

2026版全球与中国新能源汽车产业贸易商情及重点国别出口潜力分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球与中国新能源汽车产业贸易商情及重点国别出口潜力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1262594.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车是指采用新型动力系统，完全或主要依靠新型能源驱动的汽车，主要包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车及燃料电池汽车。21世纪以来，我国汽车产业发展迅速，由此带来的能源紧张和环境污染问题更加突出。加快培育和发展新能源汽车，既是有效缓解能源和环境压力，推动汽车产业可持续发展的紧迫任务，也是加快汽车产业转型升级、培育新的经济增长点和国际竞争优势的战略举措。新能源汽车产业链链条跨度大、覆盖环节繁杂。

在政策引导、技术迭代、市场需求与产业链完善等多重因素协同作用下，全球新能源汽车销量呈现大幅增长态势，行业已从高速增长逐步迈向普及成熟阶段，成为全球汽车产业转型的核心引擎。2025年全球新能源汽车销量为2271万辆，同比增长24.5%，渗透率达23.5%。2026年1-3月全球新能源汽车销量453万台，市场份额达到20.2%。从区域格局来看，全球销量增长呈现“中国主导、欧洲稳健、新兴市场崛起”的多元态势。近几年，受益于政策大力支持、技术持续突破，我国新能源汽车产业实现了跨越式发展，从规模扩张迈向质量提升，在全球市场中占据领先地位。2025年我国新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆，同比分别增长29%和28.2%，连续11年位居全球第一。2026年1-3月，新能源汽车产销分别为296.5万辆和296万辆，同比分别下降6.8%和3.7%，下滑主要系购置税政策退坡、以旧换新补贴政策调整等因素影响。

中国作为全球最大的汽车生产国，近年来随着国内车企加速推进海外布局，通过海外建厂、市场渠道拓展等多元举措深耕全球市场，新能源汽车出口实现爆发式大幅增长，成为拉动中国汽车出口的核心引擎。中国海关数据显示，2025年中国新能源汽车出口量达393.37万辆，同比激增73.1%；出口金额同步大幅攀升，达到721.88亿美元，同比增长50.9%。进入2026年，这一增长势头得以持续，一季度中国新能源汽车出口数量达115.25万辆、出口金额达220.37亿美元，延续了此前的高速增长态势，进一步巩固了中国在全球新能源汽车出口市场的领先地位。

从金额来看，比利时、英国、阿联酋、澳大利亚、墨西哥为中国新能源汽车主要出口目的地，2025年对上述五地出口金额占全国总出口金额的比重分别为9.3%、9.1%、6.7%、5.4%、4.9%，累计占比35.3%。2026年一季度，巴西成功跻身前五出口目的地，位居第三，而比利时与英国依然稳固保持着我国新能源汽车出口最大两大市场的地位。

2022-2025年期间，中国新能源汽车主要出口目的地中，对印度尼西亚的出口数量年复合增长率高达777.6%。这一惊人增长背后，离不开印尼政府“以市场换产业”的政策引导、中国车企的全链条本土化布局，以及当地消费者对我国新能源汽车技术与成本优势的认可。除印尼

外，中国新能源汽车对多个国家的出口也呈现跨越式增长，其中对马来西亚、波兰、沙特阿拉伯、俄罗斯、墨西哥、菲律宾、意大利、巴西的出口数量年复合增长率均超过100%，展现出多元化出口格局的强劲韧性。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 新能源汽车行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、新能源汽车定义

二、新能源汽车分类情况

三、新能源汽车行业专业术语说明

第二节 新能源汽车产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球新能源汽车行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球新能源汽车行业发展历程

第五节 全球新能源汽车行业供给端分析

一、2021-2025年全球新能源汽车生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球新能源汽车产业需求端分析

一、2021-2025年全球新能源汽车消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球新能源汽车需求场景分布情况

四、2021-2025年全球新能源汽车价格走势分析

第七节 全球新能源汽车产业发展前景研判

一、2026-2032年全球新能源汽车供应预测

二、2026-2032年全球新能源汽车需求预测

三、2026-2032年全球新能源汽车产业规模预测

四、2026-2032年全球新能源汽车价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域新能源汽车需求潜力测算

第三章 全球新能源汽车产业贸易态势分析

第一节 全球新能源汽车出口情况

一、2021-2025年全球新能源汽车出口数量分析

二、2021-2025年全球新能源汽车出口金额分析

三、2021-2025年全球新能源汽车出口均价分析

第二节 全球新能源汽车进口情况

一、2021-2025年全球新能源汽车进口数量分析

二、2021-2025年全球新能源汽车进口金额分析

三、2021-2025年全球新能源汽车进口均价分析

第三节 全球新能源汽车进口区域集中度

第四节 全球新能源汽车出口区域集中度

第五节 全球重点区域新能源汽车进出口情况（TOP8）

一、美国市场

1、2021-2025年美国新能源汽车进口数量

2、2021-2025年美国新能源汽车进口金额

3、2021-2025年美国新能源汽车进口均价走势

4、2025年美国新能源汽车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国新能源汽车出口数量

6、2021-2025年美国新能源汽车出口金额

7、2021-2025年美国新能源汽车出口均价走势

8、2025年美国新能源汽车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、英国市场

1、2021-2025年英国新能源汽车进口数量

2、2021-2025年英国新能源汽车进口金额

3、2021-2025年英国新能源汽车进口均价走势

4、2025年英国新能源汽车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年英国新能源汽车出口数量

6、2021-2025年英国新能源汽车出口金额

7、2021-2025年英国新能源汽车出口均价走势

8、2025年英国新能源汽车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、德国市场

1、2021-2025年德国新能源汽车进口数量

2、2021-2025年德国新能源汽车进口金额

3、2021-2025年德国新能源汽车进口均价走势

- 4、2025年德国新能源汽车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国新能源汽车出口数量
- 6、2021-2025年德国新能源汽车出口金额
- 7、2021-2025年德国新能源汽车出口均价走势
- 8、2025年德国新能源汽车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、法国市场

- 1、2021-2025年法国新能源汽车进口数量
- 2、2021-2025年法国新能源汽车进口金额
- 3、2021-2025年法国新能源汽车进口均价走势
- 4、2025年法国新能源汽车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国新能源汽车出口数量
- 6、2021-2025年法国新能源汽车出口金额
- 7、2021-2025年法国新能源汽车出口均价走势
- 8、2025年法国新能源汽车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、比利时市场

- 1、2021-2025年比利时新能源汽车进口数量
- 2、2021-2025年比利时新能源汽车进口金额
- 3、2021-2025年比利时新能源汽车进口均价走势
- 4、2025年比利时新能源汽车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年比利时新能源汽车出口数量
- 6、2021-2025年比利时新能源汽车出口金额
- 7、2021-2025年比利时新能源汽车出口均价走势
- 8、2025年比利时新能源汽车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、意大利市场

- 1、2021-2025年意大利新能源汽车进口数量
- 2、2021-2025年意大利新能源汽车进口金额
- 3、2021-2025年意大利新能源汽车进口均价走势
- 4、2025年意大利新能源汽车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年意大利新能源汽车出口数量
- 6、2021-2025年意大利新能源汽车出口金额
- 7、2021-2025年意大利新能源汽车出口均价走势
- 8、2025年意大利新能源汽车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、加拿大市场

- 1、2021-2025年加拿大新能源汽车进口数量
- 2、2021-2025年加拿大新能源汽车进口金额

- 3、2021-2025年加拿大新能源汽车进口均价走势
- 4、2025年加拿大新能源汽车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年加拿大新能源汽车出口数量
- 6、2021-2025年加拿大新能源汽车出口金额
- 7、2021-2025年加拿大新能源汽车出口均价走势
- 8、2025年加拿大新能源汽车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、西班牙市场

- 1、2021-2025年西班牙新能源汽车进口数量
- 2、2021-2025年西班牙新能源汽车进口金额
- 3、2021-2025年西班牙新能源汽车进口均价走势
- 4、2025年西班牙新能源汽车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年西班牙新能源汽车出口数量
- 6、2021-2025年西班牙新能源汽车出口金额
- 7、2021-2025年西班牙新能源汽车出口均价走势
- 8、2025年西班牙新能源汽车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国新能源汽车产业供需态势分析

第一节 中国新能源汽车产业发展历程

第二节 中国新能源汽车产业供给端分析

- 1、中国新能源汽车行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国新能源汽车行业产量分析

第三节 中国新能源汽车产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国新能源汽车需求数量分析
- 2、2021-2025年中国新能源汽车市场规模分析
- 3、2021-2025年中国新能源汽车价格走势分析
- 4、2021-2025年中国新能源汽车需求场景分布

第四节 中国新能源汽车需求区域分布格局

第五章 中国新能源汽车产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国新能源汽车出口情况

- 一、2021-2025年中国新能源汽车出口数量分析
- 二、2021-2025年中国新能源汽车出口金额分析
- 三、2021-2025年中国新能源汽车出口均价分析

第三节 中国新能源汽车进口情况

- 一、2021-2025年中国新能源汽车进口数量分析

二、2021-2025年中国新能源汽车进口金额分析

三、2021-2025年中国新能源汽车进口均价分析

第四节 2025年中国新能源汽车贸易方式分析

一、新能源汽车出口贸易方式分析

二、新能源汽车进口贸易方式分析

第五节 2025年中国新能源汽车收发货人注册地分析

一、新能源汽车出口分省市分析

二、新能源汽车进口分省市分析

第六节 2025年中国新能源汽车出口区域集中度

第七节 2025年中国新能源汽车进口区域集中度

第八节 中国新能源汽车主要出口目的地——（TOP5）

一、比利时市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年比利时市场占中国出口份额分析

二、英国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年英国市场占中国出口份额分析

三、阿联酋市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年阿联酋市场占中国出口份额分析

四、澳大利亚市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年澳大利亚市场占中国出口份额分析

五、墨西哥市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年墨西哥市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 新能源汽车出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场新能源汽车产销态势

一、2021-2025年目标市场新能源汽车生产情况

1、行业主要生产商

2、区域新能源汽车产量

二、2021-2025年目标市场新能源汽车需求情况

三、2021-2025年目标市场新能源汽车进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口新能源汽车产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口新能源汽车产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口新能源汽车产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口新能源汽车产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场新能源汽车出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场新能源汽车需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场新能源汽车进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场新能源汽车体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场新能源汽车出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场新能源汽车贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1262594.html>