

# 2020-2026年中国亲子游行业分析及未来前景预测报告

## 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国亲子游行业分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/782564.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年我国在线亲子旅游市场规模515.4亿元，同比2017年的346.3亿元增长了48.83%，近几年我国在线亲子旅游市场规模情况如下图所示：

2011-2018年中国在线亲子旅游市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国亲子游行业分析及未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了亲子游行业相关概念及发展环境，接着分析了亲子游行业规模及消费需求，然后对中国亲子游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了亲子游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国亲子游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 亲子游行业相关概述

#### 1.1 亲子游行业定义及特点

##### 1.1.1 亲子游行业的定义

##### 1.1.2 亲子游行业服务特点

#### 1.2 亲子游行业相关分类

#### 1.3 亲子游行业盈利模式分析

### 第二章 2017-2019年中国亲子游行业发展环境分析

#### 2.1 亲子游行业政治法律环境

##### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

##### 2.1.3 政策环境对行业的影响

#### 2.2 亲子游行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济分析

##### 2.2.2 国内宏观经济分析

##### 2.2.3 产业宏观经济分析

##### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 2.3 亲子游行业社会环境分析（S）

##### 2.3.1 人口发展变化情况

## 2.3.2城镇化水平

## 2.3.3居民消费水平及观念分析

## 2.3.4社会文化教育水平

## 2.3.5社会环境对行业的影响

## 2.4亲子游行业技术环境分析（T）

### 2.4.1亲子游技术分析

### 2.4.2亲子游技术发展水平

### 2.4.3行业主要技术发展趋势

### 2.4.4技术环境对行业的影响

## 第三章全球亲子游行业发展概述

### 3.12017-2019年全球亲子游行业发展情况概述

#### 3.1.1全球亲子游行业发展现状

#### 3.1.2全球亲子游行业发展特征

#### 3.1.3全球亲子游行业市场规模

### 3.22017-2019年全球主要地区亲子游行业发展状况

#### 3.2.1欧洲亲子游行业发展情况概述

#### 3.2.2美国亲子游行业发展情况概述

#### 3.2.3日韩亲子游行业发展情况概述

### 3.32020-2026年全球亲子游行业发展前景预测

#### 3.3.1全球亲子游行业市场规模预测

#### 3.3.2全球亲子游行业发展前景分析

#### 3.3.3全球亲子游行业发展趋势分析

### 3.4全球亲子游行业重点企业发展动态分析

## 第四章中国亲子游行业发展概述

### 4.1中国亲子游行业发展状况分析

#### 4.1.1中国亲子游行业发展概况

#### 4.1.2中国亲子游行业发展特点

### 4.22017-2019年亲子游行业发展现状

#### 4.2.12017-2019年亲子游行业市场规模

#### 4.2.22017-2019年亲子游行业发展现状

2018年我国在线旅游交易额达到8750亿，在线亲子旅游市场规模515.4亿元，占比约5.89%。70、80、90后是在线旅游的中坚力量，90后占比18.60%，80后占比18.72%，70后占比16.13%。50、60后中老年人占比26.82%。00后在家长陪同下逐渐加入旅游队伍，占比已达19.73%。

2011-2018年中国在线亲子游行业规模及占比在线旅游比重情况

资料来源：智研咨询整理

#### 4.32020-2026年中国亲子游行业面临的困境及对策

##### 4.3.1亲子游行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、亲子游行业面临的瓶颈

2、亲子游行业发展对策分析

##### 4.3.2亲子游企业发展存在的问题及对策

1、亲子游企业发展存在的不足

2、亲子游企业发展策略

#### 第五章中国亲子游所属行业市场运行分析

##### 5.1市场发展现状分析

5.1.1市场现状

5.1.2市场容量

##### 5.22017-2019年中国亲子游所属行业总体规模分析

5.2.1企业数量结构分析

5.2.2人员规模状况分析

5.2.3行业资产规模分析

5.2.4行业市场规模分析

##### 5.32017-2019年中国亲子游所属行业市场供需分析

5.3.1中国亲子游所属行业供给分析

5.3.2中国亲子游所属行业需求分析

5.3.3中国亲子游所属行业供需平衡

##### 5.42017-2019年中国亲子游所属行业财务指标总体分析

5.4.1行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

#### 第六章中国亲子游行业细分市场分析

##### 6.1细分市场——票务

6.1.1市场发展特点分析

6.1.2目标消费群体

6.1.3主要业态现状

6.1.4市场规模

6.1.5发展潜力

##### 6.2细分市场——住宿

6.2.1市场发展特点分析

## 6.2.2目标消费群体

## 6.2.3主要业态现状

## 6.2.4市场规模

2017年我国亲子游在线住宿市场规模为69.95亿元，2018年我国亲子游在线住宿市场规模增长至105.14亿元。

## 2011-2018年我国亲子游在线住宿市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

## 6.2.5发展潜力

## 6.3细分市场——度假

### 6.3.1市场发展特点分析

### 6.3.2目标消费群体

### 6.3.3主要业态现状

### 6.3.4市场规模

### 6.3.5发展潜力

## 第七章亲子游行业目标客户群分析

### 7.1消费者偏好分析

### 7.2消费者行为分析

### 7.3亲子游行业品牌认知度分析

### 7.4消费人群分析

#### 7.4.1年龄分布情况

#### 7.4.2性别分布情况

#### 7.4.3职业分布情况

#### 7.4.4收入分布情况

### 7.5需求影响因素

#### 7.5.1价格

#### 7.5.2服务质量

#### 7.5.3其他

### 7.6消费区域分布情况

## 第八章亲子游行业营销模式分析

### 8.1营销策略组合理论分析

### 8.2营销模式的基本类型分析

### 8.3亲子游行业营销现状分析

### 8.4亲子游行业电子商务的应用情况分析

### 8.5亲子游行业营销创新发展趋势分析

## 第九章 亲子游行业商业模式分析

### 9.1 商业模式的相关概述

#### 9.1.1 参考模型

#### 9.1.2 成功特征

#### 9.1.3 历史发展

### 9.2 亲子游行业主要商业模式案例分析

#### 9.2.1 案例一

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

#### 9.2.2 案例二

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

#### 9.2.3 案例三

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

### 9.3 亲子游行业商业模式创新分析

#### 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

#### 9.3.2 商业模式创新的因素分析

#### 9.3.3 商业模式创新的目标与路径

#### 9.3.4 商业模式创新的实践与启示

#### 9.3.5 2019年最具颠覆性创新的商业模式分析

#### 9.3.6 亲子游行业商业模式创新选择

## 第十章 中国亲子游行业市场竞争格局分析

- 10.1中国亲子游行业竞争格局分析
    - 10.1.1亲子游行业区域分布格局
    - 10.1.2亲子游行业企业规模格局
    - 10.1.3亲子游行业企业性质格局
  - 10.2中国亲子游行业竞争五力分析
    - 10.2.1亲子游行业上游议价能力
    - 10.2.2亲子游行业下游议价能力
    - 10.2.3亲子游行业新进入者威胁
    - 10.2.4亲子游行业替代产品威胁
    - 10.2.5亲子游行业现有企业竞争
  - 10.3中国亲子游行业竞争SWOT分析
    - 10.3.1亲子游行业优势分析（S）
    - 10.3.2亲子游行业劣势分析（W）
    - 10.3.3亲子游行业机会分析（O）
    - 10.3.4亲子游行业威胁分析（T）
  - 10.4中国亲子游行业投资兼并重组整合分析
    - 10.4.1投资兼并重组现状
    - 10.4.2投资兼并重组案例
  - 10.5中国亲子游行业重点企业竞争策略分析
- 第十一章中国亲子游行业领先企业竞争力分析
- 11.1携程
    - 11.1.1企业发展基本情况
    - 11.1.2企业业务发展情况
    - 11.1.3企业竞争优势分析
    - 11.1.4企业经营状况分析
  - 11.2同程
    - 11.2.1企业发展基本情况
    - 11.2.2企业业务发展情况
    - 11.2.3企业竞争优势分析
    - 11.2.4企业经营状况分析
  - 11.3途牛
    - 11.3.1企业发展基本情况
    - 11.3.2企业业务发展情况
    - 11.3.3企业竞争优势分析
    - 11.3.4企业经营状况分析



## 11.4去哪儿

### 11.4.1企业发展基本情况

### 11.4.2企业业务发展情况

### 11.4.3企业竞争优势分析

### 11.4.4企业经营状况分析

## 11.5悠哉

### 11.5.1企业发展基本情况

### 11.5.2企业业务发展情况

### 11.5.3企业竞争优势分析

### 11.5.4企业经营状况分析

## 11.6麦淘

### 11.6.1企业发展基本情况

### 11.6.2企业业务发展情况

### 11.6.3企业竞争优势分析

### 11.6.4企业经营状况分析

## 第十二章2020-2026年中国亲子游行业发展趋势与前景分析

### 12.12020-2026年中国亲子游市场发展前景

#### 12.1.12020-2026年亲子游市场发展潜力

#### 12.1.22020-2026年亲子游市场前景展望

#### 12.1.32020-2026年亲子游细分行业发展前景分析

### 12.22020-2026年中国亲子游市场发展趋势预测

#### 12.2.12020-2026年亲子游行业发展趋势

#### 12.2.22020-2026年亲子游市场规模预测

#### 12.2.32020-2026年细分市场发展趋势预测

### 12.32020-2026年中国亲子游行业供需预测

#### 12.3.12020-2026年中国亲子游行业供给预测

#### 12.3.22020-2026年中国亲子游行业需求预测

#### 12.3.32020-2026年中国亲子游供需平衡预测

### 12.4影响企业经营的关键趋势

#### 12.4.1行业发展有利因素与不利因素

#### 12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 12.4.3服务业开放对亲子游行业的影响

#### 12.4.4互联网+背景下亲子游行业的发展趋势

## 第十三章2020-2026年中国亲子游行业投资前景

### 13.1亲子游行业投资现状分析

## 13.2 亲子游行业投资特性分析

### 13.2.1 亲子游行业进入壁垒分析

### 13.2.2 亲子游行业盈利模式分析

### 13.2.3 亲子游行业盈利因素分析

## 13.3 亲子游行业投资机会分析

### 13.3.1 产业链投资机会

### 13.3.2 细分市场投资机会

### 13.3.3 重点区域投资机会

### 13.3.4 产业发展的空白点分析

## 13.4 亲子游行业投资风险分析

### 13.4.1 亲子游行业政策风险

### 13.4.2 宏观经济风险

### 13.4.3 市场竞争风险

### 13.4.4 关联产业风险

### 13.4.5 技术研发风险

### 13.4.6 其他投资风险

## 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

### 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

### 13.5.2 企业投资挑战和机遇

### 13.5.3 企业投资问题和投资策略

#### 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

#### 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

## 13.6 亲子游行业投资潜力与建议

### 13.6.1 亲子游行业投资潜力分析

### 13.6.2 亲子游行业最新投资动态

### 13.6.3 亲子游行业投资机会与建议

## 第十四章 2020-2026年中国亲子游企业投资战略分析

### 14.1 企业投资战略制定基本思路

#### 14.1.1 企业投资战略的特点

#### 14.1.2 企业投资战略类型选择

#### 14.1.3 企业投资战略制定程序

### 14.2 现代企业投资战略的制定

#### 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

#### 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

#### 14.2.3 企业投资战略的选择

### 14.3 亲子游企业战略规划策略分析

#### 14.3.1 战略综合规划

#### 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

#### 14.3.4 产业战略规划

#### 14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

### 第十五章 研究结论及建议 (ZY YYY)

#### 15.1 研究结论

#### 15.2 建议

##### 15.2.1 行业发展策略建议

##### 15.2.2 行业投资方向建议

##### 15.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/782564.html>