

# 2020-2026年中国商业银行行业市场运行潜力及营销渠道分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国商业银行行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/782488.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商业银行（Commercial Bank），英文缩写为CB，是银行的一种类型，职责是通过存款、贷款、汇兑、储蓄等业务，承担信用中介的金融机构。主要的业务范围是吸收公众存款、发放贷款以及办理票据贴现等。一般的商业银行没有货币的发行权，商业银行的传统业务主要集中在经营存款和贷款业务。

智研咨询发布的《2020-2026年中国商业银行行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》共十六章。首先介绍了商业银行行业市场发展环境、商业银行整体运行态势等，接着分析了商业银行行业市场运行的现状，然后介绍了商业银行市场竞争格局。随后，报告对商业银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业银行行业发展趋势与投资预测。您若想对商业银行产业有个系统的了解或者想投资商业银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商业银行发展概述

#### 第一节 商业银行相关概述

- 一、商业银行内涵定义
- 二、商业银行性质分析
- 三、商业银行的主要特征
- 四、商业银行的经营模式
- 五、商业银行的主要职能
  - （一）信用中介职能
  - （二）支付中介职能
  - （三）信用创造功能
  - （四）金融服务职能
  - （五）调节经济职能

#### 第二节 商业银行发展概述

- 一、商业银行经营环境
- 二、商业银行改革创新
- 三、商业银行资产业务
- 四、商业银行负债业务
- 五、商业银行中间业务
- 六、商业银行金融创新

七、商业银行渠道建设

八、商业银行风控建设

九、商业银行风险管理

十、商业银行财务效益

## 第二章 中国商业银行发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 商业银行政策环境分析

一、关于定向发行金融债券相关事项的通知

二、关于调整金融机构进入银行间外汇市场有关管理政策

三、《银行办理结售汇业务管理办法实施细则》

四、《全国银行间债券市场债券预发行业务管理办法》

五、《关于存款口径调整后存款准备金政策和利率管理政策有关事项的通知》

六、《商业银行并购贷款风险管理指引》

七、《中国银行业监督管理委员会关于个人住房贷款政策有关问题的通知》

## 第三章 中国银行业总体发展态势分析

### 第一节 中国银行所属行业总体发展状况分析

一、银行业金融机构资产规模

二、银行业金融机构负债规模

三、银行业金融机构存款情况

四、银行业金融机构贷款情况

五、银行业金融机构盈利分析

### 第二节 银行业对外开放状况分析

一、中资银行机构海外发展情况

二、外资银行机构在华发展情况

### 第三节 中国银行业发展金融环境分析

一、货币数量供应情况分析

二、债券市场发行情况分析

三、货币市场发展情况分析

#### 四、股票市场发展情况分析

#### 五、保险市场发展情况分析

#### 六、基金市场发展情况分析

### 第四章 中国商业银行经营情况分析

#### 第一节 中国商业银行资产负债规模

##### 一、资产增长情况

##### 二、负债增长情况

#### 第二节 中国不同类型商业银行资产负债情况

##### 一、大型商业银行资产负债情况

##### 二、股份制商业银行资产负债情况

##### 三、城市商业银行资产负债情况

#### 第三节 中国不同类型商业银行不良贷款情况

##### 一、大型商业银行

##### 二、股份制商业银行

##### 三、城市商业银行

##### 四、农村商业银行

##### 五、外资银行

#### 第四节 中国商业银行自助渠道规模

##### 一、自助设备规模分析

##### 二、POS机规模分析

##### 三、ATM机规模分析

### 第五章 中国商业银行监管情况

#### 第一节 商业银行监管工作分析

##### 一、积极推进银行业改革转型

##### 二、加强重点领域金融服务

##### 三、切实防范和化解金融风险

##### 四、加强消费者保护工作

##### 五、加强国际监管交流合作

#### 第二节 中国商业银行信用风险指标

##### 一、不良贷款余额

##### 二、不良贷款率

##### 三、贷款损失准备

##### 四、拨备覆盖率

#### 第三节 中国商业银行流动性指标

##### 一、流动性比率

## 二、存贷比

## 三、人民币超额备付金率

### 第四节中国商业银行效益性指标

#### 一、净利润

#### 二、资产利润率

#### 三、资本利润率

#### 四、净息差

#### 五、非利息收入占比

#### 六、成本收入比

### 第五节中国商业银行资本充足指标

#### 一、核心一级资本充足率

#### 二、一级资本充足率

#### 三、资本充足率

## 第六章 中国大型商业银行运行情况

### 第一节大型商业银行资金来源情况

#### 一、大型商业银行存款

##### (一) 单位存款

##### (二) 个人存款

##### (三) 临时性存款

##### (四) 其他存款

#### 二、金融债券

#### 三、向中央银行借款

#### 四、同业往来

#### 五、其他来源

### 第二节大型商业银行资金运用情况

#### 一、大型商业银行贷款

##### (一) 境内贷款

##### (二) 境外贷款

#### 二、有价证券

#### 三、股权及其他投资

#### 四、缴存准备金存款

#### 五、同业往来

### 第三节五大商业银行公司治理比较

#### 一、五大商业银行公司治理改革取得较大进展

##### (一) 治理环境根本改观

- (二) 形成有中国特色的治理模式
- (三) 建立相对规范的治理架构并不断优化
- (四) 探索市场化治理机制

## 二、五大商业银行公司治理比较

- (一) 股权集中度相差较大
- (二) 治理架构各有独特之处
- (三) 股东大会治理机制与结构不同
- (四) 董事会规模与结构不同
- (五) 董事会议事规则有差异
- (六) 董事会股东董事分散度有所不同
- (七) 董事会专门委员会设置及治理机制不同
- (八) 监事会结构及监督制衡机制各异
- (九) 信息披露各具特色
- (十) 内控机制建设差异较大

## 三、对进一步推进大型商业银行公司治理的建议

- (一) 持续加强对公司治理的研究
- (二) 在确保国家控股前提下优化股权结构
- (三) 进一步完善公司治理目标
- (四) 优化董监事会结构
- (五) 增设董事会社会责任委员会
- (六) 完善股东大会运作机制
- (七) 加强董事会履职能力
- (八) 提高独立董事尽职能力
- (九) 提高重要指标信息披露的频率
- (十) 加强内控合规体系建设
- (十一) 加强集团公司治理建设

## 第七章 中小型商业银行发展情况分析

### 第一节 中小型商业银行资金来源情况

#### 一、中小型商业银行存款

- (一) 单位存款
- (二) 个人存款
- (三) 临时性存款
- (四) 其他存款

#### 二、金融债券

#### 三、向中央银行借款

## 四、同业往来

### 第二节中小型商业银行资金运用情况

#### 一、中小型商业银行贷款

(一) 境内贷款

(二) 境外贷款

#### 二、有价证券

#### 三、股权及其他投资

#### 四、缴存准备金存款

#### 五、同业往来

### 第三节中国股份制银行竞争分析

#### 一、中国商业银行竞争同质化的表现

(一) 竞争地域同质

(二) 目标客户同质化

(三) 业务结构同质化

#### 二、股份制银行同质化现象产生的原因

(一) 利率管制下创新动力不足

(二) 绩效激励机制导向性不足

(三) 人员流动频繁

### 第四节中国股份制银行业务转型路径探索

#### 一、积极寻求创新发展方式

(一) 创新业务模式

(二) 创新经营区域

(三) 创新运营模式

#### 二、改进绩效考核重点

#### 三、建立健全良性用人机制

(一) 建立非标准招聘机制

(二) 优化全方位培养机制

(三) 完善科学化选拔机制

## 第八章 中国城市商业银行主要业务分析

### 第一节城市商业银行运行情况分析

#### 一、城市商业银行资产规模分析

#### 二、城市商业银行负债规模分析

#### 三、城市商业银行盈利能力分析

### 第二节中国城市商业银行发展特点分析

#### 一、深化定位中小企业，服务全面推进

二、完善业务资格，服务功能不断提升

三、强化软实力，品牌与文化建设启航

四、科技投入加大，信息系统建设加快

五、全面出击，战略合作全方位展开

六、入股保险多形式，探索综合化经营

第三节城市商业银行投资银行业务分析

一、商业银行投资银行业务概述

二、城商行发展投行业务必要性

三、城商行发展投行业务的路径

（一）城商行财务顾问业务分析

（二）城商行证券承销业务分析

（三）项目融资与银团贷款分析

（四）资产托管及理财业务分析

（五）城商行并购重组业务分析

第四节城市商业银行国际业务分析

一、商业银行国际业务范围与目标

二、城市商业银行国际业务的现状

三、城商行国际业务发展优势

四、城商行国际业务发展主要瓶颈

五、城商行国际业务发展出路选择

第九章 中国农村商业银行运营状况

第一节中国农村商业银行发展概况

一、中国农商行发展的基本现状

二、中国农村商业银行加速扩张

三、农商行促进城乡统筹快速发展

四、新农村建设给农商行带来投资良机

第二节农村商业银行运行情况分析

一、农村商业银行资产规模分析

二、农村商业银行负债规模分析

第三节农村商业银行业务开展情况

一、总体业务范畴

二、个人理财业务

三、中间业务

四、网上支付业务

第十章 中国商业银行信贷业务发展现状分析

## 第一节中国银行业贷款供给与需求分析

### 一、商业银行贷款供给分析

- (一) 商业银行贷款规模分析
- (二) 分部门银行贷款结构分析
- (三) 分行业银行贷款投向分析

### 二、国内贷款市场需求分析

- (一) 大型企业贷款需求分析
- (二) 中小企业贷款需求现状
- (三) 个人贷款需求状况分析

## 第二节金融补充机构贷款投放分析

### 一、金融补充机构贷款余额结构

- (一) 小额贷款公司贷款投放
- (二) 担保机构贷款投放分析
- (三) 典当行业贷款投放分析
- (四) 民间借贷贷款投放分析

### 二、金融补充机构发展趋势

- (一) 数量扩大化趋势
- (二) 运作类银行化趋势
- (三) 银行依赖化趋势
- (四) 市场细分化趋势
- (五) 经营全牌照化趋势
- (六) 政策宽松化趋势

## 第三节商业银行信贷业务竞争态势分析

- 一、竞争对手日渐多元化
- 二、竞争内容呈现多层次化
- 三、传统竞争方式局限性凸显

## 第十一章中国商业银行其他业务发展分析

### 第一节银行中间业务

- 一、商业银行中间业务相关概述
- 二、城市商业银行中间业务分类
- 三、商业银行非息收入占比分析
- 四、城商行中间业务存在的问题
- 五、城商行中间业务的发展对策

### 第二节银行卡业务

- 一、中国银行卡发卡数量分析

## 二、中国银行卡消费交易分析

## 三、中国信用卡授信业务分析

### 第三节 银行理财业务

#### 一、银行理财市场发展规模分析

(一) 银行理财产品发行数量统计

(二) 各类型机构产品发行量占比

(三) 银行理财产品投向结构分析

(四) 银行理财产品期限结构分析

(五) 银行理财产品币种结构分析

(六) 银行理财产品平均收益分析

#### 二、城商行理财业务发展的优势

#### 三、商业银行理财业务存在问题

#### 四、商业银行个人理财业务趋势

#### 五、商业银行个人理财业务途径

### 第四节 网上银行业务

#### 一、网上银行发展基础环境分析

(一) 互联网发展状况

##### 1、网民规模

##### 2、接入方式

##### 3、网民属性

(二) 互联网基础资源

(三) 互联网商务交易

##### 1、网络购物

##### 2、团购

##### 3、网上支付

##### 4、互联网理财

##### 5、旅行预订

#### 二、网上银行发展现状分析

(一) 网上银行交易规模

(二) 网上银行交易份额

(三) 网上银行用户规模分析

(四) 网上银行管理类费用

(五) 个人网银转账费率

### 第五节 手机银行业务

#### 一、手机银行的发展历程

## 二、手机银行的发展环境

### （一）手机网民规模

### （二）手机支付网民规模

## 三、手机银行用户规模

## 四、手机银行交易规模

## 五、手机银行市场格局

## 第六节私人银行业务

### 一、中国私人财富市场分析

### 二、中国高净值人群地域分布

### 三、高净值人群的投资行为

### 四、中国私人银行业发展态势

### 五、私人银行服务最新产品分析

## 第七节零售银行业务

### 一、商业银行零售业务发展形势

### 二、商业银行零售业务模式创新

### 三、商业银行零售业务案例分析

#### （一）中信银行

#### （二）招商银行

#### （三）光大银行

#### （四）北京银行

## 第十二章 中国商业银行重点机构经营情况分析

### 第一节大型商业银行经营情况分析

#### 一、工商银行

##### （一）银行发展简介

##### （二）银行经营效益

##### （三）银行资产质量

##### （四）银行发展战略

#### 二、中国银行

##### （一）银行发展简介

##### （二）银行经营效益

##### （三）银行资产质量

##### （四）银行发展战略

#### 三、中国建设银行

##### （一）银行发展简介

##### （二）银行经营效益

(三) 银行资产质量

(四) 银行发展战略

#### 四、中国农业银行

(一) 银行发展简介

(二) 银行经营效益

(三) 银行资产质量

(四) 银行发展战略

#### 五、交通银行

(一) 银行发展简介

(二) 银行经营效益

(三) 银行资产质量

(四) 银行发展战略

### 第二节股份制银行经营情况分析

#### 一、招商银行

(一) 银行发展简介

(二) 银行经营效益

(三) 银行资产质量

(四) 银行发展战略

#### 二、民生银行

(一) 银行发展简介

(二) 银行经营效益

(三) 银行资产质量

(四) 银行发展战略

#### 三、兴业银行

(一) 银行发展简介

(二) 银行经营效益

(三) 银行资产质量

(四) 银行发展战略

#### 四、浦发银行

(一) 银行发展简介

(二) 银行经营效益

(三) 银行资产质量

(四) 银行发展战略

#### 五、平安银行

(一) 银行发展简介

(二) 银行经营效益

(三) 银行资产质量

(四) 银行发展战略

### 第三节城市商业银行经营情况分析

#### 一、北京银行

(一) 银行发展简况分析

(二) 主要股东持股情况

(三) 银行竞争优势分析

(四) 银行经营状况分析

#### 二、南京银行

(一) 银行发展简况分析

(二) 主要股东持股情况

(三) 银行竞争优势分析

(四) 银行经营状况分析

#### 三、宁波银行

(一) 银行发展简况分析

(二) 主要股东持股情况

(三) 银行竞争优势分析

(四) 银行经营状况分析

#### 四、上海银行

(一) 银行发展简况分析

(二) 主要股东持股情况

(三) 银行竞争优势分析

(四) 银行经营状况分析

#### 五、江苏银行

(一) 银行发展简况分析

(二) 主要股东持股情况

(三) 银行竞争优势分析

(四) 银行经营状况分析

### 第四节农村商业银行经营情况分析

#### 一、重庆农村商业银行

(一) 银行发展简况分析

(二) 银行经营情况分析

(三) 银行经济指标分析

#### 二、北京农村商业银行

(一) 银行发展简况分析

(二) 银行经营情况分析

(三) 银行资产质量分析

三、上海农村商业银行

(一) 银行发展简况分析

(二) 银行经营情况分析

(三) 银行经济指标分析

四、广州农村商业银行

(一) 银行发展简况分析

(二) 银行经营情况分析

(三) 银行盈利能力分析

五、吴江农村商业银行

(一) 银行发展简况分析

(二) 银行经营情况分析

(三) 银行经济指标分析

第十三章 中国商业银行资产风险管理分析

第一节 银行信贷资产风险管理

一、信贷资产风险管理的必要性

二、信贷资产风险原因分析

(一) 内部原因

(二) 政府原因

(三) 社会原因

三、信贷资产风险管理的措施

(一) 完善机制提高自身风险管理水平

(二) 多方参与创造良好环境

第二节 商业银行资产负债比例和风险管理

一、银行资产负债比例和风险管理理论概述

二、商业银行资产负债比例管理的现状及原因

(一) 现状分析

(二) 成因分析

三、完善资产负债比例和风险管理的措施

(一) 创造内部条件

(二) 改善外部环境

(三) 实行性操作方式

第十四章 中国上市银行财务分析

## 第一节中国上市银行资本状况

## 第二节中国上市银行资产质量

- (一) 不良贷款状况
- (二) 拨备覆盖率
- (三) 贷款集中度
- (四) 贷款投向结构

## 第三节中国上市银行盈利能力

- (一) 净利润
- (二) 净利差
- (三) 中间业务
- (四) 成本收入比

## 第四节中国上市银行资产流动性

## 第十五章 中国银行业信贷风险管理分析

### 第一节银行信贷风险现状简析

- 一、商业银行信贷资产主要风险
- 二、商业银行信贷风险形成原因
- 三、商业银行信贷风险具体类型分析
  - (一) 集团客户信贷风险管理
  - (二) 联贷联保风险管理
  - (三) 政府融资平台风险管理
  - (四) 项目建设贷款风险管理
  - (五) 供应链金融信贷风险管理
  - (六) 商业银行担保圈风险管理

### 第二节商业银行信贷业务财务分析技术

- 一、政策层面上的财务分析
  - (一) 《流贷管理办法》中的财务分析因素
  - (二) 银监会流动资金贷款需求量测算参考
  - (三) 流贷资金贷款需求量测算参考的缺陷
- 二、流动资金贷款需求量测算
  - (一) 流动资金贷款需求量的测算参考分析
  - (二) 流动资金合理占用额与贷款需求额测定
  - (三) 中小企业流动贷款资金需求测算方法
- 三、财务报表监控与信贷业务管理
  - (一) 会计分析与财务分析的联系区别
  - (二) 会计分析与财务分析的应用比较

#### 四、财务分析技术与银行授信策略

- (一) 基本面分析
- (二) 比率分析
- (三) 比率分析的局限性
- (四) 财务报表间的勾稽关系

#### 五、银行信贷中的财务分析技术

- (一) 财务分析的准备工作
- (二) 财务分析的侧重点
- (三) 银行授信审计中的关注点
- (四) 基于财务分析的银行授信案例

#### 第三节不良资产处置全程风险管理

##### 一、商业银行不良资产现状分析

- (一) 当前银行业不良资产状况
- (二) 银行业不良资产处置情况
- (三) 不良资产处置制约因素及难点
- (四) 不良资产形成的潜在原因分析

##### 二、商业银行不良资产处置的模式和策略

- (一) 国外对不良贷款的处置模式
- (二) 国内对不良贷款的处置模式
- (三) 商业银行处置不良资产的策略选择

##### 三、商业不良资产处置的项目流程

- (一) 不良资产经营管理战略目标
- (二) 不良资产处置的多维分类
- (三) 不良资产处置的尽职调查
- (四) 不良资产处置的评估方法与原则
- (五) 综合分析处置方式的选择

##### 四、不良资产处置方式的创新路径选择

- (一) 组合资产打包处置
- (二) 与地方政府合作处置
- (三) 采用资产证券化方式处置
- (四) 利用重组并购方式处置
- (五) 其他处置方式分析

#### 第十六章 2020-2026年中国商业银行发展前景趋势 (ZY ZS)

##### 第一节中国商业银行发展趋势与展望

###### 一、利润增速回归常态

- 二、资产质量面临考验
- 三、利率市场化稳步推进
- 四、积极布局城镇化建设
- 五、国际化程度逐步提升
- 六、资本补充取得突破
- 七、综合化经营提速
- 八、创新能力不断升级
- 九、财富管理日臻完善

## 第二节 商业银行信贷业务发展前景

- 一、企业信贷需求预测
- 二、市场货币供应量预测
- 三、商业银行信贷余额预测

## 第三节 商业银行差别化信贷策略分析

- 一、行业差别化信贷策略
- 二、客户差别化信贷策略
- 三、产品差别化信贷策略
- 四、区域差别化信贷策略

## 第四节 商业银行信贷的行业投向机遇分析

- 一、资金投入充足行业的信贷机遇
- 二、行业集中度上升的信贷机遇
- 三、中小企业迅速增长的信贷机遇
- 四、高端优质客户进入不足的信贷机遇

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/782488.html>