

2015-2020年中国古玩市场深度评估及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国古玩市场深度评估及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/302591.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 古玩行业发展环境分析 13

第一节 国内宏观经济环境 13

一、GDP历史变动轨迹 13

二、固定资产投资历史变动轨迹 15

三、进出口贸易历史变动轨迹 17

四、2015-2020年我国宏观经济发展预测 19

第二节 古玩产业政策 25

一、行业“十二五”发展规划 25

二、产业发展鼓励政策 27

三、相关税收政策 32

四、相关投资政策 33

第三节 古玩行业发展波特五力模型 34

一、行业内竞争 34

二、买方侃价能力 35

三、卖方侃价能力 35

四、进入威胁 36

五、替代威胁 36

第四节 古玩行业发展影响因素 37

第五节 2015-2020年我国古玩行业发展趋势 37

第二章 中国古玩行业供给分析 40

第一节 2008-2014年古玩行业总产量分析 40

第二节 2008-2014年古玩行业产出结构变动分析 40

第三节 2008-2014年古玩行业产能过剩情况分析 41

第四节 2008-2014年古玩行业产销率与产品库存分析 41

第五节 2008-2014年古玩行业生产成本变动分析 42

第六节 2015-2020年我国古玩行业产量预测 42

第三章 中国古玩行业需求分析 44

第一节 2008-2014年古玩行业总消费量分析 44

第二节 2008-2014年古玩行业消费特点与消费趋势分析 44

第三节 2008-2014年古玩行业供需错位情况分析 45

第四节 2008-2014年古玩行业需求满足率与潜在需求量分析 45

一、2008-2014年古玩行业满足率分析 45

二、2008-2014年古玩行业潜在需求量分析	46
第五节 2008-2014年古玩行业市场价格变动分析	46
第六节 2015-2020年我国古玩行业消费量预测	47
第四章 中国古玩市场供需状况分析	48
第一节 2008-2014年古玩行业供需状况	48
一、2008-2014年古玩供给状况	48
二、2008-2014年古玩需求状况	48
三、2008-2014年古玩供需缺口分析	49
第二节 2015-2020年我国古玩供给变化趋势预测	49
第三节 2015-2020年我国古玩需求变化趋势预测	50
第四节 2015-2020年我国古玩供需缺口变化趋势预测	50
第五节 古玩行业供需主要影响因素	51
第五章 中国古玩行业进出口分析	53
第一节 2008-2014年古玩行业国际贸易市场分析	53
第二节 2008-2014年古玩行业进出口量分析	53
第三节 2008-2014年国内外进出口相关政策分析	53
第四节 2008-2014年年古玩行业进出口特点分析	54
第五节 2008-2014年进出口市场古玩行业结构变动分析	55
第六节 2015-2020年我国古玩行业进出口市场预测	56
第六章 中国古玩市场价格行情分析	57
第一节 2008-2014年古玩行业平均价格走势分析	57
第二节 2008-2014年古玩行业价格走势分析	57
第三节 价格形成机制分析	57
第四节 2015-2020年我国古玩行业价格走势预测	59
第五节 2015-2020年我国古玩主要产品价格走势预测	59
第七章 中国古玩行业地区市场分析	60
第一节 2008-2014年我国不同地区产品生产分析	60
第二节 2008-2014年我国不同地区产品消费分析	60
第三节 2008-2014年我国主要城市产品市场价格分析	61
第四节 2008-2014年我国不同地区产品竞争程度分析	61
第五节 2008-2014年我国不同地区产品供需走势分析	61
第六节 2015-2020年我国不同地区产品发展预测	61
第八章 中国古玩行业竞争格局分析	63
第一节 2010年国内外主要行业企业分析	63
第二节 古玩行业历史竞争格局综述	93

- 一、行业集中度分析 93
- 二、行业竞争程度 94
- 第三节 古玩行业企业竞争状况分析 94
 - 一、领导企业的市场力量 94
 - 二、其他企业的竞争力 95
- 第四节 行业代表性企业经营发展模式分析 95
- 第五节 近期企业并购分析 96
- 第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析 96
- 第七节 2015-2020年古玩行业竞争格局展望 98
 - 一、行业集中度展望 98
 - 二、行业竞争格局对产品价格的影响展望 98
 - 三、产品竞争格局有所改变 99
- 第九章 中国古玩行业产品技术发展分析 101
 - 第一节 当前我国古玩技术发展现状 101
 - 第二节 我国古玩产品技术成熟度分析 101
 - 第三节 中外古玩技术差距及产生差距的主要原因分析 101
 - 第四节 提高我国古玩技术的对策 102
 - 第五节 中外主要古玩生产商生产设备配置对比分析 102
 - 第六节 我国古玩产品研发、设计发展趋势分析 102
- 第十章 中国古玩行业产品营销分析 103
 - 第一节 古玩行业国内营销模式分析 103
 - 第二节 古玩行业主要销售渠道分析 104
 - 第三节 古玩行业广告与促销方式分析 104
 - 第四节 古玩行业价格竞争方式分析 108
 - 第五节 古玩行业国际化营销模式分析 108
- 第十一章 中国古玩行业消费者偏好调查 110
 - 第一节 古玩行业产品目标客户群体调查 110
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 110
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 110
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 111
 - 第二节 古玩行业产品的品牌市场调查 111
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 111
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 112
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 112
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 112

- 五、古玩行业品牌忠诚度调查 112
- 六、古玩行业品牌市场占有率调查 113
- 七、消费者的消费理念调研 113
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 113
 - 一、价格敏感程度 113
 - 二、品牌的影响 114
 - 三、购买方便的影响 115
 - 四、广告的影响程度 115
 - 五、包装的影响程度 116
- 第十二章 中国古玩行业投资风险分析 117
 - 第一节 2015-2020年古玩行业投资机会 117
 - 一、2015-2020年古玩行业主要产品投资机会 117
 - 二、2015-2020年古玩行业主要出口投资机会 117
 - 三、2015-2020年古玩企业的多元化投资机会 117
 - 第二节 2015-2020年古玩行业投资风险展望 119
 - 一、宏观调控风险 119
 - 二、行业竞争风险 119
 - 三、供需波动风险 119
 - 四、技术创新风险 120
 - 五、经营管理风险 121
 - 六、其他风险 122
- 第十三章 中国古玩行业投资建议分析 123
 - 第一节 2015-2020年古玩行业投资分析 123
 - 一、2015-2020年行业热点投资产品分析 123
 - 二、2015-2020年行业热点投资地域分析 123
 - 三、2015-2020年行业热点投资方式分析 124
 - 第二节 2015-2020年古玩企业经营战略建议 124
 - 第三节 2015-2020年古玩企业的资本运作模式 125
- 图表目录：
 - 图表 1 2008年—2014年季度GDP同比增长率 13
 - 图表 2 2008年—2014年三次产业增加值季度同比增长率 13
 - 图表 3 2006-2014年3季度我国季度GDP增长率 单位：% 14
 - 图表 4 2009-2014年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 15
 - 图表 5 2001年1-10月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 17
- 图表

2001年10月—2014年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 18

图表 7 2015-2020年我国古玩行业同业竞争风险及控制策略 37

图表 8 2010-2014年10月我国古玩行业产量分析 40

图表 9 2010-2014年10月我国古玩行业产量结构分析 40

图表 10 2010-2014年10月我国古玩行业产能过剩分析 41

图表 11 2010-2014年10月我国古玩行业产能利用率分析 42

图表 12 2015-2020年我国古玩行业产量预测分析 42

图表 13 2010-2014年10月我国古玩行业消费量分析 44

图表 14 2010-2014年10月我国古玩行业消费结构分析 44

图表 15 2010-2014年10月我国古玩行业满足率分析 45

图表 16 2010-2014年10月我国古玩行业潜在需求分析 46

图表 17 2015-2020年我国古玩行业消费量预测分析 47

图表 18 2010-2014年10月我国古玩行业供给量分析 48

图表 19 2010-2014年10月我国古玩行业需求量分析 48

图表 20 2010-2014年10月我国古玩行业供需缺口分析 49

图表 21 2015-2020年我国古玩行业供给量预测分析 49

图表 22 2015-2020年我国古玩行业需求量预测分析 50

图表 23 2015-2020年我国古玩行业供需缺口预测分析 50

图表 24 2010-2014年10月我国古玩行业进出口分析 53

图表 25 2015-2020年我国古玩行业进出口预测分析 56

图表 26 2014年1-10月我国古玩行业不同地区供给分析 60

图表 27 2014年1-10月我国古玩行业不同地区消费分析 60

图表 28 2015-2020年我国不同地区古玩产品需求量预测 61

图表 29 近4年上海朵云轩集团固定资产周转次数情况 64

图表 30 近3年上海朵云轩集团固定资产周转次数变化情况 64

图表 31 近4年上海朵云轩集团流动资产周转次数变化情况 65

图表 32 近3年上海朵云轩集团流动资产周转次数变化情况 65

图表 33 近4年上海朵云轩集团销售毛利率变化情况 66

图表 34 近3年上海朵云轩集团销售毛利率变化情况 66

图表 35 近4年上海朵云轩集团资产负债率变化情况 67

图表 36 近3年上海朵云轩集团资产负债率变化情况 67

图表 37 近4年上海朵云轩集团产权比率变化情况 68

图表 38 近3年上海朵云轩集团产权比率变化情况 68

图表 39 近4年上海朵云轩集团总资产周转次数变化情况 69

图表 40 近3年上海朵云轩集团总资产周转次数变化情况 69

- 图表 41 近4年苏州古玩有限公司流动资产周转次数变化情况 70
- 图表 42 近3年苏州古玩有限公司流动资产周转次数变化情况 70
- 图表 43 近4年苏州古玩有限公司总资产周转次数变化情况 71
- 图表 44 近3年苏州古玩有限公司总资产周转次数变化情况 71
- 图表 45 近4年苏州古玩有限公司销售毛利率变化情况 71
- 图表 46 近3年苏州古玩有限公司销售毛利率变化情况 71
- 图表 47 近4年苏州古玩有限公司资产负债率变化情况 72
- 图表 48 近3年苏州古玩有限公司资产负债率变化情况 72
- 图表 49 近4年苏州古玩有限公司产权比率变化情况 73
- 图表 50 近3年苏州古玩有限公司产权比率变化情况 73
- 图表 51 近4年苏州古玩有限公司固定资产周转次数情况 74
- 图表 52 近3年苏州古玩有限公司固定资产周转次数情况 74
- 图表 53 近4年上海翰缘文化传播有限公司固定资产周转次数情况 75
- 图表 54 近3年上海翰缘文化传播有限公司固定资产周转次数情况 76
- 图表 55 近4年上海翰缘文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况 76
- 图表 56 近3年上海翰缘文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况 76
- 图表 57 近4年上海翰缘文化传播有限公司销售毛利率变化情况 77
- 图表 58 近3年上海翰缘文化传播有限公司销售毛利率变化情况 77
- 图表 59 近4年上海翰缘文化传播有限公司资产负债率变化情况 78
- 图表 60 近3年上海翰缘文化传播有限公司资产负债率变化情况 78
- 图表 61 近4年上海翰缘文化传播有限公司产权比率变化情况 79
- 图表 62 近3年上海翰缘文化传播有限公司产权比率变化情况 79
- 图表 63 近4年上海翰缘文化传播有限公司总资产周转次数变化情况 80
- 图表 64 近3年上海翰缘文化传播有限公司总资产周转次数变化情况 80
- 图表 65 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司固定资产周转次数情况 82
- 图表 66 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司固定资产周转次数情况 82
- 图表 67 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 82
- 图表 68 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 83
- 图表 69 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司销售毛利率变化情况 83
- 图表 70 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司销售毛利率变化情况 83
- 图表 71 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司资产负债率变化情况 84
- 图表 72 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司资产负债率变化情况 84
- 图表 73 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司产权比率变化情况 85
- 图表 74 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司产权比率变化情况 85
- 图表 75 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 86

图表 76 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 86

图表 77 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司固定资产周转次数情况 87

图表 78 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司固定资产周转次数变化情况 87

图表 79 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 80 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 81 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 82 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 83 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司资产负债率变化情况 90

图表 84 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司资产负债率变化情况 90

图表 85 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司产权比率变化情况 91

图表 86 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司产权比率变化情况 91

图表 87 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 88 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 89 我国古玩行业市场集中度分析 93

图表 90 各主体中国的古玩销售份额 104

图表 91 中国古玩市场不同收入消费者偏好分析 110

图表 92 中国古玩市场不同年龄消费者偏好分析 110

图表 93 中国古玩市场不同地区消费者偏好分析 111

图表 94 消费者对古玩的首要认知渠道分析 112

图表 95 古玩品牌市场占有率调查 113

图表 96 古玩消费者品牌的影响 114

图表 97 古玩消费者购买方便的影响 115

图表 98 古玩消费者广告的影响 115

图表 99 古玩企业对付竞争者降价的程序 121

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/302591.html>