

2019-2025年中国煤炭物流行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国煤炭物流行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/692549.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国民经济的快速发展，新型工业化要求加快建立规模化、现代化的煤炭物流服务体系。居民消费升级以及新型城镇化步伐加快，迫切需要建立更加高效、便捷、完善、安全的煤炭物流配送体系，随着能源需求的不断增多，煤炭物流需求有望继续有所增长。

智研咨询发布的《2019-2025年中国煤炭物流行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国煤炭物流行业市场发展环境、煤炭物流整体运行态势等，接着分析了中国煤炭物流行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭物流市场竞争格局。随后，报告对煤炭物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭物流行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭物流产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国煤炭物流业的发展综述

1.1煤炭物流的相关概述

1.1.1煤炭物流的概念

1.1.2煤炭物流业的特点

1.1.3煤炭物流企业形态

(1) 配送中心型煤炭物流

(2) 存储中心型煤炭物流

(3) 物流中心型煤炭物流

(4) 租赁型煤炭物流

1.1.4煤炭物流业的战略定位

1.1.5煤炭物流的产业链分析

1.2煤炭物流的发展环境

1.2.1煤炭物流政策环境分析

(1) 煤炭物流相关政策动向

(2) 煤炭物流行业发展规划

1.2.2煤炭物流经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国家宏观经济环境分析

(3) 行业与国民经济的关系

第2章：中国煤炭行业供需态势分析

2.1中国煤炭行业供给分析

2.1.1全国原煤及其增长

2.1.2重点煤矿原煤产量分析

2.1.3国有地方煤矿原煤产量

2.1.4乡镇煤矿原煤产量分析

2.1.5煤炭行业各省供给分析

2.1.6主要产煤省十三五规划

2.2中国煤炭行业需求分析

2.2.1煤炭消耗的产业链分析

2.2.2火电行业耗煤情况分析

(1) 电力行业发展

1) 电力消费情况分析

2) 电力供应情况分析

3) 电力供需形势预测

(2) 火电行业耗煤情况

(3) 直供电厂耗煤情况

1) 直供电厂供煤情况

2) 直供电厂耗煤情况

3) 直供电厂煤炭库存

(4) 火电行业煤炭需求预测

2.2.3钢铁行业耗煤情况分析

(1) 钢铁行业发展状况

1) 生铁产量及增长情况

2) 粗钢产量及增长情况

3) 钢材产量及增长情况

4) 钢铁行业的前景预测

(2) 钢铁行业耗煤情况分析

(3) 钢铁行业煤炭需求预测

2.2.4水泥行业耗煤情况分析

(1) 水泥行业发展状况

1) 水泥行业固定资产投资

2) 水泥行业产量及其增长

3) 水泥行业发展前景预测

(2) 水泥行业耗煤情况分析

(3) 水泥行业煤炭需求预测

2.2.5 化肥行业耗煤情况分析

(1) 化肥行业发展状况

1) 化肥行业固定资产投资

2) 合成氨产量及增长情况

3) 合成氨产量的预测分析

(2) 化肥行业耗煤情况分析

(3) 化肥行业煤炭需求预测

2.3 中国煤炭行业进出口分析

2.3.1 动力煤进出口分析

2.3.2 冶金煤进出口分析

2.3.3 无烟煤进出口分析

第3章：中国煤炭物流业的发展分析

3.1 物流行业的总体发展情况

3.1.1 物流行业的发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流行业的盈利能力分析

(3) 物流行业的竞争状况分析

3.1.2 物流行业的运行状况分析

(1) 物流总额增幅及构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资及增长情况

3.1.3 “十三五”物流行业的发展预测

3.2 煤炭物流业发展情况分析

3.2.1 煤炭物流运输总量分析

3.2.2 主要煤炭运输系统分析

(1) 三西煤东运系统

(2) 蒙东煤运系统分析

(3) 华中铁路煤运系统

3.2.3 煤炭运输企业销售分析

(1) 煤炭运输企业销售成本

(2) 煤炭运输企业运输状况

(3) 煤炭运输企业销售空间

3.2.4 煤炭物流信息化发展分析

- (1) 煤炭物流信息化发展阶段
- (2) 煤炭物流信息化发展特点
- (3) 煤炭物流公共信息平台建设
- 3.2.5 煤炭物流业发展对策分析
 - (1) 煤炭物流业存在问题分析
 - (2) 煤炭物流业发展对策分析
- 3.3 煤炭产消运空间格局分析
 - 3.3.1 煤炭生产消费格局分析
 - (1) 煤炭生产空间分布及演变
 - (2) 煤炭消费空间分布及演变
 - (3) 煤炭生产与消费空间平衡分析
 - 3.3.2 煤炭省际调运的基本格局
 - (1) 煤炭省际调出空间分布及演变
 - (2) 煤炭省际调入空间分布及演变
 - (3) 煤炭省际调运空间平衡
 - 3.3.3 煤炭产消运空间聚类分析
- 3.4 煤炭物流业的优劣势分析
 - 3.4.1 煤炭物流发展SWOT分析
 - (1) 煤炭物流发展优势分析
 - (2) 煤炭物流发展劣势分析
 - (3) 煤炭物流发展机遇分析
 - (4) 煤炭物流发展威胁分析
 - 3.4.2 煤炭企业发展物流优劣势分析
 - (1) 煤炭企业发展物流优势分析
 - (2) 煤炭企业发展物流劣势分析
 - (3) 煤炭企业发展物流对策分析
- 第4章：中国煤炭物流业细分市场分析
 - 4.1 煤炭铁路运输发展分析
 - 4.1.1 煤炭铁路运输情况分析
 - (1) 煤炭日均装车情况
 - (2) 煤炭铁路运量分析
 - (3) 煤炭铁路运输价格
 - (4) 煤炭铁路运输格局
 - (5) 煤炭铁路运输流量流向
 - 4.1.2 煤炭铁路运输线路分析

- (1) 三大运煤铁路通道运输分析
- (2) 大秦铁路煤炭运能分析
- (3) 朔黄线及山西中南部线路分析
- (4) 陕西及内蒙古铁路运能分析
- (5) 客运专线释放煤炭外运能力
- 4.1.3 铁路煤炭运输发展前景预测
 - (1) 煤炭铁路运输存在的问题
 - (2) 铁路煤炭运输的发展规划
 - (3) 煤炭铁路运输的前景预测
- 4.2 水路煤炭运输发展分析
 - 4.2.1 水路煤炭运输状况分析
 - (1) 水路煤炭运输量分析
 - (2) 水路煤炭运输占比分析
 - (3) 四大港口煤炭运输吞吐量
 - 4.2.2 煤炭水路运价指数
 - (1) 波罗的海综合运价指数
 - (2) 国际主要航线煤炭运价指数
 - (3) 中国沿海煤炭运价指数
 - 4.2.3 主要港口煤炭物流发展分析
 - (1) 秦皇岛港煤炭物流发展分析
 - 1) 秦皇岛港煤炭吞吐量分析
 - 2) 秦皇岛港煤炭物流优势分析
 - 3) 秦皇岛港煤炭物流劣势分析
 - 4) 秦皇岛港煤炭物流发展对策
 - (2) 天津港煤炭物流发展分析
 - 1) 天津港煤炭吞吐量分析
 - 2) 天津港煤炭物流优势分析
 - 3) 天津港煤炭物流劣势分析
 - 4) 天津港煤炭物流发展对策
 - (3) 唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析
 - 1) 唐山港曹妃甸港区煤炭吞吐量分析
 - 2) 唐山港曹妃甸港区煤炭物流优势分析
 - 3) 唐山港曹妃甸港区煤炭物流劣势分析
 - 4) 唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展对策
 - (4) 唐山港京唐港区煤炭物流发展分析

- 1) 唐山港京唐港区煤炭吞吐量分析
- 2) 唐山港京唐港区煤炭物流优势分析
- 3) 唐山港京唐港区煤炭物流劣势分析
- 4) 唐山港京唐港区煤炭物流发展对策
- (5) 沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析
- 1) 沧州港黄骅港区煤炭吞吐量分析
- 2) 沧州港黄骅港区煤炭物流优势分析
- 3) 沧州港黄骅港区煤炭物流劣势分析
- 4) 沧州港黄骅港区煤炭物流发展对策
- 4.2.4“铁路——海运”联运模式分析
- 4.2.5在建出海通道运输能力分析
- 4.2.6水路煤炭运输发展趋势分析
- 4.3公路煤炭运输发展分析
- 4.3.1公路煤炭运输价格分析
- 4.3.2公路煤炭运输适应性分析
- 4.3.3公路煤炭运输发展前景预测
- 第5章：中国煤炭物流业重点区域分析
- 5.1主要煤炭调出区域分析
- 5.1.1“三西”煤炭总体发展状况
- (1) “三西”煤炭产量分析
- (2) “三西”煤炭调出量分析
- 5.1.2山西煤炭物流发展分析
- (1) 山西煤炭资源储量分析
- (2) 山西煤炭资源分布情况
- (3) 山西煤炭主要煤种概况
- (4) 山西煤炭生产量分析
- (5) 山西煤炭运输量分析
- (6) 山西煤炭销售量分析
- (7) 山西煤炭“十三五”规划
- (8) 山西煤炭物流发展前景展望
- 5.1.3陕西煤炭物流发展分析
- (1) 陕西煤炭资源储量分析
- (2) 陕西煤炭资源分布情况
- (3) 陕西煤炭生产量分析
- (4) 陕西煤炭耗电量分析

- (5) 陕西煤炭调运情况分析
- (6) 陕西煤炭兼并重组情况
- (7) 陕西煤炭“十三五”规划
- (8) 陕西煤炭物流发展前景展望
- 5.1.4 蒙西煤炭物流发展分析
 - (1) 蒙西煤炭资源储量分析
 - (2) 蒙西煤炭资源分布情况
 - (3) 内蒙煤炭生产量分析
 - (4) 内蒙煤炭运输量分析
 - (5) 内蒙煤炭销售量分析
 - (6) 内蒙煤炭兼并重组情况
 - (7) 蒙西煤炭“十三五”规划
 - (8) 蒙西煤炭物流发展前景展望
- 5.2 主要煤炭调入区域分析
 - 5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析
 - (1) 东部沿海煤炭产量及增长
 - (2) 东部沿海煤炭调入需求量
 - (3) 煤炭调入、调出及铁路运力比较
 - 5.2.2 广东煤炭调入需求分析
 - (1) 广东煤炭产量及增长
 - (2) 广东煤炭需求量分析
 - (3) 广东煤炭调入量分析
 - 5.2.3 江苏煤炭调入需求分析
 - (1) 江苏煤炭产量及增长
 - (2) 江苏煤炭需求量分析
 - (3) 江苏煤炭调入量分析
 - 5.2.4 浙江煤炭调入需求分析
 - (1) 浙江煤炭产量及增长
 - (2) 浙江煤炭需求量分析
 - (3) 浙江煤炭调入量分析
- 5.3 其它地区煤炭物流发展分析
 - 5.3.1 河南省煤炭物流发展分析
 - (1) 河南省物流行业的发展现状
 - (2) 河南省发展现代物流的优势
 - (3) 河南省发展现代物流的挑战

- (4) 河南省物流行业的发展目标
- (5) 河南省煤炭的产销状况分析
- (6) 河南省煤炭物流的发展规划
- 5.3.2 山东省煤炭物流发展分析
 - (1) 山东省物流行业发展现状
 - (2) 山东省物流行业发展目标
 - (3) 山东省物流区域布局分析
 - (4) 山东省煤炭产销状况分析
 - (5) 山东省煤炭物流发展规划
- 5.3.3 安徽省煤炭物流发展分析
 - (1) 安徽省物流行业发展基础
 - (2) 安徽省物流行业发展目标
 - (3) 安徽省物流行业空间布局
 - (4) 安徽省煤炭产销状况分析
 - (5) 安徽省煤炭物流发展规划
- 5.3.4 河北省煤炭物流发展分析
 - (1) 河北省煤炭物流发展基础
 - (2) 河北省煤炭物流存在问题
 - (3) 河北省煤炭物流发展环境
 - (4) 河北省煤炭物流发展目标
 - (5) 河北省煤炭物流空间布局
 - (6) 河北省煤炭物流重大工程
- 第6章：煤炭物流运输网络的风险分析
 - 6.1 煤炭物流运输网络系统分析
 - 6.1.1 煤炭物流运输网络系统相关概述
 - (1) 煤炭物流运输网络系统的概念
 - (2) 煤炭物流运输网络系统的特征
 - (3) 煤炭物流运输网络系统的结构
 - (4) 煤炭物流运输网络系统的类型
 - (5) 煤炭物流运输网络系统的布局
 - 6.1.2 煤炭物流运输网络系统体系框架
 - (1) 煤炭物流运输网络的组织体系
 - (2) 煤炭物流运输网络的技术体系
 - (3) 煤炭物流运输网络的信息体系
 - (4) 煤炭物流运输网络政策保障体系

6.1.3煤炭物流运输网络运作复杂性分析

- (1) 煤炭物流运输网络的复杂性特征
- (2) 煤炭物流运输网络的外部复杂性

6.2煤炭物流运输网络的风险分析

6.2.1煤炭物流运输网络内部风险分析

- (1) 煤炭物流运输网络结构
- (2) 煤炭物流运输方式分析
- (3) 煤炭物流系统协调性分析
- (4) 煤炭物流运输的管理体制

6.2.2煤炭物流运输网络外部风险分析

- (1) 外部环境引发的风险分析
- (2) 供需关系不平衡导致的风险

6.2.3煤炭物流系统风险影响指标体系

- (1) 网络抗毁性指标分析
- (2) 网络可用性指标分析
- (3) 网络可达性指标分析
- (4) 网络适应度指标分析
- (5) 网络承载力指标分析

6.3煤炭物流运输网络均衡保持

6.3.1煤炭物流运输网络均衡层次研究

- (1) 物流网络的均衡层次分析
- (2) 煤炭物流运输网络均衡层次

6.3.2煤炭物流运输网络均衡保持策略

- (1) 煤炭物流系统的规划与再造策略
- (2) 煤炭物流运输网络运作模式策略
- (3) 煤炭物流运输网络信息共享策略
- (4) 煤炭物流系统协作关系管理策略

第7章：中国煤炭物流业领先企业分析

7.1领先煤炭企业经营情况分析

7.1.1神华集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业煤炭产销量分析

7.1.2中国中煤能源集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业煤炭产销量分析
- 7.1.3 山西焦煤集团有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业煤炭产销量分析
- 7.1.4 山西大同煤矿集团有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业煤炭产销量分析
- 7.1.5 陕西煤业化工集团有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业煤炭产销量分析
- 第8章：煤炭物流业整合分析与前景预测 (ZY LII)
- 8.1 中国煤炭物流业整合分析
- 8.1.1 煤炭物流业整合分析
- (1) 煤炭资源整合的意义
 - (2) 跨省煤炭物流整合分析
 - (3) 煤炭物流整合困境分析
 - (4) 煤炭物流整合发展策略
 - (5) 煤炭物流整合前景展望
- 8.1.2 主要省份煤炭物流整合分析
- (1) 山西煤炭物流整合分析
 - (2) 河北煤炭物流整合分析
 - (3) 内蒙古煤炭物流整合分析 (ZYZF)
- 8.1.3 煤炭物流系统资源整合模式分析
- (1) 传统煤炭物流系统的弊端分析
 - (2) 煤炭物流系统资源整合的作用
 - (3) 煤炭物流系统资源整合及优势分析

- (4) 煤炭物流系统资源整合案例分析
 - 1) 开滦集团煤炭物流模式案例分析
 - 2) 山西煤炭运销总公司整合案例分析
 - 3) 广西煤炭物流有限公司整合案例分析
- 8.1.4 煤炭物流战略联盟利益分配机制分析
 - (1) 煤炭物流战略联盟的构建
 - (2) 煤炭物流战略联盟的优势
 - (3) 联盟利益分配机制的设计
- 8.2 中国煤炭物流业投资风险分析
 - 8.2.1 煤炭物流业宏观经济波动风险
 - 8.2.2 煤炭物流业市场竞争风险分析
 - 8.2.3 煤炭物流业政策以及体制风险
 - 8.2.4 煤炭物流业技术风险分析
- 8.3 中国煤炭物流业发展前景预测
 - 8.3.1 煤炭物流业的影响因素分析
 - 8.3.2 煤炭物流园区最新发展动向
 - 8.3.3 煤炭物流业的发展趋势分析
 - 8.3.4 煤炭物流业的发展规模预测 (ZYZF)

部分图表目录：

图表1：中国淘汰煤炭落后部分政策

图表2：中国煤炭资源整合部分规划政策

图表3：2015-2018年全球经济走势（单位：%）

图表4：2015-2018年全球制造业与就业（单位：%）

图表5：2015-2018年上半年全球通货膨胀继续上升（单位：%）

图表6：2015-2018年新兴国家执行货币紧缩政策（单位：%）

图表7：2018年全球金融市场波动（单位：%）

图表8：2014-2018年全球商品价格（单位：% ，美元/桶）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/692549.html>