

2019-2025年中国抗肿瘤药行业市场运营模式分析 及发展趋势预测研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国抗肿瘤药行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/682500.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家癌症中心研究报告显示，中国分别约占全球恶性肿瘤新发病例与死亡病例的21.8%和27%，在184个国家和地区中，位居中等偏上水平。

相应的，根据相关数据显示，抗肿瘤药物自2007年超过降血脂药物后，销售规模一直处于全球医药市场的首位，增速逐年增长，预计未来仍会以超过12%的增速持续增长，远高于处方药市场的6%增速。

2016年全球肿瘤免疫治疗药物市场规模达到430亿美元，随着新的免疫治疗药物不断进入市场和现有免疫治疗药物新适应症的不断获批，保守估计，该市场仍将以14.6%的增速增长，预计2022年将达到近千亿美元，占据抗肿瘤药物市场超过一半的份额。

智研咨询发布的《2019-2025年中国抗肿瘤药行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了中国抗肿瘤药物行业市场发展环境、抗肿瘤药物整体运行态势等，接着分析了中国抗肿瘤药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗肿瘤药物市场竞争格局。随后，报告对抗肿瘤药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗肿瘤药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗肿瘤药物产业有个系统的了解或者想投资中国抗肿瘤药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗肿瘤药的相关概述

1.1 肿瘤的介绍

1.1.1 肿瘤的概念

1.1.2 肿瘤的分类

1.1.3 肿瘤的类型

1.1.4 常见肿瘤的治疗方式

1.2 抗肿瘤药物的分类

1.2.1 抗肿瘤药物分类方法

1.2.2 细胞毒药物

1.2.3 影响激素平衡的药物

1.2.4 其他抗肿瘤药物

1.2.5 抗肿瘤辅助用药

1.3 抗肿瘤药物的发展演变

1.3.1 抗肿瘤药物发展历程

1.3.2 化疗与分子靶向治疗

第二章 2014-2018年国际抗肿瘤药物市场发展分析

2.1 2014-2018年全球抗肿瘤药物市场规模与结构

2.1.1 市场规模分析

2.1.2 区域市场格局

2.1.3 市场结构分析

2.2 2014-2018年全球抗肿瘤药物产品竞争与价格

2.2.1 产品竞争格局

2.2.2 热门药品分析

2.2.3 药品市场价格

第三章 2014-2018年国际抗肿瘤疗法及药物研发动态

3.1 2014-2018年国际抗肿瘤疗法研究进展

3.1.1 肿瘤细胞免疫治疗法

3.1.2 肿瘤免疫疗法新突破

3.1.3 新型治疗机制进展

3.2 2014-2018年国际肿瘤疫苗研究进展

3.2.1 肿瘤疫苗的概述

3.2.2 肿瘤疫苗发展进程

3.2.3 主要代表性癌症疫苗

3.2.4 新型抗肾细胞癌疫苗

3.2.5 新型靶向性癌症疫苗

3.3 2014-2018年国际抗肿瘤药物研发动态

3.3.1 FDA审批情况

3.3.2 研发创新特征

3.3.3 靶向治疗药物

3.3.4 新型抗癌药物

第四章 2014-2018年中国抗肿瘤药物市场发展概况

4.1 我国抗肿瘤药物市场发展环境

4.1.1 经济环境分析

4.1.2 政策环境分析

4.1.3 需求环境分析

4.1.4 技术环境分析

4.2 我国抗肿瘤药物市场的发展现状

4.2.1 市场主体现状

4.2.2 发展特征分析

4.2.3 细分品类分析

4.2.4 重要新品盘点

4.3 我国抗肿瘤药物市场的发展特点

4.3.1 规模变化特征

4.3.2 市场增长特点

4.3.3 未来趋势特征

4.4 我国抗肿瘤药物市场存在的不足

4.4.1 企业营销模式

4.4.2 专利发展不足

4.4.3 市场竞争问题

4.5 我国抗肿瘤药物市场的发展对策

4.5.1 产品研发策略

4.5.2 营销推广策略

4.5.3 品牌塑造策略

第五章 2014-2018年中国抗肿瘤药物市场规模及份额分析

5.1 2014-2018年抗肿瘤药物总体市场发展分析

5.1.1 总体市场规模

5.1.2 生产厂商市场份额

5.1.3 产品销售规模排行

5.1.4 产品市场增长率排行

5.2 2014-2018年抗肿瘤药物样本医院市场发展分析

5.2.1 样本医院市场规模

5.2.2 样本医院产品市场份额

5.2.3 样本医院产品市场结构

5.2.4 样本医院产品市场增速

5.2.5 样本医院企业市场份额

第六章 2014-2018年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

6.1 2014-2018年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

6.1.1 我国抗肿瘤药品研发现状

6.1.2 抗肿瘤药物FDA审批情况

6.1.3 实体肿瘤治疗方法新进展

6.1.4 天然产物生物合成研究进展

6.1.5 海王生物新型抗肿瘤药物

6.1.6 齐鲁制药新型抗肿瘤药物

6.1.7 福建省抗肿瘤新药获准上市

6.2 2014-2018年中国抗肿瘤药物研发生产计划及方向

6.2.1 广药集团研发计划

6.2.2 嘉应制药研发计划

6.2.3 双成药业研发计划

6.2.4 辅仁药业研发计划

6.2.5 单抗药物研发方向

6.2.6 抗肿瘤蛋白质药物研究方向

第七章 2014-2018年抗肿瘤药物主要细分品种市场分析

7.1 植物碱类抗肿瘤药物

7.1.1 市场基本情况

7.1.2 发展现状分析

7.1.3 市场格局分析

7.2 抗代谢类抗肿瘤药物

7.2.1 市场基本情况

7.2.2 总体发展分析

7.2.3 主要产品分析

7.3 烷化剂类抗肿瘤药物

7.3.1 市场基本情况

7.3.2 市场规模现状

7.3.3 主要产品分析

7.4 金属铂类抗肿瘤药物

7.4.1 市场基本情况

7.4.2 主要产品分析

7.5 抗生素类抗肿瘤药物

7.6 激素类抗肿瘤药物

7.7 小分子靶向药物

7.7.1 市场基本情况

7.7.2 总体发展概况

7.7.3 主要产品分析

7.8 单抗类抗肿瘤药物

7.8.1 市场基本情况

7.8.2 全球市场规模

7.8.3 全球市场格局

7.9 中药抗肿瘤药物

7.9.1 总体市场规模

7.9.2 主要产品分析

7.9.3 市场格局分析

第八章 2014-2018年国际抗肿瘤药重点生产企业竞争力分析

8.1 罗氏集团 (RocheGroup)

8.1.1 公司简介

8.1.2 2016年罗氏经营状况

8.1.3 2017年罗氏经营状况

8.1.4 2018年罗氏经营状况

8.2 诺华公司 (NovartisAG)

8.2.1 公司简介

8.2.2 2016年诺华经营状况

8.2.3 2017年诺华经营状况

8.2.4 2018年诺华经营状况

8.3 赛诺菲-安万特集团 (Sanofi-aventis)

8.3.1 公司简介

8.3.2 2016年赛诺菲-安万特经营状况

8.3.3 2017年赛诺菲-安万特经营状况

8.3.4 2018年赛诺菲-安万特经营状况

8.4 阿斯利康 (AstraZeneca)

8.4.1 公司简介

8.4.2 2016年阿斯利康经营状况

8.4.3 2017年阿斯利康经营状况

8.4.4 2018年阿斯利康经营状况

8.5 礼来公司 (EliLillyandCompany)

8.5.1 公司简介

8.5.2 2014年礼来公司经营状况

8.5.3 2015年礼来公司经营状况

8.5.4 2018年礼来公司经营状况

第九章 2014-2018年国内抗肿瘤药物重点生产企业竞争力分析

9.1 江苏恒瑞医药股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.2 浙江海正药业股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.3 海南海药股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.4 贵州益佰制药股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.5 上市公司财务比较分析

9.5.1 盈利能力分析

9.5.2 成长能力分析

9.5.3 营运能力分析

9.5.4 偿债能力分析

第十章 抗肿瘤药物市场发展趋势与前景预测（ZYZF）

10.1 抗肿瘤药物市场未来发展趋势

10.1.1 全球产品进化趋势

10.1.2 全球市场竞争趋势

10.1.3 全球产品竞争趋势

10.2 抗肿瘤药物市场未来发展前景

10.2.1 全球市场发展前景

10.2.2 胃癌及食道癌单抗市场

10.2.3 靶向抗肿瘤药物市场

10.3 2019-2025年中国抗肿瘤药物行业预测分析

10.3.1 行业影响因素分析

10.3.2 全球市场规模预测

10.3.3 中国市场规模预测（ZYZF）

图表目录：

图表：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较

图表：《新编药理学》（第17版）收编的抗肿瘤药物

图表：2018年版国家基药抗肿瘤药物目录

图表：肿瘤治疗常用药物

图表：抗肿瘤药物发展历程

图表：我国主要抗肿瘤药新品

图表：中国抗肿瘤药前十强

图表：中国抗肿瘤药物复合年增长率前十名

图表：我国样本医院抗肿瘤制剂市场规模数据统计

图表：金属铂类抗肿瘤药物主要产品基本情况

图表：抗生素类抗肿瘤药物主要产品基本情况

图表：激素类抗肿瘤药物主要产品基本情况

图表：小分子靶向药物主要产品基本情况

图表：2018年抗肿瘤药物行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2019-2025年全球抗肿瘤药物行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国抗肿瘤药物市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/682500.html>