产资源状况分析	25
一、世界黄金矿产资源分布概况	25
二、部分国家黄金资源的开发状况	26
三、全球黄金资源将在25年内采尽	31
第二节 2010-2011年中国金矿资源的储量与分布分析	32
一、中国黄金资源的储量与结构分析	32
二、中国金矿资源的分布分析	33
三、中国金矿资源的特点分析	36
四、中国金矿资源的可利用情况分析	38
第三节 2010-2011年大地构造对金矿成矿的控制分析	47
一、大地构造格局与金矿的空间分布	47
二、区域构造对金矿的控制分析	49
三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析	50
第四节 2010-2011年金矿资源难选冶技术分析	51
一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势	51
二、中国难处理金矿资源的分布及特点	54
三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景	55
四、中国难选冶技术的现状及发展前景	56
第三章 2010-2011年全球黄金饰品市场运行状况分析	59
第一节 2010-2011年全球黄金市场综述	59
一、商品性黄金市场新亮点	59

- 二、金融性黄金商品市场热点聚焦 59
- 三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国 60
- 四、全球黄金需求量分析 60
- 第二节 2010-2011年全球黄金市场价格走势分析 61
  - 一、黄金价格体系 61
  - 二、黄金市场的价格确定机制分析 63
  - 三、2010-2011年影响黄金价格的主要因素分析 66
- 第三节 2010-2011年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析 69
  - 一、美国是世界第一大黄金饰品市场 69
  - 二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目 73
  - 三、印度黄金饰品市场局势分析 74
  - 四、瑞士黄金饰品市场状况分析 74
- 第四节 2011-2015年全球黄金饰品市场趋势探析 76
- 第四章 2010-2011年全球黄金饰品知名品牌运行分析 78
  - 第一节 意大利UNOAERRE 78
    - 一、企业概况 78
    - 二、在华销售情况分析 78
    - 三、竞争优劣势分析 79
    - 四、公司国际化战略发展分析 79
  - 第二节 瑞士SIGNITY 79
    - 一、企业概况 79
    - 二、在华销售情况分析 80
    - 三、竞争优劣势分析 80
    - 四、公司国际化战略发展分析 80
  - 第三节 周大福 80
    - 一、企业概况 80
    - 二、在华销售情况分析 81
    - 三、竞争优劣势分析 81
    - 四、公司国际化战略发展分析 82
  - 第四节 周生生 82
    - 一、企业概况 82
    - 二、在华销售情况分析 83
    - 三、竞争优劣势分析 83
    - 四、公司国际化战略发展分析 84
- 第五章 2010-2011年中国黄金饰品产业运行态势分析 85

第一节 2010-2011年中国黄金饰品的相关概述	85
一、纯金首饰	85
二、K金首饰	85
三、包裹金首饰	86
第二节 2010-2011年中国黄金饰品运行简况	87
一、黄金首饰开始升级换代	87
二、黄金首饰市场流行“中国风”	87
三、金价大涨拉高黄金首饰价格	87
第三节 2010-2011年中国黄金饰品流热点分析	88
一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典	88
二、首饰工艺呈现多样化	88
三、首饰的亲情化和人性化凸现	89
四、中国传统节日里必备要素	89
第四节 2010-2011年中国黄金饰品业发展中存在的问题	89
第六章 2009-2011年中国黄金饰品所属行业主要数据监测分析	91
第一节 2009-2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业总体数据分析	91
一、2009年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析	91
二、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析	93
三、2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析	95
第二节 2009-2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析	97
一、2009年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析	97
二、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析	97
三、2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析	97
第三节 2009-2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析	98
一、2009年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析	98
二、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析	99
三、2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析	99
第七章 2010-2011年中国黄金饰品业市场深度分析	101
第一节 2010-2011年中国金饰饰品市场消费形态	101
一、贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成	101
二、零售终端服务质量得到认可	101
三、消费者维权意识加强	101
四、黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石	102
五、特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机	102
六、消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前	103

- 第二节 2010-2011年中国黄金饰品市场透析 103
  - 一、黄金饰品市场购买力分析 103
  - 二、佩戴场合向社交空间延伸 104
  - 三、优雅风格卷土重来 104
  - 四、项链排位提前,与服饰搭配越来越紧密 104
  - 五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展 104
  - 六、专卖店成为销售主渠道 105
- 第三节 2010-2011年中国黄金饰品市场走势分析 105
  - 一、黄金饰品市场供给状况分析 105
  - 二、黄金饰品市场消费状况分析 106
  - 三、推行品牌差异化迫在眉睫 106
- 第四节 2010-2011年中国主要地区黄金饰品市场动态分析 110
  - 一、成都黄金饰品零售价面临关口 110
  - 二、南京市黄金饰品的价格近期纷纷上涨 110
  - 三、武汉黄金首饰价格再次上调 111
- 第八章 2010-2011年中国黄金饰品市场消费者深度调研分析 112
  - 第一节 受访者基本情况 112
    - 一、性别占比 112
    - 二、年龄分布 112
    - 三、收入情况 113
    - 四、区域分布 113
  - 第二节 2010-2011年中国黄金饰品消费者消费行为调研 114
    - 一、消费者佩戴黄金饰品场合同比分析 114
    - 二、黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比 114
    - 三、中国消费者选购黄金饰品渠道占比 114
    - 四、中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析 115
    - 五、中国消费者选购黄金饰品影响因素调研 115
    - 六、中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好调研 115
    - 七、黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析 115
    - 八、黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析 116
  - 第三节 2010-2011年中国黄金饰品消费影响因素分析 116
- 第九章 2010-2011年中国黄金饰品市场竞争格局分析 117
  - 第一节 2010-2011年中国黄金饰品行业竞争现状分析 117
    - 一、黄金饰品工艺竞争 117
    - 二、黄金饰品品牌及服务竞争 118

### 三、黄金饰品价格竞争 124

#### 第二节 2010-2011年中国外资加速对中国黄金饰品市场扩张 124

- 一、国际珠宝业巨头加速在华圈地 124
- 二、中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度 125
- 三、国际黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场 125

#### 第三节 2010-2011年中国黄金饰品市场的主要竞争策略分析 126

- 一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识 126
- 二、企业应加强流行趋势的把握能力 127
- 三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素 127
- 四、企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力 128
- 五、企业应创造具有独特个性的饰品文化 129
- 六、企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训 129

#### 第四节 2011-2015年中国黄金饰品市场竞争趋势探析 130

### 第十章 2010-2011年中国黄金饰品行业优势企业竞争力分析 131

#### 第一节 老凤祥股份有限公司 131

- 一、企业概况 131
- 二、企业主要经济指标分析 131
- 三、企业盈利能力分析 132
- 四、企业偿债能力分析 133
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 134

#### 第二节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 137

#### 第三节 浙江日月首饰集团有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 138
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 140
- 六、企业成长能力分析 140

#### 第四节 武汉金凰珠宝有限公司 140

- 一、企业概况 140
- 二、企业主要经济指标分析 141
- 三、企业盈利能力分析 142
- 四、企业偿债能力分析 142
- 五、企业运营能力分析 142
- 六、企业成长能力分析 143

#### 第五节 深圳市百爵实业发展有限公司 143

- 一、企业概况 143
- 二、企业主要经济指标分析 143
- 三、企业盈利能力分析 144
- 四、企业偿债能力分析 145
- 五、企业运营能力分析 145
- 六、企业成长能力分析 145

#### 第六节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司 146

- 一、企业概况 146
- 二、企业主要经济指标分析 146
- 三、企业盈利能力分析 147
- 四、企业偿债能力分析 147
- 五、企业运营能力分析 148
- 六、企业成长能力分析 148

### 第十一章 2010-2011年中国珠宝首饰产业运行形势分析 149

#### 第一节 2010-2011年中国珠宝首饰行业总体概述 149

- 一、中国珠宝首饰行业的发展历程 149
- 二、中国珠宝首饰行业基本概况 149
- 三、国内珠宝首饰行业发展的特点 151
- 四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势 152

#### 第二节 2010-2011年中国珠宝首饰市场动态 152

- 一、中国珠宝首饰业销售额增长 152
- 二、中国珠宝首饰业要点透视 153
- 三、中国珠宝首饰业发展态势良好 154
- 四、珠宝首饰业发展中的问题 154
- 五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷 156
- 六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展 157
- 七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅 158



第三节 2010-2011年中国珠宝首饰业发展建议及措施	159
一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略	159
二、中国珠宝首饰业全球化发展思路	160
三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略	165
第四节 2011-2015年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析	168
第十二章 2011-2015年中国黄金饰品市场发展趋势预测分析	172
第一节 2011-2015年中国黄金饰品行业趋势预测分析	172
一、中国黄金饰品行业发展之路预测分析	172
二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向	173
三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国	174
四、2011-2015年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析	174
第二节 2011-2015年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析	175
一、2011-2015年中国黄金饰品市场供应预测分析	175
二、2011-2015年中国黄金饰品市场需求预测分析	176
三、2011-2015年中国黄金饰品进出口贸易预测分析	177
第十三章 2011-2015年中国黄金饰品业发展战略分析	179
第一节 2011-2015年中国黄金饰品行业发展策略分析	179
一、设计师对设计不断的创新	179
二、对各种流行资讯的敏锐洞察	179
三、严格遵循首饰设计的原则	179
四、加快培养高级首饰设计人才	180
五、重视创新在黄金饰品设计的作用	180
六、中国黄金饰品核心竞争力	181
第二节 2011-2015年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析	182
一、行业竞争格局	182
二、整体分销策略	182
三、连锁专卖体系打造	183
四、后台能力构建	184
第十四章 2011-2015年中国黄金饰品行业投资前景分析	185
第一节 2010-2011年中国黄金饰品行业投资概况	185
一、黄金饰品投资特性分析	185
二、黄金饰品政策解读	186
第二节 2011-2015年中国黄金饰品行业投资机会分析	190
第三节 2011-2015年中国黄金饰品行业投资风险分析	191
第四节 2011-2015年中国黄金行业发	192

- 一、发展循环经济的思考 192
- 二、发展循环经济的建议 193
- 三、发展循环经济的有效途径 193
- 第五节 专家投资建议 194

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201111/E19165UG2Y.html>