

# 2017-2022年中国林业行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国林业行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/502502.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

林业是指保护生态环境保持生态平衡，培育和保护森林以取得木材和其他林产品、利用林木的自然特性以发挥防护作用的生产部门，是国民经济的重要组成部分之一。林业在人和生物圈中，通过先进的科学技术和手段，从事培育、保护、利用森林资源，充分发挥森林的多种效益，且能持续经营森林资源，促进人口、经济、社会、环境和资源协调发展的基础性产业和社会公益事业。2016年，全国新造林1.02亿亩，完成森林抚育1.26亿亩。此外，2016年全国林业总产值达到6.4万亿元，同比增长7.7%。

林业既是一项重要的基础产业，更是一项重要的公益事业。党的十六大以来，我国林业发展不断加快，生态建设和保护进一步加强，林区民生和基础设施明显改善，林业各项事业取得了举世瞩目的成就，为经济社会发展做出重大贡献。当前，人们的生态消费需求呈现急剧增长趋势，正拉动林业产业快速发展。

从长远来看，根据经济社会发展的客观要求，为确保实现2020年奋斗目标奠定坚实基础，“十三五”林业发展目标是：5年完成新造林3000万公顷、森林抚育经营（含低效林改造）3500万公顷，全民义务植树120亿株。到2016年，森林覆盖率达到21.66%，森林蓄积量达到143亿立方米以上，森林植被总碳储量力争达到84亿吨，重点区域生态治理取得显著成效，国土生态安全屏障初步形成，林业产业总产值达到3.5万亿元，特色产业和新兴产业在林业产业中的比重大幅度提高，产业结构和生产布局更趋合理；生态文化体系初步构成，生态文明观念广泛传播。森林是陆地生态系统的主体，是人类生存与发展的物质基础。以森林为主要经营对象的林业，不仅承担着生态建设的主要任务，而且承担着提供多种林产品的重大使命。进入21世纪，人类正在继农业文明和工业文明之后开始向生态文明迈进。我国也已进入全面建设小康社会、加速推进社会主义现代化的新的历史发展阶段。在这个过程中，林业发挥着越来越重要的特殊作用，林业市场前景广阔。

智研咨询发布的《2017-2022年中国林业行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了林业相关概念及发展环境，接着分析了中国林业规模及消费需求，然后对中国林业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国林业面临的机遇及发展前景。您若想对中国林业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 林业相关阐述

1.1 林业产业的概念界定

1.1.1 林业产业的含义

### 1.1.2 林业产业分类

## 1.2 林业产业的特征

### 1.2.1 生产周期相对较长

### 1.2.2 生产“破坏容易、恢复困难”

### 1.2.3 生产的外部性较高

### 1.2.4 生产经营受限制较大

### 1.2.5 生产需要一定的规模经济效应

## 1.3 林业社会化服务体系的内涵

### 1.3.1 林业社会化服务体系概念

### 1.3.2 林业社会化服务体系的特征

## 第二章 林业行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国林业行业发展环境分析

### 3.1 林业行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 林业行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 林业行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 林业产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 林业行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 林业技术分析
    - 1、技术水平总体发展情况
    - 2、中国林业行业新技术研究
  - 3.4.2 林业技术发展水平
    - 1、中国林业行业技术水平所处阶段
    - 2、与国外林业行业的技术差距
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响

#### 第四章 全球林业行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球林业行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球林业行业发展现状
  - 4.1.2 全球林业行业发展特征
  - 4.1.3 全球林业行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区林业行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲林业行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国林业行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩林业行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球林业行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球林业行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球林业行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球林业行业发展趋势分析
- 4.4 全球林业行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国林业行业发展概述

### 5.1 中国林业行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国林业行业发展阶段

#### 5.1.2 中国林业行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国林业行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年林业行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国林业行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国林业行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国林业企业发展分析

### 5.3 2017-2022年中国林业行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国林业行业面临的困境及对策

##### 1、中国林业行业面临困境

##### 2、中国林业行业对策探讨

#### 5.3.2 中国林业企业发展困境及策略分析

##### 1、中国林业企业面临的困境

##### 2、中国林业企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内林业企业的出路分析

## 第六章 中国林业行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国林业行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国林业行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国林业行业工业总产值

#### 6.2.2 中国林业行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国林业行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国林业行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国林业行业供给分析

#### 6.3.2 中国林业行业需求分析

#### 6.3.3 中国林业行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国林业行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 第七章 2014-2016年生态林业发展分析

#### 7.1 生态林业相关概述

##### 7.1.1 生态林业的理论概念

##### 7.1.2 生态林业的功能分析

##### 7.1.3 生态林业的重要意义

#### 7.2 生态林业建设分析

##### 7.2.1 生态林业建设的目的和意义

##### 7.2.2 生态林业建设的基本原则

##### 7.2.3 生态林业建设的基本内容

##### 7.2.4 生态林业建设的基本方向

#### 7.3 我国生态林业发展存在的问题

##### 7.3.1 我国生态林业建设中的障碍

##### 7.3.2 我国生态林业工程建设瓶颈

##### 7.3.3 我国生态林业管理中的不足

#### 7.4 我国生态林业发展策略

##### 7.4.1 我国生态林业的发展途径

##### 7.4.2 我国生态林业建设的建议

##### 7.4.3 林业生态文明建设的要求

##### 7.4.4 促进生态林业工程建设的对策

##### 7.4.5 我国生态林业管理的改良措施

#### 7.5 我国生态林业建设与发展趋势

##### 7.5.1 生态林业的可持续性建设

##### 7.5.2 生态林业的稳定与多元化建设

##### 7.5.3 生态林业的均衡适度化建设

##### 7.5.4 生态林业整体化与功能化建设

##### 7.5.5 生态林业的发展方向分析

### 第八章 2014-2016年其他新型林业发展模式分析

#### 8.1 循环林业

##### 8.1.1 循环林业的内涵与特征

##### 8.1.2 构建循环林业的原则及形式

##### 8.1.3 发展林业循环经济的重要性

- 8.1.4 发展林业循环经济的途径
- 8.1.5 发展林业循环经济的措施
- 8.2 多功能林业
  - 8.2.1 多功能林业的概念
  - 8.2.2 多功能林业发展的目的与原则
  - 8.2.3 选择多功能林业发展模式的条件
  - 8.2.4 国外多功能林业发展经验及启示
  - 8.2.5 我国多功能林业发展存在的问题
  - 8.2.6 中国多功能林业发展对策与建议
- 8.3 民生林业
  - 8.3.1 发展民生林业的内涵及要求
  - 8.3.2 生态林业与民生林业融合发展
  - 8.3.3 民生林业发展合作备忘录发布

## 第九章 中国林业行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国林业行业竞争格局分析
  - 9.1.1 林业行业区域分布格局
  - 9.1.2 林业行业企业规模格局
  - 9.1.3 林业行业企业性质格局
- 9.2 中国林业行业竞争五力分析
  - 9.2.1 林业行业上游议价能力
  - 9.2.2 林业行业下游议价能力
  - 9.2.3 林业行业新进入者威胁
  - 9.2.4 林业行业替代产品威胁
  - 9.2.5 林业行业现有企业竞争
- 9.3 中国林业行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 林业行业优势分析（S）
  - 9.3.2 林业行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 林业行业机会分析（O）
  - 9.3.4 林业行业威胁分析（T）
- 9.4 中国林业行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国林业行业竞争策略建议



## 第十章 中国林业行业领先企业竞争力分析

### 10.1 黑龙江大兴安岭林业集团公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 吉林森林工业股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 福建省永安林业（集团）股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 云南景谷林业股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 四川升达林业产业股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

#### 10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 广东省宜华木业股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 岳阳纸业股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 山东太阳纸业股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 福建省青山纸业股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

## 10.10.6 企业发展战略分析

### 第十一章 2017-2022年中国林业行业发展趋势与前景分析

#### 11.1 2017-2022年中国林业市场发展前景

##### 11.1.1 2017-2022年林业市场发展潜力

##### 11.1.2 2017-2022年林业市场发展前景展望

##### 11.1.3 2017-2022年林业细分行业发展前景分析

#### 11.2 2017-2022年中国林业市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2017-2022年林业行业发展趋势

##### 11.2.2 2017-2022年林业市场规模预测

##### 11.2.3 2017-2022年林业行业应用趋势预测

##### 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 11.3 2017-2022年中国林业行业供需预测

##### 11.3.1 2017-2022年中国林业行业供给预测

##### 11.3.2 2017-2022年中国林业行业需求预测

##### 11.3.3 2017-2022年中国林业供需平衡预测

#### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

##### 11.4.2 市场整合成长趋势分析

##### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

##### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

##### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2017-2022年中国林业行业投资前景

#### 12.1 林业行业投资现状分析

##### 12.1.1 林业行业投资规模分析

##### 12.1.2 林业行业投资资金来源构成

##### 12.1.3 林业行业投资项目建设分析

##### 12.1.4 林业行业投资资金用途分析

##### 12.1.5 林业行业投资主体构成分析

#### 12.2 林业行业投资特性分析

##### 12.2.1 林业行业进入壁垒分析

##### 12.2.2 林业行业盈利模式分析

##### 12.2.3 林业行业盈利因素分析

## 12.3 林业行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 林业行业投资风险分析

### 12.4.1 林业行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 林业行业投资潜力与建议

### 12.5.1 林业行业投资潜力分析

### 12.5.2 林业行业最新投资动态

### 12.5.3 林业行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2022年中国林业企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 林业企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 林业企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 林业企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 林业中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：林业行业特点

图表：林业行业生命周期

图表：林业行业产业链分析

图表：2014-2016年林业行业市场规模分析

图表：2017-2022年林业行业市场规模预测

图表：中国林业行业盈利能力分析

图表：中国林业行业运营能力分析

图表：中国林业行业偿债能力分析

图表：中国林业行业发展能力分析

图表：中国林业行业经营效益分析

图表：2014-2016年林业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国林业行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国林业行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国林业行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国林业竞争力分析

图表：2017-2022年中国林业产能预测

图表：2017-2022年中国林业消费量预测

图表：2017-2022年中国林业市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国林业发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/502502.html>