

2016-2021年中国心理咨询行业全景调查与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2021年中国心理咨询行业全景调查与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/372502.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

心理咨询（counseling）是指运用心理学的方法，对心理适应方面出现问题并企求解决问题的求询者提供心理援助的过程。需要解决问题并前来寻求帮助者称为来访者或者咨客，提供帮助的咨询专家称为咨询者。来访者就自身存在的心理不适或心理障碍，通过语言文字等交流媒介，向咨询者进行述说、询问与商讨，在其支持和帮助下，通过共同的讨论找出引起心理问题的原因，分析问题的症结，进而寻求摆脱困境解决问题的条件和对策，以便恢复心理平衡、提高对环境的适应能力、增进身心健康。

本心理咨询行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。心理咨询行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了心理咨询行业市场潜在需求与市场机会，报告对心理咨询行业做了重点企业经营状况分析，并分析了心理咨询行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 心理咨询相关概述 1

第一节 心理咨询 1

一、心理咨询的概念 1

二、心理咨询的分类 1

三、心理咨询的对象 2

四、心理咨询的步骤 2

五、心理咨询与心理治疗 5

第二节 心理咨询的途径 7

一、门诊咨询 7

二、电话咨询 7

三、信函咨询 8

四、专栏咨询 8

五、现场咨询 8

六、网络咨询 8

第三节 心理咨询师相关概述 9

一、心理咨询师分类 9

二、心理咨询师与心理医生的区别 9

三、心理咨询师的职业特征 12

第四节 心理咨询业的特征 12

一、心理咨询业的特殊性 12

二、行业道德标准高 13

三、专业水平要求高 14

四、消费者需求强烈 14

五、收费模式的特殊性 15

第二章 2015年中国心理咨询业发展环境分析 18

第一节 2015年中国心理咨询业发展的宏观环境分析 18

一、2015年中国卫生事业发展概况 18

二、2015年中国人口数量及构成统计 36

三、历届世界及中国精神卫生日概况 39

第二节 2015年中国心理咨询行业发展的社分环境分析 41

一、社会转型引发中国心理疾病患者增加 41

二、中国成年人心理障碍状况分析 41

三、中国精神病患者持续上升 42

第三节 中国心理咨询行业发展的政策环境分析 43

一、中国心理咨询师业相关政策分析 43

二、《心理咨询师国家职业标准》 43

三、中国心理咨询师考试情况 59

第四节 中国心理咨询行业相关协会和组织介绍 61

一、心理咨询相关协会和组织概况 61

二、中国心理学会 61

三、中国心理卫生协会 62

四、中国注册心理咨询师行业协会 63

第三章 全球心理咨询业发展现状分析 64

第一节 全球心理咨询产业发展分析 64

一、世界心理咨询业的发展历程 64

二、国外心理咨询行业发展现状分析 65

三、国外心理咨询业务开办的途径 66

- 第二节 心理咨询与治疗的理论体系分析 66
 - 一、心理咨询与治疗的理论体系 67
 - 二、当代重要心理学思潮背景下的理论新动向 69
 - 三、心理咨询与治疗理论折衷整合的总趋向 70
- 第三节 美国心理咨询行业发展现状分析 71
 - 一、美国心理咨询业体系现状分析 71
 - 二、美国人做心理咨询的普遍性分析 74
 - 三、美国心理咨询业发展推动因素分析 74
- 第四节 日本心理咨询产业发达 76
- 第五节 德国重视儿童心理治疗 77
- 第四章 2014-2015年中国心理咨询业发展现状分析 79
 - 第一节 中国心理咨询行业发展状况分析 79
 - 一、中国心理咨询行业发展历程分析 79
 - 二、中国心理咨询业发展初具规模 83
 - 三、中国心理咨询专业机构发展现状分析 84
 - 四、中国心理咨询机构的优劣势分析 84
 - 五、中国心理咨询师的职业现状分析 85
 - 六、中国提供心理咨询服务的群体分析 85
 - 第二节 中国心理咨询市场发展现状分析 86
 - 一、心理咨询的接受障碍分析 86
 - 二、心理咨询的市场需求在上升 86
 - 三、心理咨询收费状况分析 86
 - 第三节 2015年中国心理咨询市场细分群体分析 87
 - 一、2015年中国青少年心理咨询市场发展现状分析 87
 - 二、2013年中国首个未成年人心理咨询网络平台开通 88
 - 三、中国大学生心理咨询现状分析 88
 - 四、中国心理咨询消费群体以中青年为主 95
 - 五、中国老年人心理咨询市场有待发展 95
 - 六、2014年上海“心理陪护”职业获批 95
 - 第四节 中国心理咨询市场存在的问题分析 96
 - 一、中国心理咨询的市场需求不旺 96
 - 二、中国心理咨询工作人员的专业素质偏低 96
 - 三、中国心理咨询缺乏有效监管 96
 - 第五节 中国心理咨询培训行业存在的问题分析 97
 - 一、从业人员起点低 97

- 二、培训内容不足 98
- 三、培训机构造假严重 101
- 第六节 中国心理咨询行业发展建议 102
 - 一、增加研究型心理咨询服务 102
 - 二、严格心理咨询师的培训认证及管理监督 102
 - 三、结合国情大力普及心理科普知识 102
 - 四、将心理咨询纳入医保范畴 103
- 第五章 2014-2015年中国网络心理咨询行业发展现状分析 105
 - 第一节 网络心理咨询简介 105
 - 一、网络心理咨询定义 105
 - 二、网络心理咨询的主要形式 105
 - 三、网络心理咨询的特点 107
 - 第二节 网络心理咨询行业发展现状分析 110
 - 一、2015年中国3G心理咨询新模式分析 110
 - 二、2014年中国网上心理咨询兴起 110
 - 第三节 网络心理咨询行业面临的问题及发展策略分析 113
 - 一、网络心理咨询的制约因素分析 113
 - 二、网络心理咨询的应对策略分析 114
- 第六章 2014-2015年中国部分地区心理咨询市场发展格局分析 117
 - 第一节 2014-2015年深圳市心理咨询业发展态势分析 117
 - 一、深圳市心理咨询服务体系及特点分析 117
 - 二、深圳市心理咨询业发展历程分析 118
 - 三、深圳心理咨询行业发展特征分析 118
 - 四、2015年深圳市心理咨询行业发展现状分析 119
 - 五、2015年深圳心理咨询行业企业运行情况分析 119
 - 六、深圳市心理咨询市场供需分析 120
 - 七、深圳市心理咨询行业SWOT分析 121
 - 八、2015年深圳市心理咨询行业协会 122
 - 第二节 上海市心理咨询业发展现状分析 123
 - 一、上海市心理咨询行业协会 123
 - 二、上海市心理咨询机构发展概况 123
 - 三、上海市心理咨询业首个“行约”分析 124
 - 第三节 北京市心理咨询行业发展现状分析 125
 - 一、2007年《北京市心理咨询服务行为规范》 125
 - 二、2008年《北京市心理咨询行业管理办法》解读 128

第四节 中国其他省市 131

一、2012年北京医疗队赴四川建精神卫生服务网络 131

二、南昌市的心理咨询行业发展概况 131

三、2015年大连市心理咨询业发展概况 133

四、2015年宁夏心理咨询业发展概况 136

第七章 中国心理咨询市场营销策略分析 139

第一节 心理咨询与市场营销分析 139

一、营销管理简介 139

二、心理咨询业需要营销管理 139

第二节 心理咨询业的营销组合策略 140

第八章 2014-2015年中国心理咨询行业重点企业分析 143

第一节 林紫心理咨询中心 143

一、机构简介 143

二、上海林紫心理咨询中心发展历程分析 143

三、2014年林紫心理机构入驻世博会 144

第二节 蓝心网 145

一、蓝心网简介 145

二、蓝心网荣获2013中国最具成长性新媒体 145

三、蓝心网评出2013年中国十大影响力心理咨询机构 146

第三节 北京国奥心理医院 149

一、机构简介 149

二、仁善缘233体系介绍 149

第四节 中国心融集团 150

一、集团简介 150

二、德瑞姆心理咨询师培训机构 151

三、Mindex心干线 153

四、爱弥儿（上海）教育机构 154

第五节 北京燕园博思心理咨询中心 155

一、机构简介 155

二、燕园博思BOSS-EAP发展历程 156

第六节 广州薇薇安心理咨询有限公司 156

一、机构简介 156

二、薇薇安心理机构八大业务介绍 157

三、薇薇安心理研究所研究项目 157

第七节 东莞恒缘心理学应用机构 157

一、机构简介 157

二、恒缘发展历程 158

三、2014年恒缘获人保部项目广东试点 158

第八节 中国其它重点企业简介 159

一、杭州灵栖心理健康咨询有限公司 159

二、广州白云心理医院 160

三、苏州源沐观心心理健康咨询中心 161

四、成都南岛心理咨询研究所 161

第九章 2014-2015年中国心理咨询行业发展趋势与投资建议 163

第一节 中国心理咨询行业发展前景分析 163

一、中国心理咨询市场发展潜力大 163

二、中国心理咨询师职业发展前景分析 163

第二节 中国心理咨询机构发展趋势分析 164

第三节 中国心理咨询行业发展建议 165

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/372502.html>