

2021-2027年中国子午线轮胎产业发展动态及前景 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国子午线轮胎产业发展动态及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902518.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

子午线轮胎(radial tire)子午线轮胎是轮胎的一种结构形式，区别于斜交轮胎，拱形轮胎，调压轮胎等。子午线轮胎的国际代号是“R”，俗称为“钢丝轮胎”。

子午胎优点分析

资料来源：中国橡胶工业协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国子午线轮胎产业发展动态及前景战略分析报告》共十六章。首先介绍了子午线轮胎行业市场发展环境、子午线轮胎整体运行态势等，接着分析了子午线轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了子午线轮胎市场竞争格局。随后，报告对子午线轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了子午线轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对子午线轮胎产业有个系统的了解或者想投资子午线轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 全球子午线轮胎行业发展分析

第一章 2016-2020年全球轮胎市场运行态势分析

第一节 全球轮胎业遭遇冲击波

- 一、国际轮胎市场需求正在加大
- 二、全球轮胎业基本格局已经形成
- 三、世界漏气保用轮胎市场现状
- 四、国外轮胎标准及管理现状分析

第二节 2016-2020年美国轮胎市场运营形势分析

- 一、美国轮胎供需分析
 - 1、北美轮胎产能分析
 - 2、北美轮胎需求分析
- 二、美国本土轮胎企业面临的挑战
- 三、美国完成轮胎标准修订安全保障提高
- 四、美国轮胎品牌在中国的发展

第三节 2016-2020年世界其他地区或国家轮胎市场发展现状分析

- 一、亚洲轮胎市场
- 二、北美地区轮胎市场
- 三、拉丁美洲市场

四、泰国轮胎市场

五、印度轮胎市场

六、俄罗斯轮胎市场

七、中东轮胎市场

第二章 国际著名轮胎品牌发展形势分析

第一节 米其林

一、米其林集团

二、企业经营状况

三、企业战略分析

四、米其林在中国建全球最大生产基地

五、米其林给中国带来最先进的轮胎技术

第二节 普利司通

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业战略分析

四、普利司通提高最大型轮胎的生产能力

五、普利司通增加轮胎生产的投资规模

六、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张

七、普利司通借赛车之势扩大中国业务

第三节 固特异

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业战略分析

四、固特异变革轮胎的行销模式

五、固特异在华的三大市场战略

第四节 倍耐力

第五节 韩泰轮胎

一、韩泰轮胎的发展历程

二、韩泰轮胎的市场扩张分析

三、韩泰轮胎经营状况分析

第二部分 子午线轮胎行业深度分析

第三章 2016-2020年世界子午线轮胎市场运行现状分析

第一节 子午线轮胎在轮胎业中所占比重分析

第二节 2016-2020年世界子午线轮胎市场发展状况分析

一、世界子午线轮胎生产情况分析

二、全球子午线轮胎企业竞争激烈分析

三、国外子午线轮胎需求形势分析

第三节2016-2020年世界子午线轮胎市场区域格局分析

一、美国

二、欧洲

三、韩国

四、巴西

五、其他国家

第四节2021-2027年世界子午线轮胎市场发展趋势分析

第四章 2016-2020年中国子午线轮胎行业发展环境分析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、固定资产投资情况

五、财政收支状况

六、社会消费品零售总额

七、对外贸易&进出口

八、中国宏观经济趋势预测

第二节2016-2020年中国轮胎行业政策环境分析

一、国家调整对轮胎产业的宏观调控

二、《废旧轮胎回收利用管理条例》

三、增强型载重胎国标发布执行情况

四、软胎消费税调整分析

五、中国新的轮胎加工贸易单耗标准影响分析

六、轮胎行业准入制度

第三节2016-2020年中国轮胎行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

1、行业发展面临的环境保护问题

2、行业发展的地区不平衡问题

第五章 2016-2020年中国轮胎业运行形势分析

第一节2016-2020年中国轮胎行业总体运营分析

- 一、中国轮胎行业发展状况综述
- 二、中国轮胎工业民营化状况解析
- 三、中国航空轮胎业发展总体分析
 - 1、航空行业发展状况分析
 - 2、航空轮胎需求规模分析
 - 3、航空轮胎需求前景预测

第二节2016-2020年中国轮胎业市场运行现状分析

- 一、中国轮胎行业市场发展态势
- 二、2020年中国轮胎市场状况表现乐观
- 三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节2016-2020年中国轮胎业发展存在的问题分析

- 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题
- 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
- 三、中国轮胎业出口存在的若干问题
- 四、子午线轮胎设备发展情况

第四节2020年轮胎市场乐观中需谨慎

第六章 2016-2020年中国子午线轮胎行业发展特点分析

第一节2016-2020年中国子午线轮胎发展浅析

- 一、子午线轮胎的发展历程
- 二、中国子午线轮胎行业发展迅速
- 三、中国子午线胎的生产与技术
- 四、国内子午线轮胎的发展

第二节2016-2020年中国子午线胎市场问题分析

第三节2016-2020年中国子午线胎的发展建议分析

第七章 2016-2020年中国子午线轮胎市场运行动态分析

第一节2016-2020年中国子午线轮胎市场新形势分析

2018年中国轮胎产量为6.48亿条，其中子午胎产量为6.09亿条，子午化率为93.98%；2019年中国轮胎产量为6.52亿条，其中子午胎产量为6.16亿条，子午化率为94.48%。

2014-2019年中国轮胎及子午胎产量

资料来源：中国橡胶工业协会、智研咨询整理

第二节2016-2020年中国全钢子午线轮胎现状分析

- 一、全钢丝载重子午线轮胎的生产技术
- 二、中国载重汽车子午胎产业现状
- 三、风神花纹军用越野全钢子午线胎新品

四、全钢子午胎装备国产化的实现途径

第三节2016-2020年中国子午线轮胎所属行业进出口形势分析

一、2016-2020年中国子午线轮胎出口综述

1、出口量分析

2、出口企业情况

二、中国轮胎出口面临的挑战

1、企业技术创新不足

2、企业缺乏品牌意识

3轮胎面临更多出口壁垒

三、中国轮胎行业未来出口展望

四、中国轮胎产品出口对策

1、轮胎出口反倾销问题分析

2、反倾销问题的原因分析

3、反倾销的贸易对策分析

五、轮胎行业进出口前景及建议

第八章 中国轮胎所属行业整体运行指标分析

第一节中国轮胎市场供需形势分析

一、轮胎行业生产分析

二、中国轮胎行业供给情况分析

三、中国轮胎行业需求情况分析

四、中国轮胎行业供需平衡分析

第二节中国轮胎所属行业经营状况简析

一、轮胎所属行业经营效益分析

二、轮胎所属行业盈利能力分析

三、轮胎所属行业运营能力分析

四、轮胎所属行业发展能力分析

第三部分 子午线轮胎行业竞争格局分析

第九章 2016-2020年中国子午线轮胎市场竞争格局分析

第一节2016-2020年中国子午线轮胎市场竞争情况分析

第二节2016-2020年中国子午线轮胎市场竞争中的问题与策略分析

一、国产子午线轮胎应积极参与品牌竞争

二、建立良好子午线轮胎市场竞争环境的途径

第三节2016-2020年中国子午线轮胎市场竞争策略及影响因素分析

一、提高石灰石企业核心竞争力的对策

二、影响子午线轮胎企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响子午线轮胎企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高子午线轮胎企业竞争力的策略

第十章 中国轮胎行业重点区域市场需求分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 华北地区轮胎制造行业供需状况分析

第三节 华东地区轮胎制造行业供需状况分析

第四节 华南地区轮胎制造行业供需状况分析

第五节 华中地区轮胎制造行业供需状况分析

第六节 东北地区轮胎制造行业供需状况分析

第七节 西南地区轮胎制造行业供需状况分析

第十一章 中国子午线轮胎行业优势企业运营及竞争状况分析

第一节 万达集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 赛轮集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 韩泰轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 住友橡胶（常熟）有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节广州市华南橡胶轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节厦门正新海燕轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节银川佳通轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节山东玲珑轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节三角集团有限公司

一、企业概况

二、企业发展规模

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十二章 2016-2020年中国子午线轮胎行业的原料采购分析

第一节天然橡胶

一、天然橡胶主要用途

二、我国天然橡胶的供给与需求分析

三、天然橡胶市场动态分析

第二节白炭黑

一、我国白炭黑市场发展现状

二、我国白炭黑的新增产能

第三节 炭黑

一、我国炭黑行业发展现状及市场容量

二、炭黑行业竞争状况分析

三、我国炭黑行业发展瓶颈

第四节 橡胶助剂

第四部分 轮胎行业发展趋势分析

第十三章 2021-2027年轮胎行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年轮胎市场发展前景

一、2021-2027年轮胎市场发展潜力

1、中国已成为轮胎投资热点国家

2、中国轮胎业投资的基本特征

3、子午胎翻新市场投资前景看好

4、废旧轮胎综合利用潜力巨大

二、2021-2027年轮胎市场前景展望

1、宏观经济持续增长成为汽车及轮胎需求增长的支撑

2、城市化发展推动了运输量的增长

3、我国所处的重工业发展阶段导致运输强度增加

4、我国资源分布的不均衡形成了高的运输强度

5、我国大规模的高速公路建设为公路运输提供了便利

6、我国公路运输为主的运输方式成为汽车及轮胎需求增长的支撑

第二节 2021-2027年轮胎市场发展趋势预测

一、2021-2027年轮胎行业发展趋势

1、需求不“冷”产量或保持两位数增长

2、价格向下销售额有望转负为正

3、利润下降盈利仍将处较高水平

4、投资旺盛风险有继续加大趋势

二、2021-2027年轮胎市场规模预测

1、轮胎行业市场容量预测

2、轮胎行业销售收入预测

三、2021-2027年轮胎行业趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国轮胎行业供需预测

一、2021-2027年中国轮胎行业供给预测

二、2021-2027年中国轮胎行业产量预测

三、2021-2027年中国轮胎市场销量预测

四、2021-2027年中国轮胎行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第十四章 2021-2027年中国子午线轮胎行业发展预测分析

第一节2021-2027年中国子午线轮胎市场前景展望

第二节2021-2027年轮胎制造业预测分析

第三节我国轮胎行业未来发展七大趋势

第五部分 轮胎行业发展战略研究

第十五章 2021-2027年轮胎行业投资分析

第一节轮胎行业投资特性分析

一、轮胎行业进入壁垒分析

二、轮胎行业盈利因素分析

三、轮胎行业盈利模式分析

第二节2021-2027年轮胎行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节轮胎行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、轮胎行业投资现状分析

第四节2021-2027年轮胎行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、轮胎行业投资机遇

第五节2021-2027年轮胎行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第六节中国轮胎行业投资建议

- 一、轮胎行业应做好三方面的调整
- 二、轮胎工业应转变增长方式吸引投资
- 三、轮胎行业投资规划

第十六章 轮胎行业发展战略研究（ZY KT）

第一节轮胎行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国轮胎品牌的战略思考

- 一、轮胎品牌的重要性
- 二、轮胎实施品牌战略的意义
- 三、轮胎企业品牌的现状分析
- 四、我国轮胎企业的品牌战略
- 五、轮胎品牌战略管理的策略（ZY KT）

部分图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2020年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016-2020年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016-2020年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2016-2020年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2020年公共财政收入及其增长速度

图表：2016-2020年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2020年我国货物进出口总额

图表：轮胎等橡胶制品出口退税率

图表：中国人口年龄结构图

图表：2020年我国学校招生结构情况

图表：我国学校在校生结构情况

图表：我国城镇居民家庭人均可支配收入情况

图表：我国农村居民家庭人均可支配收入情况

图表：我国城镇化进程情况

图表：轮胎生产对石油的依赖性

图表：2016-2020年我国轮胎制造工业销售产值情况

图表：轮胎行业产业链及细分产品特点

图表：2020年中国轮胎产量

图表：2016-2020年中国汽车产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902518.html>