

2014-2019年中国有机食品市场调研与投资前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国有机食品市场调研与投资前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201405/242579.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国各级政府在生态农业县、生态示范区及绿色食品基地建设与发展上投入了大量的财力和人力。但是，与一般食品相比，毕竟有机食品的生产对技术、管理及周围环境的要求更高，其劳动力、技术、认证、营销成本也比一般食品要高得多，而且在当前的条件下我国农民尚不能自发地生产有机食品。因此，有关专家呼吁，国家应加大对有机食品产业发展支持的力度，采取一定的政策性补贴措施和税收优惠政策，支持、帮助与鼓励有机食品产业的发展。

我国有机食品的开发，在具体实施过程中应遵循寻找市场、先易后难、建立基地、逐步转变的开发原则。在这一原则的指导下，重点做好以下几个方面的工作：一是在生产地点的选择上，应选择环境好、基本无污染的地区。如天然野生的土特产品，较少使用或不使用人工合成化学品的地点，按照有机食品的生产标准进行生产，做到基础条件好的先开发，这样费力少、见效快。二是在气候条件上应选择暖温带、温带、气候比较凉爽的地区，这样病虫害会少些。三是在品种选择上应选择抗病性强、不用或很少用农药的作物，易栽培管理，经济效益好，有市场竞争力。四是在产品选择上应选择基础好、容易转换成有机食品和有市场潜力的产品（如猕猴桃、山芋、茶叶等），发展精深加工，开发系列产品（有机大豆产品如酱油、豆奶粉、黄豆芽、豆腐等）。五是在市场开发上应以发达国家和国内大中城市为主，销售对象应面向经济收入高、比较富裕和受教育程度较高的阶层，也可向宾馆、合资与独资企业、航空部门等销售。开发的重点是婴幼儿食品、大众饮料以及国际市场需要的种类。

随着经济的发展和人们对食品污染问题的普遍关注，人们购买有机食品的意识越来越强烈。所以我们应该在开拓国内市场的基础上，不断拓宽营销渠道，积极参与国际市场竞争。如果我们能抓住机遇，发挥自身优势，克服存在的问题，在保证有机食品质量的基础上，开发出更多的国际市场急需的有机食品种类，我国有机食品在国际市场所占的份额就能够逐步提高。根据目前的情况，我国有机食品在国际市场所占份额每增加1%，即可多出口创汇10多亿美元。因此，提高有机食品在国际市场上的占有份额是增加我国农业出口创汇、增加农民收入的重要保证。

有机食品代表着未来食品发展方向，可以预见，在不久的将来，在我国，一个新型的有机农牧业和有机食品产业化的格局将逐步形成，同时，有机食品产业的国际竞争力将得到迅速加强，并获得持续、健康和快速的发展。

产业信息网发布的《2014-2019年中国有机食品市场调研与投资前景报告》共十一章。首先介绍了有机食品相关概述、中国有机食品市场运行环境等，接着分析了中国有机食品市场发展的现状，然后介绍了中国有机食品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国有机食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国有机食品行业发展趋势与投资预测。您若想对有机食品产业有个系统的了解或者想投资有机食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机农业及有机食品概述

1.1 有机农业概述

1.1.1 有机农业的定义

1.1.2 有机农业的特征

1.1.3 有机农业具有的优势

1.2 有机食品的介绍

1.2.1 有机食品的概念及种类

1.2.2 有机食品的产生及其背景

1.2.3 有机食品应该具备的条件

1.2.4 有机食品、绿色食品和无公害食品的不同点

1.3 中国有机食品相关介绍及发展意义

1.3.1 中国有机食品的发展历程

1.3.2 中国有机食品标志的含义

1.3.3 中国发展有机食品的意义

1.3.4 发展有机食品有助于推进经济增长

第二章 2011-2013年有机农业发展分析

2.1 国际有机农业发展概况

2.1.1 世界有机农业的发展进程

2.1.2 全球有机农业现状分析

2.1.3 亚洲有机农业分析

2.1.4 非洲有机农业分析

2.1.5 欧洲有机农业分析

2.1.6 拉丁美洲和加勒比海地区有机农业分析

2.1.7 大洋洲有机农业分析

2.2 中国有机农业的发展分析

2.2.1 中国发展有机农业的必要性与可行性

2.2.2 中国有机农业市场发展迅速

2.2.3 中国有机农业发展的外部环境分析

2.2.4 2011年有机农业行业资本投资持续升温

2.2.5 有机农业与生物多样性的管理分析

2.2.6 中国有机农业发展前景光明

2.3 有机农业发展存在的问题及对策

2.3.1 制约我国有机农业发展的的问题

2.3.2 中国有机农业发展的对策与建议

2.3.3 有机农业在中国的发展策略

2.3.4 有机农业的市场突围路径探索

2.3.5 建设有机农业基地需注意的三个基本原则

第三章 2011-2013年国际有机食品行业的发展

3.1 2011-2013年国际有机食品行业发展综述

3.1.1 全球有机食品行业发展概况

3.1.2 全球有机食品行业发展特点

3.1.3 全球有机食品市场现状分析

3.1.4 2011年国际有机食品行业兴起整合潮

3.1.5 2012年世界有机食品销售状况

3.2 欧盟

3.2.1 欧洲有机食品市场发展回顾

3.2.2 欧洲有机食品行业现状解析

3.2.3 欧盟有机食品的消费模式

3.2.4 进入欧盟有机食品市场的准入条件

3.2.5 欧盟对有机食品实施的新规定介绍

3.2.6 欧盟有机食品发展存在的问题及对策

3.3 德国

3.3.1 德国有机食品行业发展概况

3.3.2 德国有机食品发展迅速的影响因素

3.3.3 德国有机食品市场的准入政策及进入机会

3.3.4 德国有机食品市场存在的主要问题及原因分析

3.4 美国

3.4.1 美国有机食品发展概况

3.4.2 美国有机食品市场正逐渐扩大

3.4.3 美国有机食品的消费热潮

3.4.4 美国有机食品产业遭受巨大的保费压力

3.5 英国

3.5.1 金融危机重创英国有机食品市场

3.5.2 英国有机农产品消费需求空间巨大

3.5.3 英国有机食品进口的有关规定介绍

3.6 其它地区及国家

- 3.6.1 北美洲有机食品行业现状
 - 3.6.2 亚洲有机食品市场现状
 - 3.6.3 大洋洲有机食品市场分析
 - 3.6.4 丹麦有机食品市场发展趋热
 - 3.6.5 法国有机食品市场消费状况
 - 3.6.6 意大利有机食品市场运行简况
 - 3.6.7 荷兰有机食品市场稳定增长
 - 3.6.8 台湾消费者对有机食品信任问题分析
- 第四章 2011-2013年中国有机食品行业分析
- 4.1 中国有机食品行业概况
 - 4.1.1 中国有机食品发展的三个阶段
 - 4.1.2 我国有机食品产业发展综述
 - 4.1.3 中国有机食品行业主要指标统计
 - 4.1.4 中国有机食品行业发展优势
 - 4.1.5 中国有机食品生产企业发展势头趋好
 - 4.2 有机食品市场状况分析
 - 4.2.1 中国有机食品市场发展现状
 - 4.2.2 实力企业积极引导有机食品消费
 - 4.2.3 国际有机食品巨头看好中国市场
 - 4.2.4 有机食品的市场推广措施
 - 4.3 中国有机食品消费情况
 - 4.3.1 我国有机食品的消费现状
 - 4.3.2 有机食品消费人群浅析
 - 4.3.3 消费有机食品是否增加对生物污染物的暴露分析
 - 4.3.4 制约有机食品销售的主要因素
 - 4.3.5 有机食品消费者调查分析
 - 4.4 有机食品认证情况分析
 - 4.4.1 中国有机食品认证概述
 - 4.4.2 中绿华夏有机食品认证中心认证情况
 - 4.4.3 2011我国绿色有机食品认证状况
 - 4.4.4 我国有机认证存在的问题
 - 4.4.5 我国有机食品认证市场混乱
 - 4.5 中国有机食品出口情况分析
 - 4.5.1 有机食品出口欧盟市场有新政
 - 4.5.2 中国有机食品出口现状

- 4.5.3 中国有机食品出口存在的问题
- 4.5.4 中国有机食品出口大有潜力
- 4.6 有机食品营销策略分析
 - 4.6.1 我国有机食品营销力度亟待加强
 - 4.6.2 有机食品市场营销策略
 - 4.6.3 有机食品营销要点解析
 - 4.6.4 推动有机食品品牌流行的策略
- 4.7 有机食品行业存在的问题与挑战
 - 4.7.1 中国有机食品行业发展存在六大问题
 - 4.7.2 高价位成有机食品市场发展的掣肘
 - 4.7.3 大部分有机食品企业无法盈利原因分析
 - 4.7.4 中国有机食品行业发展面临的挑战
 - 4.7.5 有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题
- 4.8 中国有机食品行业发展的策略
 - 4.8.1 浅析中国有机食品行业发展战略
 - 4.8.2 促进有机食品产业健康发展的建议
 - 4.8.3 有机食品发展必须采取科技创新策略
 - 4.8.4 我国有机食品产业应走中国特色的发展道路
- 第五章 2011-2013年有机蔬菜行业分析
 - 5.1 有机蔬菜相关概述
 - 5.1.1 有机蔬菜的定义
 - 5.1.2 有机蔬菜的优点
 - 5.1.3 有机蔬菜基地的三个基本要求
 - 5.1.4 有机蔬菜生产主要栽培技术措施
 - 5.2 2011-2013年国际有机蔬菜行业发展状况
 - 5.2.1 全球有机蔬菜种植面积分析
 - 5.2.2 美国有机蔬菜行业概况及经验借鉴
 - 5.2.3 日本有机蔬菜的产销模式分析
 - 5.2.4 台湾有机蔬菜发展状况分析
 - 5.3 2011-2013年中国有机蔬菜发展状况
 - 5.3.1 中国发展有机蔬菜具有重要意义
 - 5.3.2 中国有机蔬菜转攻国内市场
 - 5.3.3 中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析
 - 5.3.4 有机蔬菜及农场受风投青睐
 - 5.3.5 有机蔬菜网上销售带来良好效益

5.3.6 有机蔬菜市场未来发展前景分析

5.4 2011-2013年山东省有机蔬菜发展状况

5.4.1 山东有机蔬菜市场销售态势

5.4.2 肥城有机蔬菜行业发展势头良好

5.4.3 潍坊市有机蔬菜行业处境艰难

5.4.4 青岛市贴标有机蔬菜价格暴增

5.4.5 山东章丘市牛一村有机蔬菜发展路径

5.5 2011-2013年其它地区有机蔬菜发展状况

5.5.1 郑州有机蔬菜行业销售现状

5.5.2 内蒙古创建高端有机蔬菜种植基地

5.5.3 贵阳市有机蔬菜市场发展态势剖析

5.5.4 合肥市有机蔬菜企业遭遇认证难题

5.5.5 武汉市有机蔬菜市场发展潜力巨大

5.5.6 “十二五”南京市拟扩大有机蔬菜种植规模

5.6 有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

5.6.1 中国有机蔬菜发展存在的主要问题

5.6.2 我国有机蔬菜发展的政策建议

5.6.3 推广及规范有机蔬菜发展的对策

5.6.4 我国有机蔬菜产业发展路径探索

第六章 2011-2013年有机茶行业分析

6.1 有机茶相关概述

6.1.1 有机茶相关介绍

6.1.2 有机茶发展的意义

6.1.3 有机茶开发和茶业产业化两者关系探析

6.2 2011-2013年有机茶行业发展分析

6.2.1 中国有机茶产业发展迅速

6.2.2 中国发展有机茶的有利条件

6.2.3 中国有机茶产业的区域发展格局

6.2.4 中国有机茶的出口形势分析

6.2.5 中国有机茶认证的发展状况

6.2.6 国内外主要的有机茶认证机构

6.3 2011-2013年部分地区有机茶发展状况

6.3.1 安徽休宁县有机茶产业发展概况

6.3.2 福建安溪巨资打造大型有机茶庄园

6.3.3 2013年厦门有机茶迎来发展机遇期

- 6.3.4 福建华安县有机茶产业发展状况
- 6.3.5 贵州毕节市有机茶产业发展模式
- 6.3.6 广西昭平有机茶产业经济效益显著
- 6.4 2011-2013年中国部分茶企有机茶发展状况
 - 6.4.1 湖南茶叶总公司
 - 6.4.2 亿健茶业有限公司
 - 6.4.3 黄山松萝有机茶公司
 - 6.4.4 北京更香茶叶有限公司
 - 6.4.5 川红茶业集团
- 6.5 有机茶发展中存在的问题及发展策略
 - 6.5.1 中国有机茶市场必须打假
 - 6.5.2 中国有机茶开发和出口面临的挑战
 - 6.5.3 我国有机茶国内市场开拓策略
 - 6.5.4 中国有机茶行业可持续发展建议
 - 6.5.5 中国有机茶产业化发展策略
- 6.6 有机茶行业标准情况
 - 6.6.1 《有机茶》标准
 - 6.6.2 《有机茶产地环境条件》
 - 6.6.3 《有机茶生产技术规程》
 - 6.6.4 《有机茶加工技术规程》
 - 6.6.5 《有机茶标识管理章程》
- 第七章 2011-2013年其它有机食品发展分析
 - 7.1 有机水果
 - 7.1.1 中国有机水果的发展状况及优势
 - 7.1.2 西充县有机水果行业发展乐观
 - 7.1.3 麦积区建造我国第一大有机水果出口中心
 - 7.1.4 有机水果市场存在的问题及发展建议
 - 7.2 有机大米
 - 7.2.1 临沂有机大米产业进入快速发展阶段
 - 7.2.2 南宁生产首批有机大米
 - 7.2.3 哈尔滨有机大米生产状况
 - 7.2.4 辽宁盘锦市有机大米种植模式
 - 7.2.5 有机大米加工技术规程
 - 7.3 有机奶制品
 - 7.3.1 国内外有机奶发展现状

- 7.3.2 我国有机奶受国际权威机构认可
- 7.3.3 有机奶产品备受市场青睐
- 7.3.4 国外高端有机奶品牌布局中国市场
- 7.3.5 内蒙古源真乳业打开中国有机奶消费新时代

7.4 有机水产品

- 7.4.1 世界有机水产品市场发展状况
- 7.4.2 印度政府支持有机水产品的发展
- 7.4.3 中国有机水产品发展概况
- 7.4.4 丹江口高端有机水产品成功进入江城超市
- 7.4.5 临沂市有机水产品发展态势良好
- 7.4.6 内蒙古有机水产品市场紧俏
- 7.4.7 重庆长寿区积极发展有机水产品

第八章 2011-2013年中国主要地区有机食品的发展

8.1 江西省

- 8.1.1 江西有机食品产业发展的优势与措施
- 8.1.2 江西有机食品产业发展概述
- 8.1.3 江西绿色有机食品产业发展良好
- 8.1.4 江西省万载县有机食品建设管理的措施

8.2 北京市

- 8.2.1 北京发展有机食品产业的主要优势
- 8.2.2 北京有机食品推行连锁销售
- 8.2.3 国内首个超有机食品专营市场在北京开业
- 8.2.4 北京有机食品打入欧洲市场

8.3 黑龙江省

- 8.3.1 黑龙江绿色有机食品业运行回顾
- 8.3.2 黑龙江与俄罗斯继续合作开发绿色有机食品
- 8.3.3 黑龙江有机食品认证全国居首
- 8.3.4 哈尔滨发展有机农业及有机食品的五大优势
- 8.3.5 哈尔滨绿色有机食品稳步增长
- 8.3.6 哈尔滨有机农业及有机食品发展存在的问题及对策

8.4 新疆自治区

- 8.4.1 新疆有机食品产业发展取得新突破
- 8.4.2 2013年新疆成功申报13个国家有机食品生产基地
- 8.4.3 新疆有机食品产业发展面临新要求
- 8.4.4 新疆有机食品面临品牌缺失出疆难的困局

8.4.5 新疆有机食品成长须走品牌之路

8.5 其它地区

8.5.1 辽西有机食品行业发展潜力巨大

8.5.2 湖北省十堰山地有机食品发展状况分析

8.5.3 天津蓟县大力发展绿色有机食品

8.5.4 牡丹江积极推动绿色有机食品产业发展

8.5.5 四川西充全力构建西部有机食品基地

第九章 2011-2013年有机食品重点企业

9.1 陕西天人有机食品股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 天人有机成中国有机食品的“蓝海”领航员

9.1.3 天人有机欲领军农业产业化

9.1.4 天人集团扩大深加工柑橘产能

9.2 泰安泰山亚细亚食品有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 泰山亚细亚发展状况分析

9.2.3 泰安泰山亚细亚公司创新有机种植模式

9.2.4 泰安亚细亚发展的四大策略解析

9.3 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 欧阁有机农庄的成功运营经验

9.3.3 欧阁有机农庄营销渠道转变解析

9.3.4 欧阁有机农庄实现跨越式增长之路

9.3.5 欧阁有机农庄发展建议

9.4 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 大鄣山茶发展概况

9.4.3 大鄣山茶牵手欧盟造就有机食品品牌

9.5 福建闽中有机食品有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 2011财年福建闽中经营状况分析

9.5.3 2012财年福建闽中经营状况分析

9.5.4 2013财年福建闽中经营状况分析

9.6 其它有机食品重点企业介绍

9.6.1 黑龙江巨龙食品科技开发有限公司

9.6.2 绿都集团股份有限公司

9.6.3 福州超大嘉和茶业有限公司

第十章 有机食品投资与前景趋势

10.1 有机农业及有机食品投资分析

10.1.1 投资环境概述

10.1.2 行业发展影响因素分析

10.1.3 有机农业投资情况

10.1.4 有机农业投资机会

10.1.5 有机食品的投资运作策略探讨

10.2 国际有机食品发展前景及趋势

10.2.1 国际有机农业和有机食品发展新动向和趋势

10.2.2 有机食品将引航国际消费新时尚

10.2.3 全球有机食品市场发展潜力巨大

10.3 中国有机食品发展前景展望

10.3.1 “十二五”我国有机食品市场需求预测

10.3.2 2014-2019年中国有机食品行业预测分析

10.3.3 有机食品将成中国下一个朝阳产业

10.3.4 未来有机食品行业发展形势看好

10.3.5 中国有机食品经销市场展望

10.3.6 有机食品市场拓展趋势分析

第十一章 有机食品政策标准

11.1 有机食品政策标准概况

11.1.1 国家11部门对推进有机食品产业发展的意见

11.1.2 有机食品认证管理移交国家认监委

11.1.3 有机食品配料使用情况规定

11.1.4 2012年3月1日《有机产品》新国标实施

11.1.5 2012年7月起中国有机产品全面实施认证新规

11.2 有机食品认证标准及要求

11.2.1 有机食品认证程序

11.2.2 有机食品认证的基本要求

11.2.3 有机产品认证实施规则

11.2.4 有机食品认证收费管理细则

11.3 有机食品相关规范要求

11.3.1 有机食品技术规范

11.3.2 有机（天然）食品运输技术规范

11.3.3 有机（天然）食品贮藏技术规范

11.3.4 有机（天然）食品销售技术规范

11.3.5 有机食品检测技术规范

图表目录：

图表1 中国有机食品标志

图表2 2013年全球有机农业用地面积前十位国家或地区

图表3 2013年有机农业用地所占比例位列前十位的国家或地区

图表4 2013年全球有机农业用地所占比例分布情况

图表5 1999-2013年世界有机农业用地发展状况

图表6 2005-2013年各大洲有机农业用地发展状况

图表7 2013年有机农业用地面积增幅位列前十位的国家或地区

图表8 世界有机用地类型（约6970万公顷）

图表9 全球有机生产者分布情况

图表10 2013年有机生产者数量位列前十位的国家或地区

图表11 2013年世界主要有有机农业用地类型和作物种类

图表12 2013年有机食品销售额位列前十位的国家或地区

图表13 2013年全球有机食品人均消费位列前十位的国家或地区

图表14 2000-2013年亚洲有机农业用地发展情况

图表15 2013年亚洲地区有机农业用地面积位列前十的国家

图表16 2013年亚洲地区有机农业用地所占比例位列前十的国家

图表17 2013年亚洲主要有有机农业用地类型

图表18 2013年亚洲主要有有机农业作物种类

图表19 2000-2013年非洲有机农业用地的发展状况

图表20 2013年非洲有机农业农地面积位列前十的国家

图表21 2013年非洲有机农业农地所占比例位列前十位的国家

图表22 2013年非洲主要有有机农业用地类型和作物种类

图表23 1999-2011年欧洲有机农业用地发展情况

图表24 2013年欧洲有机农业用地面积位列前十的国家

图表25 2013年欧洲有机农业用地所占比例位列前十的国家

图表26 2013年欧洲主要有有机农业用地类型和作物种类

图表27 2013年欧洲有机食品销售额区域分布

图表28 欧洲有机食品及饮料市场最大的十个国家

图表29 2013年欧洲有机产品人均消费最高的十个国家

图表30 2004-2013欧洲和欧盟的市场发展情况

图表31 2000-2013年拉丁美洲和加勒比海地区有机农业用地发展情况

图表32 2013年拉丁美洲和加勒比海地区有机农业用地所占比例位列前十的国家

图表33 2013年北美洲主要有有机农业用地类型和作物种类

图表34 2000-2013年大洋洲有机农业用地发展情况

图表35 2013年大洋洲有机农业用地面积位列前十的国家

图表36 2013年大洋洲有机农业用地所占比例位列前十的国家

图表37 2002-2013年全球有机食品（含饮料）销售额

图表38 2013年全球有机食品（含饮料）按地区划分销售额分布

图表39 英国承认的有机食品检验认证机构

图表40 2012年有机食品发展总体情况

图表41 2012年有机食品分类产品发展情况

图表42 2012年有机食品产品结构

图表43 2012年各地区有机食品发展情况

图表44 2013年有机食品发展总体情况

图表45 2013年有机食品分类产品发展情况

图表46 2013年有机食品产品结构

图表47 2013年各地区有机食品发展情况

图表48 2004-2013年全球有机蔬菜种植面积情况

图表49 有机茶的卫生指标

图表50 净含量负偏差

图表51 有机茶园环境空气质量标准

图表52 有机茶园土壤环境质量标准

图表53 有机茶园灌溉水质标准

图表54 商品有机肥料污染物质允许含量

图表55 有机茶园允许和限制使用的土壤培肥和改良物质

图表56 有机茶园主要病虫害及其防治方法

图表57 有机茶园病虫害防治允许和限制使用的物质与方法

图表58 有机茶深加工产品中允许使用的添加剂、加工助剂和载体

图表59 2012-2013财年福建闽中损益表

图表60 2012-2013财年福建闽中不同部门收入及比重

图表61 2012-2013财年福建闽中不同地区收入

图表62 2012-2013财年福建闽中综合损益表

图表63 2012-2013财年福建闽中不同部门收入情况

图表64 2012-2013财年福建闽中不同地区收入情况

图表65 2012-2013财年福建闽中简明损益表

图表66 我国食品分类及其要求

图表67 有机农业部分投资案例

图表68 2014-2019年中国有机食品行业国内市场规模预测

图表69 有机食品认证流程图

图表70 有机食品认证收费标准一览表

图表71 种植业产品及其初加工产品生产规模及工艺复杂系数核定

图表72 野生资源采集及其初加工产品生产规模及工艺复杂系数核定

图表73 水产品（野生捕捞）及其初加工产品生产规模及工艺复杂系数核定

图表74 水产品（养殖）及其初加工产品生产规模及工艺复杂系数核定

图表75 畜产品（放牧）及其初加工产品生产规模及工艺复杂系数核定

图表76 加工产品生产规模及工艺复杂系数核定

图表77 农药及肥料生产规模及工艺复杂系数核定

图表78 允许和限制使用的土壤培肥和改良物质

图表79 作物病虫害防治中允许和限制使用的物质、方法

图表80 允许和限制使用的畜禽饲料添加剂

图表81 允许在畜禽饲养场所使用的清洁剂和消毒剂

图表82 食品加工中允许使用的食品添加剂和载体

图表83 食品加工中允许使用的加工助剂

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201405/242579.html>