

2019-2025年中国医药流通行业深度调研及市场前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国医药流通行业深度调研及市场前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/692530.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

药品流通渠道又称为药品销售渠道，是指药品从生产者转移到消费者手中所经过的途径。在商品生产条件下，药品生产企业生产的药品，不是为了自己消费，而是为了满足医疗保健市场需要，只有通过流通过程，通过市场，才能实现价值。保证药品生产企业再生产过程顺利进行。由于现代社会商品经济的发展，药品流通渠道已成为沟通生产者和消费者不可缺少的纽带。

随着医药卫生体制改革的不断深入，药品流通行业积极顺应政策导向，呈现增长平稳、结构优化、质量升级的发展态势。2017年全国七大类医药商品销售总额20016亿元，扣除不可比因素同比增长8.4%，增速同比下降2.0个百分点。其中，药品零售市场4003亿元，扣除不可比因素同比增长9.0%，增速同比下降0.5个百分点。

2010-2017年中国药品流通销售收入

资料来源：商务部

智研咨询发布的《2019-2025年中国医药流通行业深度调研及市场前景分析报告》共十三章。首先介绍了医药流通相关概念及发展环境，接着分析了中国医药流通规模及需求，然后对中国医药流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药流通相关概述

1.1 医药流通相关介绍

1.1.1 中国医药流通环节

1.1.2 医药流通业务模式

1.1.3 医药中间商的四种类型

1.2 医药流通特性分析

1.2.1 药品流通的特性

1.2.2 医药流通企业类型

1.2.3 药品流通的渠道

第二章 世界主要国家医药流通行业发展分析

2.1 国外主要国家药品流通准入制度分析

- 2.1.1 美国药品流通准入制度
- 2.1.2 加拿大药品流通准入制度
- 2.1.3 英国药品流通准入制度
- 2.1.4 日本药品流通准入制度
- 2.1.5 印度药品流通准入制度
- 2.2 国外典型药品流通体系分析
 - 2.2.1 美国成熟完备的药品流通体系
 - 2.2.2 美国医药流通市场化
 - 2.2.3 日本的药品流通体系
- 2.3 国外主要国家药品流通行业特点分析
 - 2.3.1 市场集中度高
 - 2.3.2 零售药店是主渠道
 - 2.3.3 现代物流体系
 - 2.3.4 重视药品流通安全性
 - 2.3.5 市场中介专业化
 - 2.3.6 医药电子商务发展迅速

第三章 2013-2018年中国医药流通行业发展环境分析

- 3.1 2013-2018年中国医药流通行业发展的政策环境分析
 - 3.1.1 2018年《药品经营许可证管理办法》解析
 - 3.1.2 2018年新《药品流通监督管理办法》解读
 - 3.1.3 2018年中国正式启动建立国家基本药物制度
 - 3.1.4 2018年医疗机构药品集中采购政策影响分析
 - 3.1.5 2018年物流业振兴计划对医药物流业的影响分析
 - 3.1.6 2018年新医改对医药物流行业影响分析
 - 3.1.7 2018年商务部药品流通行业管理工作分析
 - 3.1.8 近年中国药品召回制度不断完善
 - 3.1.9 中国的药品市场监管制度
- 3.2 2013-2018年中国医药流通行业发展的经济环境分析
 - 3.2.1 2018年中国GDP的增长情况分析
 - 3.2.2 2018年中国居民收入与消费情况分析
 - 3.2.3 2018年中国人口数量及构成统计
 - 3.2.4 2018年宏观经济运行分析
- 3.3 2013-2018年中国医药流通行业发展的社会环境分析
 - 3.3.1 中国居民健康意识增强
 - 3.3.2 中国已进入人口老龄化社会

3.3.3 全民医保带来药品市场的扩容

3.3.4 2018年中国政府加大医疗卫生投资

3.4 中国医药流通行业发展的技术环境分析

3.4.1 电子商务建设推进医药流通体制创新

3.4.2 电子标签在医药流通业的应用

第四章 2013-2018年中国医药行业发展分析

4.1 2018年全球医药行业发展概况

4.1.1 2018年全球医药行业现状分析

4.1.2 2018年全球药品畅销量及市场规模分析

4.2 2013-2018年中国医药行业发展现状分析

4.2.1 2018年新医改对医药行业的影响分析

4.2.2 2013-2018年医药行业经济运行发展分析

4.2.3 2013-2018年中国医药主要产品产量分析

4.2.4 2018年公立医院改革对医药流通业影响深远

4.2.6 2018年《国家处方集》合理用药作用分析

4.3 2013-2018年中国医药行业对外贸易分析

4.3.1 2018年中国医药行业外贸运行状况分析

4.3.2 2018年中国医药外贸特点

全球经济贸易仍处于深度调整期，我国对外贸易也呈持续低迷态势。细分到医药领域，受外部主要经济体需求不振、新兴市场动力不足、价格竞争日趋激烈以及人民币实际有效汇率高企、产业结构艰难转型等诸多因素影响，医药外贸仍处于低速增长期。

2009-2017年我国医药产品进出口金额统计图

资料来源：国家统计局

然而，在增长的形势中，中国医药贸易遭遇的贸易摩擦数量明显上升，新一轮国际产业竞争更加激烈，部分新兴经济体支付能力下降等不利因素的影响。与此同时，全球经济总体呈现复苏，医药贸易国际市场需求企稳回升，中国医药出口结构进一步优化，企业国际化步伐加快，新的发展动能正在形成，医药贸易发展形势总体向好。

.....

4.3.3 2018年跨国药企加快在华扩张步伐

4.3.4 2018年中国医药贸易摩擦

4.3.5 2018年中国医药外贸发展趋势分析

第五章 2013-2018年中国医药流通行业发展现状分析

5.1 2013-2018年中国医药流通行业的现状分析

5.1.1 2018年中国医药流通行业规模分析

5.1.2 2013-2018年中国医药流通行业整合加速

- 5.1.3 中国医药流通行业发展特点分析
- 5.1.4 2018年中国将加快医药商业流通的效率
- 5.1.5 2018年医药分销传统业态遭遇挑战
- 5.2 中国医药流通渠道发展分析
 - 5.2.1 中国医药流通渠道的演变历史
 - 5.2.2 近年中国医药流通渠道现状分析
 - 5.2.3 医药流通渠道的影响因素分析
- 5.3 中国医药流通利益流向及盈利模式分析
 - 5.3.1 中国医药流通利益流动方向分析
 - 5.3.2 中国医药流通业主要利润来源分析
 - 5.3.3 中国医药流通行业新兴盈利模式萌芽
- 5.4 2018年中国医药流通业细分市场竞争特点分析
 - 5.4.1 三种业态的竞争格局
 - 5.4.2 全国性医药分销的垄断竞争分析
 - 5.4.3 三大区域医药分销的垄断竞争分析
 - 5.4.4 特殊药品一级分销的寡头垄断分析
 - 5.4.5 医药零售业的完全竞争现状分析
- 5.5 中国医药流通行业存在的问题及发展对策
 - 5.5.1 中国药品流通行业存在的问题
 - 5.5.2 中国医药流通渠道存在的问题和发展建议
 - 5.5.3 中国医药流通业态的转变方向及发展建议
 - 5.5.4 中国建立现代医药流通体系的必要性分析
 - 5.5.5 中国现代医药流通体系的构建
- 第六章 2013-2018年中国医药流通企业运营动态分析
 - 6.1 2018年中国医药流通百强企业分析
 - 6.1.1 中国医药流通百强企业总体情况分析
 - 6.1.2 中国医药流通业百强企业运行特点分析
 - 6.1.3 2018年中国医药流通企业成长驱动因素分析
 - 6.2 2013-2018年中国医药物流企业整合现状分析
 - 6.2.1 2018年中国医药流通企业运营概况
 - 6.2.2 2018年大型医药物流企业发展趋好
 - 6.2.3 2018年中小医药物流企业面临转型
 - 6.2.4 2018年中国三类医药流通企业发展趋势
 - 6.2.5 2018年央企医药商业整合趋势
 - 6.3 中国医药物流企业的典型模式介绍

- 6.3.1 国药物流的自营模式
- 6.3.2 康恩贝的外包物流模式
- 6.3.3 北京金象大药房的自营外包混合模式
- 6.3.4 上海医药自营与对外结合的混合模式
- 6.4 中国医药流通企业存在的问题和投资策略分析
 - 6.4.1 医药物流企业物流存在的问题总结
 - 6.4.2 新医改下中国医药流通企业的投资策略
 - 6.4.3 中国医药物流企业的定位建议
 - 6.4.4 中小医药流通企业的投资策略分析
 - 6.4.5 中国医药流通企业应强化药品召回制度
- 第七章 2013-2018年中国医药批发行业发展分析
 - 7.1 医药批发商相关概述
 - 7.1.1 医药批发商定义
 - 7.1.2 医药批发商的作用
 - 7.2 中国医药批发行业发展状况分析
 - 7.2.1 中国医药批发企业的三大变化
 - 7.2.2 医药商业批发企业联盟的现状
 - 7.2.3 中国医药批发企业加速整合
 - 7.3 中国医药批发企业的物流转型分析
 - 7.3.1 医药企业“批发物流一体化”的转变
 - 7.3.2 传统医药批发企业物流环节存在的问题
 - 7.3.3 医药批发企业物流配送中心规划设计
 - 7.3.4 医药批经企业应用现代物流技术的典型案例
 - 7.4 中国医药批发行业的集中度分析
 - 7.4.1 中国医药批发行业集中度较低
 - 7.4.2 中国公立医院药品批发模式分析
 - 7.4.3 中国零售市场医药批发配送模式分析
 - 7.4.4 中国医药批发集中度低的因素分析
 - 7.4.5 中国医药批发走向适度集中的策略分析
 - 7.4.6 2018年中国各地基本药物零差率销售实施情况
 - 7.4.7 2018年广东基药制度实施措施出台
 - 7.5 中国医药批发业投资策略分析
 - 7.5.1 医药批发商的准确定位
 - 7.5.2 新医改下中小医药批发企业的投资策略
 - 7.5.3 医药批发企业发展现代物流的重要性分析

7.5.4 医药批发企业发展现代物流的建议

7.5.5 2018年中国医药分销企业应对策略

第八章 2013-2018年中国医药代理行业发展分析

8.1 医药代理制相关概述

8.1.1 医药代理制定义

8.1.2 医药代理制分类

8.1.3 医药代理制的特性

8.2 中国医药代理制的发展历程和趋势

8.2.1 萌芽阶段

8.2.2 探索阶段

8.2.3 快速发展阶段

8.2.4 成熟阶段

8.3 2013-2018年中国医药代理行业发展现状分析

8.3.1 中国医药代理商面临转型

8.3.2 “两票制”全面推行，医药流通行业大变局

8.3.3 2018年中国医药代理行业发展趋势分析

8.4 中国医药代理行业发展对策分析

8.4.1 中国医药代理制存在的问题分析

8.4.2 中国医药代理制可持续发展分析

8.4.3 中国医药代理商投资策略

8.4.4 中国医药代理商的精细化管理

第九章 2013-2018年中国医药零售行业发展分析

9.1 中国零售药店扩张路线分析

9.1.1 连锁化扩张路线分析

9.1.2 品牌化扩张路线分析

9.2 2013-2018年中国医药零售行业发展状况

9.2.1 2018年中国药品零售市场规模分析

9.2.2 2018年中国药店零售市场规模分析

9.2.3 2018年新医改对中国医药零售行业的影响分析

9.2.4 2013-2018年中国药店经营多元化现状分析

9.2.5 2013-2018年融资与上市成为行业热点

9.2.6 中国药品零售区域性差异大

9.3 2018年中国药店百强企业发展现状分析

9.3.1 2018年中国药店百强销售规模分析

9.3.2 2018年中国药店百强门槛

- 9.3.3 2018年药店销售行业集中度分析
- 9.3.4 2018年全国药店百强门店数量统计
- 9.3.5 2018年中国药店百强定点率分析
- 9.3.6 2018年中国药店百强总体盈利水平分析
- 9.3.7 2018年中国药店百强企业盈利能力分析
- 9.3.8 2018年中国药店百强企业利润分析
- 9.4 2018年中国药品销售渠道调研分析
 - 9.4.1 2018年中国药品以医疗机构渠道为主
 - 9.4.2 2018年社区医院在医药销售中的地位上升
 - 9.4.3 2018年消费者购药行为调研分析
- 9.5 2013-2018年中国网上药店发展现状分析
 - 9.5.1 中国网上药店发展历程分析
 - 9.5.2 2013-2018年中国网上药店经营模式分析
 - 9.5.3 中国网上药店联盟成立
 - 9.5.4 医保卡网上支付有望成为未来主流
- 9.6 2013-2018年中国各地药店商业联盟发展状况分析
 - 9.6.1 2018年中国各地药店产品采购联盟涌现
 - 9.6.2 2018年中国医药零售商业性联盟的类型
 - 9.6.3 2018年中国药店联盟生存现状分析
 - 9.6.4 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析
 - 9.6.5 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析
- 9.7 中国医药零售行业存在的问题和发展对策
 - 9.7.1 医药零售业连锁经营中存在的问题
 - 9.7.2 新医改对医药零售业的双重影响分析
 - 9.7.3 中国医药零售连锁经营的改进方法
- 第十章 2013-2018年中国医药物流行业发展分析
 - 10.1 医药物流相关概述
 - 10.1.1 医药物流的界定
 - 10.1.2 医药物流的环节介绍
 - 10.1.3 医药物流产业链
 - 10.1.3 物流模式选择因素分析
 - 10.1.4 医药物流信息系统
 - 10.2 中国医药物流行业发展状况分析
 - 10.2.1 历年中国医药物流行业政策分析
 - 10.2.2 中国医药物流企业发展现状分析

- 10.2.3 中国医药物流行业的成本控制现状分析
- 10.2.4 2018年中国医药物流产业调整契机
- 10.2.5 2018年商务部将制定医药物流行业标准
- 10.3 2013-2018年中国医药物流建设分析
 - 10.3.1 中国医药物流建设现状分析
 - 10.3.2 医药物流建设的拉动效应分析
 - 10.3.3 医药物流建设方案的选择
- 10.4 中国第三方医药物流（3PL）发展状况分析
 - 10.4.1 医药3PL流概述
 - 10.4.2 中国医药3PL发展特点分析
 - 10.4.3 GSP提高第三方物流企业进入门槛
 - 10.4.4 医药3PL信息技术的应用分析
 - 10.4.5 2018年医药3PL期盼新版标准
 - 10.4.6 医药3PL发展的制约因素
 - 10.4.7 医药3PL投资策略分析
- 10.5 2018年中国药品冷链物流现状及问题分析
 - 10.5.1 药品流通冷链两大领域分析
 - 10.5.2 药品逆向冷链物流管理问题分析
 - 10.5.3 药品冷链操作和处罚缺乏标准
 - 10.5.4 2018年第三方物流企业看好冷链物流业务
- 10.6 医药物流行业发展存在的问题及对策
 - 10.6.1 对中国医药物流存在的认识误区分析
 - 10.6.2 中国医药物流行业存在的问题分析
 - 10.6.3 中国医药物流行业的投资策略分析
- 第十一章 2013-2018年中国医药流通行业热点分析
 - 11.1 公立医院改革和药房托管
 - 11.1.1 药房托管相关概述
 - 11.1.2 从“医药分业”到“药房托管”的改革历程
 - 11.1.3 2013-2018年中国公立医院改革试点分析
 - 11.1.3 中国各地药房托管试点情况分析
 - 11.1.4 南京药房托管案例分析
 - 11.1.5 药房托管存在的不足和发展建议
 - 11.2 第三终端市场
 - 11.2.1 第三终端市场综述
 - 11.2.2 中国医药第三终端市场发展现状分析

- 11.2.3 中国医药第三终端市场存在的问题
- 11.2.4 医药企业开发第三终端市场的建议
- 11.3 药品招标集中采购制度
 - 11.3.1 2013-2018年药品招标集中采购制的发展历程
 - 11.3.2 2018年中国药品招标采购模式的变革分析
 - 11.3.3 2013-2018年中国各省市药品集中招标采购动态
 - 11.3.4 药品招标集中采购制执行中的问题
 - 11.3.5 药品招标集中采购制的完善
- 11.4 供应链管理
 - 11.4.1 供应链管理在医药流通业的广泛应用
 - 11.4.2 供应链管理是现代物流的高端形态
 - 11.4.3 供应链管理可节约药房成本
 - 11.4.4 闵行模式操作流程分析
 - 11.4.5 2018年闵行模式的实行效果分析
 - 11.4.6 闵行模式供应链管理的应用分析
- 第十二章 2013-2018年医药流通重点企业经营分析
 - 12.1 国药股份
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 2018年公司经营情况
 - 12.1.3 2018年子公司国药物流经营情况分析
 - 12.1.4 2013-2018年公司经营财务情况
 - 12.1.5 公司未来发展展望
 - 12.2 国药控股
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 2018年公司经营及财务情况
 - 12.2.3 国药控股广州物流中心投入使用
 - 12.2.4 国药控股进军福建省医药流通市场
 - 12.2.5 国药控股国大药房有限公司
 - 12.3 上海医药集团股份有限公司
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 2018年公司经营情况
 - 12.3.3 2013-2018年公司经营财务情况
 - 12.3.4 集团零售业务成功实现集中整合
 - 12.3.5 新上药完成在华东医药流通布局
 - 12.3.6 新上药实现基本药物集中采购统一配送

- 12.3.7 2018年公司发展计划分析
- 12.3.8 2018年公司医药分销和零售业务规划
- 12.4 南京医药股份有限公司
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 公司医药物流业概况
 - 12.4.3 2018年公司经营情况
 - 12.4.4 2013-2018年公司经营财务情况
 - 12.4.5 南京医药供应链管理情况
 - 12.4.6 公司未来发展展望
- 12.5 重庆桐君阁股份有限公司
 - 12.5.1 公司简介
 - 12.5.2 2018年公司经营情况
 - 12.5.3 2013-2018年公司经营财务情况
 - 12.5.4 公司未来发展展望
 - 12.5.5 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
- 12.6 九州通医药集团股份有限公司
 - 12.6.1 公司简介
 - 12.6.2 公司医药物流业发展情况
 - 12.6.3 2018年九州通电子商务发展现状分析
 - 12.6.4 2018年九州通医药批发营销网络经营分析
 - 12.6.5 公司医药物流信息化的发展分析
 - 12.6.6 2018年公司销售业绩分析
- 12.7 广州医药有限公司
 - 12.7.1 公司简介
 - 12.7.2 公司医药物流业务发展现状
 - 12.7.3 2013-2018年公司销售业绩
- 12.8 华润医药商业集团有限公司
 - 12.8.1 公司简介
 - 12.8.2 公司医药流通业务扩展情况
 - 12.8.3 2013-2018年公司销售业绩
 - 12.8.4 公司社区药品配送“零差率”情况分析
- 12.9 安徽华源医药股份有限公司
 - 12.9.1 公司简介
 - 12.9.2 公司医药流通业发展现状
 - 12.9.3 2013-2018年公司销售业绩

12.9.4 公司未来投资前景

12.10 中国海王星辰连锁药店有限公司

12.10.1 企业基本情况

12.10.2 2018年企业经营情况

12.10.3 2018年店面扩张情况

12.10.4 海王星辰创新策略分析

12.10.5 2018年海王星辰提供电子支付业务

12.10.6 2018年海王星辰发展计划分析

第十三章 2018-2025年中国医药流通行业预测及发展趋势分析

13.1 2013-2018年中国医药流通行业趋势预测分析

13.1.1 2018-2025年全球医药业发展趋势

13.1.2 2018-2025年中国医药行业的趋势预测分析

13.1.3 2018-2025年中国医药流通行业的挑战与机遇

13.2 2018-2025年中国医药流通行业发展预测

13.2.1 2018-2025年中国医药流通市场规模预测

13.2.2 2018-2025年中国医药流通市场竞争格局预测

13.3 2018-2025年中国医药流通行业发展趋势分析

13.3.1 分散竞争转向寡头垄断(ZYYS)

13.3.2 零售药店挑战与机遇并存

13.3.3 药房托管代理权的争夺更激烈

13.3.4 行业的集约化发展趋势

13.3.5 药品电子商务应用将更广泛

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/692530.html>