

# 2020-2026年中国军工行业市场供需规模及市场盈利预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国军工行业市场供需规模及市场盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/812496.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国国防预算2015年之前连续五年保持两位数增长，随着GDP增速的下滑，2016-2018年国防预算增速分别为7.6%、7.0%和8.1%，增速换挡但仍保持稳定，2019年预算增长7.5%，总数达到11900亿元。2019年7月24日，国防部发布了《新时代的中国国防》白皮书，首次将国防费用位居世界前列的国家进行国际比较，并指出中国国防费用无论是占国内生产总值和国家财政支出的比重，还是国民人均和军人人均数额，都处于较低水平，2017年中国国防费用占国内生产总值的平均比重在国防费位居世界前列的国家中排在第六位，是联合国安理会常任理事国中最低的。2018年美国和俄罗斯军费分别占GDP的3.16%和3.93%，而中国军费仅占GDP的1.87%。因此预计未来军费增速仍将长期保持高于GDP的增速，未来有较大的增长空间。

### 2018年我国军费占GDP比重与世界主要国家比较

智研咨询发布的《2020-2026年中国军工行业市场供需规模及市场盈利预测报告》共十八章。首先介绍了中国军工行业市场发展环境、军工整体运行态势等，接着分析了中国军工行业市场运行的现状，然后介绍了军工市场竞争格局。随后，报告对军工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国军工行业发展趋势与投资预测。您若想对军工产业有个系统的了解或者想投资中国军工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国军工产业发展状况综述

#### 第一节军工产业的相关概述

##### 一、军工产业概念及定义

##### 二、军工产业的产品分类

##### 1、按用途分

##### 2、按特性和功能分

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节军工经济特性研究

##### 一、国防支出增加带动经济规模总量

##### 二、利润增长主要得益于尖端装备制造

##### 三、强强联合增强与国际军工巨头竞争

#### 第三节中国军工所属所属所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

#### 第四节军工行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章军工行业市场环境分析（PEST）

#### 第一节军工行业政治法律环境（P）

- 一、行业政策环境分析
- 二、军工行业规划解读

#### 第二节军工行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节军工行业贸易环境分析（S）

- 一、行业贸易环境分析
- 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节军工行业技术环境分析（T）

- 一、中国军工行业科研水平进展
- 二、与国外军工行业的技术差距
- 三、主要装备技术发展趋势
- 四、军工科研成果转化及发展前景

### 第三章国外军工产业发展经验借鉴

#### 第一节国际军工产业发展概况

- 一、国际军工产业发展现状
  - 1、国际军费开支现状
  - 2、国防信息化现状

## 二、国际军工民用发展模式

## 三、中国军工国际竞争力分析

### 第二节美国军工产业发展经验与启示

#### 一、美国军工产业发展现状分析

##### 1、美国军费支出现状

##### 2、美国军工产业企业格局

##### 3、美国军工企业发展特征

#### 二、美国军工企业发展经验分析

##### 1、洛克希德马丁公司发展分析

##### 2、洛克希德马丁公司发展经验

#### 三、美国军工产业发展前景预测

#### 四、美国军工产业对中国的启示

### 第三节日本军工产业发展经验与启示

#### 一、日本军工产业发展现状分析

##### 1、2015-2019年日本军费支出水平

##### 2、日本军工产业企业格局

##### 3、日本军工民用发展模式

#### 二、日本军工产业发展趋势分析

##### 1、日本军工产业发展特点

##### 2、日本军工产业发展趋势

#### 三、日本军工产业对中国的启示

### 第四节俄罗斯军工产业发展经验与启示

#### 一、俄罗斯巨资支持军工装备制造研发

#### 二、2015-2019年俄罗斯武器出口规模

#### 三、俄罗斯军工产业发展前景预测

#### 四、俄罗斯军工新型装备发展水平

#### 五、俄罗斯军工产业对中国的启示

## 第四章中国军工行业发展概况

### 第一节中国军工行业历史沿革

#### 一、军工起步阶段（1950-1970年）

#### 二、军工企业改组阶段（1993-1999年）

#### 三、军工行业体制改革（1999-2000年）

#### 四、市场竞争、淘汰落后阶段（2000-2010年）

#### 五、军工资产重组（2011年至今）

### 第二节中国军工行业发展现状分析

## 一、中国军工行业发展历程

## 二、中国国防军费支出现状

## 三、中国军工行业产业格局

### 1、“小核心”

### 2、“大协作”

### 3、“寓军于民”

## 四、中国军工产业供应体系

### 1、装备与配套

### 2、武器供应

### 3、采购体系

## 五、中国军工产业存在问题

## 第三节民间资本进入军工产业的基础

### 一、民间资本进入军工的政策

### 二、民间资本进入军工的门槛

### 三、民间资本进入军工的流程

### 四、民间资本进入军工的路径

## 第五章中国军工企业重组改制分析

### 第一节中国军工产业市场主体分析

#### 一、大军工集团

##### 1、军工集团业务分析

##### 2、军工集团业务预测

##### 3、军工集团利润分析

#### 二、其他社会企业

### 第二节中国军工行业重组并购分析

#### 一、军工行业重组并购背景

#### 二、军工资产证券化发展分析

##### 1、军工资产证券化的必要性

##### 2、军工资产证券化发展历程

##### 3、军工资产证券化发展现状

##### 4、军工资产证券化发展模式

#### 三、军工资产重组并购发展动向

#### 四、军工资产重组并购前景预测

### 第三节中国军工科研院所改制分析

#### 一、军工科研院所改制现状

#### 二、军工科研院所改制模式

### 三、军工科研院所改制要点

### 四、军工科研院所改制前景

## 第六章中国军民融合运行状况研究及趋势预测

### 第一节军民融合发展环境综述

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、国际国内局势

### 第二节军民融合产业运行现状及借鉴

#### 一、世界军民融合产业运行现状

#### 二、中国军民融合产业运行现状

#### 三、中国军民融合科技服务机构分类

#### 四、近几年中国军民融合发展速度

#### 五、中国军民融合进展与发展困境分析

#### 六、世界军民融合发展借鉴

##### 1、典型模式借鉴

##### 2、发展经验借鉴

### 第三节军工主要领域军民融合发展分析

#### 一、中国航空工业军民融合发展分析

#### 二、中国船舶工业军民融合发展分析

#### 三、中国武器装备军民融合发展分析

### 第四节中国战略性新兴产业军民融合发展分析

#### 一、北斗导航

#### 二、新材料

#### 三、核工业

#### 四、无人机

### 第五节军民融合重点区域政策及现状

### 第六节军民融合典型产业基地发展分析

#### 一、军民融合产业基地建设状况

#### 二、全国军民融合产业基地发展综述

### 第七节军民融合产业发展前景及趋势分析

#### 一、军民融合产业发展前景

##### 1、军民融合发展势头正猛

##### 2、“军转民”与“民参军”前景分析

##### 3、军民融合，三大领域实现突破

#### 二、军民融合发展趋势分析

- 1、世界军民融合发展新态势
- 2、国家大力支持对军民融合发展
- 3、中国军民融合前景展望

## 第七章中国航空发动机所属行业发展状况分析

### 第一节全球航空发动机行业发展现状分析

#### 一、全球航空发动机行业的发展概况

- 1、全球航空发动机行业的发展历程
- 2、全球航空发动机行业的市场规模
- 3、全球航空发动机行业的市场结构
- 4、全球航空发动机行业的市场动态

#### 二、主要国家航空发动机发展状况分析

- 1、美国航空发动机行业发展分析
- 2、英国航空发动机行业发展分析
- 3、法国航空发动机行业发展分析
- 4、俄罗斯航空发动机行业发展分析

#### 三、航空发动机公司专利申请情况分析

- 1、通用电气公司专用申请情况分析
- 2、斯奈克玛公司专利申请情况分析
- 3、罗尔斯罗伊斯公司专利申请情况
- 4、普拉特惠特尼公司专利申请情况

#### 四、航空发动机价值拆分情况

- 1、发动机占飞机价值的比例
- 2、发动机生命周期费用拆分
- 3、航空发动机部件价值拆分
- 4、航空发动机制造成本拆分

### 第二节中国军用航空发动机行业发展状况

- 一、军用航空发动机发展状况
- 二、第三代战斗机及其发动机
- 三、第四代战斗机及其发动机
- 四、第五代发动机的发展状况

### 第三节中国民用航空发动机所属行业发展状况

- 一、整机带动发动机需求增长
- 二、民机发动机依靠国外进口
- 三、非航领域进口替代空间大
- 四、民用发动机国际合作情况



#### 第四节中国航空发动机所属行业进出口市场分析

- 一、航空发动机所属行业进出口综述
- 二、航空发动机所属行业进口市场分析
- 三、航空发动机所属行业出口市场分析

#### 第五节中国航空发动机行业竞争格局分析

- 一、全球航空发动机竞争格局
- 二、中国航空发动机竞争格局
- 1、主要航空发动机研制单位
- 2、航空发动机区域布局分析
- 3、航空发动机企业分布格局

#### 第六节航空发动机行业需求前景预测

- 一、航空发动机行业发展趋势分析
- 1、民用航空领域的发展趋势
- 2、航空发动机行业的发展趋势
- 3、中小型航空发动机的发展趋势
- 二、航空发动机行业市场预测分析
- 1、军用航空发动机市场需求预测
- 2、民用航空发动机市场需求预测

#### 第八章中国航空材料行业市场发展状况分析

##### 第一节中国航空金属材料市场分析

- 一、不锈钢市场分析
- 1、不锈钢生产情况
- 2、不锈钢市场需求
- 3、不锈钢进出口情况
- 4、不锈钢价格走势
- 二、结构钢市场分析
- 1、结构钢生产情况
- 2、结构钢销售情况
- 3、结构钢价格走势
- 三、铝合金市场分析
- 1、铝合金产量分析
- 2、铝合金价格走势
- 四、镁合金市场分析
- 1、镁合金产量分析
- 2、镁合金价格走势

### 3、镁合金市场需求

### 4、航空领域镁材需求

## 五、钛材/钛合金市场分析

### 1、钛合金性能比较

### 2、钛合金产量分析

### 3、钛合金需求分析

### 4、航空领域钛材需求

## 六、高温合金市场分析

### 1、高温合金市场供给

### 2、高温合金应用领域

### 3、高温合金竞争格局

### 4、高温合金技术发展

## 第二节航空特种陶瓷材料市场分析

### 一、特种陶瓷市场增长

### 二、航空陶瓷产业布局

### 三、航空陶瓷市场前景

## 第三节航空高分子材料市场分析

### 一、特种橡胶市场分析

### 二、特种工程塑料市场分析

#### 1、市场竞争

#### 2、消费情况

#### 3、产品市场

### 三、航空涂料市场分析

#### 1、市场发展现状

#### 2、市场竞争分析

#### 3、新型技术发展情况

## 第四节航空复合材料市场分析

### 一、复合材料产量规模

#### 1、碳纤维产量

#### 2、碳纤维产量预测

### 二、复合材料产能规模

#### 1、碳纤维产能

#### 2、产能影响因素

### 三、复合材料需求规模

#### 1、碳纤维需求量

## 2、碳纤维需求领域

### 四、复合材料技术发展

### 五、航空领域复合材料需求

#### 1、航空领域复合材料的应用

#### 2、航空领域复合材料的需求

#### 3、航空领域复合材料需求预测

## 第九章中国卫星应用行业发展状况分析

### 第一节卫星应用产业发展现状综述

#### 一、卫星产业发展现状分析

#### 二、卫星应用产业市场规模

### 第二节国外卫星产业市场现状分析

#### 一、国外卫星系统政策分析

#### 二、欧洲卫星系统发展分析

#### 三、各国卫星系统对比分析

#### 四、全球卫星产业经营分析

##### 1、全球卫星产业总收入状况

##### 2、全球卫星服务业收入状况

##### 3、全球卫星制造业收入状况

##### 4、全球卫星发射业收入状况

##### 5、地面设备制造业收入状况

### 第三节国内卫星产业市场现状分析

#### 一、卫星导航市场的发展概况

#### 二、卫星导航市场的发展规模

#### 三、卫星导航市场影响因素分析

##### 1、卫星导航市场的有利影响因素

##### 2、卫星导航市场的不利影响因素

#### 四、卫星导航市场类型及特点

##### 1、中国卫星导航系统市场类型

##### 2、中国卫星导航系统市场特点

#### 五、高精度GNSS应用市场分析

### 第四节北斗导航卫星系统发展分析

#### 一、北斗导航卫星的发展现状

#### 二、北斗导航卫星系统发展现状

#### 三、北斗导航卫星系统应用领域

#### 四、北斗卫星已经进入全球组网密集发射期，大规模商用即将实现

## 五、2020-2026年中国卫星导航应用产值规模预测

### 第五节卫星导航设备市场分析

- 一、卫星导航芯片市场分析
- 二、卫星导航GIS软件市场分析
- 三、卫星导航电子地图市场分析
- 四、卫星导航终端产品市场分析

- 1、导航终端产品市场概况
- 2、国内车载导航市场分析
- 3、个人PND产品市场分析

### 第六节卫星导航市场竞争分析

- 一、卫星导航市场的竞争格局
- 二、卫星导航市场化程度分析
- 三、卫星导航产品的市场份额
- 四、卫星导航行业的进入壁垒

## 第十章中国民爆工业发展状况分析

### 第一节民爆工业发展现状分析

- 一、民爆工业市场规模分析
  - 二、民爆工业市场集中度分析
- ### 第二节民爆工业发展特点分析
- 一、民爆工业政府管制较多
  - 二、民爆工业区域化特征明显
  - 三、民爆工业与基础建设紧密相关

### 第三节民爆工业竞争状况分析

- 一、民爆工业区域格局分析
- 二、民爆工业企业数量分布
- 三、民爆工业企业性质分布
- 四、民爆工业兼并重组分析
- 五、军工民爆行业安全生产部署情况

### 第四节民爆工业发展前景预测

## 第十一章中国核工业发展状况分析

### 第一节中国核工业基本概况

- 一、核工业“十三五”发展目标
- 二、核工业区域布局
- 三、核工业体系建设
- 四、核工业发展趋势

## 第二节中国核电产业发展分析

- 一、核电产业发展概况
- 二、核能出口情况分析
- 三、中国核电自主品牌建设
- 四、2015-2019年国内大型核电项目建设

## 第三节中国核电市场分析

- 一、原材料市场分析
  - 1、全球铀矿产量及价格分析
  - 2、中国铀矿大基地开发现状
  - 3、中国铀矿开采前景分析
- 二、核电设备市场容量及发展前景
- 三、核能发电总量及各省市产量分析
- 四、2020-2026年核电运行装机容量预测

## 第十二章军工市场竞争格局及集中度分析

### 第一节军工行业国际竞争格局分析

- 一、国际军工市场发展状况
- 二、国际军工市场竞争格局
- 三、国际军工市场发展趋势分析
- 四、国际军工重点企业竞争力分析

### 第二节军工行业国内竞争格局分析

- 一、国内军工行业市场规模分析
- 二、国内军工行业竞争格局分析
- 三、国内军工行业竞争力分析

### 第三节军工行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第十三章军工行业区域市场分析

### 第一节行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

### 第二节华东地区军工行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

#### 第三节 华南地区军工行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 华中地区军工行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第五节 华北地区军工行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区军工行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区军工行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

### 第十四章 十大军工集团参与“一带一路”发展分析

#### 第一节 中国航天科技集团公司

##### 一、集团发展概况

##### 二、业务板块分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、技术研发分析

##### 五、集团布局“一带一路”战略

##### 六、集团“一带一路”发展成果

## 第二节中国航天科工集团公司

- 一、集团发展概况
- 二、业务板块分析
- 三、经营状况分析
- 四、技术研发分析
- 五、集团布局“一带一路”战略
- 六、集团“一带一路”发展成果

## 第三节中国航空工业集团公司

- 一、集团发展概况
- 二、业务板块分析
- 三、经营状况分析
- 四、技术研发分析
- 五、集团布局“一带一路”战略
- 六、集团“一带一路”发展成果

## 第四节中国船舶重工集团公司

- 一、集团发展概况
- 二、业务板块分析
- 三、经营状况分析
- 四、技术研发分析
- 五、集团布局“一带一路”战略
- 六、集团“一带一路”发展成果

## 第五节中国船舶工业集团公司

- 一、集团发展概况
- 二、业务板块分析
- 三、经营状况分析
- 四、技术研发分析
- 五、集团布局“一带一路”战略
- 六、集团“一带一路”发展成果

## 第十五章中国军工行业领先企业经营形势分析

### 第一节沈阳飞机工业（集团）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节成都飞机工业（集团）有限责任公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术研发分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节中国船舶重工股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术研发分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节北京北方车辆集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术研发分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节中国东方红卫星股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术研发分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十六章2020-2026年军工行业前景及趋势预测

### 第一节中国军工市场发展前景分析

#### 一、2020-2026年军工市场发展驱动因素

#### 二、2020-2026年军工市场发展前景展望

#### 三、2020-2026年军工细分行业发展前景

### 第二节中国军工市场发展趋势预测



## 一、2020-2026年军工行业发展趋势

## 二、2020-2026年军工市场规模预测

我国是世界上为数不多的有着独立完整国防科技工业体系的国家之一。当前我国国防科技和军工经济迈上新台阶，研发模式向自主创新转变，发展途径向军民深度融合转变。作为国家科技的中坚力量，国防科技工业一直是我国自主创新发展的最前沿。

目前，中国的军工上市企业在军工产业链居于下游的主机企业毛利率水平较低，上游元器件商则相对毛利率水平较高。我国军工产业上游主机和关键部件商毛利率水平与下游配套商没有特别明显的差异，说明国内军工产业链上游利润率有待提高。如今民营企业已经占据了军工产品特别是军工零部件产品的半壁江山，军品的社会采购比例一般在30%-40%之间。

随着军民融合政策的实施，有效的改变了军事工业单一军品的传统产品结构模式，使军事工业专门或主要从事军事专用品生产，转向包括军事专用品、军民两用品和民用产品在内的军民结合型生产。军事工业实行军转民后，特别是国家工业基础走向军民一体化后，军事工业和民用工业在民品和军品生产上的严格分工将不复存在。

随着国家安全重要性的日益提升，我国的军工行业发展备受关注，未来发展的空间巨大。

## 我国军工行业市场规模及增长走势

## 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 第三节中国军工行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国军工行业供给预测

#### 二、2020-2026年中国军工行业需求预测

#### 三、2020-2026年中国军工行业供需平衡预测

## 第十七章2020-2026年军工行业投资机会与风险

### 第一节军工行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、军工行业投资现状分析

### 第二节2020-2026年军工行业投资机会

#### 一、投资主线

##### 1、武器装备

##### 2、军民结合

##### 3、资产注入

#### 二、产业链投资机会

##### 1、信息安全

##### 2、网络攻防

3、精确制导

4、通信联络

三、细分市场投资机会

1、航空发动机

2、微小卫星

3、先进战机

4、无人机

第三节2020-2026年军工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、宏观经济波动风险及防范

三、供求风险及防范

四、产品结构风险及防范

第四节政策促进作用及建议

一、“一带一路”战略下军工行业发展的契机

1、架设“天基之路”网络，畅联“一带一路”

2、做强海洋工程装备，畅通“一带一路”

3、航空先行创新互通，畅飞“一带一路”

4、一带一路背景下中国国防经济面临的机遇与挑战

二、“一带一路”战略下军工发展建议

第十八章军工行业发展战略研究(ZY GXH)

第一节军工行业发展战略研究

一、中国军事发展战略目标

二、中国军工行业业务战略

三、军工行业战略规划研究

四、中国参与全球竞争的发展建议

五、主要军品营销战略实施

六、中国军工行业走出去战略发展意义

第二节军事信息化建设的战略问题

一、军事能力生成的生命基因

二、技术思维服务于实战思维

三、指挥信息系统的统领与支撑作用

四、依托改革推进信息化建设

五、提升有效对抗性

第三节军民融合发展战略研究

一、军民融合发展共享核心技术能力

- 二、军民融合发展优势互补中助推发展
- 三、军民融合市场化发展策略及战略研究
- 第四节军工行业发展战略研究
- 一、军工行业深化改革方向分析(ZY GXH)
- 二、中国军工行业投资战略分析
- 三、“十三五”时期投资战略转变研究
- 四、“互联网+”与军工行业结合发展战略
- 五、2020-2026年军工主要领域投资战略

图表目录：

- 图表：军工企业成长阶段特点及判断标准
  - 图表：军工行业产业链供求关系及风险
  - 图表：2019年4季度和全年
  - 图表：GDP同比增长速度
  - 图表：GDP环比增长速度
  - 图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
  - 图表：2019年全国居民人均消费支出及构成
  - 图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度
  - 图表：固定资产投资同比增速
  - 图表：2019年全球前十名军费开支国家排名
  - 图表：中国国军各领域竞争力分析
  - 图表：部分军工企业军品业务增长点
  - 图表：2015-2019年美国军费支出规模及增长率
  - 图表：俄罗斯35战机
  - 图表：2015-2019年中国国防军费支出
  - 图表：我国主要军工集团2019年净利润分析
  - 图表：2015-2019年卫星导航市场规模
  - 图表：2019年我国新材料发展相关规划
  - 图表：2015-2019年我国核电机组新增并网情况
  - 图表：民用无人机
  - 图表：2015-2019年全球航空发动机市场规模
  - 图表：通用电气公司专利申请数量
  - 图表：斯奈克玛（SNECMA）公司专利申请数量
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/812496.html>