

# 2016-2022年中国餐饮行业深度调研及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国餐饮行业深度调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/442520.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是餐饮服务机构。

2014年根据国家统计局数据，2013年1-2月份，全国餐饮收入4030亿元，同比增长8.4%，比去年同期下降4.9个百分点，这一同比增幅相较于2012年下降了36.8%，而且是近10年来，1-2月份数据第一次出现个位数增幅。特别是限额以上企业的餐饮收入1278亿元，同比下降了3.3%，比去年同期下降17.3个百分点，出现了中国餐饮业改革开放以来的首次负增长。

2010-2014年中国餐饮行业销售收入情况

2008-2014年中国限额以上餐饮业主营业务收入（单位：亿元）

2015年全国餐饮收入达到32310亿元，同比增长11.7%；其中线上餐饮收入8667亿元，占全国餐饮收入26.8%，同比增长7%。而截止12月份，我国共有餐厅5074852家

2015年中国餐饮收入规模

智研咨询发布的《2016-2022年中国餐饮行业深度调研及投资方向研究报告》共二十二章。首先介绍了餐饮行业市场发展环境、餐饮整体运行态势等，接着分析了餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮市场竞争格局。随后，报告对餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述 31

第一节 餐饮业的定义及分类 31

一、餐饮业的定义 31

二、国内餐饮行业的分类 31

第二节 餐饮行业特点分析 32

一、餐饮业的特性 32

（一）餐饮业生命周期 32

- (二) 餐饮业要素密集性 33
- (三) 餐饮业经营风险 36
- 二、现代餐饮业的特征 37
- 三、餐饮业的行业壁垒 39
- 四、餐饮业发展驱动因素 40
- 第三节 餐饮业市场细分及作用 41
- 一、餐饮业的市場细分 41
- 二、餐饮业的經濟地位 41
- 三、餐饮业的社会意义 41
- 四、餐饮业的成本核算 42
- 第四节 餐饮消费者分析 43
- 一、餐饮消费者种类分析 43
- 二、餐饮消费者心理效应解析 45
- 三、餐饮消费者发展趋势分析 47
- 四、餐饮业的消费方式和现代化趋向 47
- 第五节 餐饮连锁业简述 48
- 一、餐饮业连锁经营的本质 48
- 二、餐饮业连锁经营三类形式及特点 49
- (一) 直营连锁 (Regular) 49
- (二) 特许连锁 (Franchise) 49
- (三) 自由连锁 (Voluntary) 49
- 三、我国餐饮业连锁经营现状 49
- 第二章 餐饮行业发展环境分析 51
- 第一节 行业政治法律环境分析 (P) 51
- 一、行业政策环境分析 51
- (一) 行业管理体制分析 51
- (二) 行业主要法律法规 51
- (三) 餐饮食品安全相关政策综述 52
- 二、行业主要政策动向 53
- (一) 刷卡费率结构性调整 53
- (二) 餐饮业受限制三公消费影响进入调整期 54
- 三、行业发展规划解析 54
- 第二节 行业经济环境分析 (E) 54
- 一、中国GDP增长情况分析 54
- 二、工业经济发展形势分析 55

- 三、社会固定资产投资分析 56
- 四、全社会消费品零售总额 57
- 五、城乡居民收入增长分析 58
- 六、居民消费价格变化分析 58
- 第三节 行业社会环境分析（S） 59
  - 一、行业社会环境分析 59
    - （一）人口环境分析 59
    - （二）旅游发展情况分析 60
    - （三）行业面临的食品安全问题 60
  - 二、行业文化环境分析 61
    - （一）中国传统饮食文化 61
    - （二）中国饮食文化与历史 62
    - （三）中国饮食文化在国外传播 63
    - （四）中西方饮食文化分析差异 65
- 第四节 行业技术环境分析（T） 67
  - 一、餐饮业技术现状及趋势 67
  - 二、餐饮信息技术潜力无限 68
  - 三、即将革新餐饮业的五项前沿科技 68
- 第三章 全球餐饮行业发展分析 71
  - 第一节 国际餐饮业发展概况 71
    - 一、国际餐饮业发展历程 71
    - 二、国际餐饮业市场竞争格局 71
    - 三、国际餐饮业先进经营模式 72
  - 第二节 跨国餐饮企业在华投资分析 74
    - 一、跨国餐饮企业大量入华的原因 74
    - 二、跨国餐饮行业存在的经营困境 75
    - 三、跨国餐饮企业经营本土化策略 76
  - 第三节 部分重点国家餐饮业发展分析 78
    - 一、美国餐饮行业发展分析 78
    - 二、法国餐饮行业发展分析 79
    - 三、日本餐饮行业发展分析 80
    - 四、韩国餐饮行业发展分析 82
  - 第四节 中餐业在国际市场的发展 82
    - 一、中餐业进入国际市场的方式 82
    - 二、中餐业进入国际市场的模式选择 83

- (一) 契约进入模式 83
- (二) 投资进入模式 84
- (三) 网络进入模式 85
- 三、中餐业在国际市场的发展 85
  - (一) 美国中餐业发展分析 85
  - (二) 欧洲中餐业发展分析 87
  - (三) 俄罗斯中餐业发展分析 90
- 第四章 中国餐饮行业发展分析 91
- 第一节 我国餐饮行业发展现状 91
  - 一、中国餐饮行业发展历程 91
  - 二、中国餐饮行业发展现状 92
  - 三、餐饮行业消费市场现状 92

在良好政策环境的保障下，餐饮业发展呈现强势回稳迹象。2015年餐饮收入占到社会消费品零售总额的10.7%，比重也继续回升，且餐饮收入增速于五年后再次恢复至高于社会消费品零售总额增幅（10.7%）的水平。但是年底餐饮市场已经显露出增长乏力的疲态，最终跌落至年初的发展水平而结束全年，行业景气也仍需进一步提振。

#### 2002-2015年中国全国餐饮收入及增速

#### 2015年全国餐饮收入月度增长状况

- 四、餐饮市场消费层次分析 93
- 第二节 我国餐饮行业发展状况 93
  - 一、2016年中国餐饮业发展环境 93
  - 二、2016年中国餐饮业发展规模 94
  - 三、2016年中国餐饮业发展特点 95
  - 四、2016年节假日餐饮市场分析 97
    - (一) 春节 97
    - (二) 情人节 97
    - (三) 清明节 98
    - (四) 五一劳动节 98
    - (五) 中秋节 99
- 第三节 中国餐饮行业信息化分析 101
  - 一、餐饮信息化管理内容与作用 101
  - 二、餐饮连锁企业信息化的现状 102
  - 三、餐饮连锁信息化问题与挑战 102

四、餐饮连锁业信息化策略分析	103
第四节 餐饮业存在问题及对策	105
一、中国餐饮业发展面临的问题	105
(一) 餐饮结构失衡	105
(二) 缺乏有竞争力的国际品牌	105
(三) 从业人员素质不高	106
(四) 政策待遇明显不公	106
(五) 行业法规、标准建设滞后，资质认证失序	107
二、促进餐饮产业健康发展的策略	107
(一) 将发展我国餐饮业提高到战略高度考虑	107
(二) 优先发展大众化餐饮	108
(三) 培养符合产业发展需要的高素质人才	109
(四) 建立再就业培训基金	109
三、中国餐饮业发展趋势分析	110
第五章 中国餐饮业整体运行分析	111
第一节 餐饮业基本情况分析	111
一、全国及各省市餐饮业企业单位数	111
二、全国及各省市餐饮业从业人数	112
第二节 餐饮业经营情况分析	113
一、全国及各省市餐饮业企业营业额	113
二、全国及各省市餐饮业企业餐费收入	114
第三节 餐饮业资产负债情况分析	116
一、全国及各省市餐饮业企业资产总计	116
二、全国及各省市餐饮业企业负债合计	117
三、全国及各省市餐饮业企业所有者权益合计	118
第四节 餐饮业效益情况分析	119
一、全国及各省市餐饮业企业主营业务收入	119
二、全国及各省市餐饮业企业主营业务成本	120
三、全国及各省市餐饮业企业主营业务税金及附加	122
四、全国及各省市餐饮业企业主营业务利润	123
第六章 2015年中国连锁餐饮业运行分析	125
第一节 连锁餐饮企业基本情况	125
一、连锁餐饮企业总店数	125
二、连锁餐饮企业门店总数	125
三、连锁餐饮企业从业人数	125

四、连锁餐饮企业餐饮营业面积	126
第二节 连锁餐饮企业基本情况（分地区）	126
一、各地区连锁餐饮企业总店数	126
二、各地区连锁餐饮企业门店总数	128
三、各地区连锁餐饮企业从业人数	129
四、各地区连锁餐饮企业餐饮营业面积	130
第三节 连锁餐饮企业经营情况	131
一、营业额	131
二、餐位数	131
三、商品购进总额	132
四、统一配送商品购进额	132
第四节 各地区连锁餐饮企业经营情况	132
一、各地区连锁餐饮企业营业额	132
二、各地区连锁餐饮企业餐位数	134
三、各地区连锁餐饮企业商品购进总额	135
四、各地区连锁餐饮企业统一配送商品购进额	136
第七章 2015年中国餐饮市场运营状况分析	138
第一节 2015年中国餐饮市场回顾	138
一、2015年中国餐饮业发展状况	138
二、2015年中国餐饮行业发展结构	139
三、2015年中国餐饮行业发展特点	140
第二节 中国餐饮行业分析	140
一、我国餐饮市场转型显成效	140
二、2016年中国餐饮业增长走势	142
三、2016年中国餐饮业发展趋势	143
第三节 中国餐饮百强企业发展情况	147
一、中国餐饮百强企业情况分析	147
二、中国餐饮收入地区分布分析	148
三、餐饮百强企业营业收入分析	149
四、餐饮百强企业发展特点	150
第八章 2015年中国餐饮消费市场分析	151
第一节 餐饮行业产品目标客户群体调查	151
一、不同收入水平消费者偏好调查	151
二、不同年龄段的消费者偏好调查	151
三、消费者不同消费心理偏好调查	151



第二节 餐饮市场消费需求分析	152
一、餐饮行业的需求情况分析	152
二、餐饮市场的消费需求变化	153
第三节 餐饮消费市场状况分析	153
一、消费者餐饮消费行为分析	153
二、消费者餐饮消费决策分析	154
三、餐饮消费的市场变化分析	155
四、餐饮市场的消费趋势分析	155
第四节 餐饮行业消费者品牌偏好分析	156
一、消费者对产品品牌偏好分析	156
二、消费者对环境品牌偏好分析	158
三、消费者对服务品牌偏好分析	159
四、消费者对品牌形象偏好分析	160
五、消费者品牌偏好的特性分析	160
第九章 2015年中国餐饮行业消费形态分析	162
第一节 消费水平分析	162
一、餐饮业人均消费情况分析	162
二、中国人均餐饮消费水平分析	162
三、餐饮业人均消费水平地区分析	163
第二节 消费结构分析	164
一、全国居民家庭消费结构	164
二、消费者餐饮需求分析	165
三、不同餐饮业态的消费特征	165
第三节 消费行为分析	166
一、餐饮消费者心理分析	166
二、消费者餐饮决策分析	167
三、餐饮消费行为分析	168
（一）消费者研究要解决的问题	168
（二）影响餐饮消费者行为的主要因素	169
（三）餐饮消费行为的决策过程	173
第四节 餐饮消费者满意度分析	175
一、调查样本说明	175
二、消费者餐饮消费基本情况	176
（一）消费者餐饮消费频率	176
（二）消费者餐厅选择的关注因素	177

- 三、餐饮消费满意度情况 178
  - (一) 总体满意度情况 178
  - (二) 餐饮消费满意度指标的评价对比 179
- 四、消费者维权意识及企业危机处理能力 180
  - (一) 餐饮消费中投诉与维权 180
  - (二) 餐饮企业公关及危机处理 181
- 第十章 餐饮业营销策略分析 182
- 第一节 餐饮经营热点市场 182
  - 一、婚宴餐饮 182
  - 二、寿宴餐饮 182
  - 三、商务餐饮 183
  - 四、商场餐饮 184
- 第二节 餐饮特许经营分析 184
  - 一、中国餐饮业特许经营概述 184
  - 二、中国餐饮业特许经营发展概况 185
  - 三、餐饮业特许经营规模发展SWOT分析 186
    - (一) 特许餐饮业规模发展的优势分析 186
    - (二) 特许餐饮业规模发展的劣势分析 186
    - (三) 特许餐饮业规模发展的机会分析 187
    - (四) 特许餐饮业规模发展的威胁分析 188
  - 四、餐饮特许经营管理的SPA疗法 188
- 第三节 餐饮业营销分析 190
  - 一、未来餐饮营销的发展趋势 190
  - 二、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式 191
    - (一) 小型餐饮企业连锁路径选择 191
    - (二) 中等餐饮企业连锁路径分析 191
    - (三) 大型餐饮企业特许加盟连锁 191
  - 三、中国餐饮的特色营销方式 192
  - 四、餐饮业微博营销分析 194
  - 五、餐饮业微信营销分析 196
- 第四节 餐饮企业经营策略 199
  - 一、餐饮经营策略概述 199
  - 二、餐饮企业的经营对策 200
  - 三、餐饮经营技术水平 202
  - 四、餐饮企业做大的经营技巧 202

- 第五节 餐饮团购营销策略分析 203
  - 一、餐饮团购发展现状 203
  - 二、餐饮团购存在的问题 204
  - 三、餐饮团购的发展策略 205
  - 四、团购网站助推餐饮业增值 207
  - 五、团购结合移动互联网势不可挡 208
  - 六、餐饮业根据消费者“团购”习惯创新营销模式 208
- 第十一章 餐饮业细分市场分析 210
  - 第一节 餐饮业不同业态市场分析 210
    - 一、旅游饭店业 210
    - 二、餐厅业 210
      - (一) 中餐厅 210
      - (二) 西餐厅 210
    - 三、自助餐和快餐业 211
      - (一) 自助餐 211
      - (二) 快餐业 211
    - 四、冷饮业 211
    - 五、大众餐馆类 212
    - 六、主题类餐饮 212
    - 七、餐饮娱乐相结合的娱乐类餐饮 212
    - 八、餐饮街 212
  - 第二节 西餐业市场分析 213
    - 一、国外各类西餐的特色 213
    - 二、中国西餐发展历程 215
    - 三、中国西餐市场现状 215
    - 四、西餐菜品原料在中国的变化 216
      - (一) 传统西餐常用原料 216
      - (二) 西餐原料的应用 216
      - (三) 西餐菜品的变化 216
    - 五、未来西餐在中国的发展趋势 217
  - 第三节 快餐业市场分析 219
    - 一、快餐业市场发展的现状 219
    - 二、西式快餐的市场情况 220
      - (一) 肯德基 220
      - (二) 必胜客 221

- (三) 麦当劳 222
- 三、中国快餐连锁业发展走势 223
- 第四节 中式快餐市场分析 225
  - 一、中式快餐的发展概述 225
  - 二、中式快餐的发展态势分析 229
  - 三、中式快餐的优劣势分析 230
  - 四、中式快餐发展情况 232
    - (一) 真功夫 232
    - (二) 面点王 232
  - 五、制约中式快餐发展的瓶颈 232
  - 六、中式快餐发展策略分析 235
- 第五节 中国餐饮行业不同菜系市场分析 238
  - 一、中国主要菜系及文化简介 238
  - 二、中国鲁菜系发展状况分析 242
    - (一) 鲁菜系的发展现状分析 242
    - (二) 鲁菜产业的问题与对策 243
    - (三) 鲁菜产业发展应对策略 245
    - (四) 鲁菜产业发展前景展望 247
  - 三、中国粤菜系发展状况分析 249
    - (一) 粤菜发展现状分析 249
    - (二) 粤菜发展风味特色 251
    - (三) 粤菜发展制约瓶颈 251
    - (四) 粤菜发展创新策略 253
    - (五) 粤菜发展战略分析 254
  - 四、中国川菜系发展状况分析 255
    - (一) 川菜发展现状分析 255
    - (二) 川菜的类别及特色 255
    - (三) 川菜企业营销策略 257
    - (四) 电商对川菜的影响 259
    - (五) 川菜品牌定位策略 261
  - 五、中国湘菜系发展状况分析 264
    - (一) 湘菜系发展现状分析 264
    - (二) 湘菜系发展目标分析 265
    - (三) 湘菜系发展潜力分析 266
    - (四) 湘菜系品牌发展对策 266

六、中国闽菜系发展状况分析	268
(一) 闽菜系发展现状分析	268
(二) 闽菜系发展风味特色	269
(三) 闽菜系发展特征分析	269
(四) 闽菜系发展制约瓶颈	270
(五) 闽菜系发展策略分析	271
七、中国浙菜系发展状况分析	271
(一) 浙菜系发展现状分析	271
(二) 浙菜系品牌发展策略	273
(三) 浙菜系发展策略分析	274
八、中国苏菜系发展状况分析	278
(一) 苏菜系发展现状分析	278
(二) 苏菜系形成特征分析	278
(三) 苏菜系用原材料解析	279
九、中国徽菜系发展状况分析	281
(一) 徽菜系发展现状分析	281
(二) 徽菜系发展风味特色	281
(三) 徽菜局面的发展对策	282
(四) 徽菜系的标准化研究	286
第十二章 餐饮企业连锁经营分析	289
第一节 餐饮业连锁经营的选址模式剖析	289
一、根据经验选址的技巧	289
二、根据地段选址的技巧	290
三、根据区域选址的技巧	291
第二节 各类型连锁餐饮企业分析	291
一、内资连锁餐饮企业经营分析	291
二、民营连锁餐饮企业经营分析	292
三、外资连锁餐饮企业经营分析	292
四、港澳台连锁餐饮的经营分析	293
第三节 餐饮连锁经营的商圈及相关理论	293
一、商圈的一般性原则与特点	293
二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴	294
三、商圈状况分类与特征	295
四、商圈内连锁餐饮企业竞争策略	296
第四节 餐饮企业跨区域连锁经营分析	296

- 一、餐厅的定位 296
- 二、跨区域扩张策略 297
- 三、有效管理措施 298
- 第五节 餐饮连锁市场品牌及营销策略 299
  - 一、打好连锁经营的基础，做好单店经营 299
  - 二、消费者购买决策理论 299
  - 三、合理的市场定位 300
  - 四、源头采购管理 300
  - 五、厨房管理 301
- 第六节 餐饮连锁的趋势与经验借鉴 301
  - 一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向 301
  - 二、美国特许连锁经营的成功经验及启示 302
  - 三、中国连锁经营发展的四大趋势 303
  - 四、“十三五”时期给餐饮连锁经营带来政治机遇 306
- 第十三章 酒店餐饮业概述 307
  - 第一节 酒店餐饮业发展状况分析 307
    - 一、酒店市场发展规模 307
    - 二、酒店餐饮业现状 307
    - 三、酒店餐饮业经营规模 308
  - 第二节 酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析 308
    - 一、准备有特色的餐厅及餐位 308
    - 二、提供个性化的菜单 309
    - 三、风格独特的儿童自助餐 310
    - 四、提供扣人心弦的情感服务 310
  - 第三节 星级酒店餐饮经营分析 311
    - 一、星级酒店经营餐饮的SWOT分析 311
    - 二、星级酒店餐饮业经营现状分析 313
    - 三、星级酒店餐饮业经营策略分析 315
  - 第四节 酒店餐饮业经营策略 317
    - 一、增加餐饮文化内涵，提高饭店餐饮品位 317
    - 二、建立复合式多角经营方式，挖掘经营渠道 317
    - 三、注重酒店餐饮经营的社会效益 319
    - 四、加强员工个性化服务意识 319
    - 五、完善餐厅服务设施设备 320
- 第十四章 中国餐饮连锁行业分析 321

- 第一节 中国餐饮连锁行业发展概况 321
  - 一、餐饮业与连锁经营适配性 321
  - 二、连锁餐饮发展的优势分析 322
  - 三、连锁餐饮发展现状及特点 323
  - 四、餐饮企业连锁经营管理规范 324
- 第二节 餐饮连锁业物流分析 325
  - 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流 325
  - 二、餐饮连锁业物流的需求特点分析 325
  - 三、餐饮连锁业物流运输成本架构 326
  - 四、降低餐饮连锁业物流成本的途径 326
- 第三节 餐饮连锁行业面临的问题及对策 329
  - 一、连锁餐饮存在的问题分析 329
  - 二、连锁餐饮发展方向与重点 330
  - 三、连锁餐饮发展的对策建议 334
- 第四节 餐饮连锁细分市场分析 337
  - 一、中餐连锁业发展概况 337
  - 二、连锁快餐业分析 339
  - 三、其它餐饮连锁业分析 343
- 第五节 餐饮连锁业的经营管理 345
  - 一、中式快餐连锁的营销对策 345
    - (一) 走品牌化经营之路 345
    - (二) 建立全新的服务理念 346
    - (三) 市场细分, 清晰定位目标消费群体 346
  - 二、餐饮连锁业的选址模式剖析 347
    - (一) 餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素 347
    - (二) 连锁餐厅选址应遵循的基本原则 348
    - (三) 六大地段选址方法 349
  - 三、餐饮连锁经营的商圈分析 350
    - (一) 限制餐饮店商圈的因素 350
    - (二) 肯德基商圈策略的借鉴 351
    - (三) 餐饮连锁企业扩张过程情况分析 352
  - 四、连锁餐饮业顾客关系管理研究 353
    - (一) 顾客关系管理概念 353
    - (二) 客户关系管理的意义 353
    - (三) 顾客需求信息的管理 354

- (四) 顾客关系管理的对策建议 355
- 五、连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析 357
  - (一) 麦当劳麦乐送业务供应链流程解析 357
  - (二) 嘉和一品外卖业务供应链流程解析 358
  - (三) 连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战 359
- 第六节 餐饮连锁信息化分析 360
  - 一、餐饮业的信息化 360
    - (一) 移动互联网变革餐饮业 360
    - (二) 餐饮业采购进入电子商务时代 360
    - (三) 餐饮企业信息化平台的选择 360
    - (四) 信息化对餐饮企业的回报 361
    - (五) 餐饮信息化管理的趋势 361
  - 二、餐饮连锁信息化模式分析 365
    - (一) 汇总连锁模式 365
    - (二) 经营数据连锁模式 366
    - (三) 供应链级SCM连锁模式 366
    - (四) 智能决策级连锁模式 367
  - 三、“互联网+”餐饮业发展状况分析 368
    - (一) “互联网+”餐饮产业链分析 368
    - (二) 在线订餐市场规模 368
    - (三) 在线订餐用户规模 368
    - (四) “互联网+”餐饮发展趋势分析 369
- 第十五章 中国餐饮行业区域市场分析 371
  - 第一节 华北地区餐饮市场分析 371
    - 一、北京餐饮市场分析 371
    - 二、天津餐饮市场分析 371
    - 三、河北餐饮市场分析 372
    - 四、山西餐饮市场分析 372
    - 五、内蒙古餐饮市场分析 373
  - 第二节 华东地区餐饮市场分析 373
    - 一、江西餐饮市场分析 373
    - 二、上海餐饮市场分析 374
    - 三、山东餐饮市场分析 374
    - 四、江苏餐饮市场分析 375
    - 五、浙江餐饮市场分析 375



- 六、安徽餐饮市场分析 376
- 七、福建餐饮市场分析 377
- 第三节 华南地区餐饮市场分析 378
  - 一、广东餐饮市场分析 378
  - 二、广西餐饮市场分析 378
  - 三、海南餐饮市场分析 379
- 第四节 华中地区餐饮市场分析 379
  - 一、河南餐饮市场分析 379
  - 二、湖南餐饮市场分析 380
  - 三、湖北餐饮市场分析 380
- 第五节 东北地区餐饮市场分析 381
  - 一、黑龙江餐饮市场分析 381
  - 二、吉林餐饮市场分析 381
  - 三、辽宁餐饮市场分析 382
- 第六节 西南地区餐饮市场 383
  - 一、四川餐饮市场分析 383
  - 二、重庆餐饮市场分析 383
  - 三、贵州餐饮市场分析 384
  - 四、云南餐饮市场分析 384
- 第十六章 餐饮行业竞争格局分析 386
  - 第一节 中国餐饮行业国际竞争布局 386
    - 一、中国餐饮产业国际竞争力现状 386
      - (一) 美国餐饮业 386
      - (二) 欧洲等国的中餐业 386
      - (三) 亚洲的中餐业 386
    - 二、中国餐饮业国际竞争力的优势 387
    - 三、中国餐饮行业国际竞争力的战略 387
      - (一) 挖掘竞争优势，加大宣传力度，树立良好形象 387
      - (二) 加强科技创新，开展连锁经营，推动规模扩张 387
      - (三) 加强人才培养，实现要素优化，加强国际化步伐 388
      - (四) 推进清洁生产，倡导适度消费，促进可持续发展 388
  - 第二节 中国餐饮业行业总体竞争状况分析 389
    - 一、国内餐饮行业竞争分析 389
      - (一) 餐饮行业竞争分析 389
      - (二) 餐饮行业五力模型分析 391

- (三) 餐饮行业SWOT模型分析 393
- 二、国内餐饮行业竞争格局分析 396
- 三、国内餐饮企业品牌竞争现状 397
- 四、餐饮企业核心竞争力分析 400
- 五、国内餐饮产业集中度分析 401
  - (一) 餐饮市场集中度分析 401
  - (二) 餐饮企业集中度分析 402
  - (三) 餐饮区域集中度分析 403
- 第三节 中国餐饮行业并购重组分析 404
  - 一、餐饮企业兼并与收购成本分析 404
  - 二、中国餐饮行业企业并购重组情况 405
  - 三、企业盈利能力趋于低位，市场格局变化多元 406
- 第四节 中国餐饮企业应对竞争的策略 411
  - 一、中国餐饮企业存在问题分析 411
  - 二、中国餐饮业竞争策略的改变 412
  - 三、中国餐饮行业提升竞争力战略 414
- 第五节 餐饮业未来竞争的定位 415
  - 一、控制餐饮业供应链下游 415
  - 二、以用户为方向创造价值 416
  - 三、政策和观念的转变 416
- 第十七章 餐饮重点企业发展分析 418
  - 第一节 快餐送餐企业分析 418
    - 一、百胜 418
      - (一) 企业基本情况介绍 418
      - (二) 企业经营状况分析 418
      - (三) 企业连锁品牌分析 419
      - (四) 企业在华发展动态 420
    - 二、肯德基 420
      - (一) 企业基本情况介绍 420
      - (二) 企业选址步骤策略 421
      - (三) 企业经营管理模式 422
      - (四) 企业在华发展战略 423
    - 三、麦当劳 424
      - (一) 企业基本情况介绍 424
      - (二) 企业经营状况分析 424

- (三) 企业在华营销方式 425
- (四) 企业在华发展动态 426
- 四、棒?约翰 426
  - (一) 企业基本情况介绍 426
  - (二) 企业经营状况分析 426
  - (三) 企业在华发展动态 427
  - (四) 企业发展竞争优势 427
- 五、吉野家 428
  - (一) 企业基本情况介绍 428
  - (二) 企业在华经营策略 428
  - (三) 企业在华竞争优势 429
- 六、快乐蜂 429
  - (一) 企业基本情况介绍 429
  - (二) 企业营销发展策略 430
  - (三) 企业在华发展动态 430
- 七、汉堡王 431
  - (一) 企业基本情况介绍 431
  - (二) 企业在华营销网络 431
  - (三) 企业在华发展战略 431
- 八、味千(中国)控股有限公司 432
  - (一) 企业发展基本情况 432
  - (二) 企业经营状况分析 432
  - (三) 企业分店情况分析 433
  - (四) 企业竞争优势分析 434
  - (五) 企业发展战略分析 435
- 九、广州九毛九餐饮连锁股份有限公司 435
  - (一) 企业发展基本情况 435
  - (二) 企业经营状况分析 435
  - (三) 企业营销网络分析 435
  - (四) 企业竞争优势分析 436
  - (五) 企业发展战略分析 436
- 十、新疆紫罗兰餐饮管理股份有限公司 436
  - (一) 企业发展基本情况 436
  - (二) 企业经营状况分析 437
  - (三) 企业营销体系分析 437

- (四) 企业竞争优势分析 437
- (五) 企业发展战略分析 438
- 十一、新疆百富餐饮股份有限公司 439
  - (一) 企业发展基本情况 439
  - (二) 企业经营状况分析 439
  - (三) 企业营销体系分析 439
  - (四) 企业竞争优势分析 440
  - (五) 企业发展战略分析 440
- 十二、望湘园(上海)餐饮管理股份有限公司 440
  - (一) 企业发展基本情况 440
  - (二) 企业经营状况分析 441
  - (三) 企业营销体系分析 441
  - (四) 企业竞争优势分析 441
  - (五) 企业发展模式分析 442
- 十三、湖北华鼎团膳管理股份有限公司 444
  - (一) 企业发展基本情况 444
  - (二) 企业经营状况分析 444
  - (三) 企业营销体系分析 444
  - (四) 企业竞争优势分析 444
  - (五) 企业发展模式分析 446
- 十四、上海粤珍小厨餐饮管理股份有限公司 447
  - (一) 企业发展基本情况 447
  - (二) 企业经营状况分析 447
  - (三) 企业营销体系分析 447
  - (四) 企业竞争优势分析 448
  - (五) 企业发展模式分析 449
- 十五、真功夫餐饮管理有限公司 450
  - (一) 企业发展基本情况 450
  - (二) 企业分店情况分析 451
  - (三) 企业供应基地分析 453
  - (四) 企业竞争优势分析 454
  - (五) 企业发展战略分析 454
- 第二节 餐馆酒楼企业分析 455
  - 一、小南国餐饮控股有限公司 455
    - (一) 企业发展基本情况 455

- (二) 企业旗下品牌介绍 455
- (三) 企业经营状况分析 456
- (四) 企业分店情况分析 456
- (五) 企业竞争优势分析 457
- 二、中国全聚德(集团)股份有限公司 458
  - (一) 企业发展基本情况 458
  - (二) 企业经营状况分析 458
  - (三) 企业销售网络分析 459
  - (四) 企业竞争优势分析 460
  - (五) 企业发展战略分析 461
- 三、富临集团控股有限公司 461
  - (一) 企业发展基本情况 461
  - (二) 企业经营状况分析 461
  - (三) 企业销售网络分析 462
  - (四) 企业竞争优势分析 462
  - (五) 企业发展战略分析 463
- 四、丰收日(集团)股份有限公司 463
  - (一) 企业发展基本情况 463
  - (二) 企业经营状况分析 463
  - (三) 企业销售网络分析 464
  - (四) 企业竞争优势分析 464
  - (五) 企业发展模式分析 464
- 五、西安饮食股份有限公司 466
  - (一) 企业发展基本情况 466
  - (二) 企业经营状况分析 466
  - (三) 企业销售网络分析 467
  - (四) 企业竞争优势分析 467
  - (五) 企业发展战略分析 468
- 六、广州酒家集团股份有限公司 469
  - (一) 企业发展基本情况 469
  - (二) 企业经营状况分析 470
  - (三) 企业分店情况介绍 470
  - (四) 企业竞争优势分析 472
  - (五) 企业发展战略分析 472
- 七、同庆楼餐饮股份有限公司 473

- (一) 企业发展基本情况 473
- (二) 企业经营状况分析 473
- (三) 企业分店情况介绍 473
- (四) 企业竞争优势分析 475
- (五) 企业发展战略分析 476
- 八、唐宫(中国)控股有限公司 477
  - (一) 企业发展基本情况 477
  - (二) 企业旗下品牌情况 477
  - (三) 企业经营状况分析 479
  - (四) 企业分店情况介绍 479
  - (五) 企业发展战略分析 480
- 九、重庆陶然居饮食文化集团 480
  - (一) 企业基本情况介绍 480
  - (二) 企业经营模式分析 480
  - (三) 企业品牌优势分析 481
  - (四) 企业发展战略分析 482
- 十、上海杏花楼(集团)股份有限公司 482
  - (一) 企业发展基本情况 482
  - (二) 企业旗下品牌介绍 483
  - (三) 企业分店情况分析 485
  - (四) 企业最新动态分析 488
- 十一、南京大惠企业发展有限公司 489
  - (一) 企业发展基本情况 489
  - (二) 企业主营业务情况 489
  - (三) 企业分店情况介绍 491
  - (四) 企业旗下品牌分析 492
- 十二、温州云天楼实业有限公司 493
  - (一) 企业发展基本情况 493
  - (二) 企业主营业务分析 494
  - (三) 企业旗下品牌情况 495
  - (四) 企业最新动态分析 496
- 十三、北京华天饮食集团公司 497
  - (一) 企业发展基本情况 497
  - (二) 企业经营结构情况 497
  - (三) 企业主营业务分析 498

- (四) 企业最新动态分析 498
- 十四、杭州楼外楼实业集团股份有限公司 499
  - (一) 企业发展基本情况 499
  - (二) 企业主营业务情况 500
  - (三) 企业分支机构情况 500
  - (四) 企业最新动态分析 501
- 十五、俏江南(北京)企业管理有限公司 501
  - (一) 企业发展基本情况 501
  - (二) 企业销售网络分布 502
  - (三) 企业经营发展态势 502
  - (四) 企业发展策略分析 503
- 第三节 火锅连锁企业分析 504
  - 一、武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司 504
    - (一) 企业发展基本情况 504
    - (二) 企业经营状况分析 504
    - (三) 企业销售网络分析 504
    - (四) 企业竞争优势分析 505
    - (五) 企业发展战略分析 506
  - 二、呷哺呷哺餐饮管理(中国)控股有限公司 506
    - (一) 企业发展基本情况 506
    - (二) 企业经营状况分析 506
    - (三) 企业销售网络分析 507
    - (四) 企业竞争优势分析 507
    - (五) 企业发展战略分析 508
  - 三、四川海底捞餐饮股份有限公司 508
    - (一) 企业发展基本情况 508
    - (二) 企业销售网络分析 509
    - (三) 企业竞争优势分析 509
    - (四) 企业发展最新动态 509
  - 四、北京黄记煌餐饮管理有限责任公司 510
    - (一) 企业发展基本情况 510
    - (二) 企业获得荣誉情况 510
    - (三) 企业产品操作模式 512
    - (四) 企业销售网络分析 512
  - 五、重庆德庄实业(集团)有限公司 512

- (一) 企业发展基本情况 512
- (二) 企业主要产品分析 513
- (三) 企业销售网络分析 513
- (四) 企业竞争优势分析 514
- 六、重庆刘一手餐饮管理有限公司 515
  - (一) 企业发展基本情况 515
  - (二) 企业旗下品牌分析 515
  - (三) 企业销售网络分析 516
  - (四) 企业最新动态分析 516
- 七、浙江凯旋门澳门豆捞控股集团有限公司 516
  - (一) 企业发展基本情况 516
  - (二) 企业主要产品分析 517
  - (三) 企业销售网络分析 518
  - (四) 企业竞争优势分析 518
- 第四节 其他业态企业分析 519
  - 一、星巴克 519
    - (一) 企业基本情况介绍 519
    - (二) 企业经营状况分析 519
    - (三) 企业变换标识计划 520
    - (四) 企业在华布局分析 520
  - 二、浙江向阳渔港集团股份有限公司 520
    - (一) 企业发展基本情况 520
    - (二) 企业品质管理体系 520
    - (三) 公司旗下主要品牌 521
    - (四) 公司发展战略展望 523
  - 三、天津顶新国际集团 523
    - (一) 企业发展基本情况 523
    - (二) 企业经营发展历程 523
    - (三) 企业门店分布情况 524
    - (四) 企业发展战略分析 525
  - 四、深圳面点王饮食连锁有限公司 525
    - (一) 企业发展基本情况 525
    - (二) 企业主营产品特色 525
    - (三) 企业营销网络分析 526
    - (四) 企业经营模式分析 526



五、乌鲁木齐市苏氏企业发展有限公司 526

- (一) 企业发展基本情况 526
- (二) 企业发展历程分析 527
- (三) 企业主营业务分析 528
- (四) 企业分店情况分析 529

六、马兰拉面连锁有限责任公司 529

- (一) 企业发展基本情况 529
- (二) 企业销售网点分布 529
- (三) 企业竞争优势分析 530
- (四) 企业发展战略定位 530

七、狗不理集团股份有限公司 531

- (一) 企业发展基本情况 531
- (二) 企业发展历程情况 532
- (三) 企业分店情况介绍 532
- (四) 企业经营发展态势 533

八、济南东方豪客餐饮管理有限公司 534

- (一) 企业发展基本情况 534
- (二) 企业主要产品分析 534
- (三) 企业竞争优势分析 534
- (四) 企业最新动态分析 535

九、江苏水天堂餐饮管理有限公司 535

- (一) 企业发展基本情况 535
- (二) 企业主要品牌分析 536
- (三) 企业销售网络分析 537
- (四) 企业发展战略分析 537

十、深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司 537

- (一) 企业发展基本情况 537
- (二) 企业主要品牌分析 537
- (三) 企业营销网络分析 538
- (四) 企业产品质量体系 538

十一、安徽老乡鸡餐饮有限公司 539

- (一) 企业发展基本情况 539
- (二) 企业主营业务分析 539
- (三) 企业分店情况分析 541
- (四) 企业最新动态分析 542

- 十二、亚惠美食有限公司 542
  - (一) 企业发展基本情况 542
  - (二) 企业发展历程分析 543
  - (三) 企业主营业务分析 544
  - (四) 企业分店情况分析 545
- 十三、北京庆丰包子铺 546
  - (一) 企业发展基本情况 546
  - (二) 企业主营业务分析 546
  - (三) 企业分店情况分析 546
  - (四) 企业最新动态分析 547
- 第十八章 餐饮行业发展趋势预测 548
  - 第一节 中国餐饮市场趋势分析 548
    - 一、2015年我国餐饮市场趋势总结 548
    - 二、我国餐饮发展趋势分析 551
    - 三、餐饮产品价格分析 551
  - 第二节 2016-2021年餐饮行业发展前景分析 552
    - 一、2016-2021年餐饮市场消费预测 552
      - (一) “十三五”餐饮消费前景预测 552
      - (二) 餐饮市场需求变化趋势分析 553
    - 二、餐饮行业发展趋势展望 554
    - 三、未来餐饮业的发展格局分析 557
  - 第三节 2016-2021年中国餐饮业总体趋势预测 559
    - 一、中国餐饮业未来发展趋势预测 559
    - 二、餐饮业或迎IPO潮 559
    - 三、农餐对接成我国餐饮业发展趋势 560
    - 四、2016-2021年中国餐饮业发展走向 560
      - (一) 多元化发展 560
      - (二) 绿色餐饮业 561
      - (三) 特色餐饮 561
      - (四) 连锁经营发展 562
  - 第四节 2016-2021年中国餐饮行业规模预测 562
    - 一、2016-2021年中国餐饮行业规模预测 562
    - 二、2016-2021年连锁餐饮市场前景预测分析 562
  - 第五节 2016-2021年餐饮行业规划建议 563
    - 一、餐饮行业“十三五”规划预测 563

- 二、2016-2021年餐饮行业规划建议 564
- 第十九章 餐饮业转型升级发展形势预测 565
- 第一节 餐饮业转型升级发展形势分析 565
- 一、我国餐饮行业经济转型升级的必要性 565
  - (一) 2016年餐饮行业亟需转型 565
  - (二) 餐饮产业的科技创新和转型升级是必然选择 566
- 二、我国餐饮行业经济转型升级环境分析 567
  - (一) 我国加快推动餐饮转型升级 567
  - (二) 新一轮经济刺激政策出台对餐饮业的影响 568
  - (三) “十三五”餐饮行业将把产品升级放在首位 569
- 第二节 餐饮行业转型升级发展趋势预测 569
- 一、指导思想和目标 569
  - (一) 指导思想 569
  - (二) 主要目标 570
- 二、重点领域和任务 570
  - (一) 提高餐饮规范化水平 570
  - (二) 优化餐饮业发展结构 570
  - (三) 推动餐饮规模化发展 571
  - (四) 实施早餐示范工程 571
  - (五) 大力发展节约型餐饮 571
  - (六) 回收利用餐厨垃圾 571
  - (七) 加强饮食安全工作 572
  - (八) 提升餐饮品牌化水平 572
  - (九) 积极推动中华餐饮文化“走出去” 572
- 三、政策措施 573
  - (一) 加强法规制度建设 573
  - (二) 营造餐饮业良好发展环境 574
  - (三) 加大投入支持力度 574
  - (四) 充分发挥协会作用 574
  - (五) 完善行业统计体系 575
  - (六) 加强诚信体系建设 575
- 第三节 餐饮企业转型观点分析 575
- 一、转型升级迫在眉睫 575
- 二、产业化是餐饮业必由之路 575
- 三、必须打好文化这张牌 576

- 第二十章 餐饮业投资机会分析 577
- 第一节 餐饮行业投资特性分析 577
- 一、餐饮业行业周期性 577
- 二、餐饮业壁垒分析 577
- （一）技术与市场壁垒 577
- （二）人才和管理壁垒 577
- （三）资金壁垒 578
- 三、餐饮业发展新格局分析 578
- 四、餐饮业赢利模式分析 580
- 五、餐饮业投资的八个优势 582
- 第二节 2015年餐饮业投资现状分析 584
- 一、餐饮行业投资现状 584
- （一）我国餐饮业面临的机遇分析 584
- （二）我国餐饮业发展的挑战分析 584
- （三）餐饮业的上、下游情况分析 585
- 二、餐饮行业投资案例分析 586
- （一）梅花天使创投投资董火锅案例 586
- （二）LV投资中餐翡翠餐饮案例 586
- （三）天图资本木屋烧烤案例 587
- （四）麦顿投资小南国餐饮案例 587
- （五）鼎晖创投投资俏江南案例 588
- （六）联想控股投资酒便利案例 588
- （七）竞技创投投资小恒水饺案例 589
- 三、餐饮行业投资规模情况 589
- 第三节 2016-2021年餐饮行业投资机会分析 589
- 一、中国餐饮市场投资机会分析 590
- 二、连锁餐饮市场投资潜力分析 590
- 三、餐饮细分市场投资机会分析 591
- （一）中国火锅企业投资机会 591
- （二）西式正餐企业投资机会 591
- （三）中国中餐企业投资机会 592
- （四）休闲餐饮企业投资机会 592
- 四、2016-2021年连锁餐饮投资环境分析 592
- （一）“十三五”时期宏观经济形势预测 592
- （二）扩大内需将为餐饮业带来新空间 593

- (三) 服务业发展为餐饮业带来新机遇 593
- (四) 经济全球化为餐饮业带来新生机 593
- 五、未来餐饮行业发展前景分析 594
  - (一) 推动餐饮业快速发展的几大因素 594
  - (二) 餐饮市场发展前景分析 594
  - (三) 我国餐饮市场蕴藏的商机 595
- 第二十一章 餐饮业投资风险预警 597
  - 第一节 影响餐饮行业发展的主要因素 597
    - 一、影响餐饮行业运行的有利因素 597
    - 二、影响餐饮行业运行的稳定因素 598
    - 三、影响餐饮行业运行的不利因素 598
    - 四、关联行业对餐饮业发展影响分析 599
      - (一) 旅游业对餐饮业发展影响分析 599
      - (二) 酒店业对餐饮业发展影响分析 599
      - (三) 会展业对餐饮业发展影响分析 600
      - (四) 商业地产对餐饮业发展影响分析 601
    - 五、上游行业对餐饮业发展影响分析 601
      - (一) 调味品行业对餐饮业发展影响分析 601
      - (二) 畜牧业对餐饮业发展影响分析 604
      - (三) 农作物种植业对餐饮业发展影响分析 608
  - 第二节 餐饮行业投资风险分析 609
    - 一、餐饮行业市场竞争风险 609
    - 二、餐饮行业选址风险 609
    - 三、餐饮行业宏观经济风险 609
    - 四、餐饮行业市场竞争风险 610
    - 五、餐饮业食品安全管理风险 610
    - 六、餐饮行业其他风险 611
    - 七、风险应对策略 611
      - (一) 规避风险 611
      - (二) 降低风险 612
      - (三) 分担风险 612
      - (四) 接受风险 612
- 第二十二章 餐饮业投资策略建议 613
  - 第一节 餐饮行业投资建议分析 613
    - 一、国内餐饮投资选址建议分析 613

二、餐饮企业的风投与上市策略 615

三、餐饮行业投资经营策略分析 618

第二节 餐饮业投资策略 620

一、餐饮业投资策略 620

(一) 投资餐饮业需做足竞争的准备 620

(二) 餐饮投资技巧 620

(三) 餐饮需抓好的四个关键 621

二、餐饮细分行业投资策略 622

第三节 投资建议 622

一、餐馆酒楼投资建议 622

二、快餐送餐投资建议 622

三、火锅投资建议 622

四、西餐投资建议 622

五、休闲餐饮投资建议 623

六、其他类型餐饮业投资建议 623

(一) 小区餐饮店 623

(二) 加盟店餐饮 623

图表目录：

图表 1 国内餐饮业分类示意图 32

图表 2 中国餐饮业发展驱动因素构成图 40

图表 3 中国政府相关部门餐饮行业政策一览表 52

图表 4 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 55

图表 5 2014-2015年中国国内生产总值及构成 55

图表 6 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 56

图表 7 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 57

图表 8 2011-2015年中国社会消费品零售总额 57

图表 9 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 58

图表 10 2011-2015年中国人口总量趋势图 59

图表 11 2015年中国人口数及构成情况 60

图表 12 2011-2015年中国国内旅游情况统计 60

图表 13 中国八大菜系分布图 62

图表 14 全球主要餐饮集团市场份额 72

图表 15 2016年1-5月份餐饮收入统计 95

图表 16 2011-2015年中国餐饮收入统计 95

图表 17 2012-2016年全国春节期间销售额统计 97

- 图表 18 中国及各省市限额以上餐饮企业单位数统计 111
- 图表 19 中国及各省市限额以上餐饮企业从业人员统计 112
- 图表 20 中国及各省市限额以上餐饮企业营业额统计 113
- 图表 21 中国及各省市限额以上餐饮企业餐费收入统计 115
- 图表 22 中国及各省市限额以上餐饮企业资产统计 116
- 图表 23 中国及各省市限额以上餐饮企业负债统计 117
- 图表 24 中国及各省市限额以上餐饮企业所有者权益统计 118
- 图表 25 中国及各省市限额以上餐饮企业主营业务收入统计 119
- 图表 26 中国及各省市限额以上餐饮企业主营业务成本统计 121
- 图表 27 中国及各省市限额以上餐饮企业主营业务税金及附加统计 122
- 图表 28 中国及各省市限额以上餐饮企业主营业务利润统计 123
- 图表 29 2011-2015年中国连锁餐饮企业总店数统计 125
- 图表 30 2011-2015年中国连锁餐饮企业门店总数统计 125
- 图表 31 2011-2015年中国连锁餐饮企业从业人员统计 126
- 图表 32 2011-2015年中国连锁餐饮企业餐饮营业面积统计 126
- 图表 33 中国各省市连锁餐饮企业总店数统计 127
- 图表 34 中国各省市连锁餐饮企业门店总数统计 128
- 图表 35 中国各省市连锁餐饮企业从业人员统计 129
- 图表 36 中国各省市连锁餐饮企业餐饮营业面积统计 130
- 图表 37 2011-2015年中国餐饮连锁企业营业额统计 131
- 图表 38 2011-2015年中国餐饮连锁企业餐位数量统计 131
- 图表 39 2011-2015年中国连锁餐饮企业商品购进总额统计 132
- 图表 40 2011-2015年中国连锁餐饮企业统一配送商品购进额统计 132
- 图表 41 中国各省市连锁餐饮企业营业额统计 133
- 图表 42 中国各省市连锁餐饮企业餐位数统计 134
- 图表 43 中国各省市连锁餐饮企业商品购进总额统计 135
- 图表 44 中国各省市连锁餐饮企业统一配送商品购进额统计 136
- 图表 45 2011-2015年中国餐饮收入增长趋势图 138
- 图表 46 2015年中国餐饮企业收入分类构成 139
- 图表 47 2011-2015年中国餐饮业O2O市场规模统计 142
- 图表 48 2011-2015年中国餐饮业O2O用户规模统计 142
- 图表 49 2015年中国特色餐饮及火锅企业20强 147
- 图表 50 2015年中国各省市区餐饮收入统计 148
- 图表 51 2011-2015年中国餐饮百强企业营业额情况 150
- 图表 52 根据人均消费水平饭店数量分布 162

- 图表 53 2011-2015年中国城镇居民外出用餐支出和增长率统计 163
- 图表 54 2011-2015年中国城镇居民一次就餐人均消费统计 163
- 图表 55 中国餐饮业人均消费水平最高的十个城市 164
- 图表 56 2015年中国城镇居民家庭消费支出 164
- 图表 57 餐饮按业态细分及在商业中的作用 166
- 图表 58 消费者购买产品的决策分析 167
- 图表 59 受访者基本情况统计表 176
- 图表 60 消费者一周平均外出就餐消费频率 177
- 图表 61 消费者餐厅选择关注度情况 178
- 图表 62 餐饮消费总体满意度统计 178
- 图表 63 消费者餐饮消费满意与不满意情况对比 180
- 图表 64 消费者的餐饮消费维权情况 181
- 图表 65 餐饮企业是否开展过顾客意见调查 181
- 图表 66 特许经营费用情况分析 185
- 图表 67 2012-2015年餐饮类团购情况统计 204
- 图表 68 2011-2015年肯德基全球餐厅数量统计 220
- 图表 69 2015年肯德基全球营业网点分布情况表 221
- 图表 70 2015年肯德基全球营业网点分布情况图 221
- 图表 71 2011-2015年必胜客全球餐厅数量统计 221
- 图表 72 2015年必胜客全球营业网点分布情况表 222
- 图表 73 2015年必胜客全球营业网点分布情况图 222
- 图表 74 2015年麦当劳营业网点分类情况表 222
- 图表 75 2015年麦当劳营业网点分布情况表 223
- 图表 76 2015年麦当劳全球营业网点分布情况图 223
- 图表 77 2014-2015年真功夫营业收入和门店情况 232
- 图表 78 面点王销售网络分布情况统计 232
- 图表 79 2011-2015年中国内资连锁餐饮企业经营情况 292
- 图表 80 2011-2015年中国民营连锁餐饮企业经营情况 292
- 图表 81 2011-2015年中国外资连锁餐饮企业经营情况 293
- 图表 82 2011-2015年中国港澳台连锁餐饮企业经营情况 293
- 图表 83 影响餐饮业商圈的半径距离的因素统计 294
- 图表 84 2011-2015年中国酒店规模表 307
- 图表 85 2011-2015年中国酒店餐饮业收入规模表 308
- 图表 86 中式快餐的SWOT分析 342
- 图表 87 2011-2015年中国不同业态的咖啡馆（吧）数量统计 343



- 图表 88 快餐品牌核心价值的构成要素 345
- 图表 89 麦当劳采购系统特点统计 357
- 图表 90 麦当劳物流系统特点统计 358
- 图表 91 2011-2015年中国餐饮在线订餐市场规模情况表 368
- 图表 92 2011-2015年中国餐饮在线订餐用户规模情况表 368
- 图表 93 2011-2015年北京市餐饮收入统计 371
- 图表 94 2011-2015年北京市限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 371
- 图表 95 2011-2015年天津市限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 371
- 图表 96 2011-2015年河北省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 372
- 图表 97 2011-2015年山西省餐饮收入统计 372
- 图表 98 2011-2015年山西省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 372
- 图表 99 2011-2015年内蒙古限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 373
- 图表 100 2014-2015年江西省餐饮收入统计 373
- 图表 101 2011-2015年江西省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 373
- 图表 102 2013-2015年上海市餐饮收入统计 374
- 图表 103 2011-2015年上海市限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 374
- 图表 104 2011-2015年山东省餐饮收入统计 374
- 图表 105 2011-2015年山东省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 375
- 图表 106 2013-2015年江苏省餐饮收入统计 375
- 图表 107 2011-2015年江苏省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 375
- 图表 108 2011-2015年浙江省餐饮收入统计 376
- 图表 109 2011-2015年浙江省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 376
- 图表 110 2011-2015年安徽省餐饮收入统计 376
- 图表 111 2011-2015年安徽省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 377
- 图表 112 2011-2015年福建省餐饮收入统计 377
- 图表 113 2011-2015年福建省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 377
- 图表 114 2012-2015年广东省餐饮收入统计 378
- 图表 115 2011-2015年广东省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 378
- 图表 116 2011-2015年广西限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 378
- 图表 117 2011-2015年海南省餐饮收入统计 379
- 图表 118 2011-2015年海南省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 379
- 图表 119 2011-2015年河南省餐饮收入统计 379
- 图表 120 2011-2015年河南省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 380
- 图表 121 2011-2015年湖南省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 380
- 图表 122 2011-2015年湖北省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 380

- 图表 123 2011-2015年黑龙江省餐饮收入统计 381
- 图表 124 2011-2015年黑龙江省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 381
- 图表 125 2011-2015年吉林省餐饮收入统计 382
- 图表 126 2011-2015年吉林省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 382
- 图表 127 2013-2015年辽宁省餐饮收入统计 382
- 图表 128 2011-2015年辽宁省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 382
- 图表 129 2011-2015年四川省餐饮收入统计 383
- 图表 130 2011-2015年四川省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 383
- 图表 131 2011-2015年重庆市限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 384
- 图表 132 2011-2015年贵州省餐饮收入统计 384
- 图表 133 2011-2015年贵州省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 384
- 图表 134 2011-2015年云南省餐饮收入统计 385
- 图表 135 2011-2015年云南省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 385
- 图表 136 2015年中国特色餐饮集团50强名单情况 398
- 图表 137 2015年中国火锅餐饮集团10强情况 399
- 图表 138 2015年中国快餐餐饮集团10强情况 400
- 图表 139 2015年中国休闲餐饮及西餐集团10强情况 400
- 图表 140 2015年中国餐饮百强企业营业收入分布情况 401
- 图表 141 2015年中国餐饮百强企业营业收入占比情况 402
- 图表 142 2015年中国餐饮百强企业营业收入增速分布情况 402
- 图表 143 2015年餐饮百强企业布局情况图 403
- 图表 144 2015年餐饮百强企业地区分布情况 403
- 图表 145 2011-2015年中国餐饮百强企业与全球麦当劳、百胜净利润率比较图 407
- 图表 146 2013-2015年百胜餐饮集团中国事业部销售情况统计 418
- 图表 147 2011-2015年百胜餐饮集团餐厅数量统计 419
- 图表 148 2011-2015年麦当劳公司营业收入与利润统计 424
- 图表 149 2011-2015年PAPA JOHN'S国际公司营业收入情况 427
- 图表 150 2011-2015年PAPA JOHN'S国际公司营业利润统计 427
- 图表 151 2015年汉堡王在华销售网络分布图 431
- 图表 152 2012-2015年味千(中国)控股有限公司收入与利润统计 433
- 图表 153 2015年味千(中国)控股有限公司门店按省份分布情况 433
- 图表 154 2015年味千(中国)控股有限公司门店按地区分布情况 434
- 图表 155 2013-2015年广州九毛九餐饮连锁股份有限公司收入与利润统计 435
- 图表 156 2012-2015年新疆紫罗兰餐饮管理股份有限公司收入与利润统计 437
- 图表 157 2012-2015年新疆百富餐饮股份有限公司收入与利润统计 439

- 图表 158 2015年新疆百富餐饮股份有限公司分地区情况表 440
- 图表 159 2013-2015年望湘园（上海）餐饮管理股份有限公司收入与利润统计 441
- 图表 160 2013-2015年湖北华鼎团膳管理股份有限公司收入与利润统计 444
- 图表 161 2013-2015年新疆百富餐饮股份有限公司收入与利润统计 447
- 图表 162 真功夫餐饮管理有限公司基本情况 451
- 图表 163 真功夫餐饮管理有限公司部分门店情况 451
- 图表 164 2011-2015年小南国餐饮控股有限公司的收入与毛利统计 456
- 图表 165 2015年小南国餐饮控股有限公司分店情况 457
- 图表 166 2015年中国全聚德（集团）股份有限公司分行业情况表 458
- 图表 167 2015年中国全聚德（集团）股份有限公司业务结构情况 459
- 图表 168 2012-2016年中国全聚德（集团）股份有限公司收入与利润统计 459
- 图表 169 2015年中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务分地区情况 459
- 图表 170 2013-2016年富临集团控股有限公司收入与利润统计 462
- 图表 171 2016年富临集团控股有限公司主营业务分地区情况 462
- 图表 172 2013-2015年丰收日（集团）股份有限公司收入与利润统计 463
- 图表 173 2015年丰收日（集团）股份有限公司主营业务分地区情况 464
- 图表 174 2015年西安饮食股份有限公司分产品情况表 466
- 图表 175 2015年西安饮食股份有限公司业务结构情况 467
- 图表 176 2012-2016年西安饮食股份有限公司收入与利润统计 467
- 图表 177 2012-2014年广州酒家集团股份有限公司收入与利润统计 470
- 图表 178 2013-2015年同庆楼餐饮股份有限公司收入与利润统计 473
- 图表 179 同庆楼餐饮股份有限公司分店分布情况 474
- 图表 180 唐宫（中国）控股有限公司旗下品牌情况 477
- 图表 181 2011-2015年唐宫（中国）控股有限公司收入与利润统计 479
- 图表 182 唐宫（中国）控股有限公司门店分布情况 479
- 图表 183 上海杏花楼（集团）股份有限公司基本情况 482
- 图表 184 杏花楼门店分布情况 486
- 图表 185 新雅门店分布情况 487
- 图表 186 功德林门店分布情况 487
- 图表 187 沈大成门店分布情况 488
- 图表 188 南京大惠企业发展有限公司基本情况 489
- 图表 189 南京大惠企业发展有限公司分店按地区分布情况 491
- 图表 190 温州云天楼实业有限公司基本情况 494
- 图表 191 北京华天饮食集团公司基本情况 497
- 图表 192 北京华天饮食集团部门名菜情况 498

- 图表 193 杭州楼外楼实业集团股份有限公司基本情况 499
- 图表 194 杭州楼外楼实业集团股份有限公司主营业务情况 500
- 图表 195 俏江南(北京)企业管理有限公司店面分布图 502
- 图表 196 2013-2015年武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司收入与利润统计 504
- 图表 197 2015年武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司主营业务分门店情况 505
- 图表 198 2011-2015年呷哺呷哺餐饮管理(中国)控股有限公司收入与利润统计 507
- 图表 199 四川海底捞餐饮股份有限公司基本情况 508
- 图表 200 北京黄记煌餐饮管理有限责任公司基本情况 510
- 图表 201 重庆德庄实业(集团)有限公司基本情况 512
- 图表 202 重庆德庄实业(集团)有限公司国内销售网络分布图 514
- 图表 203 重庆刘一手餐饮管理有限公司基本情况 515
- 图表 204 浙江凯旋门澳门豆捞控股集团有限公司基本情况 517
- 图表 205 2014-2015年美国星巴克营业收入变化趋势 519
- 图表 206 天津顶新国际集团(德克士)发展历程 523
- 图表 207 天津顶新国际集团(德克士)门店分布情况统计 524
- 图表 208 面点王销售网络分布情况统计 526
- 图表 209 1990-1998年苏氏企业发展有限公司发展情况 527
- 图表 210 1999-2008年苏氏企业发展有限公司发展情况 527
- 图表 211 苏氏企业发展有限公司发展情况 528
- 图表 212 乌鲁木齐市苏氏企业发展有限公司主营业务情况 528
- 图表 213 乌鲁木齐市苏氏企业发展有限公司连锁分店分布情况 529
- 图表 214 狗不理集团股份有限公司基本情况 531
- 图表 215 狗不理集团股份有限公司发展历程分析 532
- 图表 216 狗不理集团股份有限公司部分分店情况 532
- 图表 217 济南东方豪客餐饮管理有限公司基本情况 534
- 图表 218 江苏水天堂餐饮管理有限公司基本情况 535
- 图表 219 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司销售网络分布 538
- 图表 220 安徽老乡鸡餐饮有限公司基本情况 539
- 图表 221 安徽老乡鸡餐饮有限公司主营业务情况 540
- 图表 222 2015年安徽老乡鸡餐饮有限公司新开门店情况 541
- 图表 223 亚惠美食有限公司基本情况 542
- 图表 224 亚惠美食有限公司发展里程情况 543
- 图表 225 亚惠美食有限公司门店按省份分布情况 545
- 图表 226 北京庆丰包子铺基本情况 546
- 图表 227 北京庆丰包子铺分店按省份分布情况 547

图表 228 2016-2021年中国餐饮业营业收入增长趋势预测图 562

图表 229 2016-2021年中国连锁餐饮业零售额增长趋势预测图 563

图表 230 未来中国连锁餐饮业发展趋势 563

图表 231 中国餐饮行业分类统计表 578

图表 232 2011-2015年餐饮业新增固定资产投资规模统计表 589

图表 233 中国连锁餐饮融资项目情况 590

图表 234 2011-2015年中国主要农作物种植面积统计 608

图表 235 2011-2015年中国主要农作物产量统计表 608

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/442520.html>