

2026-2032年中国人身保险行业市场运营态势及投资机会研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国人身保险行业市场运营态势及投资机会研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1252547.html>

报告价格：电子版：9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版：10000元

订购电话：400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国人身保险行业市场运营态势及投资机会研判报告》共十一章。首先介绍了人身保险行业市场发展环境、人身保险整体运行态势等，接着分析了人身保险行业市场运行的现状，然后介绍了人身保险市场竞争格局。随后，报告对人身保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了人身保险行业发展趋势与投资预测。您若想对人身保险产业有个系统的了解或者想投资人身保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人身保险的相关概述

第一节 人身保险概念的阐释

一、人身保险的定义

二、人身保险特点

三、人身保险与投资关系

第二节 人身保险的分类

一、普通人身保险的种类

二、新型人身保险的分类

第三节 人身保险的运作及条款

一、人身保险的运作

二、人身保险常见的标准条款

第二章 全球人身保险行业运营态势

第一节 全球人身保险行业发展概况

一、全球人身保险行业运营态势

二、全球人身保险行业竞争格局

三、全球人身保险行业规模预测

第二节 全球主要区域人身保险行业发展趋势及趋势预测

一、北美人身保险行业市场概况及趋势

二、亚太人身保险行业市场概况及趋势

三、欧盟人身保险行业市场概况及趋势

第三章 中国人身保险业发展环境分析

第一节 全球经济形势分析

第二节 2025年中国宏观经济发展环境分析

第三节 政策法规环境

第四节 行业发展环境

第五节 保险市场发展

一、保险市场对外开放的特点

二、保险市场步入发展新阶段

三、保险业改革发展成就分析

第六节 保险营销状况

第四章 中国人身保险行业发展分析

第一节 中国人身保险业的发展

一、中国人身保险业发展情况分析

二、中国人身保险业增速下降原因分析

三、人身保险公司原保险保费收入

四、中国人身保险业公司格局分析

五、中国人身保险行业发展趋势

第二节 中国未成年人人身保险规定的分析

一、对未成年人人身保险进行限定的原因

二、不同国家、地区对未成年人人身保险的规定

三、中国未成年人人身保险的现行有关规定

四、对中国未成年人人身保险规定的几点思考

第三节 中国人身保险业存在的问题及对策

一、中国人身保险市场面临挑战

二、本土险企发展二元分化

三、中国人身保险业高速增长态势下暗含隐忧

四、中国人身保险营销中存在的问题分析

第四节 中国人身保险公司内部控制问题研究

一、人身保险公司内部控制存在的主要问题

二、加强人身保险公司内部控制建设的对策

第五章 中国合资人身保险企业市场发展分析

第一节 合资保险公司发展现状分析

- 一、合资保险公司发展现状分析
- 二、合资人身保险公司在华企业数量分析
- 三、合资保险公司盈利事件表被迫拉长
- 第二节 合资人身保险公司保费收入情况分析
- 第三节 合资人身保险增资情况分析
- 一、合资人身保险公司增资情况分析
- 二、合资保险公司将迎来增资潮
- 第四节 合资保险公司经营状况分析
- 第五节 合资保险公司发展策略分析
- 一、合资保险公司中国市场发展策略
- 二、银保新政下合资保险公司转型探索
- 三、合资人身保险公司开拓经代渠道分析
- 第六节 合资人身保险公司的swot分析及其战略选择

- ## 第六章 中国人身保险业中资企业分析
- 第一节 中国人寿保险股份有限公司
 - 一、企业概述
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营分析
 - 四、发展战略分析
 - 第二节 中国平安保险（集团）股份有限责任公司
 - 一、企业概述
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营分析
 - 四、发展战略分析
 - 第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司
 - 一、企业概述
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营分析
 - 四、发展战略分析
 - 第四节 泰康保险股份有限公司
 - 一、企业概述
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营分析
 - 四、发展战略分析

第五节 民生保险股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第七章 中国人身保险业合资企业分析

第一节 中意保险

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第二节 华泰保险

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第三节 中英保险

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第四节 信诚保险

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第五节 中美联泰

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第六节 海康保险

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第七节 中德安联

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第八节 中宏人身保险

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第九节 恒安标准

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第十节 光大永明

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第八章 “十四五”期间中国人身保险业需求影响因素分析

第一节 中国人身保险业需求实证分析

第二节 影响中国人身保险需求的经济因素

一、经济发展水平

二、预期通货膨胀率

三、金融发展水平

四、市场集中率

第三节 利率变动对中国人身保险需求影响分析

一、利率影响人身保险需求的理论分析

二、利率影响人身保险需求的作用机制

三、利率变动对中国人身保险需求的影响

四、应对利率变动的对策建议

第四节 通货膨胀对中国人身保险需求的影响分析

- 一、通货膨胀对人身保险业影响的研究概述
- 二、通货膨胀与人身保险需求的关系
- 三、通货膨胀影响人身保险需求的机理
- 四、通货膨胀影响人身保险需求的结论及政策措施

第九章 2026-2032年中国人身保险业发展前景及趋势预测

第一节 中国保险业发展趋势与前景分析

- 一、中国保险市场发展趋势分析
- 二、保险行业信息化趋势日益明显
- 三、中国保险行业发展前景及预测

第二节 中国人身保险业的发展前景及趋势

- 一、中国人身保险业未来发展潜力巨大
- 二、结构调整将成为人身保险业发展的关键
- 三、人身保险信托将成未来新型理财方式
- 四、健康保险和养老保险成人身保险业发展出路
- 五、中国人身保险市场发展前景展望

第三节 中国人身保险业发展前景预测分析

- 一、中国保险业保费收入预测分析
- 二、中国人身保险保费收入预测分析

第十章 2026-2032年期间中国人身保险业投资策略

第一节 中国人身保险业投资环境概况

- 一、中国家庭人身保险需求调查研究
- 二、中国人身保险行业投资环境向好
- 三、新政促进保险业多渠道营销
- 四、加息将促进人身保险业务转型

第二节 中国人身保险公司风险存在的主要形式

- 一、资产负债较高
- 二、利差损风险影响深远
- 三、资产负债匹配风险较高
- 四、投资风险将逐步加大
- 五、退保风险逐步提高

第三节 中国人身保险业应对风险的对策

- 一、老龄化与通胀压力下中国人身保险业的风险管理分析

二、var模型在人身保险公司风险管理中的应用分析

三、人身保险资金投资风险管理的建议

四、基层人身保险公司经营风险的防范与化解

五、人身保险理赔中的风险控制与风险防范

六、化解中国人身保险业利差损风险的策略

第四节 中国人身保险业和银行业内含价值的比较分析

一、两者具有不同投资取向和内含价值

二、人身保险业和银行业内含价值比较研究

三、中国保险市场与成熟保险市场的比较

四、人身保险公司比银行具有更大内含价值增速

第五节 中国人身保险盈利增长动力研究

第十一章 人身保险投资战略研究

第一节 人身保险投资发展战略研究

第二节 人身保险投资品牌的战略思考

第三节 人身保险投资战略研究

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1252547.html>