

2018-2024年中国在线旅游行业投资潜力分析及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国在线旅游行业投资潜力分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/622508.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年中国在线旅游市场交易规模达5,903.6亿元，增长率为33.3%，线上渗透率为12.0%，较去年相比提升1.3个百分点。尽管当前在线旅游行业进入稳定发展阶段，行业增长速度开始放慢，但在线旅游行业整体增长速度仍高于中国旅游业总收入增长速度，线上渗透率将保持增长。

当前我国在线旅游市场渗透率已超过12%

智研咨询发布的《2018-2024年中国在线旅游行业投资潜力分析及未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了在线旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国在线旅游规模及消费需求，然后对中国在线旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 在线旅游行业发展概述 1

第一节 行业相关概念 1

一、在线旅游产业定义 1

二、在线旅游产业产品范围 1

三、在线旅游产业的发展 1

第二节 在线旅游产业产品与服务 3

一、在线旅游产业主要业态 3

二、在线旅游产业组织形式 8

三、在线旅游产品种类 8

第三节 在线旅游产业投资特性分析 10

一、在线旅游产业赢利性 10

二、在线旅游产业成长性 12

三、在线旅游产业风险性 13

四、在线旅游业进入壁垒 14

第四节 在线旅游业现行管理体制分析 15

一、现行管理体制制约在线旅游业的发展 15

二、在线旅游协会在市场管理中的作用 17

三、对在线旅游行业行政管理体制改革的建议 18

第二章 旅游业市场发展分析 21

第一节 全球旅游市场发展分析 21

一、全球国际旅游人数分析 21

二、全球国际旅游收入分析 23

三、全球领先旅游业企业发展分析 34

第二节 中国国内旅游市场发展分析 58

一、2015-2017年中国国内旅游概况 59

二、2015-2017年国内旅游的发展特征 61

三、中国国内旅游市场"十三五"发展预测 67

第三节 中国入境旅游市场发展分析 72

一、2015-2017年中国入境旅游概况 72

二、2015-2017年入境旅游主要特点 79

三、入境旅游市场"十三五"发展预测 80

第四节 中国出境旅游市场发展分析 83

一、2015-2017年中国出境旅游概况 83

二、2015-2017年出境旅游目的地概况 83

三、出境旅游市场"十三五"发展预测 87

第五节 中国黄金周旅游市场发展分析 92

一、十一黄金周旅游市场发展分析 92

二、春节黄金周旅游市场发展分析 95

第六节 中国旅游业"走出去"机遇分析 99

一、旅游子行业海外市场扩张现状 99

二、旅游业海外扩张存在问题 107

三、未来海外市场前景展望 108

四、行业海外扩张对策建议 109

第三章 全球在线旅游市场发展分析 111

第一节 2016年全球在线旅游市场分析 111

一、2016年全球在线旅游市场回顾 111

二、2016年全球在线旅游市场环境 111

三、2016年全球在线旅游格局分析 112

四、2016年全球在线旅游行业发展分析 112

第二节 2017年全球在线旅游市场分析 112

一、2017年全球在线旅游需求分析 112

二、2017年全球在线旅游行业发展分析 113

三、2017年全球在线旅游市场环境	114
四、2017年中外在线旅游市场对比	114
第三节 主要国家地区在线旅游市场分析	117
一、2015-2017年美国在线旅游市场分析	117
二、2015-2017年欧洲在线旅游市场分析	118
三、2015-2017年日本在线旅游市场分析	121
四、2015-2017年东南亚在线旅游市场分析	124
第四章 2015-2017年中国在线旅游业运营态势分析	126
第一节 2015-2017年中国在线旅游产业的发展分析	126
一、我国在线旅游业的兴起与开发情况	126
二、在线旅游业在中国渐趋升温	129
三、我国在线旅游联姻分析	132
第二节 2015-2017年中国在线旅游业存在的问题	135
一、在线旅游发展中存在的阻碍	135
二、我国在线旅游开发的错误观念	139
三、影视作品对旅游业发展的消极影响	139
四、在线旅游结合存在的缺陷	139
第三节 2015-2017年中国在线旅游业开发的对策分析	141
第五章 中国在线旅游产业消费者行为调研	143
第一节 消费者旅游偏好调研	143
第二节 消费者行为习惯调研	143
一、不同性别消费者结构调研	143
二、不同年龄消费者结构调研	144
三、不同学历消费者结构调研	145
四、中国在线旅游地域分布比例调研	145
五、在线旅游用户收入结构调研	146
六、不同职业消费者调研	146
第六章 我国在线旅游市场发展研究	148
第一节 2017年我国在线旅游市场发展研究	148
第二节 2017年我国在线旅游市场情况	158
第七章 我国在线旅游市场调查分析	166
第一节 2017年我国在线旅游市场调查分析	166
一、主要观点	166
二、市场结构分析	167
三、竞争情况分析	167

四、经营商分析	168
第二节 2017年下半年我国在线旅游市场调查分析	169
一、主要观点	169
二、市场结构分析	173
三、竞争情况分析	174
四、经营商分析	176
第八章 中国在线旅游业子行业发展分析	178
第一节 旅游景区发展分析	178
一、旅游景区基本情况	178
二、旅游景区业绩增长分析	182
三、主题公园行业发展分析	185
四、旅游文化演艺行业发展分析	195
第二节 酒店业发展分析	200
一、星级饭店发展分析	200
二、经济型连锁酒店发展分析	208
三、中国酒店业发展趋势	213
第三节 餐饮业发展分析	216
一、餐饮业集中度分析	216
二、餐饮百强企业经营分析	216
三、餐饮业发展趋势	217
第四节 旅行社发展分析	219
一、旅游社行业发展概况	219
二、旅行社业务分析	220
三、旅行社行业总体结构分析	222
四、旅行社行业转型分析	223
五、国际旅行社行业的发展借鉴	227
第二部分 行业竞争状况	
第九章 在线旅游行业竞争格局分析	231
第一节 现有企业间竞争	231
第二节 潜在进入者分析	235
第三节 替代品威胁分析	244
第四节 供应商议价能力	252
第五节 客户议价能力	257
第十章 国内外重点在线旅游公司竞争状况	259
第一节 携程	259

- 一、概况 259
- 二、竞争优势 266
- 三、经营和财务状况 267
- 四、发展战略 274
- 第二节 驴妈妈 281
 - 一、概况 281
 - 二、SWOT分析 286
 - 三、发展战略 290
- 第三节 去哪儿 294
 - 一、概况 294
 - 二、竞争优势 300
 - 三、经营和财务状况 303
 - 四、发展战略 304
- 第四节 途牛 309
 - 一、概况 309
 - 二、竞争优势 312
 - 三、发展战略 313
- 第五节 乐途旅游网 314
 - 一、概况 314
 - 二、发展历程 316
 - 三、竞争优势 318
- 第六节 艺龙旅行网 319
 - 一、概况 319
 - 二、竞争优势 321
 - 三、经营和财务状况 324
 - 四、发展战略 332
- 第三部分 行业发展趋势
- 第十一章 在线旅游行业发展趋势分析 357
 - 第一节 我国在线旅游行业前景与机遇分析 357
 - 一、我国在线旅游行业发展前景 357
 - 二、我国在线旅游发展机遇分析 358
 - 三、2017年在线旅游的发展趋势分析 358
 - 四、欧债危机对在线旅游行业的影响分析 361
 - 第二节 2015-2017年中国在线旅游市场趋势分析 362
 - 一、2015-2017年在线旅游市场发展空间 362

二、2015-2017年在线旅游发展趋势分析	363
三、2015-2017年在线旅游价格走势分析	367
四、2015-2017年国际环境对行业的影响	367
第十二章 未来在线旅游行业发展预测	368
第一节 未来在线旅游需求与消费预测	368
一、2018-2024年在线旅游消费预测	368
二、2018-2024年在线旅游市场规模预测	368
2016-2018年中国在线度假旅游市场交易规模预测	
第二节 2018-2024年中国在线旅游行业供需预测	369
一、2018-2024年中国在线旅游供给预测	369
二、2018-2024年中国在线旅游需求预测	370
三、2018-2024年中国在线旅游供需平衡预测	373
四、2018-2024年中国在线旅游价格预测	375
第四部分 行业投资战略	
第十三章 2015-2017年在线旅游行业投资现状分析	376
第一节 2015-2017年总体投资结构	376
第二节 2015-2017年投资规模情况	377
第三节 2015-2017年投资增速情况	379
第四节 2015-2017年分行业投资分析	379
第五节 2015-2017年外商投资情况	379
第十四章 在线旅游行业投资环境分析	381
第一节 经济发展环境分析	381
一、2015-2017年我国宏观经济运行情况	381
二、我国宏观经济形势趋势分析	383
三、2015-2017年投资趋势及其影响因素	384
第二节 政策法规环境分析	385
第三节 社会发展环境分析	386
第十五章 在线旅游行业投资机会与风险	388
第一节 行业活力系数比较及分析	388
一、2017年相关产业活力系数比较	388
二、2015-2017行业活力系数分析	392
第二节 行业投资收益率比较及分析	393
一、2017年相关产业投资收益率比较	393
二、2015-2017行业投资收益率分析	395
第三节 在线旅游行业投资效益分析	396

- 一、2015-2017年在线旅游行业投资状况分析 396
- 二、2018-2024年在线旅游行业投资效益分析 396
- 三、2018-2024年在线旅游行业投资趋势预测 397
- 四、2018-2024年在线旅游行业的投资方向 397
- 五、投资建议 397
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 398
- 第四节 影响在线旅游行业发展的主要因素 399
 - 一、2018-2024年影响在线旅游行业运行的有利因素分析 399
 - 二、2018-2024年影响在线旅游行业运行的稳定因素分析 399
 - 三、2018-2024年影响在线旅游行业运行的不利因素分析 400
 - 四、2018-2024年我国在线旅游行业发展面临的挑战分析 400
 - 五、2018-2024年我国在线旅游行业发展面临的机遇分析 400
- 第五节 在线旅游行业投资风险及控制策略分析 401
 - 一、2018-2024年在线旅游行业市场风险及控制策略 401
 - 二、2018-2024年在线旅游行业政策风险及控制策略 401
 - 三、2018-2024年在线旅游行业经营风险及控制策略 402
 - 四、2018-2024年在线旅游行业技术风险及控制策略 402
 - 五、2018-2024年在线旅游行业同业竞争风险及控制策略 403
- 第十六章 在线旅游行业投资战略研究 404 (ZYYF)
 - 第一节 在线旅游行业发展战略研究 404
 - 一、产业战略规划 404
 - 二、技术开发战略 404
 - 三、业务组合战略 404
 - 四、区域战略规划 405
 - 五、营销品牌战略 405
 - 六、竞争战略规划 406
 - 第二节 对我国在线旅游品牌的战略思考 406
 - 一、企业品牌的重要性 406
 - 二、在线旅游实施品牌战略的意义 407
 - 三、在线旅游企业品牌的现状分析 408
 - 四、我国在线旅游企业的品牌战略 408
 - 第三节 在线旅游企业经营管理策略 410
 - 一、成本控制策略 410
 - 二、定价策略 411
 - 三、产品竞争策略 411

四、并购重组策略 412

五、营销策略 414

六、人力资源管理策略 416

七、财务管理策略 418

第四节 在线旅游行业投资战略研究 420

一、2017年文化产业投资战略 420

二、2015-2017在线旅游投资概况 424

三、2018-2024年在线旅游行业投资战略 425

部分图表目录：

图表：我国在线旅游产业链示意图 4

图表：2015-2017年我国出境人数增长情况 22

图表：我国消费者境外消费奢侈品种类 22

图表：2017年全球十大接待游客最多的国家 23

图表：酒店应对市场急剧变化的战略选择 49

图表：2017年我国旅行社前十位排名情况 59

图表：2017我国入境旅游接待情况 73

图表：2017年下半年我国接待入境旅游人数 74

图表：2017年我国入境接待前十地区 75

图表：2017年我国入境旅游外汇情况 75

图表：2017年下半年我国入境旅游外汇情况 75

图表：2017年主要客源国入境旅游人数和增长情况 76

图表：2017年主要客源市场情况 77

图表：2017年外国游客入境旅游情况 77

图表：2017年我国接待入境旅客过夜人数 78

图表：2017年下半年我国入境旅客过夜人数 78

图表：2017年我国入境外国游客来源情况 79

图表：2017年下半年我国入境游客目的情况 80

图表：2017年暑期海岛游预定TOP10 86

图表：世界主要国家商务旅行支出的增长率 91

图表：2015-2017年美国在线旅游市场规模及增长 118

图表：2017年美国在线旅游出游目的构成 118

图表：2015-2017年欧洲在线旅游市场规模 120

图表：2015-2017年欧洲在线旅游市场规模预测 121

图表：2015-2017年中国在线旅游市场营收情况 128

图表：中国在线旅游企业产业链代表企业 128

- 图表：我国在线旅游行业三大主要公司 129
- 图表：2017年主要网站在线酒店团购产品丰富度监测数据 130
- 图表：2017年在线旅游网站酒店团购产品主要地区分布 130
- 图表：2017年主要在线旅游网站团购产品丰富度监测 131
- 图表：我国在线旅游消费者性别比例 144
- 图表：2017年我国在线旅游消费者年龄结构 144
- 图表：我国在线旅游不同学历消费者比例 145
- 图表：我国在线旅游消费者不同地域分布 145
- 图表：我国在线旅游消费者不同收入水平分布 146
- 图表：我国在线旅游消费者不同职业分布 147
- 图表：2015-2017年中国在线旅游度假市场交易规模 154
- 图表：2015-2017年中国在线度假市场结构 155
- 图表：2017年中国在线旅游度假出境游市场结构 156
- 图表：2017年中国在线旅游度假周边游市场结构 157
- 图表：2017年中国在线旅游市场度假国内游市场结构 158
- 图表：国内旅游社交网站不正当商业行为 171
- 图表：2015-2017年中国在线旅游市场交易规模 174
- 图表：2015-2017年中国在线旅游OTA市场营收份额 175
- 图表：2017年第四季度在线旅游OTA市场份额 176

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/622508.html>