

2014-2019年中国POS收单市场全景调查与未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国POS收单市场全景调查与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201409/282553.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 POS收单行业发展现状

第一章 POS收单行业发展综述

第一节 POS收单的界定

一、POS收单的定义

二、POS收单的特点

三、POS收单的分类

四、POS收单的结算程序

五、POS收单与ATM机的区别

六、POS收单与其他支付方式的比较

七、POS收单所涉及的费用

第二节 POS收单行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 POS收单行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 POS收单行业市场环境及影响分析

第一节 POS收单行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、POS收单行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、POS收单产业社会环境

1、2014年中国人口环境

2、2014年中国教育环境

3、2014年中国文化发展环境

二、社会环境对行业的影响

三、POS收单产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、POS收单技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国POS收单行业新技术研究

二、POS收单技术发展水平

1、我国POS收单行业技术水平所处阶段

2、与国外POS收单行业的技术差距

3、2013年POS收单技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 我国POS收单行业运行现状分析

第一节 我国POS收单行业发展状况分析

一、我国POS收单行业发展阶段

二、我国POS收单行业发展总体概况

三、我国POS收单行业发展特点分析

四、我国POS收单行业商业模式分析

第二节 2013年POS收单行业发展现状

一、2013年我国POS收单行业市场规模

二、2013年我国POS收单行业发展分析

三、2013年中国POS收单企业发展分析

第三节 2013年POS收单市场情况分析

一、2013年中国POS收单市场总体概况

二、2013年中国POS收单产品市场发展分析

第四节 我国POS收单成本走势分析

- 一、POS收单市场定价机制组成
- 二、POS收单市场成本影响因素
- 三、2013年POS收单成本走势分析
- 四、2014-2019年POS收单成本走势预测

第四章 2014-2019年我国POS收单市场供需形势分析

第一节 我国POS收单市场供需分析

- 一、2013年我国POS收单行业供给情况
 - 1、我国POS收单行业供给分析
 - 2、我国POS收单行业需求分析
 - 3、重点企业服务及占有份额
- 二、2013年我国POS收单行业需求情况
 - 1、POS收单行业需求市场
 - 2、POS收单行业客户结构
 - 3、POS收单行业需求的地区差异
- 三、2013年我国POS收单行业供需平衡分析

第二节 POS收单产品市场应用及需求预测

- 一、POS收单产品应用市场总体需求分析
 - 1、POS收单产品应用市场需求特征
 - 2、POS收单产品应用市场需求总规模
- 二、2014-2019年POS收单行业领域需求量预测
 - 1、2014-2019年POS收单行业领域需求服务功能预测
 - 2、2014-2019年POS收单行业领域需求服务市场格局预测
- 三、重点行业POS收单服务需求分析预测

第二部分 POS收单行业深度分析

第五章 2014-2019年我国POS收单细分市场分析及预测

第一节 中国POS收单行业细分市场结构分析

- 一、POS收单行业市场结构现状分析
- 二、POS收单行业细分结构特征分析
- 三、POS收单行业细分市场发展概况
- 四、POS收单行业市场结构变化趋势

第二节 POS机市场分析预测

- 一、POS机技术发展进程
- 二、POS机市场规模分析
- 三、POS机市场结构分析

四、POS机市场竞争格局

五、POS机市场趋势预测

第三节 POS收单线上市场分析预测

一、POS收单线上技术发展进程

二、POS收单线上市场规模分析

三、POS收单线上市场结构分析

四、POS收单线上市场竞争格局

五、POS收单线上市场趋势预测

第四节 POS收单线下市场分析预测

一、POS收单线下技术发展进程

二、POS收单线下市场规模分析

三、POS收单线下市场结构分析

四、POS收单线下市场竞争格局

五、POS收单线下市场趋势预测

第六章 我国POS收单行业推广趋势及策略分析

第一节 POS收单行业推广渠道分析

一、推广分析与推广模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、推广渠道效果

二、POS收单推广环境分析与评价

1、国际环境下的POS收单

2、企事业需求下的POS收单

3、我国POS收单市场整体环境

三、推广渠道存在的主要问题

四、推广渠道发展趋势与策略

第二节 POS收单行业推广策略分析

第三节 POS收单推广的发展趋势

一、未来POS收单市场推广的出路

二、中国POS收单推广的趋势预测

第四节 POS收单市场推广模式与面临的挑战

第三部分 POS收单行业竞争分析

第七章 2014-2019年POS收单行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、POS收单行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、POS收单行业企业间竞争格局分析

- 1、不同规模企业竞争格局
- 2、不同所有制企业竞争格局

三、POS收单行业集中度分析

四、POS收单行业SWOT分析

第二节 中国POS收单行业竞争格局综述

一、POS收单行业竞争概况

- 1、中国POS收单行业品牌竞争格局
- 2、POS收单业未来竞争格局和特点
- 3、POS收单市场进入及竞争对手分析

二、中国POS收单行业竞争力分析

第三节 2013年POS收单行业竞争格局分析

- 一、2013年国内外POS收单竞争分析
- 二、2013年我国POS收单市场竞争分析
- 三、2013年我国POS收单市场集中度分析
- 四、2013年国内主要POS收单企业动向

第四节 POS收单市场竞争策略分析

- 一、中国POS收单服务竞争力优势分析
- 二、POS收单行业主要企业竞争力分析

第八章 2014-2019年POS收单行业领先企业经营形势分析

第一节 中国POS收单企业总体发展状况分析

- 一、POS收单企业主要类型
- 二、POS收单企业资本运作分析
- 三、POS收单企业创新及品牌建设
- 四、POS收单企业国际竞争力分析
- 五、2013年POS收单行业企业排名分析

第二节 中国领先POS收单企业经营形势分析

- 一、汇付天下有限公司

- 1、企业发展概述分析
 - 2、2012-2013年企业年度经营总结
 - 3、2012-2013年企业经营数据
- 二、银联商务有限公司
- 三、深圳市新国都技术股份有限公司
- 1、企业发展概述分析
 - 2、2012-2013年企业年度经营总结
 - 3、2012-2013年企业经营数据
- 四、百富环球科技有限公司
- 1、企业发展概述分析
 - 2、2012-2013年企业年度经营总结
 - 3、2012-2013年企业经营数据
- 五、新大陆科技集团公司
- 1、企业介绍与移动POS机相关业务
 - 2、2012-2013年企业年度经营总结
 - 3、2012-2013年企业经营数据
- 六、深圳市证通电子股份有限公司
- 1、企业介绍与移动POS机相关业务
 - 2、2012-2013年企业年度经营总结
 - 3、2012-2013年企业经营数据
- 七、信雅达系统工程股份有限公司
- 1、企业介绍与移动POS机相关业务
 - 2、2012-2013年企业年度经营总结
 - 3、2012-2013年企业经营数据
- 八、恒宝股份有限公司
- 1、企业介绍与移动POS机相关业务
 - 2、2012-2013年企业年度经营总结
 - 3、2012-2013年企业经营数据

第四部分 POS收单行业投资前景

第九章 2014-2019年POS收单行业前景及趋势预测

第一节 2014-2019年POS收单市场发展前景

- 一、2014-2019年POS收单市场发展潜力
- 二、2014-2019年POS收单市场发展前景展望
- 三、2014-2019年POS收单细分行业发展前景分析

第二节 2014-2019年POS收单市场发展趋势预测

- 一、2014-2019年POS收单行业发展趋势
- 二、2014-2019年POS收单增值业务发展方向分析
- 三、2014-2019年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2014-2019年中国POS收单行业供需预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、发展POS收单业务至关重要
 - 二、国外POS收单市场发展情况
 - 三、我国POS收单市场的发展历程及存在的问题
 - 四、推进我国收单市场发展的两大途径
- 第十章 2014-2019年POS收单行业投资价值评估分析
 - 第一节 POS收单行业投资特性分析
 - 一、POS收单行业进入壁垒分析
 - 二、POS收单行业盈利因素分析
 - 第二节 2014-2019年POS收单行业发展的影响因素
 - 第三节 2014-2019年POS收单行业投资价值评估分析
- 第十一章 2014-2019年POS收单行业投资机会与风险防范
 - 第一节 POS收单行业投融资情况
 - 第二节 2014-2019年POS收单行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、重点区域投资机会
 - 第三节 2014-2019年POS收单行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、市场风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 第四节 中国POS收单行业投资建议
 - 一、POS收单行业未来发展方向
 - 二、POS机收单行业发展趋势
- 第十二章 2014-2019年POS收单行业面临的困境及对策
 - 第一节 POS收单企业面临的困境及对策
 - 第二节 市场的重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、重点客户战略管理
 - 四、重点客户管理功能

第三节 中国POS收单市场发展面临的挑战与对策

第十三章 POS收单行业发展战略研究

第一节 POS收单行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国POS收单品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、POS收单企业实施品牌战略的意义

三、POS收单企业品牌的现状分析

四、POS收单企业品牌战略

五、POS收单企业品牌战略管理的策略

第三节 POS收单经营策略分析

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 POS收单行业研究结论及建议

第二节 POS收单行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的战略风险及自身应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201409/282553.html>