

2025-2031年中国智能照明行业市场运行态势及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国智能照明行业市场运行态势及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982590.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2025-2031年中国智能照明行业市场运行态势及发展战略研究报告》，期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对智能照明行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

智能照明是指利用照明产品、传感器、通讯装置结合，通过智能化的方法对灯光进行亮度调节、灯光开关机分布控制、光谱调节控制、场景设置等功能，达到安全、节能、健康、舒适等特点。相对于传统照明设备，智能照明设备有更多全新的功能，可以为消费者提供全新的体验，智能照明设备可以通过各种传感器和通信装置收集环境、用户和其他的信息，根据信息对设备进行调节。同时智能照明设备还是智慧城市的接入口，当智能照明设备在城市各个角落完成覆盖，就可以根据智能照明设备的信息为城市规划、交通信息、环境检测等各方面发挥作用。根据应用领域的不同，智能照明大致可分为工商业照明、家居照明、户外照明和公共照明四大类。

随着物联网技术、人工智能技术在众多行业的应用，智能产品的不断丰富，智能照明作为智能产品中的一个重要的子行业，越来越受到消费者的重点关注，消费者对于照明产品的智能化也提出新要求。与此同时5G时代、互联技术加速了智能照明设备的迭代，使得消费者对照明的智能化和高端化以及各种使用场景的适应性都有了新的需求，进而推动了我国智能照明行业规模的扩张。数据显示，2023年我国智能照明行业市场规模约为426亿元。

从产业链方面来看，智能照明上游为原材料、零部件、控制系统及模式；中游部分按照不同的产品，可主要分为智能照明设备和智能照明平台两部分；下游部分根据应用场景的不同，可分为工商业照明、家居照明、户外照明、公共照明等。

进入21世纪以来，国内智能照明厂家迅速发展，国内智能照明行业进入一个崭新的发展阶段，但相较于传统照明，国内智能照明领域尚处于初创期。目前，我国智能照明器具市场参与竞争的企业较多，市场集中度较低，企业的研发、生产、销售能力存在较大差异，主要竞争者可分为国际照明品牌、国内传统照明品牌以及新型照明品牌。其中国际品牌以昕诺飞为代表；新型照明品牌代表为易来智能，易来智能是国内最早进入智能照明领域的企业，目前已形成了一定品牌粘性和技术储备，具有先发优势。目前，国内传统品牌有欧普照明、佛山照明、雷士照明、阳光照明等。

我们坚信，《2025-2031年中国智能照明行业市场运行态势及发展战略研究报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

第1章 智能照明行业发展综述

1.1智能照明行业概述

1.1.1智能照明的定义

1.1.2智能照明出现的背景

(1) 智能大厦出现与发展

(2) 照明控制方式的发展

1.1.3智能照明的功能及特点

(1) 智能照明实现的功能

(2) 智能照明的特点

1.1.4智能照明行业的地位及作用

(1) 对未来照明发展的影响

(2) 对智能家居发展的影响

(3) 对未来城市发展的影响

1.2智能照明控制系统概述

1.2.1智能照明控制系统概念介绍

1.2.2智能照明控制系统发展阶段

(1) 集中式

(2) 集散式

(3) 早期分布式

- (4) 分布式
- 1.2.3智能照明控制系统的组成
 - (1) 现场控制设备
 - (2) 传感器
 - (3) 通信信号传输系统
- 1.2.4智能照明控制系统控制内容
- 1.2.5智能照明控制系统的功能
 - (1) 全自动调光
 - (2) 自然光源充分利用
 - (3) 照度的一致性
 - (4) 光环境场景智能转换
 - (5) 运行中节能
 - (6) 延长光源寿命
- 1.3智能照明与传统照明比较分析
 - 1.3.1智能照明灯具与传统照明灯具比较
 - 1.3.2智能照明与传统照明线路系统比较
 - (1) 单控电路系统比较
 - (2) 双控电路系统比较
 - (3) 智能照明与传统照明控制系统比较
- 1.4中国智能照明行业发展环境分析
 - 1.4.1行业管理规范
 - (1) 行业监管部门
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 行业相关标准
 - 1.4.2经济环境分析
 - (1) 国际宏观环境分析
 - (2) 国内宏观环境分析
 - 1.4.3社会环境分析
 - (1) 居民消费收入与消费观念
 - (2) 居民生活品质与节能观念
 - 1.4.4技术环境分析
 - (1) 照明技术发展分析
 - (2) 智能控制技术分析
 - (3) 智能照明专利分析

第2章 全球智能照明行业发展状况

2.1 全球智能照明行业发展总体状况

2.1.1 LED照明发展概况

- (1) 全球LED照明市场规模
- (2) 全球LED照明应用结构
- (3) 全球LED照明发展战略

2.1.2 绿色照明发展概况

2.1.3 高端照明发展概况

2.1.4 智能照明发展概况

- (1) 全球智能照明市场规模
- (2) 全球智能照明竞争格局
- (3) 全球智能照明行业发展趋势
 - 1) 品牌集成发展趋势
 - 2) 技术发展趋势
 - 3) 个性化照明发展趋势
 - 4) 技术融合发展趋势

- (4) 布局中国创意智能照明市场

2.2 主要国家智能照明行业发展状况

2.2.1 全球智能照明行业投资兼并与重组整合动向

- (1) GE照明收购Lightech公司
- (2) 施耐德电气与雷士照明合作
- (3) 欧司朗收购美德三家公司
- (4) 三星电子收缩LED业务
- (5) 欧司朗照明光源业务分拆，直指智能照明细分市场
- (6) 飞利浦照明事业部开启全球扩张计划
- (7) 通用电气将与苹果合作开发智能照明家居

2.2.2 美国智能照明行业发展状况

2.2.3 加拿大智能照明行业发展状况

- (1) “地下城”照明
- (2) 加拿大国际照明展览会

2.2.4 日本智能照明行业发展状况

- (1) 第一阶段：以推动技术研发为主（1998-2002）
- (2) 第二阶段：构建和培育需求市场（2003至今）

2.2.5 新加坡智能照明行业发展状况

- (1) LED智能照明管理系统

(2) 智能照明探测系统

2.2.6 韩国智能照明行业发展状况

2.2.7 法国智能照明行业发展状况

2.2.8 英国智能照明行业发展状况

2.3 主要跨国智能照明企业市场分析

2.3.1 NXP公司

(1) 公司发展概况

(2) 公司经营情况

(3) 智能照明业务分析

(4) 公司在华布局

2.3.2 施耐德公司

(1) 公司发展概况

(2) 公司经营情况

(3) 公司在华布局

2.3.3 Wieland公司

(1) 公司发展概况

(2) 公司在华布局

2.3.4 GE公司

(1) 公司发展概况

(2) 公司经营情况

(3) 智能照明业务分析

(4) 公司在华布局

2.3.5 欧司朗公司

(1) 公司发展概况

(2) 公司经营情况

(3) 公司在华布局

第3章 中国智能照明行业市场分析

3.1 中国智能照明行业发展概况分析

3.1.1 中国智能照明行业总体状况

(1) 行业起步早

(2) 普及度不高

(3) 受关注度高

3.1.2 中国智能照明行业发展影响因素

(1) 行业发展驱动因素

- (2) 行业发展阻碍因素
- 3.2中国智能照明行业发展机遇分析
 - 3.2.1中国智能照明市场规模分析
 - 3.2.2中国智能照明行业发展机遇
 - (1) 智能家居加速发展
 - (2) 节约性社会需求
- 3.3中国智能照明行业重点区域分析
 - 3.3.1广东省智能照明发展状况
 - 3.3.2北京市智能照明发展状况
 - (1) 产业发展特点
 - (2) 产业发展优劣势
 - (3) 产业发展战略
 - 3.3.3南京市智能照明发展状况
 - (1) 城市照明规划
 - (2) 推广LED路灯
 - 3.3.4青海省智能照明发展状况
 - 3.3.5湖北省智能照明发展状况
 - 3.3.6长沙市智能照明发展状况
 - (1) 区位优势
 - (2) 政策优势
 - (3) 产业基础优势
 - (4) 人才优势
 - 3.3.7重庆市智能照明发展状况
 - 3.3.8哈尔滨市智能照明发展状况
- 3.4中国智能照明行业市场竞争分析
 - 3.4.1国内智能照明行业竞争格局分析
 - 3.4.2国内智能照明行业竞争现状分析
 - (1) 智能照明系统生产商
 - (2) 智能照明控制系统厂商
 - 3.4.3国内智能照明行业潜在威胁分析
 - (1) 市场认知度有限
 - (2) 国外厂商的技术威胁
- 3.5中国智能照明行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.5.1中国智能照明企业投资兼并与重组整合分析
 - 3.5.2国内智能照明企业投资兼并与重组整合分析

3.5.3中国智能照明行业投资兼并与重组整合动向

第4章 智能照明行业技术及产品发展分析

4.1智能照明行业关键技术介绍

4.1.1电力载波技术

- (1) 基本概念
- (2) 国外电力载波通信技术现状
- (3) 国内电力载波通信技术现状

4.1.2总线技术

- (1) 基本概念
- (2) 分类
- (3) 智能照明的总线协议

4.1.3无线通信技术

- (1) 基本概念
- (2) 发展趋势

4.2智能照明控制系统主要产品分析

4.2.1有线智能照明控制系统

- (1) DALI系统
- (2) EIB系统
- (3) DMX512系统和DMX-NET系统
- (4) 其他总线制照明控制系统

4.2.2电力线路载波智能照明控制系统

- (1) 电力线路载波控制系统简介
- (2) 电力线路载波控制系统代表品牌
- (3) 无线智能照明系统

4.3智能照明控制产品选型评价指标

4.3.1体系结构评价

4.3.2控制功能评价

4.3.3调光性能评价

4.3.4供电性能评价

4.3.5系统集成和联动评价

4.3.6质量信誉评价

4.4几种典型智能照明控制系统介绍

4.4.1邦奇公司智能照明系统

- (1) 系统结构

(2) 系统优势

(3) 系统分类

4.4.2松下全二线FULL-2WAY照明控制系统

(1) 系统工作原理

(2) 系统控制方法

(3) 系统组成

(4) 系统特点

4.4.3西门子Instabus EIB系统

(1) 系统结构

(2) 灯光控制功能

(3) 传输技术特点

4.4.4其他典型智能照明控制系统

(1) 河东公司智能环境照明系统

(2) 锐高公司数字照明系统

(3) 施耐德-奇胜公司场景照明系统

第5章 智能照明应用领域发展分析

5.1智能照明应用领域概述

5.1.1家居领域——提供舒适的生活空间

5.1.2办公领域——在节能中提高效率

5.1.3公共设施领域——绿色安全环保

5.1.4汽车照明领域——弯曲的美丽

5.2智能照明在家居领域的应用

5.2.1家居照明发展状况

(1) 家居照明行业发展概况

(2) 普通家居照明系统缺陷

(3) 智能家居照明系统逐渐兴起

5.2.2家居智能照明功能效果

(1) 客厅照明

(2) 餐厅照明

(3) 走廊照明

(4) 卧室照明

(5) 厨房照明

(6) 书房照明

(7) 洗浴室照明

5.2.3家居智能照明系统特点

5.2.4家居智能照明应用现状

5.3智能照明在办公领域的应用

5.3.1办公建筑照明需求

5.3.2办公建筑智能照明功能效果

(1) 办公区照明

(2) 功能区照明

(3) 辅助区照明

(4) 停车场及室外照明

5.3.3办公建筑智能照明系统特点

(1) 实现照明控制人性化

(2) 改善工作环境，延长灯具使用寿命

(3) 节约能源

(4) 提高管理水平

5.3.4办公建筑智能照明应用现状

5.4智能照明在商务领域的应用

5.4.1酒店智能照明应用情况

(1) 现代化酒店照明区域划分

(2) 现代化酒店智能照明需求

(3) 酒店重点区域智能照明功能效果

5.4.2会展场馆智能照明应用情况

(1) 会展场馆灯光控制要求

(2) 会展场馆各区域智能照明功能效果

5.4.3其他商务领域智能照明应用状况

(1) 体育场馆智能照明应用情况

(2) 商场智能照明应用情况

5.5智能照明在公共设施领域应用

5.5.1公共设施领域智能照明应用状况

5.5.2智能照明在路桥隧道的应用状况

5.5.3智能照明在景观照明中应用状况

5.5.4智能照明在学校中的应用状况

5.6智能照明应用实例分析

5.6.1香港美丽华酒店智能照明控制方案

(1) 项目概述

(2) 项目需求

(3) 系统特点及优势

(4) 方案说明

5.6.2 西安索菲特大酒店智能照明控制方案

(1) 工程概述及设计原则

(2) 控制对象与实现功能

(3) 系统实施特点

(4) 智能照明控制网络结构

(5) 设备选型及应用特点

(6) 智能照明控制系统应用效果

5.6.3 北京亦庄交通指挥中心智能照明系统

5.6.4 世博文化中心智能照明应用

第6章 智能照明行业领先企业经营分析

6.1 智能照明行业企业总体发展状况

6.2 智能照明行业领先企业经营分析

6.2.1 松下电器(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 施耐德电气(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 ABB(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 立维腾电子(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 浙江中控研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6广州市河东电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.7锐高照明技术（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8永林电子（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9雷士照明控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10广东东松三雄电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国智能照明行业“十四五”战略规划与投资分析

7.1智能照明行业“十四五”期间市场发展趋势及预测

7.1.1智能照明行业发展趋势分析

- (1) 智能照明市场逐渐成熟
- (2) 绿色楼宇应用前景可期

7.1.2智能照明行业发展前景预测

7.2智能照明行业投资特性及投资风险分析

7.2.1智能照明行业投资风险分析

- (1) 智能照明行业进入壁垒分析
- (2) 智能照明行业经营模式分析
- (3) 智能照明行业销售模式分析
- (4) 智能照明行业盈利因素分析

7.2.2智能照明行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险

(2) 行业技术风险

(3) 行业资金风险

(4) 行业其他风险

7.3智能照明行业“十四五”战略规划与投资建议

7.3.1智能照明行业“十四五”战略规划

(1) 行业发展综合战略规划

(2) 行业发展产业战略规划

(3) 行业发展区域战略规划

(4) 行业发展竞争战略规划

7.3.2智能照明行业“十四五”期间投资建议

图表目录：部分

图表1：传统照明控制方式

图表2：自动照明控制方式

图表3：智能照明实现的功能简析

图表4：集中式智能照明控制系统

图表5：集散式智能照明控制系统主要特点及优劣势简介

图表6：早期分布式智能照明控制系统主要特点及优劣势简介

图表7：分布式智能照明控制系统主要特点及优劣势简介

图表8：分布式智能照明控制系统简图

图表9：智能照明控制系统结构框图

图表10：智能照明子系统框图

图表11：行业相关的主要法律法规

图表12：行业主要的政策规划

图表13：2020-2024年全球LED照明市场规模

图表14：2020-2024年全球智能照明市场规模

图表15：2020-2024年我国智能照明行业市场规模统计

图表16：2020-2024年中国智能照明行业细分市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982590.html>