

2014-2019年中国食品市场调查及投资评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国食品市场调查及投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201405/242561.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年，全国规模以上食品工业企业增加值同比增长9.1%(比全国工业低0.6个百分点)，增速回落2.9个百分点，月度增加值增幅在8%-11%之间波动。分行业看，农副食品加工业增长9.4%，食品制造业增长10.0%，酒、饮料和精制茶制造业增长10.2%，烟草制品业增长6.2%。

2013年，全国规模以上食品工业企业实现主营业务收入101139.99亿元，同比增长13.87%，增幅比上年低5.1个百分点。食品工业实现利润总额7531.0亿元，同比增长13.6%，比上年降低11.6个百分点；上缴税金总额8649.76亿元，同比增长10.8%，比上年低7.4个百分点。在食品工业56个小类行业中，48个行业利润同比增长。在全国31个省(区、市)中，有11个地区食品工业利润增长超过20%，其中青海省增长121.89%，重庆、内蒙、湖北的增长率超过30%。四川、山西、吉林、西藏的食品工业利润同比下降。

2013年，农副食品加工业，食品制造业，酒、饮料和精制茶制造业，烟草制品业的产销率分别是97.7%，98.3%，96.3%，100.7%。主要食品产量稳定增长，碳酸饮料、速冻米面食品的产品产量增幅在15%以上。葡萄酒产量下滑，尤其高档产品下滑较大。

2013年食品工业完成固定资产投资16040.13亿元，同比增长25.9%，较上年回落4.8个百分点。食品工业投资额占全国固定资产投资额的3.7%，占比较去年提高0.2个百分点。

2013年食品工业固定资产投资情况

资料来源：智研数据中心整理

产业信息网发布的《2014-2019年中国食品市场调查及投资评估报告》共二十章。首先介绍了食品相关概述、中国食品市场运行环境等，接着分析了中国食品市场发展的现状，然后介绍了中国食品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品行业发展趋势与投资预测。您若想对食品产业有个系统的了解或者想投资食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2013年国际食品行业解析

1.1 2011-2013年世界食品市场整体发展状况

1.1.1 世界食品价格最新动态分析

1.1.2 多项因素推动世界食品价格大幅上涨

1.1.3 世界食品消费注重健康和方便

1.1.4 全球食品工业发展的主要措施

1.2 美国

1.2.1 美国冷冻食品行业蓬勃发展

1.2.2 美国不断完善食品安全保障体系

1.2.3 美国食品行业监管体系实施大规模改革

1.2.4 美国食品价格最新动况

1.3 日本

1.3.1 日本食品价格受国际因素影响

1.3.3 日本食品消费市场概况

1.3.4 日本食品企业积极向海外市场拓展

1.4 俄罗斯

1.4.1 俄罗斯食品质量有所提升

1.4.2 俄罗斯食品零售连锁业的发展

1.4.3 俄罗斯快餐食品市场规模简析

1.4.4 俄罗斯冷冻食品产业发展活跃

1.4.5 俄罗斯关于转基因食品发展有争议

1.5 法国

1.5.1 法国食品进出口贸易状况

1.5.2 法国采取多样措施确保食品安全

1.5.3 法国食品标签管理的强制性规定与监管措施

1.6 其他地区及国家食品市场

1.6.1 欧盟地区

1.6.2 中东地区

1.6.3 英国

1.6.4 德国

1.6.5 泰国

第二章 2011-2013年中国食品行业的发展

2.1 中国食品行业发展综合状况

2.1.1 中国食品行业发展总析

2.1.2 国内食品工业发展的突出特点

2.1.3 中国食品产业发展面临新形势

2.1.4 我国食品工业区域结构得到改善

2.2 2011-2013年中国食品行业发展分析

2.2.1 2011年中国食品工业经济运行状况

2.2.2 2011年我国食品行业发展盘点

- 2.2.3 2012年我国食品工业经济运行状况
- 2.2.4 2013年我国食品工业运行分析
- 2.3 2011-2013年中国食品行业信息化发展分析
 - 2.3.1 中国食品行业信息化总体状况
 - 2.3.2 我国食品行业信息化需求特点
 - 2.3.3 中国食品行业信息化发展不平衡
 - 2.3.4 提高信息化水平促进我国食品企业持续发展
 - 2.3.5 PLM在食品业信息化中的应用探析
- 2.4 2011-2013年中国食品工业存在问题解析
 - 2.4.1 中国食品工业发展需要关注的突出问题
 - 2.4.2 中国食品工业的薄弱环节
 - 2.4.3 中国食品产业发展需突破四大瓶颈
 - 2.4.4 食品工业面临的挑战
 - 2.4.5 制约食品产业发展的深层矛盾
- 2.5 我国食品行业发展思路
 - 2.5.1 食品工业发展的建议
 - 2.5.2 食品行业发展的政策措施
 - 2.5.3 食品工业发展基本思路与方向
 - 2.5.4 中国食品工业的发展战略分析
 - 2.5.5 中国食品行业诚信体系建设的建议
 - 2.5.6 中小食品企业经营创新思路
- 第三章 中国食品制造行业财务状况
 - 3.1 中国食品制造行业经济规模
 - 3.1.1 2009-2013年食品制造业销售规模
 - 3.1.2 2009-2013年食品制造业利润规模
 - 3.1.3 2009-2013年食品制造业资产规模
 - 3.2 中国食品制造行业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2009-2013年食品制造业亏损面
 - 3.2.2 2009-2013年食品制造业销售毛利率
 - 3.2.3 2009-2013年食品制造业成本费用利润率
 - 3.2.4 2009-2013年食品制造业销售利润率
 - 3.3 中国食品制造行业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2009-2013年食品制造业应收账款周转率
 - 3.3.2 2009-2013年食品制造业流动资产周转率
 - 3.3.3 2009-2013年食品制造业总资产周转率

3.4 中国食品制造行业偿债能力指标分析

3.4.1 2009-2013年食品制造业资产负债率

3.4.2 2010-2013年食品制造业利息保障倍数

3.5 中国食品制造行业财务状况综合评价

3.5.1 食品制造业财务状况综合评价

3.5.2 影响食品制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2011-2013年中国食品市场发展分析

4.1 2011-2013年中国儿童食品市场

4.1.1 儿童食品市场需要深度细分

4.1.2 儿童食品市场的问题

4.1.3 儿童食品安全保障工作亟待加强

4.1.4 儿童食品包装色彩发展趋向

4.2 2011-2013年中国农村食品市场

4.2.1 农村食品市场主要特点分析

4.2.2 农村食品市场安全隐患表现形式

4.2.3 六方面整顿农村食品市场

4.2.4 农村食品市场整顿新举措

4.2.5 国家着手检查农村食品市场

4.3 2011-2013年食品行业的竞争及发展

4.3.1 食品工业竞争激烈

4.3.2 食品行业的竞争要点

4.3.3 中国食品出口竞争力探析

4.3.4 食品行业国内市场竞争国际化

4.3.5 食品工业的竞争战略分析

4.3.6 提升食品企业核心竞争力的对策

4.3.7 食品行业打造低碳竞争力分析

第五章 中国食品行业产品产量数据分析

5.1 2011-2013年全国及主要省份乳制品产量分析

5.1.1 2011年1-12月全国及主要省份乳制品产量分析

5.1.2 2012年1-12月全国及主要省份乳制品产量分析

5.1.3 2013年1-12月全国及主要省份乳制品产量分析

5.2 2011-2013年全国及主要省份方便面产量分析

5.2.1 2011年1-12月全国及主要省份方便面产量分析

5.2.2 2012年1-12月全国及主要省份方便面产量分析

5.2.3 2013年1-12月全国及主要省份方便面产量分析

- 5.3 2011-2013年全国及主要省份速冻米面食品产量分析
 - 5.3.1 2011年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析
 - 5.3.2 2012年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析
 - 5.3.3 2013年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析
- 5.4 2011-2013年全国及主要省份罐头产量分析
 - 5.4.1 2011年1-12月全国及主要省份罐头产量分析
 - 5.4.2 2012年1-12月全国及主要省份罐头产量分析
 - 5.4.3 2013年1-12月全国及主要省份罐头产量分析
- 5.5 2011-2013年全国及主要省份酱油产量分析
 - 5.5.1 2011年1-12月全国及主要省份酱油产量分析
 - 5.5.2 2012年1-12月全国及主要省份酱油产量分析
 - 5.5.3 2013年1-12月全国及主要省份酱油产量分析
- 5.6 2011-2013年全国及主要省份精制食用植物油产量分析
 - 5.6.1 2011年1-12月全国及主要省份精制食用植物油产量分析
 - 5.6.2 2012年1-12月全国及主要省份精制食用植物油产量分析
 - 5.6.3 2013年1-12月全国及主要省份精制食用植物油产量分析
- 5.7 2011-2013年全国及主要省份成品糖产量分析
 - 5.7.1 2011年1-12月全国及主要省份成品糖产量分析
 - 5.7.2 2012年1-12月全国及主要省份成品糖产量分析
 - 5.7.3 2013年1-12月全国及主要省份成品糖产量分析
- 5.8 2011-2013年全国及主要省份糖果产量分析
 - 5.8.1 2011年1-12月全国及主要省份糖果产量分析
 - 5.8.2 2012年1-12月全国及主要省份糖果产量分析
 - 5.8.3 2013年1-12月全国及主要省份糖果产量分析
- 5.9 2011-2013年全国及主要省份大米产量分析
 - 5.9.1 2011年1-12月全国及主要省份大米产量分析
 - 5.9.2 2012年1-12月全国及主要省份大米产量分析
 - 5.9.3 2013年1-12月全国及主要省份大米产量分析
- 5.10 2011-2013年全国及主要省份小麦粉产量分析
 - 5.10.1 2011年1-12月全国及主要省份小麦粉产量分析
 - 5.10.2 2012年1-12月全国及主要省份小麦粉产量分析
 - 5.10.3 2013年1-12月全国及主要省份小麦粉产量分析
- 5.11 2011-2013年全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析
 - 5.11.1 2011年1-12月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析
 - 5.11.2 2012年1-12月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

5.11.3 2013年1-12月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

第六章 2011-2013年肉制品行业的发展

6.1 中国肉制品行业综述

6.1.1 我国肉类食品产业规模发展迅速

6.1.2 我国肉类食品产业现代化进程加快

6.1.3 我国肉制品加工出现新的模式

6.2 2010-2013年中国肉制品行业运行状况

6.2.1 2010年我国肉制品行业发展状况

6.2.2 2011年中国肉制品业发展分析

6.2.3 2012年我国肉制品行业发展概况

6.2.4 2013年我国肉制品行业发展现状

6.3 2012-2013年肉制品价格波动分析

6.3.2 2012年肉制品价格波动情况

6.3.3 2013年以来肉制品价格波动情况

6.4 2011-2013年中国肉制品国际贸易状况

6.4.1 我国肉类食品进出口分析

6.4.2 我国对肉制品实行进口报告管理

6.4.3 我国肉制品出口的质量问题及发展建议

6.4.4 我国肉类食品技术法规和标准阻碍外贸发展

6.4.5 我国肉类食品恢复对欧盟出口

6.4.6 中美友好磋商肉类外贸问题

6.5 中国肉制品行业发展存在的问题及策略

6.5.1 制约我国肉制品行业发展的瓶颈

6.5.2 我国肉制品加工业面临主要问题

6.5.3 我国肉类食品业生产和流通条件良莠不齐

6.5.4 肉制品市场的发展之道

6.5.5 “十二五”我国肉类食品的发展对策

6.6 肉制品行业发展趋势及前景分析

6.6.1 猪肉将在肉类消费食品中保持主导地位

6.6.2 未来肉类食品消费空间巨大

6.6.3 我国肉制品行业技术发展方向解析

第七章 2011-2013年乳制品行业的发展

7.1 2011-2013年全球乳制品行业解析

7.1.1 全球乳制品行业总体状况

7.1.2 国外乳制品行业质量管理经验及启示

- 7.1.3 澳大利亚乳制品产业全面分析
- 7.1.4 哈萨克斯坦乳制品行业的发展
- 7.1.5 美国乳制品出口状况及预测
- 7.2 中国乳制品行业发展分析
 - 7.2.1 中国乳制品行业的发展阶段
 - 7.2.2 中国乳制品行业的地位
 - 7.2.3 中国乳制品行业总体状况解析
 - 7.2.4 中国乳制品工业主要取得的成就
 - 7.2.5 中国乳制品行业竞争分析
 - 7.2.6 乳制品行业的SWOT分析
- 7.3 2010-2013年中国乳制品行业的发展
 - 7.3.1 2009年中国乳制品行业热点回顾
 - 7.3.2 2011年中国乳制品行业进出口分析
 - 7.3.3 2012年中国乳制品行业发展状况分析
 - 7.3.4 2013年我国乳制品行业发展现状
- 7.4 2011-2013年中国乳制品行业发展存在的问题
 - 7.4.1 我国奶业与国际先进水平的差距
 - 7.4.2 我国乳品工业存在的主要问题
 - 7.4.3 国产乳制品面临信任危机
- 7.5 中国乳制品行业对策分析
 - 7.5.1 我国乳制品行业应及时调整战略措施
 - 7.5.2 我国乳品工业的发展对策
 - 7.5.3 我国乳制品工业健康发展之路
 - 7.5.4 乳制品新品开发的六大途径探析
- 7.6 乳制品行业前景趋势分析
 - 7.6.1 全球乳制品市场前景展望
 - 7.6.2 “十二五”期间我国乳制品工业发展预测
 - 7.6.3 我国乳制品行业将加速并购整合
- 第八章 2011-2013年方便食品行业的发展
 - 8.1 2011-2013年方便食品行业整体发展状况
 - 8.1.1 现代生活节奏加快促进方便食品热销
 - 8.1.2 “十一五”中国方便食品行业保持较快发展
 - 8.1.3 中国方便食品行业发展现状
 - 8.1.4 我国方便食品前景广阔
 - 8.1.5 方便食品呈现差异化、特色化发展趋势

8.2 方便面

8.2.1 全球方便面产业分析

8.2.2 方便面行业整体发展态势良好

8.2.3 我国方便面市场结构及特征

8.2.4 我国方便面市场的竞争状况剖析

8.2.5 中国方便面企业存在的隐患及对策

8.2.6 中国方便面行业未来趋势分析

8.3 烘焙食品

8.3.1 我国烘焙食品市场三大特点

8.3.2 我国烘焙食品行业全面解析

8.3.3 我国烘焙食品行业进出口情况

8.3.4 烘焙食品行业需要提高竞争力

8.3.5 我国烘焙食品市场存在的问题

8.3.6 我国烘焙食品市场的发展趋势

8.4 速冻食品

8.4.1 中国速冻食品行业现状与特征

8.4.2 我国速冻食品行业迅速扩张及原因分析

8.4.3 2011年12月起我国实施速冻食品新国标

8.4.4 制约我国速冻食品行业发展的瓶颈

8.4.5 中小速冻食品企业市场份额扩张策略

8.4.6 未来我国速冻食品市场空间巨大

8.4.7 我国速冻食品市场发展趋势

8.5 罐头食品

8.5.1 我国罐头行业发展成就显著

8.5.2 出口受阻使我国罐头食品转向内销

8.5.3 中国罐头行业发展的深度思考

8.5.4 我国罐头行业存在的问题分析

8.5.5 罐头行业发展亟需拓展国内市场

8.5.6 罐头食品的软包装趋势

第九章 2011-2013年休闲食品行业的发展

9.1 2011-2013年中国休闲食品行业的发展

9.1.1 我国休闲食品的市场地位日益重要

9.1.2 我国休闲食品行业发展特点解析

9.1.3 中国休闲食品消费市场总析

9.1.4 中国休闲食品市场渠道的变迁与建设

9.1.5 我国传统食品企业发力休闲食品市场

9.2 绿色休闲食品

9.2.1 绿色休闲食品简介

9.2.2 我国绿色休闲食品市场综合分析

9.2.3 我国绿色休闲食品行业规模

9.2.4 我国绿色休闲食品行业利润状况

9.3 女性休闲食品

9.3.1 女性休闲食品消费者分析

9.3.2 女性休闲食品市场特征

9.3.3 女性休闲食品的创新

9.3.4 女性零食市场的开发建议

9.4 膨化食品

9.4.1 我国膨化食品的风味和种类

9.4.2 膨化食品的优缺点分析

9.4.3 膨化食品下滑趋势难以避免

9.4.4 我国膨化食品行业发展趋势解析

9.5 休闲食品市场存在的问题及发展建议

9.5.1 制约我国休闲食品行业发展的瓶颈

9.5.2 中国休闲食品业存在的掣肘

9.5.3 进口休闲食品抢占国内市场

9.5.4 中国休闲食品行业的发展思路

9.5.5 我国中小型休闲食品企业的发展之路

9.6 未来中国休闲食品行业的发展分析

9.6.1 我国休闲食品企业面临的机会与挑战

9.6.2 我国休闲食品行业潜力巨大

9.6.3 中国休闲食品行业的发展趋势

9.6.4 本土休闲食品行业的发展方向

第十章 2011-2013年调味品行业的发展

10.1 调味品行业综述

10.1.1 调味品发展阶段回顾

10.1.2 我国调味品行业总体状况

10.1.3 我国调味品行业的特点

10.2 2011-2013年调味品市场全面剖析

10.2.1 调味品市场结构分析

10.2.2 调味品行业竞争格局解析

- 10.2.3 中国调味品行业竞争日趋激烈
- 10.2.4 调味品行业的产品渠道变革分析
- 10.2.5 调味品企业发力扩张产能及研发
- 10.3 鸡精、鸡粉与味精市场
 - 10.3.1 中国鸡精、鸡粉市场发展状况
 - 10.3.2 中国鸡精、鸡粉市场规模分析
 - 10.3.3 中国鸡精、鸡粉行业竞争分析
 - 10.3.4 我国味精制造业现状分析
 - 10.3.5 鸡精和味精市场的发展策略
 - 10.3.6 我国鸡精、鸡粉行业发展预测
- 10.4 调味品其他子行业的发展
 - 10.4.1 酱油
 - 10.4.2 食醋
 - 10.4.3 复合调味品
 - 10.4.4 调味酱
- 10.5 调味品行业发展问题及对策
 - 10.5.1 调味品企业发展步伐缓慢
 - 10.5.2 调味品企业在调整分化期的发展策略
 - 10.5.3 国内中小调味品企业的突围路径
 - 10.5.4 调味品专业制胜餐饮渠道战略及案例解析
 - 10.5.5 新型复合调味品应把握市场机会
- 10.6 调味品行业发展前景
 - 10.6.1 “十二五”我国调味品行业壁垒解析
 - 10.6.2 中国调味品行业发展趋势预测
 - 10.6.3 调味品包装未来发展趋向
- 第十一章 2011-2013年食用油产业的发展
 - 11.1 食用油行业发展概况
 - 11.1.1 我国食用油产业综述
 - 11.1.2 我国食用油品类不断更新升级
 - 11.1.3 中国食用油市场格局正待重构
 - 11.1.4 我国食用油市场的竞争格局解析
 - 11.2 2010-2013年食用植物油市场分析
 - 11.2.1 2010年我国食用植物油行业全面分析
 - 11.2.2 2011年我国食用植物油行业发展解析
 - 11.2.3 2012年我国食用植物油行业运行分析

- 11.2.4 2013年我国食用植物油市场发展现况
- 11.3 2011-2013年中国食用油行业面临的挑战与发展建议
 - 11.3.1 影响我国食用油发展的因素
 - 11.3.2 中国食用油行业存在的共性问题
 - 11.3.3 我国食用油行业须警惕“大跃进”式发展
 - 11.3.4 我国食用油对外依存度较高
 - 11.3.5 我国食用油产业调控政策建议
 - 11.3.6 我国中小食用油企业做大市场规模的策略
- 11.4 未来食用油市场的发展分析
 - 11.4.1 全球食用油市场主要发展趋势
 - 11.4.2 “十二五”我国食用油市场将进一步发展
- 第十二章 2011-2013年食糖及糖果业的发展
 - 12.1 中国食糖行业综合分析
 - 12.1.1 中国食糖行业的发展历程
 - 12.1.2 “十一五”期间我国食糖行业的发展
 - 12.1.3 我国食糖价格波动的影响因素分析
 - 12.1.4 我国食糖产业发展存在的风险
 - 12.2 2010-2013年食糖市场数据分析
 - 12.2.1 2010年全国重点制糖企业累计销售情况
 - 12.2.2 2010/2011年中国食糖产销状况
 - 12.2.3 2012年中国食糖进出口市场分析
 - 12.2.4 2013年中国食糖进出口分析
 - 12.3 2011-2013年糖果行业分析
 - 12.3.1 全球糖果业呈现蓬勃发展态势
 - 12.3.2 我国糖果品牌与种类状况
 - 12.3.3 我国糖果消费市场分析
 - 12.3.4 我国糖果细分市场发展特点
 - 12.3.5 进口糖果市场发展状况与机会解析
 - 12.4 2011-2013年糖果业的问题及应对措施
 - 12.4.1 我国糖果业发展喜中有忧
 - 12.4.2 制约我国糖果行业发展的瓶颈
 - 12.4.3 九措施促进中国糖果业发展
 - 12.4.4 区域市场糖果淡季精准运作的五大攻略
 - 12.4.5 国内企业亟需提高糖果包装水平
 - 12.5 糖果业发展前景及趋势

12.5.1 中国糖果业发展潜力大

12.5.2 中国糖果业或将面临洗牌

12.5.3 糖果行业的发展趋势

12.5.4 我国糖果市场未来展望

12.5.5 糖果产品升级换代的方向

第十三章 2011-2013年绿色食品行业的发展

13.1 中国绿色食品的产生及发展背景

13.1.1 中国绿色食品发展的背景

13.1.2 中国发展绿色食品产业的必要性

13.1.3 中国绿色食品产业发展的优势

13.1.4 绿色食品是可持续发展的时代要求

13.1.5 绿色食品大发展时代来临

13.2 2011-2013年中国绿色食品行业发展分析

13.2.1 我国绿色食品行业综述

13.2.2 我国绿色食品标志商标国际化进程加快

13.2.3 我国绿色食品的发展模式

13.2.4 我国绿色食品行业发展现状

13.3 中国绿色食品市场存在问题分析

13.3.1 中国发展绿色食品产业亟待解决的问题

13.3.2 中国绿色食品产业发展存在的掣肘

13.3.3 中国绿色食品市场混乱

13.3.4 绿色食品产业呼唤良好的生态环境

13.3.5 绿色食品普及存在不利因素

13.4 绿色食品市场发展对策分析

13.4.1 大力发展绿色食品产业的对策

13.4.2 绿色食品市场的培育

13.4.3 中国绿色食品业发展策略解析

13.4.4 中国绿色食品发展的五种思路

13.4.5 我国发展绿色食品的经验与做法

13.4.6 五大措施构建中国绿色食品长效发展机制

13.5 未来中国绿色食品产业发展分析

13.5.1 我国绿色食品市场潜力巨大

13.5.2 “十二五”我国绿色食品产业发展规划

13.5.3 我国绿色食品发展的目标及方向

第十四章 2011-2013年中国食品行业区域发展状况剖析

14.1 广东

14.1.1 广东加速打造食品产业集群

14.1.2 广东食品行业的发展

14.1.3 广东食品出口状况

14.1.4 广东食品安全状况良好

14.2 福建

14.2.1 福建省食品业的发展历程浅析

14.2.2 福建出口食品质量安全状况良好

14.2.3 福建进出口食品安全风险控制水平取得有效提升

14.2.4 福建食品出口稳步增长

14.2.5 “十二五”福建省食品工业发展规划探析

14.3 湖北

14.3.1 湖北食品行业呈现蓬勃发展态势

14.3.2 湖北省食品工业运营状况

14.3.3 湖北省食品药品安全监管呈现良好态势

14.3.4 湖北食品工业问题与对策

14.4 河南

14.4.1 河南省食品产业发展综述

14.4.2 河南省发展食品工业的优劣势比较

14.4.3 河南省食品产业发展定位探析

14.4.4 河南食品农产品出口步入新阶段

14.4.5 河南省食品工业发展的政策措施

14.4.6 未来河南省食品工业发展的目标和重点任务

14.5 黑龙江

14.5.1 黑龙江食品业产业集群优势明显

14.5.2 “十一五”黑龙江绿色食品产业迅速发展

14.5.3 黑龙江省食品工业运行现状

14.5.4 黑龙江省食品产业存在的问题

14.5.5 2011-2015年黑龙江食品业发展规划

14.6 四川

14.6.1 四川食品工业取得跨越式发展

14.6.2 四川省绿色及有机食品发展取得显著成绩

14.6.3 四川食品业信息化建设与服务水平迈向新台阶

14.6.4 “十二五”四川食品工业展望

14.7 江西

- 14.7.1 江西食品工业发展综述
- 14.7.2 江西省食品工业快速发展
- 14.7.3 江西省启动食品工企诚信体系建设
- 14.7.4 江西将把绿色食品产业作为农业重点发展方向
- 14.8 其他地区
 - 14.8.1 北京
 - 14.8.2 山东
 - 14.8.3 湖南
- 第十五章 2011-2013年食品行业的营销分析
 - 15.1 食品工业营销状况
 - 15.1.1 现代食品营销特点
 - 15.1.2 食品行业看好网络营销
 - 15.1.3 食品企业开展网络营销的四大策略
 - 15.1.4 高端食品的成功营销之道
 - 15.1.5 中国食品行业的公益营销火热
 - 15.1.6 食品企业营销主打健康牌
 - 15.2 绿色食品营销
 - 15.2.1 我国绿色食品营销环境分析
 - 15.2.2 我国绿色食品市场营销的现状
 - 15.2.3 绿色食品营销渠道定位与选择
 - 15.2.4 构建绿色食品营销渠道的对策
 - 15.2.5 绿色食品市场营销建议
 - 15.2.6 绿色食品营销需要实施品牌战略
 - 15.2.7 绿色食品的“绿色营销”策略
 - 15.3 中国有机食品营销渠道分析
 - 15.3.1 KA卖场
 - 15.3.2 有机零售店
 - 15.3.3 传统高档食品超市
 - 15.3.4 网上销售
 - 15.3.5 餐饮服务
 - 15.4 调味品营销策略分析
 - 15.4.1 调味品行业营销向品牌聚焦
 - 15.4.2 调味品行业的营销渠道分析
 - 15.4.3 调味品行业三大营销问题亟待解决
 - 15.4.4 调味品营销需要选对策略

- 15.4.5 我国调味品市场“细化营销”探析
 - 15.4.6 调味品品牌营销的四个要点
 - 15.4.7 调味品小品牌的营销突围之道
 - 15.4.8 地方调味品企业应对强势品牌挑战的策略
 - 15.5 烘焙食品营销策略及案例分析
 - 15.5.1 烘焙食品零售终端营销策略
 - 15.5.2 烘焙食品超市营销渠道分析
 - 15.5.3 国内二线饼干品牌的特色营销策略
 - 15.5.4 烘焙食品体验营销模式及方案选择分析
 - 15.5.5 我国烘焙食品企业需走品牌之路
 - 15.5.6 河南湖雪饼干取得成功的秘诀
 - 15.6 方便食品营销策略及典型案例
 - 15.6.1 方便食品营销突出绿色营养主题
 - 15.6.2 速冻食品的营销对策分析
 - 15.6.3 中国方便面品牌营销策略
 - 15.6.4 统一牵牵手老字号提升市场份额
 - 15.6.5 康师傅低调开发非油炸方便面产品
 - 15.6.6 白家粉丝的品牌战略
 - 15.7 乳制品营销方案及案例
 - 15.7.1 乳品市场的营销战
 - 15.7.2 光明乳业的战略转型分析
 - 15.7.3 蒙牛与伊利的高端奶营销战
 - 15.7.4 特仑苏首创国内乳品领域会员营销模式
 - 15.8 休闲食品品牌与营销策略分析
 - 15.8.1 我国休闲食品品牌发展分析
 - 15.8.2 休闲食品市场营销要诀
 - 15.8.3 休闲食品品牌营销需体现特色
 - 15.8.4 中小休闲食品企业营销短板及策略分析
 - 15.9 糖果行业营销渠道与典型案例分析
 - 15.9.1 中国糖果行业营销渠道现状
 - 15.9.2 糖果行业营销渠道面临的困境
 - 15.9.3 糖果行业营销渠道制胜的关键与机会
 - 15.9.4 糖果行业突破渠道壁垒的策略
 - 15.9.5 徐福记营销成功的关键要素
- 第十六章 2011-2013年中国食品行业的进出口分析

16.1 中国进口食品市场概况

16.1.1 中国市场进口食品现状分析

16.1.2 我国食品进口市场呈现的特点

16.1.3 进口食品冲击中国食品市场

16.1.4 制约进口食品在中国市场发展的因素

16.1.5 我国亟待完善进口食品追溯系统

16.2 中国食品出口状况

16.2.1 我国食品出口总体状况良好

16.2.2 中国出口食品合格率高

16.2.3 欧盟通报我国食品情况

16.2.4 美国扣留我国食品情况

16.2.5 日本扣留我国食品情况

16.3 中国高档食品进出口市场待开发

16.3.1 高档进口食品消费市场渐显

16.3.2 欧盟看好中国高档食品市场

16.3.3 中国高档进口食品市场问题分析

16.4 食品工业进出口问题分析

16.4.1 中国进出口食品安全问题突出

16.4.2 中国食品出口面临双重考验

16.4.3 信用危机制约我国食品出口

16.4.4 进口食品质量问题明显

16.5 中国食品行业进出口策略

16.5.1 中国进出口食品质量安全监管制度和保障措施分析

16.5.2 中国食品行业出口对策

16.5.3 加强进出口食品的安全检测

16.5.4 中国有机食品出口建议

16.5.5 技术性贸易措施体系全面分析

第十七章 2011-2013年食品行业重点上市公司分析

17.1 上海梅林正广和股份有限公司

17.1.1 公司概况

17.1.2 2011年1-12月上海梅林经营状况分析

17.1.3 2012年1-12月上海梅林经营状况分析

17.1.4 2013年1-12月上海梅林经营状况分析

17.2 中粮新疆屯河股份有限公司

17.2.1 公司概况

17.2.2 2011年1-12月中粮屯河经营状况分析

17.2.3 2012年1-12月中粮屯河经营状况分析

17.2.4 2013年1-12月中粮屯河经营状况分析

17.3 湖南金健米业股份有限公司

17.3.1 公司简介

17.3.2 2011年1-12月金健米业经营状况分析

17.3.3 2012年1-12月金健米业经营状况分析

17.3.4 2013年1-12月金健米业经营状况分析

17.4 河南莲花味精股份有限公司

17.4.1 公司简介

17.4.2 2011年1-12月莲花味精经营状况分析

17.4.3 2012年1-12月莲花味精经营状况分析

17.4.4 2013年1-12月莲花味精经营状况分析

17.5 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

17.5.1 公司简介

17.5.2 2011年1-12月伊利股份经营状况分析

17.5.3 2012年1-12月伊利股份经营状况分析

17.5.4 2013年1-12月伊利股份经营状况分析

17.6 河南双汇投资发展股份有限公司

17.6.1 公司简介

17.6.2 2011年1-12月双汇发展经营状况分析

17.6.3 2012年1-12月双汇发展经营状况分析

17.6.4 2013年1-12月双汇发展经营状况分析

17.7 南宁糖业股份有限公司

17.7.1 公司简介

17.7.2 2011年1-12月南宁糖业经营状况分析

17.7.3 2012年1-12月南宁糖业经营状况分析

17.7.4 2013年1-12月南宁糖业经营状况分析

第十八章 2011-2013年食品安全问题分析

18.1 食品安全的综述

18.1.1 全球食品安全问题频发

18.1.2 世界食品安全风险制度特点

18.1.3 食品安全问题备受国际关注

18.1.4 确保食品安全是世界各国共同责任

18.1.5 食品安全问题国内外研究综述

- 18.1.6 全球食品安全监控难度增大
- 18.1.7 发达国家保障食品安全的经验借鉴
- 18.2 中国食品安全剖析
 - 18.2.1 我国食品安全现状总析
 - 18.2.2 中国食品安全问题的主要表现形式
 - 18.2.3 食品安全问题产生的主要原因
 - 18.2.4 加强中国食品安全的重要性
 - 18.2.5 中国已将完善食品安全监管体制列为重点改革任务
 - 18.2.6 我国食品安全“保卫战”全面打响
- 18.3 中国食品安全存在的问题分析
 - 18.3.1 中国食品安全面临的多重挑战
 - 18.3.2 我国食品安全监管体系存在的问题
 - 18.3.3 政府管制食品质量安全的缺陷
- 18.4 解决食品安全问题的对策
 - 18.4.1 针对我国食品安全问题的建议
 - 18.4.2 中国应加快食品安全风险监测建设步伐
 - 18.4.3 解决食品安全问题的思路
 - 18.4.4 从食品源头解决安全问题
 - 18.4.5 从创新入手加强食品安全
 - 18.4.6 筑造食品安全防线
 - 18.4.7 加快推行食品安全强制责任保险
- 18.5 食品安全体系的构建
 - 18.5.1 中国食品安全监管制度设计与演进分析
 - 18.5.2 《中华人民共和国食品安全法》深入解析
 - 18.5.3 构建完善的食品标准体系和安全法分析
 - 18.5.4 建立健全食品安全监管要严把“六关”
 - 18.5.5 构建“六自”体系确保食品安全
- 第十九章 2011-2013年食品相关行业发展状况剖析
 - 19.1 食品添加剂的发展
 - 19.1.1 食品添加剂的特征及使用原则
 - 19.1.2 我国食品添加剂行业现状
 - 19.1.3 食品添加剂安全性控制分析
 - 19.1.4 中国食品添加剂技术发展快
 - 19.1.5 我国食品添加剂生产监管迈入新阶段
 - 19.1.6 我国食品添加剂行业发展的阻碍因素

19.1.7 “十二五”期间我国食品添加剂行业展望

19.2 食品包装机械行业

19.2.1 食品工业推动食品包装机械发展

19.2.2 中国食品包装机械行业发展迅速

19.2.3 高端技术助力包装机械产品升级

19.2.4 中国食品包装机械行业发展存在的矛盾

19.2.5 提升食品包装机械行业国际竞争力的要素

19.2.6 中国食品包装机械行业发展空间广阔

第二十章 中国食品业投资分析及前景预测

20.1 中国食品产业投资分析

20.1.1 食品工业投资概况分析

20.1.2 中国人口结构变化带给食品行业投资机会

20.1.3 2012年我国食品工业固定资产投资状况

20.1.4 2013年我国食品工业固定资产投资情况

20.1.5 “十二五”时期投资我国食品工业面临的难题

20.1.6 外资投资中国食品工业的探讨

20.2 食品行业发展趋势

20.2.1 国际食品工业的发展趋势

20.2.2 中国食品工业总体发展趋势

20.2.3 未来我国食品工业将发生的转变

20.2.4 中国食品行业产销的多重趋势

20.2.5 未来中国食品消费趋势

20.3 “十二五”我国食品工业发展展望

20.3.1 “十二五”我国食品工业发展形势分析

20.3.2 “十二五”时期我国食品工业发展目标及政策引导

20.3.3 “十二五”我国食品产业结构调整升级的驱动力

20.4 2014-2019年中国食品制造行业预测分析

20.4.1 2014-2019年中国食品制造行业收入预测

20.4.2 2014-2019年中国食品制造行业利润预测

20.4.3 2014-2019年中国食品制造行业产值预测

图表目录：

图表 全球食品及乳制品价格指数

图表 全国工业与食品工业增加值增速

图表 我国食品工业主要经济指标（按大类行业分）

图表 2009-2013年食品制造业销售收入

图表 2009-2013年食品制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月食品制造业不同规模企业销售额

图表 2012年1-12月食品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2013年1-12月食品制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月食品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月食品制造业不同所有制企业销售额

图表 2012年1-12月食品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2013年1-12月食品制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月食品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2009-2013年食品制造业利润总额

图表 2009-2013年食品制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月食品制造业不同规模企业利润总额

图表 2012年1-12月食品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2013年1-12月食品制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月食品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月食品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月食品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月食品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2009-2013年食品制造业资产总额

图表 2009-2013年食品制造业总资产增长趋势图

图表 截至2013年12月底食品制造业不同规模企业总资产

图表 截至2013年12月底食品制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2013年12月底食品制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2013年12月底食品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2009-2013年食品制造业亏损面

图表 2009-2013年食品制造业亏损企业亏损总额

图表 2009-2013年食品制造业销售毛利率趋势图

图表 2009-2013年食品制造业成本费用率

图表 2009-2013年食品制造业成本费用利润率趋势图

图表 2009-2013年食品制造业销售利润率趋势图

图表 2009-2013年食品制造业应收账款周转率对比图

图表 2009-2013年食品制造业流动资产周转率对比图

图表 2009-2013年食品制造业总资产周转率对比图

图表 2009-2013年食品制造业资产负债率对比图

图表 2009-2013年食品制造业利息保障倍数对比图

图表 2011年1-12月全国乳制品产量数据

图表 2011年1-12月内蒙古自治区乳制品产量数据

图表 2011年1-12月山东省乳制品产量数据

图表 2011年1-12月河北省乳制品产量数据

图表 2011年1-12月黑龙江省乳制品产量数据

图表 2011年1-12月陕西省乳制品产量数据

图表 2011年1-12月河南省乳制品产量数据

图表 2011年1-12月江苏省乳制品产量数据

图表 2012年1-12月全国乳制品产量数据

图表 2012年1-12月内蒙古自治区乳制品产量数据

图表 2012年1-12月河北省乳制品产量数据

图表 2012年1-12月山东省乳制品产量数据

图表 2012年1-12月黑龙江省乳制品产量数据

图表 2012年1-12月陕西省乳制品产量数据

图表 2012年1-12月河南省乳制品产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省乳制品产量数据

图表 2013年1-12月全国乳制品产量数据

图表 2013年1-12月内蒙古自治区乳制品产量数据

图表 2013年1-12月山东省乳制品产量数据

图表 2013年1-12月河北省乳制品产量数据

图表 2013年1-12月黑龙江省乳制品产量数据

图表 2013年1-12月陕西省乳制品产量数据

图表 2013年1-12月河南省乳制品产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省乳制品产量数据

图表 2011年1-12月全国方便面产量数据

图表 2011年1-12月河南省方便面产量数据

图表 2011年1-12月河北省方便面产量数据

图表 2011年1-12月山东省方便面产量数据

图表 2011年1-12月广东省方便面产量数据

图表 2011年1-12月浙江省方便面产量数据

图表 2011年1-12月天津市方便面产量数据

图表 2012年1-12月全国方便面产量数据

图表 2012年1-12月河南省方便面产量数据

图表 2012年1-12月河北省方便面产量数据

图表 2012年1-12月广东省方便面产量数据

图表 2012年1-12月安徽省方便面产量数据

图表 2012年1-12月陕西省方便面产量数据

图表 2012年1-12月天津市方便面产量数据

图表 2012年1-12月湖南省方便面产量数据

图表 2013年1-12月全国方便面产量数据

图表 2013年1-12月河南省方便面产量数据

图表 2013年1-12月河北省方便面产量数据

图表 2013年1-12月四川省方便面产量数据

图表 2013年1-12月广东省方便面产量数据

图表 2013年1-12月山东省方便面产量数据

图表 2013年1-12月安徽省方便面产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省方便面产量数据

图表 2011年1-12月全国速冻米面食品产量数据

图表 2011年1-12月河南省速冻米面食品产量数据

图表 2011年1-12月广东省速冻米面食品产量数据

图表 2011年1-12月山东省速冻米面食品产量数据

图表 2011年1-12月浙江省速冻米面食品产量数据

图表 2011年1-12月上海市速冻米面食品产量数据

图表 2011年1-12月江苏省速冻米面食品产量数据

图表 2012年1-12月全国速冻米面食品产量数据

图表 2012年1-12月河南省速冻米面食品产量数据

图表 2012年1-12月广东省速冻米面食品产量数据

图表 2012年1-12月浙江省速冻米面食品产量数据

图表 2012年1-12月山东省速冻米面食品产量数据

图表 2012年1-12月四川省速冻米面食品产量数据

图表 2012年1-12月上海市速冻米面食品产量数据

图表 2012年1-12月江苏省速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月全国速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月河南省速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月广东省速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月四川省速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月浙江省速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月吉林省速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月上海市速冻米面食品产量数据

图表 2011年1-12月全国罐头产量数据

图表 2011年1-12月福建省罐头产量数据

图表 2011年1-12月湖南省罐头产量数据

图表 2011年1-12月浙江省罐头产量数据

图表 2011年1-12月湖北省罐头产量数据

图表 2011年1-12月山东省罐头产量数据

图表 2011年1-12月四川省罐头产量数据

图表 2011年1-12月广西壮族自治区罐头产量数据

图表 2012年1-12月全国罐头产量数据

图表 2012年1-12月福建省罐头产量数据

图表 2012年1-12月湖南省罐头产量数据

图表 2012年1-12月山东省罐头产量数据

图表 2012年1-12月湖北省罐头产量数据

图表 2012年1-12月四川省罐头产量数据

图表 2012年1-12月浙江省罐头产量数据

图表 2013年1-12月全国罐头产量数据

图表 2013年1-12月福建省罐头产量数据

图表 2013年1-12月浙江省罐头产量数据

图表 2013年1-12月湖南省罐头产量数据

图表 2013年1-12月山东省罐头产量数据

图表 2013年1-12月广西壮族自治区罐头产量数据

图表 2013年1-12月湖北省罐头产量数据

图表 2013年1-12月四川省罐头产量数据

图表 2011年1-12月全国酱油产量数据

图表 2011年1-12月广东省酱油产量数据

图表 2011年1-12月山东省酱油产量数据

图表 2011年1-12月河南省酱油产量数据

图表 2011年1-12月四川省酱油产量数据

图表 2011年1-12月湖南省酱油产量数据

图表 2011年1-12月浙江省酱油产量数据

图表 2011年1-12月福建省酱油产量数据

图表 2012年1-12月全国酱油产量数据

图表 2012年1-12月广东省酱油产量数据

图表 2012年1-12月山东省酱油产量数据

图表 2012年1-12月河南省酱油产量数据

图表 2012年1-12月四川省酱油产量数据

图表 2012年1-12月湖南省酱油产量数据

图表 2012年1-12月浙江省酱油产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省酱油产量数据

图表 2013年1-12月全国酱油产量数据

图表 2013年1-12月河南省酱油产量数据

图表 2013年1-12月山东省酱油产量数据

图表 2013年1-12月浙江省酱油产量数据

图表 2013年1-12月湖南省酱油产量数据

图表 2013年1-12月四川省酱油产量数据

图表 2013年1-12月福建省酱油产量数据

图表 2011年1-12月全国精制食用植物油产量数据

图表 2011年1-12月山东省精制食用植物油产量数据

图表 2011年1-12月江苏省精制食用植物油产量数据

图表 2011年1-12月天津市精制食用植物油产量数据

图表 2011年1-12月湖北省精制食用植物油产量数据

图表 2011年1-12月湖南省精制食用植物油产量数据

图表 2011年1-12月黑龙江省精制食用植物油产量数据

图表 2012年1-12月全国精制食用植物油产量数据

图表 2012年1-12月山东省精制食用植物油产量数据

图表 2012年1-12月广东省精制食用植物油产量数据

图表 2012年1-12月江苏省精制食用植物油产量数据

图表 2012年1-12月湖北省精制食用植物油产量数据

图表 2012年1-12月天津市精制食用植物油产量数据

图表 2013年1-12月全国精制食用植物油产量数据

图表 2013年1-12月山东省精制食用植物油产量数据

图表 2013年1-12月江苏省精制食用植物油产量数据

图表 2013年1-12月广东省精制食用植物油产量数据

图表 2013年1-12月天津市精制食用植物油产量数据

图表 2013年1-12月湖北省精制食用植物油产量数据

图表 2013年1-12月湖南省精制食用植物油产量数据

图表 2013年1-12月黑龙江省精制食用植物油产量数据

图表 2011年1-12月全国成品糖产量数据

图表 2011年1-12月广西壮族自治区成品糖产量数据

图表 2011年1-12月云南省成品糖产量数据

- 图表 2011年1-12月广东省成品糖产量数据
- 图表 2011年1-12月新疆自治区成品糖产量数据
- 图表 2011年1-12月海南省成品糖产量数据
- 图表 2011年1-12月黑龙江省成品糖产量数据
- 图表 2011年1-12月内蒙古自治区成品糖产量数据
- 图表 2012年1-12月全国成品糖产量数据
- 图表 2012年1-12月广西自治区成品糖产量数据
- 图表 2012年1-12月广东省成品糖产量数据
- 图表 2012年1-12月新疆自治区成品糖产量数据
- 图表 2012年1-12月辽宁省成品糖产量数据
- 图表 2012年1-12月海南省成品糖产量数据
- 图表 2012年1-12月黑龙江省成品糖产量数据
- 图表 2013年1-12月全国成品糖产量数据
- 图表 2013年1-12月广西自治区成品糖产量数据
- 图表 2013年1-12月云南省成品糖产量数据
- 图表 2013年1-12月广东省成品糖产量数据
- 图表 2013年1-12月海南省成品糖产量数据
- 图表 2013年1-12月新疆自治区成品糖产量数据
- 图表 2013年1-12月黑龙江省成品糖产量数据
- 图表 2013年1-12月内蒙古自治区成品糖产量数据
- 图表 2011年1-12月全国糖果产量数据
- 图表 2011年1-12月广东省糖果产量数据
- 图表 2011年1-12月福建省糖果产量数据
- 图表 2011年1-12月湖南省糖果产量数据
- 图表 2011年1-12月湖北省糖果产量数据
- 图表 2011年1-12月上海市糖果产量数据
- 图表 2011年1-12月河南省糖果产量数据
- 图表 2011年1-12月广西自治区糖果产量数据
- 图表 2012年1-12月全国糖果产量数据
- 图表 2012年1-12月广东省糖果产量数据
- 图表 2012年1-12月福建省糖果产量数据
- 图表 2012年1-12月湖北省糖果产量数据
- 图表 2012年1-12月湖南省糖果产量数据
- 图表 2012年1-12月上海市糖果产量数据
- 图表 2013年1-12月全国糖果产量数据

图表 2013年1-12月广东省糖果产量数据

图表 2013年1-12月福建省糖果产量数据

图表 2013年1-12月湖南省糖果产量数据

图表 2013年1-12月上海市糖果产量数据

图表 2013年1-12月河南省糖果产量数据

图表 2013年1-12月浙江省糖果产量数据

图表 2013年1-12月河北省糖果产量数据

图表 2011年1-12月全国大米产量数据

图表 2011年1-12月湖北省大米产量数据

图表 2011年1-12月安徽省大米产量数据

图表 2011年1-12月辽宁省大米产量数据

图表 2011年1-12月湖南省大米产量数据

图表 2011年1-12月黑龙江省大米产量数据

图表 2011年1-12月吉林省大米产量数据

图表 2011年1-12月江西省大米产量数据

图表 2012年1-12月全国大米产量数据

图表 2012年1-12月湖北省大米产量数据

图表 2012年1-12月安徽省大米产量数据

图表 2012年1-12月湖南省大米产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省大米产量数据

图表 2012年1-12月黑龙江省大米产量数据

图表 2012年1-12月吉林省大米产量数据

图表 2012年1-12月江苏省大米产量数据

图表 2013年1-12月全国大米产量数据

图表 2013年1-12月湖北省大米产量数据

图表 2013年1-12月安徽省大米产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省大米产量数据

图表 2013年1-12月湖南省大米产量数据

图表 2013年1-12月黑龙江省大米产量数据

图表 2013年1-12月江西省大米产量数据

图表 2013年1-12月吉林省大米产量数据

图表 2011年1-12月全国小麦粉产量数据

图表 2011年1-12月河南省小麦粉产量数据

图表 2011年1-12月山东省小麦粉产量数据

图表 2011年1-12月河北省小麦粉产量数据

图表 2011年1-12月安徽省小麦粉产量数据

图表 2011年1-12月江苏省小麦粉产量数据

图表 2011年1-12月陕西省小麦粉产量数据

图表 2011年1-12月湖北省小麦粉产量数据

图表 2012年1-12月全国小麦粉产量数据

图表 2012年1-12月河南省小麦粉产量数据

图表 2012年1-12月山东省小麦粉产量数据

图表 2012年1-12月安徽省小麦粉产量数据

图表 2012年1-12月河北省小麦粉产量数据

图表 2012年1-12月江苏省小麦粉产量数据

图表 2012年1-12月陕西省小麦粉产量数据

图表 2012年1-12月湖北省小麦粉产量数据

图表 2013年1-12月全国小麦粉产量数据

图表 2013年1-12月河南省小麦粉产量数据

图表 2013年1-12月山东省小麦粉产量数据

图表 2013年1-12月河北省小麦粉产量数据

图表 2013年1-12月安徽省小麦粉产量数据

图表 2013年1-12月江苏省小麦粉产量数据

图表 2013年1-12月陕西省小麦粉产量数据

图表 2013年1-12月湖北省小麦粉产量数据

图表 2011年1-12月全国鲜、冷藏肉产量数据

图表 2011年1-12月山东省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2011年1-12月四川省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2011年1-12月河南省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2011年1-12月吉林省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2011年1-12月辽宁省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2011年1-12月黑龙江省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月全国鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月山东省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月四川省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月河南省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月吉林省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月内蒙古自治区鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月安徽省鲜、冷藏肉产量数据

- 图表 2013年1-12月全国鲜、冷藏肉产量数据
- 图表 2013年1-12月山东省鲜、冷藏肉产量数据
- 图表 2013年1-12月四川省鲜、冷藏肉产量数据
- 图表 2013年1-12月河南省鲜、冷藏肉产量数据
- 图表 2013年1-12月吉林省鲜、冷藏肉产量数据
- 图表 2013年1-12月内蒙古自治区鲜、冷藏肉产量数据
- 图表 2013年1-12月辽宁省鲜、冷藏肉产量数据
- 图表 2013年1-12月黑龙江省鲜、冷藏肉产量数据
- 图表 2005-2010年乳制品行业发展情况
- 图表 乳制品行业总产值占比情况
- 图表 2011年乳制品企业总体情况
- 图表 2011年乳制品行业从业人员变化情况
- 图表 2011年乳制品行业资产规模变化
- 图表 2011年乳制品行业收入与利润变化
- 图表 2011年液体乳制品分省区生产情况
- 图表 2011年我国乳制品行业销售利润变化情况
- 图表 2011年乳制品行业总产量分析
- 图表 乳制品产业链简图
- 图表 乳制品行业新开工项目状况
- 图表 世界主要国家奶制品消费情况
- 图表 我国城镇与农村居民奶制品消费量情况
- 图表 城镇居民平均每人全年购买的分类乳制品数量
- 图表 我国乳制品进出口情况
- 图表 乳制品进出口分解图
- 图表 中国乳制品进出口总体情况
- 图表 中国乳制品进出口数量情况
- 图表 乳制品进口量及增长率
- 图表 各类乳制品进口量及金额对比情况
- 图表 中国从各地进口乳制品情况
- 图表 乳制品出口量及增长率
- 图表 各类乳制品出口量及金额对比情况
- 图表 我国乳制品月度进出口量价走势
- 图表 方便面品牌认知情况
- 图表 方便面品牌常食用率
- 图表 大型零售卖场渗透率最高的7个品类

- 图表 大型零售卖场各品牌方便面市场份额
- 图表 我国各大方便面品牌市场份额区域特征
- 图表 大卖场购物者购买方便面的次数
- 图表 方便面高频购买者的年龄分布
- 图表 方便面高频购买者的职业分布
- 图表 方便面食品高频购买者的婚姻情况
- 图表 购物者购买过的方便面品牌数
- 图表 方便面忠诚购买者品牌分布
- 图表 方面食品渠道演变模型
- 图表 中国方便面及其他方便食品制造业成本费用利润率变化
- 图表 中国方便面及其他方便食品制造业销售毛利率变化
- 图表 中国方便面及其他方便食品制造业销售收入增长率变化
- 图表 中国方便面及其他方便食品制造业利润总额增长率变化
- 图表 中国速冻食品的产品特征
- 图表 我国休闲食品八大类产品
- 图表 京沪穗三城市家庭休闲食品总体消费状况
- 图表 我国休闲食品消费人群比例分配（按性别）
- 图表 我国休闲食品消费人群比例分配（按年龄）
- 图表 我国休闲食品消费人群比例分配（按学历）
- 图表 我国休闲食品消费人群比例分配（按收入）
- 图表 休闲食品零售业态市场份额与发展速度比较
- 图表 膨化食品风味分类
- 图表 挤压膨化食品风味分布状况
- 图表 油炸膨化食品风味分布状况
- 图表 油炸薯片风味分布状况
- 图表 2005-2012年我国调味品行业销售额增长趋势
- 图表 全国及各省市调味品及发酵制品制造行业生产经营数据统计
- 图表 全国调味品、发酵制品制造业主营业务收入前10地区
- 图表 全国及各省市调味品及发酵制品制造行业企业亏损情况
- 图表 中国调味品行业龙头企业分布
- 图表 我国调味品行业营业收入状况
- 图表 我国调味品行业产品类别及分布情况
- 图表 我国调味品行业应用领域所占比重统计
- 图表 我国鸡精、鸡粉行业产能状况
- 图表 我国鸡精、鸡粉行业企业市场占有率情况

图表 我国鸡粉行业企业市场占有率情况

图表 全国酱油产量变化情况

图表 全国酱油产量变化时序图

图表 酱油产品令消费者不满意之处

图表 好酱油产品应具备的条件

图表 食用植物油的主要分类和健康油的产量

图表 中国玉米油产量增长情况

图表 中国橄榄油进口量

图表 玉米油产业链

图表 自有品牌“长寿花”占山东三星销售的比重

图表 大豆油、山东三星“长寿花”玉米油及非品牌玉米油市场售价比较

图表 福临门、金龙鱼与长寿花的终端销售价格比较

图表 中国玉米油与中粮营销数据比较

图表 山东三星与丰益国际的管理效率比较

图表 各品牌占中国食用油市场的份额

图表 ADM各部门收入占比

图表 ADM各部门利润占比

图表 亚洲市场油料加工收入及利润

图表 食用植物油加工行业季度销售收入和增速

图表 食用植物油加工行业各季度毛利率和税前利润率

图表 我国植物油进口月度走势图

图表 我国植物油进口分贸易方式统计

图表 我国进口植物油主要品种分布

图表 我国植物油主要进口企业情况

图表 我国三大油种出厂价格走势

图表 中国食糖消费量汇总

图表 我国食糖及细目进出口贸易状况

图表 各月我国食糖进出口贸易情况

图表 我国食糖进出口贸易对比图

图表 我国糖类进出口贸易情况

图表 我国糖类各品种进口量对比

图表 我国食糖进出口国家（地区）TOP10情况

图表 我国食糖进出口省份TOP6情况

图表 我国食糖主要贸易方式进出口量TOP4情况

图表 我国食糖主要贸易方式进出口量对比

- 图表 2011年我国食糖产销情况
- 图表 国内主要糖果品牌及产品种类
- 图表 不同种类的糖果巧克力所占的比例
- 图表 烘焙食品行业营销模式演进进程图
- 图表 烘焙食品行业体验营销模式内容演进趋势图
- 图表 欧盟食品通报不同类型比较
- 图表 欧盟食品通报基础分别
- 图表 不同通报基础所占总量比例比较
- 图表 欧盟各成员国进口中国食品通报分布状况
- 图表 欧盟对我国食品通报情况
- 图表 欧盟对我国各大类食品产品通报分布情况
- 图表 不同类别食品通报情况
- 图表 欧盟对我国食品不同通报原因分析
- 图表 欧盟对我国食品不同通报原因占总量的比例比较
- 图表 欧盟对我国食品问题通报同比增长状况
- 图表 欧盟通报我国问题食品处理措施分布
- 图表 欧盟通报我国问题食品产品市场分销状况
- 图表 美国扣留我国食品种类情况分析
- 图表 美国扣留我国水产制品的原因分析
- 图表 美国扣留我国谷物及其制品的原因分析
- 图表 美国扣留我国糖果蜜饯类产品原因分析
- 图表 美国扣留我国蔬菜及其制品的原因分析
- 图表 日本扣留我国食品情况
- 图表 技术法规顶点结构
- 图表 标准体系顶点结构
- 图表 合格评定程序体系顶点结构
- 图表 技术法规体系顶点结构
- 图表 食品安全标准体系
- 图表 食品安全合格评定程序体系
- 图表 2011年1-12月上海梅林主要财务数据
- 图表 2011年1-12月上海梅林非经常性损益项目及金额
- 图表 2009年-2011年上海梅林主要会计数据
- 图表 2009年-2011年上海梅林主要财务指标
- 图表 2011年1-12月上海梅林主营业务分行业、产品情况
- 图表 2011年1-12月上海梅林主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月上海梅林主要财务数据

图表 2012年1-12月上海梅林非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年上海梅林主要会计数据

图表 2010年-2012年上海梅林主要财务指标

图表 2012年1-12月上海梅林主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月上海梅林主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月上海梅林主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月上海梅林非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月中粮屯河主要财务数据

图表 2011年1-12月中粮屯河非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年中粮屯河主要会计数据

图表 2009年-2011年中粮屯河主要财务指标

图表 2011年1-12月中粮屯河主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月中粮屯河主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月中粮屯河主要财务数据

图表 2012年1-12月中粮屯河非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年中粮屯河主要会计数据

图表 2010年-2012年中粮屯河主要财务指标

图表 2012年1-12月中粮屯河主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月中粮屯河主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月中粮屯河主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月中粮屯河非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月金健米业主要财务数据

图表 2011年1-12月金健米业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年金健米业主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月金健米业主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月金健米业主要财务数据

图表 2012年1-12月金健米业非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年金健米业主要会计数据

图表 2010年-2012年金健米业主要财务指标

图表 2012年1-12月金健米业主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月金健米业主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月金健米业主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月金健米业非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月莲花味精主要财务数据

图表 2011年1-12月莲花味精非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年莲花味精主要会计数据

图表 2009年-2011年莲花味精主要财务指标

图表 2011年1-12月莲花味精主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月莲花味精主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月莲花味精主要财务数据

图表 2012年1-12月莲花味精非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年莲花味精主要会计数据

图表 2010年-2012年莲花味精主要财务指标

图表 2012年1-12月莲花味精主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月莲花味精主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月莲花味精主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月莲花味精非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月伊利股份主要财务数据

图表 2011年1-12月伊利股份非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年伊利股份主要会计数据

图表 2009年-2011年伊利股份主要财务指标

图表 2011年1-12月伊利股份主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月伊利股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月伊利股份主要财务数据

图表 2012年1-12月伊利股份非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年伊利股份主要会计数据

图表 2010年-2012年伊利股份主要财务指标

图表 2012年1-12月伊利股份主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月伊利股份主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月伊利股份主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月伊利股份非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月双汇发展主要财务数据

图表 2011年1-12月双汇发展非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年双汇发展主要会计数据

图表 2009年-2011年双汇发展主要财务指标

图表 2011年1-12月双汇发展主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月双汇发展主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月双汇发展主要财务数据

图表 2012年1-12月双汇发展非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年双汇发展主要会计数据

图表 2010年-2012年双汇发展主要财务指标

图表 2012年1-12月双汇发展主营业务分产品情况

图表 2012年1-12月双汇发展主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月双汇发展主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月双汇发展非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月南宁糖业主要财务数据

图表 2011年1-12月南宁糖业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年南宁糖业主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月南宁糖业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月南宁糖业主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月南宁糖业主要财务数据

图表 2012年1-12月南宁糖业非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年南宁糖业主要会计数据

图表 2010年-2012年南宁糖业主要财务指标

图表 2012年1-12月南宁糖业主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月南宁糖业主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月南宁糖业主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月南宁糖业非经常性损益项目及金额

图表 2013年食品行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年食品行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年食品行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年食品行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年食品行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年食品行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年食品行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年食品行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年食品行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年食品行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年食品行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年食品行业上市公司偿债能力指标分析

图表 完善的食品安全标准体系

图表 GAP、GMP、SSOP与HACCP的关系图

图表 我国食品添加剂主要类别

图表 2010年10月-2011年10月我国食品包装机械行业产销同比增长趋势

图表 2010年10月-2011年10月我国食品包装机械行业产销环比增长趋势

图表 2014-2019年中国食品制造行业收入预测

图表 2014-2019年中国食品制造行业利润预测

图表 2014-2019年中国食品制造行业产值预测

图表 企业能源消耗及水消耗应低于指标

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201405/242561.html>