

2015-2020年中国有机大米市场全景评估及行业前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国有机大米市场全景评估及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/302526.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国有机大米行业宏观经济环境分析	16
第一节 2012-2014年全球经济环境分析	16
一、2014年全球经济运行概况	16
二、2015-2020年全球经济形势预测	18
第二节 金融危机对全球经济的影响	22
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	22
二、对各国实体经济的影响	23
第三节 金融危机对中国的影响	26
一、金融危机对中国实体经济的影响	26
二、金融危机影响下的主要行业	28
三、中国宏观经济政策变动及趋势	29
（一）、2014年中国宏观经济运行概况	29
（二）、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	36
第二章 世界有机大米行业发展情况分析	37
第一节 世界有机大米行业分析	37
一、世界有机大米行业特点	37
二、世界有机大米产能状况	37
三、世界有机大米行业动态	38
第二节 世界有机大米市场分析	38
一、世界有机大米生产分布	38
二、世界有机大米消费情况	39
三、世界有机大米消费结构	40
四、世界有机大米价格分析	40
第三节 有机大米产业链模型分析	41
第四节 2014年中外有机大米市场对比	42
第三章 中国有机大米行业供给情况分析 & 趋势	43
第一节 2009-2014年9月中国有机大米行业市场供给分析	43
一、有机大米整体供给情况分析	43
二、有机大米重点区域供给分析	44
第二节 有机大米行业供给关系因素分析	45
一、需求变化因素	45
二、厂商产能因素	46

- 三、原料供给状况 46
- 四、技术水平提高 48
- 五、政策变动因素 51
- 第三节 2015-2020年中国有机大米行业市场供给趋势 51
 - 一、有机大米整体供给情况趋势分析 51
 - 二、有机大米重点区域供给趋势分析 52
 - 三、影响未来有机大米供给的因素分析 52
- 第四章 2014年中国有机大米行业发展概况 54
 - 第一节 2014年中国有机大米行业发展态势分析 54
 - 第二节 2014年中国有机大米行业发展特点分析 54
 - 第三节 2014年中国有机大米行业市场供需分析 55
 - 第四节 2014年中国有机大米行业价格分析 55
- 第五章 2014年中国有机大米行业整体运行状况 59
 - 第一节 2014年有机大米行业产销分析 59
 - 第二节 2014年有机大米行业盈利能力分析 59
 - 第三节 2014年有机大米行业偿债能力分析 60
 - 第四节 2014年有机大米行业营运能力分析 61
- 第六章 2009-2014年9月中国有机大米产业行业重点区域运行分析 63
 - 第一节 2009-2014年9月华东地区有机大米行业运行情况 63
 - 一、华东地区有机大米行业产销分析 63
 - 二、华东地区有机大米行业盈利能力分析 63
 - 三、华东地区有机大米行业偿债能力分析 64
 - 四、华东地区有机大米行业营运能力分析 65
 - 第二节 2009-2014年9月华南地区有机大米行业运行情况 66
 - 一、华南地区有机大米行业产销分析 66
 - 二、华南地区有机大米行业盈利能力分析 67
 - 三、华南地区有机大米行业偿债能力分析 67
 - 四、华南地区有机大米行业营运能力分析 69
 - 第三节 2009-2014年9月华中地区有机大米行业运行情况 69
 - 一、华中地区有机大米行业产销分析 69
 - 二、华中地区有机大米行业盈利能力分析 70
 - 三、华中地区有机大米行业偿债能力分析 70
 - 四、华中地区有机大米行业营运能力分析 72
 - 第四节 2009-2014年9月华北地区有机大米行业运行情况 73
 - 一、华北地区有机大米行业产销分析 73

二、华北地区有机大米行业盈利能力分析	73
三、华北地区有机大米行业偿债能力分析	74
四、华北地区有机大米行业营运能力分析	75
第五节 2009-2014年9月西北地区有机大米行业运行情况	76
一、西北地区有机大米行业产销分析	76
二、西北地区有机大米行业盈利能力分析	76
三、西北地区有机大米行业偿债能力分析	77
四、西北地区有机大米行业营运能力分析	78
第六节 2009-2014年9月西南地区有机大米行业运行情况	79
一、西南地区有机大米行业产销分析	79
二、西南地区有机大米行业盈利能力分析	80
三、西南地区有机大米行业偿债能力分析	80
四、西南地区有机大米行业营运能力分析	82
第七节 2009-2014年9月东北地区有机大米行业运行情况	82
一、东北地区有机大米行业产销分析	82
二、东北地区有机大米行业盈利能力分析	83
三、东北地区有机大米行业偿债能力分析	84
四、东北地区有机大米行业营运能力分析	85
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	86
第七章 2015-2020年中国有机大米行业进出口市场分析	87
第一节 2009-2014年有机大米行业进出口特点分析	87
第二节 2009-2014年有机大米行业进出口量分析	87
一、进口分析	87
二、出口分析	88
第三节 2015-2020年有机大米行业进出口市场预测	89
一、进口预测	89
二、出口预测	90
第八章 2014年中国装有机大米行业重点企业竞争力分析	92
第一节 黑龙江东北大有机食品集团	92
一、公司基本情况	92
二、公司主要财务指标分析	92
（一）企业偿债能力分析	92
（二）企业运营能力分析	95
（三）企业盈利能力分析	98
三、公司产品市场情况分析	99

四、公司未来战略分析 99

第二节 五常葵花阳光米业有限公司 100

- 一、公司基本情况 100
- 二、公司主要财务指标分析 101
 - (一) 企业偿债能力分析 101
 - (二) 企业运营能力分析 103
 - (三) 企业盈利能力分析 106
- 三、公司产品市场情况分析 107
- 四、公司未来战略分析 108

第三节 中良美裕有机谷物制品(北京)有限公司 108

- 一、公司基本情况 108
- 二、公司主要财务指标分析 108
 - (一) 企业偿债能力分析 108
 - (二) 企业运营能力分析 111
 - (三) 企业盈利能力分析 114
- 三、公司产品市场情况分析 115
- 四、公司未来战略分析 116

第四节 吉林德润生有机农业有限公司 116

- 一、公司基本情况 116
- 二、公司主要财务指标分析 117
 - (一) 企业偿债能力分析 117
 - (二) 企业运营能力分析 119
 - (三) 企业盈利能力分析 122
- 三、公司产品市场情况分析 123
- 四、公司未来战略分析 124

第五节 上海万事发实业总公司 124

- 一、公司基本情况 124
- 二、公司主要财务指标分析 124
 - (一) 企业偿债能力分析 124
 - (二) 企业运营能力分析 127
 - (三) 企业盈利能力分析 130
- 三、公司产品市场情况分析 131
- 四、公司未来战略分析 132

第九章 2015-2020年中国有机大米行业消费者偏好调查 133

第一节 有机大米目标客户群体调查 133

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 133
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 133
- 三、不同地区的消费者偏好调查 133
- 第二节 有机大米的品牌市场调查 134
 - 一、消费者对有机大米品牌认知度宏观调查 134
 - 二、消费者对有机大米的品牌偏好调查 134
 - 三、消费者对有机大米品牌的首要认知渠道 135
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 135
 - 五、有机大米品牌忠诚度调查 135
 - 六、有机大米品牌市场占有率调查 135
 - 七、消费者的消费理念调研 136
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 136
 - 一、价格敏感程度 136
 - 二、品牌的影响 137
 - 三、购买方便的影响 137
 - 四、广告的影响程度 138
 - 五、包装的影响程度 138
- 第十章 中国有机大米行业投资策略分析 140
 - 第一节 2009-2014年9月中国有机大米行业投资环境分析 140
 - 第二节 2009-2014年9月中国有机大米行业投资收益分析 140
 - 第三节 2009-2014年9月中国有机大米行业产品投资方向 141
 - 第四节 2015-2020年中国有机大米行业投资收益预测 142
 - 一、预测理论依据 142
 - 二、2015-2020年中国有机大米行业工业总产值预测 142
 - 三、2015-2020年中国有机大米行业行业销售收入预测 143
 - 四、2015-2020年中国有机大米行业利润总额预测 144
 - 五、2015-2020年中国有机大米行业总资产预测 146
 - 第五节 2015-2020年有机大米行业成长性分析 147
 - 第六节 2015-2020年有机大米行业经营能力分析 148
 - 第七节 2015-2020年有机大米行业盈利能力分析 148
 - 第八节 2015-2020年有机大米行业偿债能力分析 149
- 第十一章 中国有机大米行业投资风险分析 151
 - 第一节 中国有机大米行业内部风险分析 151
 - 一、市场竞争风险分析 151
 - 二、技术水平风险分析 151

三、企业竞争风险分析	152
四、企业出口风险分析	152
第二节 中国有机大米行业外部风险分析	153
一、宏观经济环境风险分析	153
二、行业政策环境风险分析	156
三、关联行业风险分析	156
第十二章 有机大米行业发展趋势与投资战略研究	158
第一节 有机大米市场发展潜力分析	158
一、市场空间广阔	158
二、竞争格局变化	159
三、高科技应用带来新生机	159
第二节 有机大米行业发展趋势分析	161
一、品牌格局趋势	161
二、渠道分布趋势	161
三、消费趋势分析	162
第三节 有机大米行业发展战略研究	162
一、战略综合规划	162
二、技术开发战略	163
三、区域战略规划	164
四、产业战略规划	166
五、营销品牌战略	166
六、竞争战略规划	167
第十三章 市场预测及行业项目投资建议	168
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	168
第二节 外销与内销优势分析	168
第三节 2009—2014年全国市场规模及增长趋势	169
第四节 2009—2014年全国投资规模预测	169
第五节 2009—2014年市场盈利预测	170
第六节 项目投资建议	170
一、技术应用注意事项	170
二、项目投资注意事项	171
三、生产开发注意事项	171
四、销售注意事项	172

图表目录：

- 图表 1 2013年世界主要经济体GDP及增长率 23
- 图表 2 主要工业国家2014年第3季度GDP增长率 25
- 图表 3 1998年I-3季度—2014年I-3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 29
- 图表 4 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率(%) 31
- 图表 5 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 32
- 图表 6 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 32
- 图表 7 2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 34
- 图表 8 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 34
- 图表 9 2009-2014年9月财政收入 35
- 图表 10 2004年9月—2014年9月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 36
- 图表 11 2009-2014年9月我国有机大米行业工业总产值及增长情况 43
- 图表 12 2009-2014年9月我国有机大米行业工业总产值及增长对比 43
- 图表 13 2013年我国大米产量 46
- 图表 14 有机食品与绿色食品等的主要区别 52
- 图表 15 2009-2014年9月我国有机大米行业市场规模及增长情况 55
- 图表 16 2009-2014年9月我国有机大米行业市场规模及增长对比 55
- 图表 17 2014年9月各地大米价格行情走势 56
- 图表 18 2009-2014年9月我国有机大米行业销售收入及增长情况 59
- 图表 19 2009-2014年9月我国有机大米行业销售收入及增长对比 59
- 图表 20 2009-2014年9月中国有机大米行业盈利能力对比图 60
- 图表 21 2009-2014年9月中国有机大米行业资产负债率对比图 60
- 图表 22 2009-2014年9月中国有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 61
- 图表 23 2009-2014年9月中国有机大米行业营运能力对比图 62
- 图表 24 2009-2014年9月华东地区有机大米行业盈利能力对比图 63
- 图表 25 2009-2014年9月华东地区有机大米行业资产负债率对比图 64
- 图表 26 2009-2014年9月华东地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 65
- 图表 27 2009-2014年9月华东地区有机大米行业营运能力对比图 66
- 图表 28 2009-2014年9月华南地区有机大米行业盈利能力对比图 67
- 图表 29 2009-2014年9月华南地区有机大米行业资产负债率对比图 68
- 图表 30 2009-2014年9月华南地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 68
- 图表 31 2009-2014年9月华南地区有机大米行业营运能力对比图 69
- 图表 32 2009-2014年9月华中地区有机大米行业盈利能力对比图 70
- 图表 33 2009-2014年9月华中地区有机大米行业资产负债率对比图 71
- 图表 34 2009-2014年9月华中地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 71

- 图表 35 2009-2014年9月华中地区有机大米行业营运能力对比图 72
- 图表 36 2009-2014年9月华北地区有机大米行业盈利能力对比图 73
- 图表 37 2009-2014年9月华北地区有机大米行业资产负债率对比图 74
- 图表 38 2009-2014年9月华北地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 74
- 图表 39 2009-2014年9月华北地区有机大米行业营运能力对比图 75
- 图表 40 2009-2014年9月西北地区有机大米行业盈利能力对比图 77
- 图表 41 2009-2014年9月西北地区有机大米行业资产负债率对比图 77
- 图表 42 2009-2014年9月西北地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 78
- 图表 43 2009-2014年9月西北地区有机大米行业营运能力对比图 79
- 图表 44 2009-2014年9月西南地区有机大米行业盈利能力对比图 80
- 图表 45 2009-2014年9月西南地区有机大米行业资产负债率对比图 81
- 图表 46 2009-2014年9月西南地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 81
- 图表 47 2009-2014年9月西南地区有机大米行业营运能力对比图 82
- 图表 48 2009-2014年9月东北地区有机大米行业盈利能力对比图 83
- 图表 49 2009-2014年9月东北地区有机大米行业资产负债率对比图 84
- 图表 50 2009-2014年9月东北地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 84
- 图表 51 2009-2014年9月东北地区有机大米行业营运能力对比图 85
- 图表 52 2009-2014年9月我国有机大米行业进口额及增长情况 87
- 图表 53 2009-2014年9月我国有机大米行业进口额及增长对比 87
- 图表 54 2009-2014年9月我国有机大米行业出口额及增长情况 88
- 图表 55 2009-2014年9月我国有机大米行业出口额及增长对比 88
- 图表 56 2015-2020年我国有机大米行业进口额预测图 89
- 图表 57 2015-2020年我国有机大米行业出口额预测图 90
- 图表 58 近3年黑龙江东北大有机食品集团资产负债率变化情况 92
- 图表 59 近3年黑龙江东北大有机食品集团产权比率变化情况 93
- 图表 60 近3年黑龙江东北大有机食品集团已获利息倍数变化情况 94
- 图表 61 近3年黑龙江东北大有机食品集团固定资产周转次数情况 95
- 图表 62 近3年黑龙江东北大有机食品集团流动资产周转次数变化情况 96
- 图表 63 近3年黑龙江东北大有机食品集团总资产周转次数变化情况 97
- 图表 64 近3年黑龙江东北大有机食品集团销售毛利率变化情况 98
- 图表 65 近3年五常葵花阳光米业有限公司资产负债率变化情况 101
- 图表 66 近3年五常葵花阳光米业有限公司产权比率变化情况 102
- 图表 67 近3年五常葵花阳光米业有限公司已获利息倍数变化情况 103
- 图表 68 近3年五常葵花阳光米业有限公司固定资产周转次数情况 104
- 图表 69 近3年五常葵花阳光米业有限公司流动资产周转次数变化情况 105

- 图表 70 近3年五常葵花阳光米业有限公司总资产周转次数变化情况 105
- 图表 71 近3年五常葵花阳光米业有限公司销售毛利率变化情况 106
- 图表 72 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司资产负债率变化情况 109
- 图表 73 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司产权比率变化情况 110
- 图表 74 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司已获利息倍数变化情况 111
- 图表 75 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司固定资产周转次数情况 111
- 图表 76 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 112
- 图表 77 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 113
- 图表 78 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司销售毛利率变化情况 114
- 图表 79 近3年吉林德润生有机农业有限公司资产负债率变化情况 117
- 图表 80 近3年吉林德润生有机农业有限公司产权比率变化情况 118
- 图表 81 近3年吉林德润生有机农业有限公司已获利息倍数变化情况 119
- 图表 82 近3年吉林德润生有机农业有限公司固定资产周转次数情况 120
- 图表 83 近3年吉林德润生有机农业有限公司流动资产周转次数变化情况 121
- 图表 84 近3年吉林德润生有机农业有限公司总资产周转次数变化情况 121
- 图表 85 近3年吉林德润生有机农业有限公司销售毛利率变化情况 122
- 图表 86 近3年上海万事发实业总公司资产负债率变化情况 125
- 图表 87 近3年上海万事发实业总公司产权比率变化情况 125
- 图表 88 近3年上海万事发实业总公司已获利息倍数变化情况 126
- 图表 89 近3年上海万事发实业总公司固定资产周转次数情况 127
- 图表 90 近3年上海万事发实业总公司流动资产周转次数变化情况 128
- 图表 91 近3年上海万事发实业总公司总资产周转次数变化情况 129
- 图表 92 近3年上海万事发实业总公司销售毛利率变化情况 130
- 图表 93 图表 94 消费者对于有机大米的偏好关注 133
- 图表 95 有机大米消费者品牌人认知渠道 135
- 图表 96 中国最好的十大大米品牌 135
- 图表 97 2009-2014年9月我国有机大米行业资产合计及增长情况 140
- 图表 98 2009-2014年9月我国有机大米行业资产合计及增长对比 140
- 图表 99 2009-2014年9月我国有机大米行业利润总额及增长情况 140
- 图表 100 2009-2014年9月我国有机大米行业利润总额及增长对比 141
- 图表 101 2015-2020年我国有机大米行业工业总产值预测图 142
- 图表 102 2015-2020年我国有机大米行业销售收入预测图 144
- 图表 103 2015-2020年我国有机大米行业利润总额预测图 145
- 图表 104 2015-2020年我国有机大米行业资产合计预测图 146
- 图表 105 2015-2020年我国有机大米行业市场规模预测图 147

图表 106	2015-2020年我国有机大米行业总资产周转率	148
图表 107	2015-2020年我国有机大米行业规模企业总资产周转率增长趋势图	148
图表 108	2015-2020年我国有机大米行业销售毛利率	148
图表 109	2015-2020年我国有机大米行业规模企业销售毛利率增长趋势图	149
图表 110	2015-2020年我国有机大米行业资产负债率	149
图表 111	2015-2020年我国有机大米行业规模企业资产负债率增长趋势图	149
图表 112	2015-2020年我国有机大米行业市场规模预测	169
图表 113	2015-2020年我国有机大米行业资产合计预测	169
图表 114	2015-2020年我国有机大米行业利润总额预测	170
表格目录：		
表格 1	2009-2014年9月中国有机大米行业盈利能力表	59
表格 2	2009-2014年9月中国有机大米行业偿债能力表	60
表格 3	2009-2014年9月中国有机大米行业营运能力表	61
表格 4	2009-2014年9月同期华东地区有机大米行业产销能力	63
表格 5	2009-2014年9月华东地区有机大米行业盈利能力表	63
表格 6	2009-2014年9月华东地区有机大米行业偿债能力表	64
表格 7	2009-2014年9月华东地区有机大米行业营运能力表	65
表格 8	2009-2014年9月同期华南地区有机大米行业产销能力	66
表格 9	2009-2014年9月华南地区有机大米行业盈利能力表	67
表格 10	2009-2014年9月华南地区有机大米行业偿债能力表	67
表格 11	2009-2014年9月华南地区有机大米行业营运能力表	69
表格 12	2009-2014年9月同期华中地区有机大米行业产销能力	69
表格 13	2009-2014年9月华中地区有机大米行业盈利能力表	70
表格 14	2009-2014年9月华中地区有机大米行业偿债能力表	70
表格 15	2009-2014年9月华中地区有机大米行业营运能力表	72
表格 16	2009-2014年9月同期华北地区有机大米行业产销能力	73
表格 17	2009-2014年9月华北地区有机大米行业盈利能力表	73
表格 18	2009-2014年9月华北地区有机大米行业偿债能力表	74
表格 19	2009-2014年9月华北地区有机大米行业营运能力表	75
表格 20	2009-2014年9月同期西北地区有机大米行业产销能力	76
表格 21	2009-2014年9月西北地区有机大米行业盈利能力表	76
表格 22	2009-2014年9月西北地区有机大米行业偿债能力表	77
表格 23	2009-2014年9月西北地区有机大米行业营运能力表	78
表格 24	2009-2014年9月同期西南地区有机大米行业产销能力	79
表格 25	2009-2014年9月西南地区有机大米行业盈利能力表	80

表格 26	2009-2014年9月西南地区有机大米行业偿债能力表	80
表格 27	2009-2014年9月西南地区有机大米行业营运能力表	82
表格 28	2009-2014年9月同期东北地区有机大米行业产销能力	82
表格 29	2009-2014年9月东北地区有机大米行业盈利能力表	83
表格 30	2009-2014年9月东北地区有机大米行业偿债能力表	84
表格 31	2009-2014年9月东北地区有机大米行业营运能力表	85
表格 32	2015-2020年我国有机大米行业进口额预测结果	90
表格 33	2015-2020年我国有机大米行业出口额预测结果	91
表格 34	近4年黑龙江东北大有机食品集团资产负债率变化情况	92
表格 35	近4年黑龙江东北大有机食品集团产权比率变化情况	93
表格 36	近4年黑龙江东北大有机食品集团已获利息倍数变化情况	94
表格 37	近4年黑龙江东北大有机食品集团固定资产周转次数情况	95
表格 38	近4年黑龙江东北大有机食品集团流动资产周转次数变化情况	96
表格 39	近4年黑龙江东北大有机食品集团总资产周转次数变化情况	97
表格 40	近4年黑龙江东北大有机食品集团销售毛利率变化情况	98
表格 41	近4年五常葵花阳光米业有限公司资产负债率变化情况	101
表格 42	近4年五常葵花阳光米业有限公司产权比率变化情况	102
表格 43	近4年五常葵花阳光米业有限公司已获利息倍数变化情况	102
表格 44	近4年五常葵花阳光米业有限公司固定资产周转次数情况	103
表格 45	近4年五常葵花阳光米业有限公司流动资产周转次数变化情况	104
表格 46	近4年五常葵花阳光米业有限公司总资产周转次数变化情况	105
表格 47	近4年五常葵花阳光米业有限公司销售毛利率变化情况	106
表格 48	近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司资产负债率变化情况	108
表格 49	近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司产权比率变化情况	109
表格 50	近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司已获利息倍数变化情况	110
表格 51	近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司固定资产周转次数情况	111
表格 52	近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况	112
表格 53	近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司总资产周转次数变化情况	113
表格 54	近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司销售毛利率变化情况	114
表格 55	近4年吉林德润生有机农业有限公司资产负债率变化情况	117
表格 56	近4年吉林德润生有机农业有限公司产权比率变化情况	118
表格 57	近4年吉林德润生有机农业有限公司已获利息倍数变化情况	118
表格 58	近4年吉林德润生有机农业有限公司固定资产周转次数情况	119
表格 59	近4年吉林德润生有机农业有限公司流动资产周转次数变化情况	120
表格 60	近4年吉林德润生有机农业有限公司总资产周转次数变化情况	121

表格 61 近4年吉林德润生有机农业有限公司销售毛利率变化情况 122

表格 62 近4年上海万事发实业总公司资产负债率变化情况 124

表格 63 近4年上海万事发实业总公司产权比率变化情况 125

表格 64 近4年上海万事发实业总公司已获利息倍数变化情况 126

表格 65 近4年上海万事发实业总公司固定资产周转次数情况 127

表格 66 近4年上海万事发实业总公司流动资产周转次数变化情况 128

表格 67 近4年上海万事发实业总公司总资产周转次数变化情况 129

表格 68 近4年上海万事发实业总公司销售毛利率变化情况 130

表格 69 2015-2020年我国有机大米行业工业总产值预测结果 143

表格 70 2015-2020年我国有机大米行业销售收入预测结果 144

表格 71 2015-2020年我国有机大米行业利润总额预测结果 145

表格 72 2015-2020年我国有机大米行业资产合计预测结果 146

表格 73 2015-2020年我国有机大米行业市场规模预测结果 147

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/302526.html>