

# 2021-2027年中国家电物流行业市场全景调查及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国家电物流行业市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902487.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家电物流就是以家电产品为主要对象的物品及相关信息系统规划、运作和管理过程，重点是家电产成品的正向物流，也包括返修、回收等在内的反向物流。有时也将家电企业物流包括在内，即从原材料采购到产成品发运、售后服务等的一系列物流活动过程。将上述过程合在一起称为家电供应链物流。

智研咨询发布的《2021-2027年中国家电物流行业市场全景调查及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了家电物流行业市场发展环境、家电物流整体运行态势等，接着分析了家电物流行业市场运行的现状，然后介绍了家电物流市场竞争格局。随后，报告对家电物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电物流行业发展趋势与投资预测。您若想对家电物流产业有个系统的了解或者想投资家电物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章家电物流行业发展综述

#### 1.1 家电物流行业概述

##### 1.1.1 家电物流行业的定义

##### 1.1.2 家电物流行业的特点

(1) 销售季节性明显

(2) 体积和重量较大

(3) 产品库存周转率低

(4) 需要健全的物流网络

##### 1.1.3 家电物流的重要意义

#### 1.2 家电物流操作流程分析

##### 1.2.1 下线后总库管理阶段

##### 1.2.2 干线运输阶段

##### 1.2.3 DC的管理阶段

##### 1.2.4 区域配送阶段

#### 1.3 家电物流行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

(1) 家电行业相关政策

(2) 物流行业相关政策

##### 1.3.2 行业经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 制造业采购经理指数
- (5) 非制造业商务活动指数
- (6) 居民收入情况分析
- (7) 居民消费支出分析

### 1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 压缩成本提高利润
- (2) 第三方物流兴起
- (3) 快捷的送货要求

### 1.3.4 行业技术环境分析

- (1) RFID在家电物流中的应用
- (2) 仓储业信息化发展状况

## 第二章中国家电物流相关行业发展分析

### 2.1 中国家电行业发展情况分析

- 2.1.1 家电行业发展历程
- 2.1.2 家电行业产销情况
- 2.1.3 家电行业竞争格局
- 2.1.4 家电行业销售渠道
- 2.1.5 家电行业现存问题
- 2.1.6 家电行业发展趋势

### 2.2 中国物流行业发展情况分析

- 2.2.1 物流行业的发展概况
  - (1) 物流行业的产业阶段
  - (2) 物流企业的竞争状况
  - (3) 物流行业的盈利能力
- 2.2.2 物流基础设施建设情况
  - (1) 全国公路建设情况
  - (2) 全国铁路建设情况分析
  - (3) 全国水路建设情况分析
  - (4) 全国航空建设情况分析
- 2.2.3 物流行业的运行指标分析
  - (1) 物流总额增幅及其构成情况
  - (2) 物流总费用增幅及构成情况

- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况

## 2.3 中国仓储行业发展情况分析

### 2.3.1 仓储企业经营情况分析

- (1) 仓储企业主营收入分析
- (2) 仓储企业经营特点分析
- (3) 仓储企业仓库类型分析

### 2.3.2 仓储业市场竞争分析

- (1) 仓储业的集中度分析
- (2) 进入和退出壁垒分析
- (3) 仓储业竞争结构分析

### 2.3.3 物流园区的发展状况

- (1) 物流园区的建设状况
- (2) 物流园区存在的问题
- (3) 物流园区的赢利模式

### 2.3.4 仓储地产发展情况

- (1) 仓储地产发展规模
- (2) 仓储地产新增供应量
- (3) 仓库租赁发展状况

### 2.3.5 家电仓储市场分析

- (1) 家电仓储发展现状
- (2) 家电仓储库存模式
- (3) 家电仓储仓库布局
- (4) 家电仓储库存结构
- (5) 家电仓储信息化建设

## 第三章中国家电物流行业运作模式分析

### 3.1 家电物流行业发展现状分析

#### 3.1.1 家电物流整体发展概况

#### 3.1.2 家电物流发展特征分析

- (1) 第三方物流异军突起
- (2) 社会资源利用率提高
- (3) 家电物流信息化加快

#### 3.1.3 家电物流发展问题分析

### 3.2 家电物流行业运作模式分析

### 3.2.1 第三方物流模式

### 3.2.2 亚四方物流模式

### 3.2.3 生产企业物流模式

#### (1) 海尔物流模式

#### (2) 安得物流模式

#### (3) TCL物流模式

#### (4) 安泰达物流模式

#### (5) 伊莱克斯物流模式

### 3.2.4 流通企业物流模式

#### (1) 国美物流模式

#### (2) 苏宁物流模式

## 3.3 家电行业连锁配送模式分析

### 3.3.1 影响家电配送模式的因素

#### (1) 成本因素

#### (2) 服务因素

#### (3) 环境因素

#### (4) 内部因素

### 3.3.2 家电连锁分散配送模式

### 3.3.3 家电连锁集中配送模式

### 3.3.4 联合库存管理配送模式

## 3.4 级市场家电配送模式分析

### 3.4.1 级市场家电市场分析

### 3.4.2 级市场家电配送现状

### 3.4.3 级市场家电配送特征

### 3.4.4 级市场家电配送模式

## 3.5 国外家电行业配送及案例分析

### 3.5.1 国外家电配送现状分析

### 3.5.2 国外家电配送趋势分析

### 3.5.3 国外家电配送案例分析

#### (1) 飞利浦配送管理系统

#### (2) 韩国三星物流配送

## 第四章中国家电配送中心建设运营分析

### 4.1 家电配送网络发展现状分析

#### 4.1.1 家电区域配送网络

#### 4.1.2 家电连锁配送网络

## 4.2 家电物流配送中心运营分析

### 4.2.1 家电物流配送中心选址

(1) 选址影响因素分析

(2) 选址理论原则分析

### 4.2.2 家电物流配送中心的职能

### 4.2.3 配送中心作业流程功能模块

(1) 信息功能模块

(2) 实体功能模块

### 4.2.4 配送中心管理及库存控制

### 4.2.5 配送中心仓库自动化管理

(1) 多库协同作业

(2) 仓库收、发盘作业

(3) 货品先入先出

(4) 适当保有库存

(5) 缺货报警

(6) 滞销品统计

## 4.3 家电物流逆向配送中心发展分析

### 4.3.1 逆向配送中心的发展现状

(1) 逆向配送网络不完善

(2) 逆向配送流程不合理

### 4.3.2 逆向配送中心运作功能

### 4.3.3 逆向配送中心运作流程

### 4.3.4 逆向配送中心选址分析

(1) 选址的步骤

(2) 选址考虑因素

### 4.3.5 逆向配送中心库存管理

## 第五章 中国家电逆向物流发展分析

### 5.1 中国逆向物流发展概述

#### 5.1.1 逆向物流的定义

#### 5.1.2 逆向物流的特点

(1) 分散性

(2) 缓慢性

(3) 混杂性

(4) 多变性

#### 5.1.3 逆向物流形成原因

- (1) 投诉退货
- (2) 终端退回
- (3) 商业退回
- (4) 维修退回
- (5) 生产报废和副品
- (6) 包装品回收
- 5.1.4 逆向物流处置流程
- 5.2 家电逆向物流发展现状分析
  - 5.2.1 家用电器生命周期分析
  - 5.2.2 家电逆向物流组成分析
  - 5.2.3 家电逆向物流市场容量
  - 5.2.4 家电逆向物流流程分析
  - 5.2.5 家电逆向物流回收模式
    - (1) 生产商负责回收 (OEMT)
    - (2) 生产商联合体负责回收 (PROT)
    - (3) 第三方负责回收 (TPT)
  - 5.2.6 逆向物流回收模式选择
- 5.3 家电召回逆向物流发展分析
  - 5.3.1 家电召回市场现状分析
  - 5.3.2 家电召回逆向物流特征
  - 5.3.3 召回逆向物流成本控制
- 5.4 家电退货逆向物流发展分析
  - 5.4.1 退货逆向物流的成因
  - 5.4.2 退货逆向物流问题规避
  - 5.4.3 退货逆向物流实施策略
- 5.5 废旧家电回收逆向物流发展分析
  - 5.5.1 废旧家电回收的必要性
  - 5.5.2 完善废旧家电回收的措施
  - 5.5.3 废旧家电逆向物流的实施效应
- 第六章 中国家电物流成本管理控制分析
  - 6.1 家电物流成本构成分析
    - 6.1.1 社会物流成本构成
      - (1) 社会物流总成本
      - (2) 制造企业物流成本
      - (3) 流通企业物流成本



- (4) 物流企业物流成本
- 6.1.2 物流成本构成分析
- 6.1.3 家电物流成本现状
- 6.2 家电物流成本增加因素分析
  - 6.2.1 人均工资上升
  - 6.2.2 交通运输问题
  - 6.2.3 新添车辆要求
  - 6.2.4 土地政策要求
  - 6.2.5 其他成本因素
- 6.3 家电物流成本控制管理分析
  - 6.3.1 人力成本控制
  - 6.3.2 运输管理控制
    - (1) 油价问题
    - (2) 运输线路
    - (3) 包装问题
  - 6.3.3 库存成本管理
  - 6.3.4 车辆成本管理
  - 6.3.5 土地成本管理
  - 6.3.6 成本管理关键因素
- 6.4 苏宁电器物流成本管理控制分析
  - 6.4.1 采购成本管理控制
  - 6.4.2 库存商品管理控制
  - 6.4.3 配送成本管理控制
- 第七章家电物流行业企业分析
  - 7.1 安得智联科技股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 7.2 上海松原物流有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 7.3 深圳市舜兴物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.4 深圳市小田物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.5 杭州华商物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 第八章家电物流行业发展趋势及投资机会分析 (ZY KT)

#### 8.1 家电物流行业发展趋势分析

8.1.1 信息化进程加快

8.1.2 供应链整合管理

8.1.3 运输配送半径缩小

8.1.4 拓展配送增值服务

#### 8.2 家电物流行业投资机会剖析

8.2.1 家电物流行业投资机会

8.2.2 家电物流行业投资特性

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业盈利因素

8.2.3 家电物流行业风风险

(1) 行业政策风险

(2) 行业经济风险

(3) 行业供需风险

(4) 行业竞争风险

(5) 企业管理分析

8.2.4 家电物流行业投资建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表 中国国内生产总值同比增长速度 (单位亿元, %)

图表 中国全部工业增加值及其增速 (单位亿元, %)

图表 全社会固定资产投资及其增速（单位亿元，%）

图表 2020年以来中国制造业PMI走势图（单位%）

图表 2020年以来中国非制造业商务活动指数走势图（单位%）

图表 中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位元，%）

图表 中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位元，%）

图表 中国家电产量全球占比情况（单位%）

图表 中国家电销量全球占比情况（单位%）

图表 家电节能补贴门槛及金额（单位万台、元）

图表 2016-2020年家电工业增长预期（单位亿元）

图表 物流行业的产业发展阶段

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902487.html>