

2014-2019年中国宠物食品市场态势及前景预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国宠物食品市场态势及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201405/242565.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着近几年来，我国国民经济以年均7%的速度持续快速增长，城乡中养猫、养狗的数量也急剧增加。宠物也享受到了各种福利和关爱。进而带动了“宠物经济”的整条产业链，那么宠物食品行业在发展过程中同样面临着各方面的机遇和挑战：

从二十世纪初至今为止，宠物饲养的数量逐年上升，现在宠物存栏量已经达到了4亿左右的数量。平均每年的增长率约为30%。不仅是宠物狗的数量不断上升，宠物猫、宠物鱼、宠物鸟等的数量也不断增长，这就带动了宠物食品行业的深入告诉发展。

中国现阶段正处在转型期，新兴的行业具有广阔的发展空间，再加上城市化趋势使得人和人之间的关系不断的复杂化，由此带来的精神压力也不断增加。人们就有一种精神压力需要释放和排遣孤独感的需要。再加上大部分的年轻人将饲养宠物当做是一种身份的象征。饲养宠物的数量增加，同时也就为宠物食品市场提供了的广阔的发展空间和盈利空间。

比较起发达国家高昂的宠物食品价格，中国以低价位迅速赢得中低层消费群体市场，使得中国宠物食品在世界上也占有一席之地。

挑战主要表现在：

外国一些比较成熟的宠物食品公司占据了宠物食品行业的大部分市场，比如美国的“爱芬”宠物食品，占世界宠物食品将近60%的额度。这就为中国宠物食品市场带来了巨大的压力。

我国的宠物食品在以低价位迅速抢占市场，缺乏优势的自主品牌研发，使得宠物食品行业依然没有形成系统化品牌产业。同时还面临着外国的贸易壁垒和高额关税的巨大压力，这就使得我国宠物食品在国际上的竞争力明显减弱。

想要解决宠物食品行业发展的相关问题，可以通过召开宠物食品展，来引进外国的先进食品公司加盟。同时加强本国企业的自主研发力度。增强宠物食品在国内的占有率，巩固国内市场，提高宠物食品的科技含量和附加值。

虽然中国的宠物食品行业在国际上还有巨大的挑战，机遇也同样重要。开发中国宠物食品行业的潜力，终会使其走向高端国家化。

产业信息网发布的《2014-2019年中国宠物食品市场态势及前景预测报告》共六章。首先介绍了宠物食品相关概述、中国宠物食品市场运行环境等，接着分析了中国宠物食品市场发展的现状，然后介绍了中国宠物食品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国宠物食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物食品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物食品相关概述

1.1 宠物的概念阐释

1.1.1 宠物的定义

1.1.2 主要宠物种类的介绍

1.2 宠物食品的种类及营养成分

1.2.1 宠物食品的一般分类

1.2.2 宠物食品的其他分类

1.2.3 合乎特殊需求的宠物食品

1.2.4 宠物食品的营养成分

1.3 宠物饲料的介绍

1.3.1 宠物饲料的种类

1.3.2 宠物狗的饲料

1.3.3 观赏鱼的饲料

第二章 2011-2013年中国宠物食品行业的发展环境分析

2.1 2012-2013年中国宏观经济环境

2.1.1 2012年中国经济增长情况

2.1.2 2013年中国经济增长情况

2.1.3 中国的物价水平状况

2.1.4 未来中国经济增长预测

2.2 2011-2013年宠物市场及宠物用品业发展

2.2.1 中国宠物市场高速发展

2.2.2 中国宠物用品市场处于起步阶段

2.2.3 中国宠物用品市场发展特点

2.2.4 网络经济为中国宠物市场带来机遇

2.3 宠物食品行业背景

2.3.1 中国宠物食品市场的发展背景

2.3.2 中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长

2.3.3 宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一

2.3.4 中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭

第三章 2011-2013年国外宠物食品的发展

3.1 世界宠物食品的发展概况

3.1.1 世界宠物食品行业的发展兴起

3.1.2 世界宠物及宠物食品市场发展现状

3.1.3 拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起

3.1.4 亚洲宠物食品市场正在高速发展

3.2 美国

3.2.1 美国宠物食品市场的发展现状

3.2.2 美国宠物食品的发展动态

3.2.3 功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱

3.2.4 美国高品质宠物食品在法国备受青睐

3.3 欧洲

3.3.1 欧盟实施新的进口宠物食品相关法规

3.3.2 英国宠物食品市场持续增长

3.3.3 德国宠物食品市场后来居上

3.3.4 奥地利和瑞士宠物食品发展概况

3.4 其他国家

3.4.1 越南出台动物食品进口新规

3.4.2 菲律宾制订宠物食品标签的国家标准

3.4.3 加拿大宠物食品行业发展概况

第四章 2011-2013年中国宠物食品市场的发展

4.1 2011-2013年中国宠物食品行业概述

4.1.1 中国宠物食品市场蓬勃发展

4.1.2 中国宠物食品综合品质逐渐提升

4.1.3 国内宠物食品企业逐渐发展壮大

4.1.4 中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位

4.2 2011-2013年中国宠物食品市场竞争状况

4.2.1 中国宠物食品市场竞争格局综述

4.2.2 宠物食品市场成国内外企业必争之地

4.2.3 外企占据中国宠物食品市场主导地位

4.2.4 国产品牌抢占高端宠物食品市场

4.3 国外企业在中国宠物食品市场的发展

4.3.1 美国玛氏公司

4.3.2 法国皇家

4.3.3 雀巢公司

4.3.4 国外企业积极探索中国宠物食品市场

4.4 2011-2013年中国宠物食品市场存在的问题

4.4.1 中国宠物饲料市场开发的问题

4.4.2 中国宠物食品良莠不齐

4.4.3 宠物食品产品缺乏管理

4.4.4 中国宠物饲料市场混乱

4.5 中国宠物食品市场的发展策略分析

4.5.1 加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究

4.5.2 中国应加强国外宠物食品进口的监管

4.5.3 中国出口宠物食品的策略浅析

4.5.4 中国宠物饲料开发德国市场的策略

第五章 2011-2013年宠物食品区域发展及营销概况

5.1 2011-2013年部分区域宠物食品行业的发展

5.1.1 牟平最大宠物食品项目建成投产

5.1.2 温州宠物食品产业逐渐成为朝阳产业

5.1.3 湖州宠物食品出口增长情况

5.1.4 成都宠物食品企业推出高端专业犬粮

5.1.5 烟台宠物食品进入北美市场

5.2 中国宠物食品的销售渠道分析

5.2.1 专业渠道

5.2.2 农贸渠道

5.2.3 商超渠道

5.2.4 网络渠道

5.3 宠物食品营销策略解析

5.3.1 营销特色

5.3.2 产品定位

5.3.3 产品销售渠道

5.3.4 宣传形式

5.3.5 公共关系处理

第六章 中国宠物食品市场的前景趋势分析

6.1 宠物食品市场前景展望

6.1.1 中国宠物经济将呈现良好发展态势

6.1.2 2014-2019中国宠物食品行业发展预测

6.1.3 中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

6.2 宠物食品市场发展趋势分析

6.2.1 未来世界宠物食品的发展趋势

6.2.2 中国宠物食品行业的发展趋势

6.2.3 处方宠物食品将在中国持续增长

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201405/242565.html>