

# 2015-2020年中国铸造生铁市场供需及行业前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国铸造生铁市场供需及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/302487.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国铸造生铁行业发展环境分析	13
第一节 经济环境分析	13
一、经济发展状况	13
二、收入增长情况	13
三、固定资产投资	15
四、存贷款利率变化	19
五、人民币汇率变化	20
第二节 政策环境分析	21
一、行业政策影响分析	21
二、相关行业标准分析	21
第三节 铸造生铁行业地位分析	22
一、行业对经济增长的影响	22
二、行业对人民生活的影响	22
三、行业关联度情况	23
第四节 铸造生铁行业发展的"波特五力模型"分析	23
一、行业内竞争	23
二、买方侃价能力	24
三、卖方侃价能力	24
四、进入威胁	25
五、替代威胁	25
第五节 影响铸造生铁行业发展的主要因素分析	25
第二章 铸造生铁产业发展现状分析	26
第一节 产业链产品构成	26
第二节 产业特点	26
一、产业所处生命周期	26
二、季节性与周期性	27
第三节 产业竞争分析	27
一、企业集中度	27
二、地区发展格局	28
第四节 产业技术水平	28
一、技术发展路径	28
二、当前市场准入壁垒	29

第五节 2012-2014年产业规模 30

一、 产品产量 30

二、 市场容量 30

三、 进出口统计 31

第六节 近期产业政策 31

第三章 2009-2014年中国铸造生铁需求与消费状况分析及预测 32

第一节 中国铸造生铁消费者消费偏好调查分析 32

第二节 中国铸造生铁消费者对其价格的敏感度分析 32

第三节 2009-2014年中国铸造生铁产量统计分析 33

第四节 2009-2014年中国铸造生铁消费量统计分析 34

第五节 2015-2020年中国铸造生铁产量预测 34

第六节 2015-2020年中国铸造生铁消费量预测 35

第四章 铸造生铁下游产业发展 36

第一节 铸造生铁下游产业构成 36

第二节 下游细分市场 36

一、 发展概况 36

二、 2009-2014年铸造生铁产品消费量 39

三、 产品消费模式 39

四、 未来需求发展趋势 40

第三节 铸造生铁下游产业竞争能力比较 40

第五章 2009-2014年中国铸造生铁行业市场规模分析及预测 40

第一节 我国铸造生铁市场区域结构分析 40

第二节 2009-2014年中国铸造生铁行业市场规模分析 41

第三节 中国铸造生铁行业区域市场规模分析 42

一、 东北地区市场规模分析 42

二、 华北地区市场规模分析 43

三、 华东地区市场规模分析 44

四、 华中地区市场规模分析 45

五、 华南地区市场规模分析 45

六、 西部地区市场规模分析 46

第四节 2015-2020年中国铸造生铁行业市场规模预测 47

第六章 铸造生铁产业链整合策略研究 47

第一节 当前产业链整合形势 47

第二节 产业链整合策略选择 48

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇 50

- 一、 大型生产企业 50
- 二、 中小生产企业 50
- 三、 专业经销贸易及服务企业 51
- 第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择 51
  - 一、 大型生产企业 51
  - 二、 中小生产企业 51
  - 三、 专业经销贸易及服务企业 52
- 第五节 不同地区产业链整合策略差异分析 52
- 第七章 铸造生铁企业资源整合策略研究 53
  - 第一节 铸造生铁企业存在问题 53
    - 一、 内部资源问题 53
    - 二、 外部资源成本问题 54
    - 三、 资源管理机制问题 54
    - 四、 企业产业链利用水平 54
  - 第二节 典型企业资源整合策略分析 55
    - 一、 外部产业链协作 55
    - 二、 成本管理 56
    - 三、 集约化管理 56
  - 第三节 企业信息化管理 57
    - 一、 财务信息化 57
    - 二、 生产管理信息化 58
  - 第四节 企业资源整合经典案例 59
- 第八章 2008-2015年中国铸造生铁行业市场价格分析及预测 60
  - 第一节 价格形成机制分析 60
  - 第二节 价格影响因素分析 60
  - 第三节 2009-2014年中国铸造生铁行业平均价格趋向分析 61
  - 第四节 2015-2020年中国铸造生铁行业价格趋向预测分析 63
- 第九章 铸造生铁重点企业分析 64
  - 第一节 自贡市川泰机械铸造有限公司 64
    - 一、 企业概况 64
    - 二、 企业主要经济指标分析 64
    - 三、 企业盈利能力分析 65
    - 四、 企业未来战略分析 65
  - 第二节 株洲市鑫旺铸造有限公司 65
    - 一、 企业概况 65

- 二、企业主要经济指标分析 66
- 三、企业盈利能力分析 66
- 四、企业未来战略分析 66
- 第三节 盐城市精工铸业有限公司 67
  - 一、企业概况 67
  - 二、企业主要经济指标分析 67
  - 三、企业盈利能力分析 67
  - 四、企业未来战略分析 68
- 第四节 徐州森宇合金钢铁有限公司 68
  - 一、企业概况 68
  - 二、企业主要经济指标分析 68
  - 三、企业盈利能力分析 69
  - 四、企业未来战略分析 69
- 第五节 象山顺风铸造有限公司 69
  - 一、企业概况 69
  - 二、企业主要经济指标分析 70
  - 三、企业盈利能力分析 70
  - 四、企业未来战略分析 70
- 第十章 我国铸造生铁行业投资价值与投资策略咨询 71
  - 第一节 行业SWOT模型分析 71
    - 一、优势分析 71
    - 二、劣势分析 71
    - 三、机会分析 72
    - 四、风险分析 73
  - 第二节 铸造生铁行业投资价值分析 73
    - 一、铸造生铁行业发展前景分析 73
    - 二、投资机会分析 74
  - 第三节 铸造生铁行业投资策略分析 74
    - 一、重点投资品种分析 74
    - 二、重点投资地区分析 75
- 第十一章 铸造生铁发展前景预测 76
  - 第一节 行业发展趋势预测 76
  - 第二节 2015-2020年行业市场容量预测 78
  - 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测 78
  - 第四节 未来企业竞争格局 80

第五节 行业资源整合趋势 80

第六节 产业链竞争态势发展预测 81

第七节 专家观点 81

第十二章 铸造生铁行业竞争格局分析 82

第一节 铸造生铁行业竞争结构分析 82

一、 现有企业间竞争 82

二、 潜在进入者分析 83

三、 替代品分析 83

四、 供应商议价能力 83

五、 客户议价能力 85

第二节 铸造生铁行业行业集中度分析 86

一、 市场集中度分析 86

二、 企业集中度分析 87

三、 区域集中度分析 88

第三节 行业国际竞争力比较 89

一、 生产要素 89

二、 需求条件 90

三、 支援与相关产业 91

四、 企业战略、结构与竞争状态 91

五、 政府的作用 92

第十三章 2015-2020年中国铸造生铁行业投资风险预警 93

第一节 政策和体制风险 93

第二节 技术发展风险 93

第三节 市场竞争风险 94

第四节 原材料压力风险 96

第五节 经营管理风险 97

第六节 专家观点 98

图表目录：

图表 1：2009-2014年我国国内生产总值统计 单位：亿元 13

图表 2：2009-2014年我国农村居民人均纯收入统计 单位：元 14

图表 3：2009-2014年我国城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 14

图表 4：2009-2014年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 15

图表 5：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 16

图表 6：中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表 19

图表 7：2014年3-9月人民币汇率对美元中间价走势 20

- 图表 8：铸造生铁行业产业链产品构成情况 26
- 图表 9：2009-2014年铸造生铁行业产量情况 单位：万吨 30
- 图表 10：2009-2014年铸造生铁行业容量情况 单位：万吨 31
- 图表 11：2009-2014年铸造生铁行业进出口情况 单位：万吨，万美元 31
- 图表 12：铸造生铁消费者消费偏好情况 32
- 图表 13：2009-2014年铸造生铁行业产量情况 单位：万吨 33
- 图表 14：2009-2014年铸造生铁行业消费量情况 单位：万吨 34
- 图表 15：2015-2020年铸造生铁行业产量预测 单位：万吨 35
- 图表 16：2015-2020年铸造生铁行业消费量预测 单位：万吨 35
- 图表 17：2009-2014年铸造生铁行业下游消费量情况 单位：万吨 39
- 图表 18：2013年铸造生铁行业区域市场结构情况 41
- 图表 19：2009-2014年铸造生铁行业市场规模情况 单位：亿元 42
- 图表 20：2009-2014年铸造生铁行业东北地区市场规模情况 单位：亿元 43
- 图表 21：2009-2014年铸造生铁行业华北地区市场规模情况 单位：亿元 43
- 图表 22：2009-2014年铸造生铁行业华东地区市场规模情况 单位：亿元 44
- 图表 23：2009-2014年铸造生铁行业华中地区市场规模情况 单位：亿元 45
- 图表 24：2009-2014年铸造生铁行业华南地区市场规模情况 单位：亿元 46
- 图表 25：2009-2014年铸造生铁行业西部地区市场规模情况 单位：亿元 46
- 图表 26：2015-2020年铸造生铁行业市场规模预测 单位：亿元 47
- 图表 27：2009-2014年我国铸造生铁行业分析 63
- 图表 28：2015-2020年我国铸造生铁行业价格预测 单位：元/吨 64
- 图表 29：自贡市川泰机械铸造有限公司概况 64
- 图表 30：2009-2014年自贡市川泰机械铸造有限公司主要财务指标统计 单位：千元 64
- 图表 31：2009-2014年自贡市川泰机械铸造有限公司盈利能力分析 65
- 图表 32：2009-2014年株洲市鑫旺铸造有限公司 主要财务指标统计 单位：千元 66
- 图表 33：2009-2014年株洲市鑫旺铸造有限公司盈利能力分析 66
- 图表 34：2009-2014年盐城市精工铸业有限公司主要财务指标统计 单位：千元 67
- 图表 35：2009-2014年盐城市精工铸业有限公司盈利能力分析 67
- 图表 36：2009-2014年徐州森宇合金钢铁有限公司主要财务指标统计 单位：千元 68
- 图表 37：2009-2014年徐州森宇合金钢铁有限公司盈利能力分析 69
- 图表 38：象山顺风铸造有限公司概况 69
- 图表 39：2009-2014年象山顺风铸造有限公司主要财务指标统计 单位：千元 70
- 图表 40：2009-2014年象山顺风铸造有限公司盈利能力分析 70
- 图表 41：铸造生铁重点投资品种 74
- 图表 42：2015-2020年我国铸造生铁市场容量预测 单位：万吨 78



图表 43：铸造生铁企业分布 80

图表 44:2009-2014年铸造生铁行业市场集中度 87

图表 45：遍布全国各地的众多铸铁企业 88

图表 46：2014年我国铸造生铁区域集中度分析 89

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/302487.html>