

2024-2030年中国广东省水泥行业市场现状分析及 发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国广东省水泥行业市场现状分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1122600.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国广东省水泥行业市场现状分析及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析广东水泥行业未来的市场走向，挖掘广东水泥行业的发展潜力，预测广东水泥行业的发展前景，助力广东水泥业的高质量发展。

报告从2022年广东水泥行业发展环境、产业链、基本情况、价格走势、区域市场等角度，系统、客观的对广东水泥行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年广东水泥行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度广东水泥行业发展状况的著作，对于全面了解广东水泥行业的发展状况、开展与广东水泥行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事广东水泥行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

水泥是加水拌和成塑性浆体，能胶结砂、石等材料，既能在空气中硬化又能在水中硬化的粉末状水硬性胶凝材料。水泥按用途及性能分为通用水泥和特种水泥；按其主要水硬性物质名称分为硅酸盐水泥、铝酸盐水泥、硫铝酸盐水泥、铁铝酸盐水泥、氟铝酸盐水泥、磷酸盐水泥、以火山灰或潜在水硬性材料及其他活性材料为主要组分的水泥；

水泥作为基础材料，水泥被广泛应用于工业建筑、民用建筑、交通工程、水利工程、海港工程、核电工程、国防建设等新型工业和工程建设等领域。基于水泥在国民经济发展中的重要地位和作用，水泥行业与宏观经济发展及固定资产投资的相关性较高，受宏观经济影响显著。由于水泥保存时间通常较短，受下游房地产、基建施工淡旺季的影响，水泥的销售也具有明显的季节性。从全国大多数地区来看，春节期间建筑活动较少，通常为水泥销售的淡季，大部分水泥厂在此期间停窑大修；三季度南方地区是雨季，土建活动少，是水泥销售的淡季；12月份及一季度，受气候因素影响，是北方地区水泥行业淡季。

2022年广东水泥产量为15226.4万吨，同比下降10.87%。主要因为2022年一季度，下游工地复工节奏缓慢，水泥需求恢复迟缓；而二季度，则受疫情爆发的影响，区域封控，水泥运输不畅，水泥需求低迷；三、四季度，水泥产量同比2021年有所上升，主要是2021年下半年受能耗双控以及限电限产影响。

全国水泥需求进入平台期，不少地区水泥需求已经持续下降多年，在能耗双控、节能减排和需求减弱双重影响下，水泥行业健康发展仍面临挑战。但是广东面向南亚、东南亚地区的基础设施建设仍在继续，综合交通运输网络建设不断推进，对当地水泥需求会形成一定支撑作用。总而言之，广东省水泥行业机遇与挑战并存。

2022年广东水泥价格高开低走，整体行情震荡偏弱运行。主要由于广东地区受资金压力及疫情影响，市场需求较2021年大幅下降，加上广东属于输入型市场，往年属于高价区，而2022年市场竞争明显加剧，价格战激烈，因此总体均价跌幅较大。

2022年一季度为传统需求淡季，节后部分工地复工迟缓，需求停滞。二季度因疫情反复，相关管控较严，多地运输受阻，当地市场整体呈现供需双弱的态势。进入“金九”以来，广东地区疫情好转，封控陆续解除，下游施工项目有序复工，市场需求小幅回升，但经历了五个月的“价格战”之后，水泥价格持续走弱。四季度，因为全年受资金回款压力影响，下游工地并无明显赶工期，贸易商拿货积极性下降，多地水泥出货量下滑严重。

受水泥销售市场半径限制，企业间的竞争主要表现在区域范围内，中国水泥行业被划分为多个相对封闭的区域市场，虽然呈现全国水泥行业集中度较低，但在某一区域内往往出现集中度较高的特点。受各地区供需结构、竞争激烈程度、地理位置（影响生产成本和运输费用）等影响，各区域间的水泥价格和利润水平有一定差异。

近年来，广东水泥整体市场需求表现不佳，市场供需失衡，厂家库存压力持续上升，多地厂家执行降价促销策略，市场竞争激烈，同时省外大量输入型水泥冲击市场，也加大了市场竞争力度。行业重组整合加速开展，有实力的水泥企业对目标市场周边的中小水泥企业进行各种层次的“联合”，以期形成区域水泥龙头企业；外资水泥巨头积极布局设点，对广东水泥企业形成压力，加速区域龙头企业进一步并购的步伐，大中型企业在市场中拥有更大的市场份额，小型企业生存空间进一步缩小，区域市场龙头将占有区域内主要市场份额。

《2024-2030年中国广东省水泥行业市场现状分析及发展趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是广东水泥领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 水泥行业相关概述

第一节 水泥定义及分类

一、水泥的定义

二、水泥的分类

三、水泥命名的原则

四、主要水泥产品的定义

第二节 水泥性能及用途

一、水泥的主要技术性能

二、彩色水泥的特点及用途

三、快硬高强水泥的种类及用途

四、膨胀水泥的种类及用途

第三节 水泥生产工艺

- 一、湿法生产
- 二、干法生产
- 三、半干法生产
- 四、立窑生产

第五节 水泥的质量标准

- 一、水泥生产的质量控制及标准
- 二、不同等级水泥的质量鉴别
- 三、不同质量水泥的感观鉴别
- 四、中国水泥标准制新修订的内容

第六节 水泥上游产业链运行情况

- 一、石灰石产业运行分析
- 二、电力工业运行分析
- 三、煤炭工业运行分析
- 四、水泥加工专用设备行业运行分析
- 五、包装行业运行分析

第二章 广东省砂石开采行业环境分析

第一节 广东省宏观经济环境分析

- 一、广东省GDP增长情况分析
- 二、广东省产业结构情况分析
- 三、广东省固定资产投资分析
- 四、广东省工业发展现状分析
- 五、广东省社会消费品零售总额
- 六、广东省城乡居民收入分析

第二节 水泥行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
- 四、广东省水泥行业政策一览

第三节 广东省水泥行业社会环境分析

第四节 广东省水泥行业技术环境分析

第三章 全国水泥产业运行态势分析

第一节 2019-2023年国内水泥产业供需分析

一、水泥产能

二、水泥产量

三、区域产量

第二节 2019-2023年我国水泥消费需求

一、中国水泥需求阶段

二、中国水泥消费结构

三、中国需求规模分析

第三节 2019-2023年我国水泥价格走势分析

第四节 全国水泥行业竞争格局分析

第四章 广东省水泥工业运行现状

第一节 2019-2023年广东省水泥行业发展概况

一、行业发展回顾

二、行业运行现状

三、行业产能状况

第二节 2019-2023年广东省水泥产量分析

第三节 2019-2023年广东省水泥需求分析

第四节 2019-2023年广东省水泥市场规模测算

第五节 2019-2023年广东省水泥价格走势分析

第六节 广东省水泥行业竞争格局

一、企业数量变动趋势

二、企业区域分布情况

三、企业规模格局（按注册资本计）

四、企业性质分析

第七节 广东省水泥需求消费情况分布

第八节 广东省水泥行业发展面临的挑战及对策

第五章 广东省水泥相关产业及下游重点需求领域分析

第一节 广东省砂石骨料市场概况

一、广东省矿山分布情况

二、广东砂石骨料供给情况

三、广东砂石骨料需求情况

四、广东砂石骨料需求区域分布

五、广东砂石骨料市场规模分析

六、广东砂石骨料价格走势分析

七、广东省矿权拍卖、出让情况

八、广东省海沙资源开发利用情况

第二节 广东省房屋建筑领域分析

一、广东省房地产投资金额

二、广东省商品房施竣工面积

三、广东省商品房新开工面积

四、广东省各类房屋施竣工面积

第三节 广东省公路建设分析

一、广东省公路运营里程

二、广东省高速公路建设

三、广东省公路建设投资

四、广东省公路建设规划

第四节 广东省铁路建设分析

一、广东省铁路营业里程

二、广东省铁路建设项目

三、广东省铁路建设规划

第六章 广东省水泥行业主要经营情况

第一节 广东塔牌集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业业务结构分析

四、企业经营情况分析

第二节 惠州市光大水泥企业有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业业务结构分析

四、企业经营情况分析

第三节 蕉岭县龙腾旋窑水泥有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业业务结构分析

四、企业经营情况分析

第四节 江门海螺水泥有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业业务结构分析

四、企业经营情况分析

第五节 青洲水泥（云浮）有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业业务结构分析

四、企业经营情况分析

第七章 2024-2030年广东省水泥行业投资机会与风险

第一节 广东省水泥行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第二节 水泥行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第八章 2024-2030年广东省水泥行业前景预测及投资建议

第一节 2024-2030年广东省水泥行业供需预测

第二节 2024-2030年广东省水泥行业市场规模预测

第三节 2024-2030年广东省水泥市场价格行情研判

第四节 广东省水泥行业研究结论

第五节 广东省水泥行业投资价值评估

第六节 广东省水泥行业投资建议

图表目录：部分

图表1：中国水泥六大区域及其市场环境

图表2：2019-2023年我国水泥及熟料产能统计图

图表3：2019-2023年我国水泥产量走势

图表4：2019-2023年我国各区域水泥产量统计

图表5：2019-2023年广东省水泥熟料产能情况

图表6：2019-2023年广东省水泥产量情况

图表7：2019-2023年广东省水泥需求量情况

图表8：2019-2023年广东省水泥市场规模情况

图表9：2019-2023年广东省水泥均价走势

图表10：2019-2023年广东省各区域水泥市场规模统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1122600.html>