

2014-2018年中国芝麻酱市场专项研究及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国芝麻酱市场专项研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201310/222558.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

芝麻酱是把芝麻炒熟、磨碎而制成的酱，有香味，用作调料。也叫麻酱。芝麻酱含有丰富的蛋白质、铁、钙、磷、核黄素等物质，是百姓餐桌上常见的食品。据测定，每100克芝麻酱含蛋白质20.3克，脂肪44.2克，碳水化合物29克，产生热量595千卡；钙2239毫克，铁73.3毫克，镁501毫克，锌6毫克，铜1.53毫克，维生素B10.24毫克，维生素B20.2毫克，尼克酸6.7毫克，维生素E22.6毫克，所有这些都是人体不可缺少的营养成份，是中老年人的营养佳品。

据现代科学分析，芝麻酱含有人体生理上所必需的油酸，亚油酸、卵磷脂、维生素E、叶酸、蛋白质以及铁元素等成分。其中所含的维生素E，有利于防治流产，延缓动脉粥样硬化与衰老，防治神经性皮炎等。所含卵磷脂对维护脑神经功能，提高记忆力，改善心脏与脑血管功能等有着重要作用。因此常吃芝麻酱可防治高血压、高脂血症、动脉硬化、贫血、神经衰弱、早年白发、末梢神经炎等病。

《2014-2018年中国芝麻酱市场专项研究及投资战略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于芝麻酱产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为芝麻酱产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析芝麻酱产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对芝麻酱产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了芝麻酱产品的行业概况、市场发展现状及芝麻酱产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究芝麻酱市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对芝麻酱行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对芝麻酱产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和芝麻酱的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章2013年全球芝麻酱行业整体运营状况分析

第一节2013年全球芝麻市场分析

一、全球四大芝麻主产国种植面积

二、全球芝麻产量统计分析

三、全球芝麻市场价格分析

第二节2013年全球芝麻酱行业市场格局

一、全球芝麻酱市场特征分析

二、全球主要芝麻酱品牌综述

三、全球芝麻酱市场发展动态分析

第三节2013年全球芝麻酱品牌主要国家分析

- 一、意大利
- 二、美国
- 三、德国

第四节2014-2018年全球芝麻酱行业发展趋势分析

第二章2013年中国芝麻酱行业市场发展环境解析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国芝麻酱市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
- 二、芝麻酱质量卫生标准
- 三、相关法律法规

第三节2013年中国芝麻酱市场社会环境分析

第三章2013年中国调味品行业整体运行新形势透析

第一节2013年中国调味品市场简况

- 一、调味品生产模式的改造分析
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

第二节2008-2013年中国调味品制造行业数据监测分析

- 一、2008-2013年中国调味品制造行业规模分析
- 二、2013年中国调味品制造行业结构分析
- 三、2008-2013年中国调味品制造行业产值分析
- 四、2008-2013年中国调味品制造行业成本费用分析
- 五、2008-2013年中国调味品制造行业盈利能力分析

第三节2013年中国调味品行业竞争分析

- 一、我国调味品市场竞争加剧
- 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、外资挺进中国调味品市场
- 四、调味品区域品牌竞争策略
- 五、中小调味品企业竞争策略

第四节2013年中国调味品包装现状分析

- 一、包装调味品对产业的影响
- 二、包装成为调味品行业发展动力
- 三、调味品包装运用中存在的问题
- 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第五节2013年中国调味品业存在的问题及对策

- 一、我国调味品行业发展的误区
- 二、促进调味品业发展的对策措施
- 三、调味品行业结构调整期应对策略
- 四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第四章2013年中国芝麻酱产业发展状况分析

第一节芝麻酱相关基础概述

- 一、芝麻酱的制造流程
- 二、芝麻酱的主要需求领域
- 三、芝麻酱的营养价值分析

第二节2013年芝麻酱产业发展状况概述

- 一、近年芝麻酱产业发展历程回顾
- 二、2013年中国芝麻酱产业进展状况分析

第三节2013年中国芝麻酱行业状况动态解析

- 一、哈尔滨市面上多数芝麻酱含花生成分
- 二、吉林市丰满工商查市场教消费者辨别芝麻酱
- 三、老才臣芝麻酱细菌超标“北京制造”产品上黑榜

第五章2011-2013年中国芝麻酱加工相关行业数据监测分析

第一节2011-2013年中国芝麻酱加工所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国芝麻酱加工所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国芝麻酱加工所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国芝麻酱加工所属行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国芝麻酱加工所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国芝麻酱加工所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国芝麻酱加工所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国芝麻酱加工所属行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国芝麻酱加工所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国芝麻酱加工所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国芝麻酱加工所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国芝麻酱加工所属行业不同所有制企业数据分析

第六章2008-2013年中国芝麻酱进出口数据监测分析（15155000）

第一节2008-2013年中国芝麻酱进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2008-2013年中国芝麻酱出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2008-2013年中国芝麻酱进出口平均单价分析

第七章2013年中国芝麻酱市场深度剖析

第一节2013年中国芝麻酱市场亮点聚焦

第二节2013年中国芝麻酱市场动态分析

一、芝麻酱市场质量抽检情况

二、芝麻酱价格大涨

第三节2013年中国芝麻酱市场分析

一、中国芝麻酱市场供需分析

二、中国芝麻酱生点区域市场消费分析

三、影响芝麻酱市场消费的因素

第四节2013年中国芝麻酱品牌市场调研

一、十三宝芝麻酱

二、六必居芝麻酱

三、王致和芝麻酱

第八章2013年中国芝麻酱市场竞争格局探析

第一节2013年中国芝麻酱行业竞争现状94

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节2013年中国芝麻酱行业集中度分析95

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2013年中国芝麻酱行业竞争中存的问题

第四节2014-2018年中国芝麻酱行业竞争趋势分析

第九章2013年中国芝麻酱优重点生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节郑州市春芝调味品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节湖北新丰粮油土特产品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节沈阳古玉清真食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节河南莺歌食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节汕头市食品厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节北京京宝绿源食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节武汉市侏儒山食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章2013年中国芝麻酱原料市场运行状况透析—芝麻

第一节2013年中国芝麻种植概况

一、中国芝麻生产及种植分布

二、我国优质芝麻生产区

三、我国芝麻主产区品种更新换代概况

四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

第二节2013年中国芝麻市场运行走势分析

一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大

二、中国芝麻用途分所占比重

三、中国芝麻市场供需情况分析

第三节2013年中国芝麻油原料市场前景分析

第十一章2008-2013年中国芝麻进出口数据监测分析

第一节2008-2013年中国芝麻进口数据分析

一、进口数量分析（20081992）

二、进口金额分析

第二节2008-2013年中国芝麻出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2008-2013年中国芝麻进出口平均单价分析

第四节2008-2013年中国芝麻进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章2014-2018年中国芝麻酱行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2018年中国芝麻酱行业发展趋势分析

一、芝麻酱包装新趋势

二、芝麻酱营销新趋势分析

第二节2014-2018年中国芝麻酱行业市场预测分析

一、芝麻种植规模预测分析

二、芝麻进出口贸易预测分析

三、芝麻酱市场产销形势预测分析

第三节2014-2018年中国芝麻酱市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年中国芝麻产量统计：万吨

图表：2008-2012年中国芝麻进口量统计：万吨

图表：2008-2012年中国芝麻消费量统计：万吨

图表：2008-2012年中国芝麻酱产量统计：万吨

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201310/222558.html>