

2020-2026年中国建筑防水材料行业市场经营管理 及竞争策略建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国建筑防水材料行业市场经营管理及竞争策略建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/802548.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑防水材料是建筑产品的一项重要功能，是关系到建筑物的使用价值、使用条件及卫生条件，影响到人们的生产活动、工作生活质量，对保证工程质量具有重要的地位。

防水材料行业的集中度仍较低，CR10不到23%。行业内目前有3000余家生产企业，非标产品占到行业总产量的80%左右。其中，2019年规模以上防水材料生产企业仅有653家。在2019年9月防水卷材生产许可证没有取消前，有证的占比不到一半，而更小的工厂和作坊数量占比达到一半以上。

建筑防水材料生产企业市场占有率排名

智研咨询发布的《2020-2026年中国建筑防水材料行业市场经营管理及竞争策略建议报告》共十四章。首先介绍了建筑防水材料相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑防水材料规模及消费需求，然后对中国建筑防水材料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑防水材料面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑防水材料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 建筑防水材料行业概述

第一节 建筑防水材料行业概述

一、建筑防水材料的定义

二、建筑防水材料的特点

三、建筑防水材料的应用领域

第二节 最近3-5年中国建筑防水材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第三节 建筑防水材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、建筑防水材料产业链模型分析

第二章 2015-2019年全球建筑防水材料行业发展分析

第一节 2015-2019年全球建筑防水材料行业发展综述

- 一、2015-2019年全球建筑防水材料行业发展概述
- 二、2015-2019年全球建筑防水材料行业市场规模分析
- 三、2015-2019年全球建筑防水材料行业市场结构分析

第二节 2015-2019年主要国家或地区建筑防水材料市场分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、欧洲

第三节 2020-2026年全球建筑防水材料行业发展预测

- 一、2020-2026年全球建筑防水材料行业市场规模预测
- 二、2020-2026年全球建筑防水材料行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国建筑防水材料行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国建筑防水材料行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济分析
 - 1、主要经济体运行情况
 - 2、世界经济发展与政策展望
- 二、中国宏观经济分析
 - 1、当前经济运行形势分析
 - 2、当前经济运行中的主要问题
 - 3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2015-2019年中国建筑防水材料行业发展政策环境分析

- 一、《建筑防水卷材产品生产许可证实施细则（2013版）》
- 二、《建筑防水卷材行业准入条件》
- 三、《关于加强建筑防水行业质量建设，促进建筑防水卷材产品质量提升的指导意见》
- 四、《防水卷材生产企业质量管理规程》
- 五、《改性沥青防水卷材安全生产管理规程》
- 六、《沥青基防水卷材单位产品能源消耗限额》
- 七、《建筑防水行业职业道德准则（2014版）》
- 八、《建筑防水行业自律公约（2014版）》
- 九、《关于建筑防水行业内争议处理的有关规则（2014版）》
- 十、《关于开展建筑防水卷材产品生产许可获证企业专项监督检查的通知（2016）》

第三节 2015-2019年中国建筑防水材料行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国建筑防水材料行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2015-2019年中国建筑防水材料行业发展概况

第一节 2015-2019年中国建筑防水材料行业发展概况

一、中国建筑防水材料行业发展阶段

二、中国建筑防水材料行业发展总体概况

三、中国建筑防水材料行业发展特点分析

第二节 2015-2019年中国建筑防水材料行业发展现状

建筑防水材料属于建筑功能材料的一种，其在经过施工后可以在建筑物表面形成防水层，从而保护建筑物免受雨水、雪水、地下水渗透及空气中的湿气、蒸汽的侵蚀，并阻止它们进一步向下渗漏。

建筑防水材料的主要产品类型产品名称主要种类耐候性耐腐蚀性延伸率使用情况应用部位防水卷材传统沥青基防水卷材沥青油纸和沥青油毡较差较差较低淘汰品种多用于屋面及地下室工程改性沥青防水卷材SBS/APP改性沥青防水卷材较好较好较高推广使用高分子防水卷材橡胶高分子防水卷材、塑料高分子防水卷材较好较好较高推广使用防水涂料高分子防水涂料聚氨酯防水涂料为主较好较好较高推广使用多用于建筑卫生间和浴室地面及外墙的防水、防渗和防潮的工程

一、2015-2019年中国建筑防水材料行业市场规模

二、2015-2019年中国建筑防水材料行业发展分析

三、2015-2019年中国建筑防水材料行业企业发展分析

第三节 2015-2019年中国建筑防水材料市场动态分析

第五章 2015-2019年中国建筑防水材料所属行业运行分析

第一节 中国建筑防水材料所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国建筑防水材料所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2015-2019年中国建筑防水材料市场供需分析

第一节 2015-2019年中国建筑防水材料行业供给分析

一、2015-2019年中国建筑防水材料行业产值情况分析

二、2015-2019年中国建筑防水材料行业产量情况分析

三、2015-2019年中国建筑防水材料行业供给区域分析

第二节 2015-2019年中国建筑防水材料行业需求分析

一、2015-2019年中国建筑防水材料行业需求分析

二、2020-2026年中国建筑防水材料行业需求区域分析

第三节 2015-2019年建筑防水材料行业供需平衡分析

第七章 2015-2019年中国建筑防水材料行业细分市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2020-2026年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第八章 2015-2019年中国建筑防水材料区域市场规模分析

第一节 2015-2019年中国建筑防水材料市场规模分析

第二节 2015-2019年中国建筑防水材料区域市场规模分析

一、2015-2019年东北地区市场规模分析

二、2015-2019年华北地区市场规模分析

三、2015-2019年华东地区市场规模分析

四、2015-2019年华中地区市场规模分析

五、2015-2019年华南地区市场规模分析

六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第九章 2015-2019年中国建筑防水材料上下游行业分析

第一节 建筑防水材料上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 建筑防水材料行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国建筑防水材料行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 建筑防水材料企业竞争策略分析

一、提高建筑防水材料企业核心竞争力的对策

二、影响建筑防水材料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高建筑防水材料企业竞争力的策略

第十一章 建筑防水材料行业重点企业分析

第一节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 广东科顺化工实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 深圳市卓宝科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 唐山德生建筑防水材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 德高（广州）建材有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 广州雷邦仕化工建材有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 行业投资前景

第十二章 2020-2026年中国建筑防水材料行业投资效益与机会分析

第一节 2015-2019年行业投资收益率比较及分析

一、2015-2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 2020-2026年中国建筑防水材料行业投资效益分析

一、2020-2026年建筑防水材料行业投资效益分析

二、2020-2026年建筑防水材料行业投资趋势预测

三、2020-2026年建筑防水材料行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2020-2026年影响建筑防水材料行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响建筑防水材料行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响建筑防水材料行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年中国建筑防水材料行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年中国建筑防水材料行业发展面临的机遇分析

第十三章 建筑防水材料行业发展预测分析

第一节 建筑防水材料行业发展预测分析

一、2020-2026年中国建筑防水材料行业潜力分析

二、2020-2026年中国建筑防水材料行业前景展望分析

三、2020-2026年中国建筑防水材料行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国建筑防水材料行业发展预测分析

一、2020-2026年中国建筑防水材料供给预测

二、2020-2026年中国建筑防水材料需求预测

三、2020-2026年中国建筑防水材料供需平衡预测

第三节 2020-2026年中国建筑防水材料行业投资风险分析

一、2020-2026年建筑防水材料行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年建筑防水材料行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年建筑防水材料行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年建筑防水材料行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年建筑防水材料同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年建筑防水材料行业其他风险及控制策略

第十四章 观点与结论 (ZY KT)

第一节 2015-2019年建筑防水材料行业研究结论

第二节 2020-2026年建筑防水材料行业投资价值评估

第三节 建筑防水材料行业投资建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表：2015-2019年全球建筑防水材料市场规模情况

图表：2015-2019年全球建筑防水材料市场结构分析

图表：2015-2019年中国建筑防水材料行业产值情况

图表：2015-2019年中国建筑防水材料行业利润情况

图表：2015-2019年中国建筑防水材料行业资产规模情况

图表：2015-2019年中国建筑防水材料行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国建筑防水材料行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国建筑防水材料行业营运能力分析

图表：2020-2026年中国建筑防水材料行业产值预测

图表：2020-2026年中国建筑防水材料行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/802548.html>