

# 2024-2030年中国碳纳米管行业市场运营格局及未来前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国碳纳米管行业市场运营格局及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982551.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解碳纳米管行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国碳纳米管行业市场运营格局及未来前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国碳纳米管市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保碳纳米管行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年碳纳米管行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能碳纳米管从业者抢跑转型赛道。

碳纳米管是一种同轴管状结构的碳原子簇（类似于树木年轮环），其管径与管之间相互交错的缝隙都属于纳米数量级，根据管壁的层数可以将CNTs分为单壁碳纳米管（SWCNTs）和多壁碳纳米管（MWCNTs）。目前碳纳米管的制备方法主要包含化学气相沉积法、等离子蒸发冷凝法、机械研磨法等。化学气相沉积法（CVD）的原理是采用金属催化剂，加热碳源使其在催化剂表面裂解，沉积析出的碳原子再扩散形成碳纳米管。相较于其他制备方法，化学气相沉积法可以在真空或大气压下进行，具备反应过程易于控制、反应温度相对较低、产品纯度较高、单批次产量较高等优点。因此，碳纳米管生产企业主要采用化学气相沉积法（CVD）制备碳纳米管。

近几年我国碳纳米管产量总体保持稳定的增长态势，但2020年增速显著放缓，约为1090吨，主要是由于国内企业生产的碳纳米管产品仍主要用于锂电池领域，新兴的导电塑料领域仍未实现批量出货，市场主要被外资企业所占据，但随着2021年我国新能源汽车市场需求爆发，天奈科技等主要企业持续扩产带动国内碳纳米管产量提升，数据显示，2022年我国碳纳米管产量和需求量分别为4425.3吨和6762吨，其中碳纳米管导电剂需求量约6230吨。

碳纳米管由于其制备工艺难度较大，尤其是批量制备形貌、结构稳定的碳纳米管存在一定的技术壁垒；同时，导电剂作为锂离子电池的关键原材料之一，下游客户对其产品质量、性能有较高的要求，因此目前国内能够批量生产碳纳米管导电剂的企业较少，目前国内企业主要包括天奈科技、德方纳米、无锡东恒、青岛昊鑫等企业。天奈科技作为最早成功商业化将碳纳米管通过浆料形式导入锂电池的企业之一，经过十多年的发展，企业已经推出了一系列碳纳米管导电浆料产品，打破了锂电池领域国外企业对导电剂产品的垄断，改变了原有材料依赖进口的局面。2022年受头部动力电池企业客户需求带动，碳纳米管浆料和粉体总收入达18.12亿元，碳纳米管导电浆料企业竞争中市场份额占比约4成，在产销规模、客户结构、产品研发实力等方面处于行业领先地位。

碳纳米管行业需求大幅度增长同时竞争加剧，天奈科技等头部企业为了获得市场份额纷纷降低产品价格，导致市场均价下降。同时，生产碳纳米管的上游原材料成本逐渐下降，也助长了市场均价的下滑。这些因素共同作用，使得碳纳米管市场均价呈现下降趋势。

动力电池市场的快速发展为碳纳米管提供了广阔的应用前景和市场需求。随着电动汽车的普及，动力电池的需求量不断攀升，而碳纳米管作为电池的关键材料，其市场需求也呈现出快速增长的趋势。碳纳米管的优异性能和广泛应用将进一步推动动力电池市场的繁荣发展，同时为碳纳米管市场带来更多的商机和增长动力。

《2024-2030年中国碳纳米管行业市场运营格局及未来前景分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是碳纳米管领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 全球碳纳米管行业发展分析

### 第一节 全球碳纳米管行业发展轨迹综述

- 一、全球碳纳米管行业发展历程
- 二、全球碳纳米管行业发展面临的问题
- 三、全球碳纳米管行业技术发展现状及趋势

### 第二节 全球碳纳米管行业市场情况

- 一、2022年全球碳纳米管产业发展分析
- 二、2023年全球碳纳米管产业发展分析
- 三、2023年全球碳纳米管行业研发动态
- 四、2023年全球碳纳米管行业挑战与机会

### 第三节 部分国家地区碳纳米管行业发展状况

- 一、2019-2023年美国碳纳米管行业发展分析
- 二、2019-2023年欧洲碳纳米管行业发展分析
- 三、2019-2023年日本碳纳米管行业发展分析
- 四、2019-2023年韩国碳纳米管行业发展分析

## 第二章 我国碳纳米管行业发展现状

### 第一节 中国碳纳米管行业发展概述

- 一、中国碳纳米管行业发展历程
- 二、中国碳纳米管行业发展面临问题
- 三、中国碳纳米管行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国碳纳米管行业发展状况

- 一、2022年中国碳纳米管行业发展回顾
- 二、2023年我国碳纳米管市场发展分析
- 第三节 2019-2023年中国碳纳米管行业供需分析
- 第四节 2023年碳纳米管行业产量分析
  - 一、2023年我国碳纳米管产量分析
  - 二、2024-2030年我国碳纳米管产量预测
- 第三章 2019-2023年碳纳米管行业各区域市场概况
- 第一节 华北地区碳纳米管行业分析
  - 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
  - 二、2019-2023年华北地区需求市场情况
  - 三、2024-2030年华北地区需求趋势预测
- 第二节 东北地区碳纳米管行业分析
  - 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
  - 二、2019-2023年东北地区需求市场情况
  - 三、2024-2030年东北地区需求趋势预测
- 第三节 华东地区碳纳米管行业分析
  - 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
  - 二、2019-2023年华东地区需求市场情况
  - 三、2024-2030年华东地区需求趋势预测
- 第四节 华中地区碳纳米管行业分析
  - 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
  - 二、2019-2023年华中地区需求市场情况
  - 三、2024-2030年华中地区需求趋势预测
- 第五节 华南地区碳纳米管行业分析
  - 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
  - 二、2019-2023年华南地区需求市场情况
  - 三、2024-2030年华南地区需求趋势预测
- 第六节 西部地区碳纳米管行业分析
  - 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
  - 二、2019-2023年西部地区需求市场情况
  - 三、2024-2030年西部地区需求趋势预测
- 第四章 碳纳米管行业投资与发展前景分析
- 第一节 2023年碳纳米管行业投资情况分析
  - 一、2023年总体投资结构
  - 二、2023年投资规模情况

- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分地区投资分析
- 第二节 碳纳米管行业投资机会分析
  - 一、碳纳米管投资项目分析
  - 二、可以投资的碳纳米管模式
  - 三、2023年碳纳米管投资机会
  - 四、2023年碳纳米管投资新方向
- 第三节 碳纳米管行业发展前景分析
  - 一、贸易战下碳纳米管市场的发展前景
  - 二、2023年碳纳米管市场面临的发展商机
- 第五章 碳纳米管行业竞争格局分析
  - 第一节 碳纳米管行业集中度分析
    - 一、碳纳米管市场集中度分析
    - 二、碳纳米管企业集中度分析
    - 三、碳纳米管区域集中度分析
  - 第二节 碳纳米管行业主要企业竞争力分析
  - 第三节 碳纳米管行业竞争格局分析
    - 一、2023年碳纳米管行业竞争分析
    - 二、2023年中外碳纳米管产品竞争分析
    - 三、2019-2023年我国碳纳米管市场竞争分析
    - 五、2024-2030年国内主要碳纳米管企业动向
- 第六章 2024-2030年中国碳纳米管行业发展形势分析
  - 第一节 碳纳米管行业发展概况
    - 一、碳纳米管行业发展特点分析
    - 二、碳纳米管行业投资现状分析
    - 三、碳纳米管行业总产值分析
    - 四、碳纳米管行业技术发展分析
  - 第二节 2019-2023年碳纳米管行业市场情况分析
    - 一、碳纳米管行业市场发展分析
    - 二、碳纳米管市场存在的问题
    - 三、碳纳米管市场规模分析
  - 第三节 2019-2023年碳纳米管产销状况分析
    - 一、碳纳米管产量分析
    - 二、碳纳米管产能分析
    - 三、碳纳米管市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

#### 第七章 中国碳纳米管所属行业经济指标分析

##### 第一节 2019-2023年中国碳纳米管所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

##### 第二节 2019-2023年中国碳纳米管所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

##### 第三节 2019-2023年中国碳纳米管所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

##### 第四节 2019-2023年中国碳纳米管所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第八章 碳纳米管重点企业发展分析

##### 第一节 江苏天奈科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析

##### 第二节 深圳市三顺纳米新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析

##### 第三节 深圳市德方纳米科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析

#### 第四节 惠州集越纳米材料技术有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析

#### 第五节 青岛昊鑫新能源科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析

### 第九章 碳纳米管行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 2023年碳纳米管行业投资效益分析

#### 第四节 2023年碳纳米管行业投资策略研究

### 第十章 2024-2030年碳纳米管行业投资风险预警

#### 第一节 影响碳纳米管行业发展的主要因素

- 一、2023年影响碳纳米管行业运行的有利因素
- 二、2023年影响碳纳米管行业运行的稳定因素
- 三、2023年影响碳纳米管行业运行的不利因素
- 四、2023年我国碳纳米管行业发展面临的挑战
- 五、2023年我国碳纳米管行业发展面临的机遇

#### 第二节 碳纳米管行业投资风险预警

- 一、2024-2030年碳纳米管行业市场风险预测
- 二、2024-2030年碳纳米管行业政策风险预测
- 三、2024-2030年碳纳米管行业经营风险预测
- 四、2024-2030年碳纳米管行业技术风险预测
- 五、2024-2030年碳纳米管行业竞争风险预测
- 六、2024-2030年碳纳米管行业其他风险预测



## 第十一章 2024-2030年碳纳米管行业发展趋势分析

### 第一节 2024-2030年中国碳纳米管市场趋势分析

一、2019-2023年我国碳纳米管市场趋势总结

二、2024-2030年我国碳纳米管发展趋势分析

### 第二节 2024-2030年碳纳米管产品发展趋势分析

一、2024-2030年碳纳米管产品技术趋势分析

二、2024-2030年碳纳米管产品价格趋势分析

### 第三节 2024-2030年中国碳纳米管行业供需预测

一、2024-2030年中国碳纳米管供给预测

二、2024-2030年中国碳纳米管需求预测

### 第四节 2024-2030年碳纳米管行业规划建议

## 第十二章 碳纳米管企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

一、碳纳米管价格策略分析

二、碳纳米管渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高碳纳米管企业竞争力的策略

一、提高中国碳纳米管企业核心竞争力的对策

二、碳纳米管企业提升竞争力的主要方向

三、影响碳纳米管企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高碳纳米管企业竞争力的策略

### 第四节 对我国碳纳米管品牌的战略思考

一、碳纳米管实施品牌战略的意义

二、碳纳米管企业品牌的现状分析

三、我国碳纳米管企业的品牌战略

四、碳纳米管品牌战略管理的策略

图表目录：部分

图表1：碳纳米管行业产业链

图表2：碳纳米管行业相关标准及主要政策

图表3：2018-2023年全球碳纳米管市场规模

图表4：2018-2023年全球碳纳米管区域市场规模统计

图表5：2024-2030年全球碳纳米管市场规模预测

图表6：2018-2023年中国碳纳米管市场产量走势

图表7：2018-2023年中国碳纳米管市场需求走势

图表8：2018-2023年中国碳纳米管市场规模走势

图表9：2024-2030年中国碳纳米管市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982551.html>