

2024-2030年中国沥青混凝土行业市场发展规划及 投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国沥青混凝土行业市场发展规模及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982582.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国沥青混凝土行业市场发展规模及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析沥青混凝土行业未来的市场走向，挖掘沥青混凝土行业的发展潜力，预测沥青混凝土行业的发展前景，助力沥青混凝土业的高质量发展。

报告从2022年全国沥青混凝土行业发展环境、上下游产业链、国内基本情况、重点区域市场、竞争企业等角度，系统、客观的对我国沥青混凝土行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国沥青混凝土行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国沥青混凝土行业发展状况的著作，对于全面了解中国沥青混凝土行业的发展状况、开展与沥青混凝土行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事沥青混凝土行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

沥青混凝土（bituminous concrete）俗称沥青砼，是人工选配具有一定级配组成的矿料，碎石或轧碎砾石、石屑或砂、矿粉等，与一定比例的路用沥青材料，在严格控制条件下拌制而成的混合料。

目前世界范围内不同地区沥青混凝土规范存在一定的差异性，我国以空隙率10%及以下者称为沥青混凝土，又细分为Ⅰ型和Ⅱ型，Ⅰ型的孔隙率为2~6%，属密级配型；Ⅱ型为6~10%，属半开级配型；空隙率10%以上者称为沥青碎石，属开级配型；混合料的物理力学指标有稳定度、流值和孔隙率等。

我国原来的各类路面，基本上设计为水泥混凝土结构，水泥混凝土具有制作周期长、养生周期长、维护难度大、对轮胎的磨损大、噪音大等特点。随着国内沥青生产工艺的进步，以及居民对行车舒适度要求的提高，2010年开始，开始对新修路面采取沥青混凝土结构，这带动了沥青混凝土行业的快速发展。

沥青混凝土行业上游主要是砂石骨料和沥青，主要企业包括海螺水泥、金隅冀东水泥、华新水泥等建材公司以及中国石油、中国石化、国创高新、盘锦北方沥青等石化或路面养护企业。行业下游主要是公路、桥梁建设及养护等。

从需求来看，目前沥青混凝土最大的应用领域是公路建设及公路养护。公路作为最基础、最广泛的交通基础设施，是衔接其他各种运输方式和发挥综合交通网络整体效率的主要支撑，在综合交通运输体系中具有不可替代的作用。

近年来，我国公路投资规模不断增长，建设总里程及养护里程不断增加。2022年，全国公路完成固定资产投资2.85万亿元，同比增长9.7%；年末公路通车里程535.48万公里，比上年末增加7.41万公里；公路密度55.78公里/百平方公里，增加0.77公里/百平方公里；公路养护里程535.03万公里，占公路里程比重为99.9%。

在我国公路建设强有力的拉动下，我国沥青混凝土的需求量从2011年2.25亿吨增长至2022年的5.3亿吨，未来随着公路建设与公路养护的增多，沥青混凝土行业的需求将继续保持增长态势。同时，近年来，砂石骨料、沥青价格整体呈现上涨趋势，受此影响，2022年我国沥青混凝土市场规模约3100多亿元。

未来，随着“十四五”期间中国加快基础设施建设，努力打造安全、便捷、高效、经济的现代化公路交通运输体系，我国公路基础建设持续高质量发展，支撑沥青混凝土需求不断增长。

《2024-2030年中国沥青混凝土行业市场发展规模及投资机会分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是沥青混凝土领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国沥青混凝土行业发展环境分析

第一节 沥青混凝土市场特征

一、沥青混凝土行业定义

二、沥青混凝土行业特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、沥青混凝土行业相关政策分析

第二章 沥青混凝土行业国内市场综述

第一节 2019-2023年中国沥青混凝土行业供给状况及预测

一、2019-2023年沥青混凝土行业供给情况

二、沥青混凝土行业重点区域分布

三、2024-2030年沥青混凝土行业供给预测

第二节 2019-2023年中国沥青混凝土行业市场需求分析及预测

一、2019-2023年沥青混凝土行业需求情况

二、沥青混凝土行业重点区域分布

三、2024-2030年沥青混凝土行业需求预测

第三节 2024-2030年中国沥青混凝土供需平衡预测

第四节 中国沥青混凝土产品市场价格趋势分析

一、中国沥青混凝土产品2019-2023年市场价格回顾

二、中国沥青混凝土产品当前市场价格及分析

三、影响沥青混凝土产品市场价格因素分析

四、2024-2030年中国沥青混凝土产品市场价格走势预测

第三章 中国沥青混凝土市场规模分析

第一节 2019-2023年中国沥青混凝土市场规模分析

第二节 2019-2023年中国沥青混凝土区域结构分析

第三节 2019-2023年中国沥青混凝土行业重点区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国沥青混凝土所属行业进出口情况分析预测

第一节 2019-2023年中国沥青混凝土所属行业进出口情况分析

一、2019-2023年中国沥青混凝土所属行业进口分析

二、2019-2023年中国沥青混凝土所属行业出口分析

第二节 2024-2030年中国沥青混凝土所属行业进出口情况预测

一、2024-2030年中国沥青混凝土所属行业进口预测分析

二、2024-2030年中国沥青混凝土所属行业出口预测分析

第三节 影响沥青混凝土所属行业进出口变化的主要原因分析

第五章 沥青混凝土上下游行业发展现状与趋势

第一节 沥青混凝土上游行业发展分析

一、沥青混凝土上游行业发展现状

二、沥青混凝土上游行业发展趋势预测

第二节 沥青混凝土下游行业发展分析

一、沥青混凝土下游行业发展现状

二、沥青混凝土下游行业发展趋势预测

第六章 沥青混凝土行业重点企业竞争力分析

第一节 重庆重交再生资源开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第二节 上海时申工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第三节 知行良知实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第四节 英达公路再生科技（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第五节 北京路新沥青混凝土有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第七章 中国沥青混凝土产业市场竞争策略建议

第一节 中国沥青混凝土市场竞争策略建议

- 一、沥青混凝土市场定位策略建议
- 二、沥青混凝土产品开发策略建议
- 三、沥青混凝土渠道竞争策略建议
- 四、沥青混凝土品牌竞争策略建议
- 五、沥青混凝土价格竞争策略建议

六、沥青混凝土客户服务策略建议

第二节 中国沥青混凝土产业竞争战略建议

第八章 沥青混凝土行业投资前景与投资策略分析

第一节 沥青混凝土行业SWOT分析

第二节 沥青混凝土行业发展的波特五力模型分析

第三节 沥青混凝土行业投资价值分析

第九章 2024-2030年沥青混凝土行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2024-2030年沥青混凝土行业发展趋势预测

一、中国沥青混凝土行业发展方向分析

二、2024-2030年中国沥青混凝土行业市场规模预测

三、2024-2030年中国沥青混凝土行业供给情况预测分析

四、2024-2030年中国沥青混凝土行业需求情况预测分析

第二节 2024-2030年中国沥青混凝土行业投资风险分析

一、沥青混凝土市场竞争风险

二、沥青混凝土行业原材料压力风险分析

三、沥青混凝土技术风险分析

四、沥青混凝土行业政策和体制风险

五、沥青混凝土行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2024-2030年中国沥青混凝土行业发展前景和趋势

第一节 2024-2030年中国沥青混凝土行业发展前景预测分析

一、中国沥青混凝土市场前景分析

二、今后两年沥青混凝土产业上市前景

第二节 2024-2030年中国沥青混凝土行业发展趋势分析

一、沥青混凝土行业发展趋势

二、“十四五”期间中国沥青混凝土行业发展剖析

三、未来沥青混凝土行业发展变局剖析

第十一章 沥青混凝土行业总结及企业发展建议

第一节 沥青混凝土行业研究总结

第二节 沥青混凝土企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

图表目录：部分

图表1：沥青混凝土分类情况

图表2：沥青混凝土行业现有企业竞争分析

图表3：2019-2023年中国沥青混凝土行业产量情况

图表4：2019-2023年中国沥青混凝土行业需求情况

图表5：2019-2023年中国沥青混凝土行业重点区域分布

图表6：2019-2023年中国沥青混凝土市场均价走势

图表7：2019-2023年中国沥青混凝土行业市场规模走势

图表8：2019-2023年中国砂石骨料行业需求情况

图表9：2019-2023年中国沥青行业需求量走势

图表10：2023年我国部分沥青拌合料生产商业务收入统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982582.html>