2018-2024年中国竹产品行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国竹产品行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201711/582603.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章竹相关概述及资源分布利用状况 15
1.1植物竹基本概况 15
1.1.1植物竹介绍 15
1.1.2竹材的构造 16
1.1.3竹的独特优势 17
1.2竹资源分布状况 18
1.2.1竹资源的世界分布 18
1.2.2中国竹类资源的状况 18
1.2.3中国竹区分布情况 19
1.3竹林分类及营造技术状况 21
1.3.1竹林按经营类型划分情况 21
1.3.2竹林营造技术分析 22
1.4中国竹材的利用 28
1.4.1竹材的传统用途 28
1.4.2竹材的现代用途 29
1.4.3竹材造纸 31
1.4.4竹材废料利用 31
第二章2017年世界竹产业发展现状分析 32
2.12017年世界竹产业发展概况 32
2.1.1世界竹林面积统计 32
2.1.2世界竹业运行特点分析 33
2.22017年世界部分国家竹业发展动态 34
2.2.1日本竹业发展分析 34
2.2.2印度竹产业发展分析 35
2.2.3菲律宾竹产业发展分析 36
2.2.4拉丁美洲竹产业发展分析 36
2.2.5美国竹产业发展分析 37
2.2.6越南竹产业发展分析 37
2.2.7埃塞俄比亚竹业发展情况 41
2.3世界竹业发展趋势分析 43
第三章2017年中国竹业产业发展环境分析 45
3.12017年中国经济环境分析 45

3.1.12017年中国GDP增长分析 45
3.1.22017年中国工业经济运行情况分析 45
3.1.32017年中国农业经济运行情况分析 48
3.1.42017年国内固定投资情况 49
3.1.52017年中国商品进出口贸易 52
3.22017年中国竹业发展政策环境分析 55
3.2.1国家产业政策分析 55
3.2.2竹林资源经营管理政策分析 56
3.2.3中国竹业生态经济发展宣言 58
3.3中国竹产业标准化发展分析 60
3.3.1中国竹产业标准化现状 60
3.3.2中国竹产业标准化工作的主要问题 64
3.3.3中国竹产业标准化工作的建议 65
3.42017年中国竹业发展社会环境分析 66
第四章2017年中国竹业产业发展形势分析 70
4.12017年中国竹产业发展概况 70
4.1.1世界竹产业的发展 70
4.1.2中国竹产业发展概述 72
4.1.32017年中国竹制品行业发展状况 73
4.1.4中国竹产业科技推动发展 76
4.1.5中国将大力发展竹产业 77
4.22017年中国竹产业市场发展情况 77
4.2.12017年中国竹业生产规模分析 77
4.2.2中国竹产品国际贸易现状 78
4.2.3竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点 79
4.2.4中国首个竹产业知识产权联盟成立 80
4.2.5中国贫困山区毛竹产业化分析 81
4.32017年中国竹业产业化发展模式研究分析 84
4.3.1中国竹业产业化发展模式研究背景分析 84
4.3.2中国各地不同竹业产业化发展模式概述 85
4.3.3中国竹业产业化发展模式须遵循的思路 88
4.3.4中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究 90
4.42017年中国竹林可持续经营认证分析 92
4.4.1中国竹林可持续经营认证概况 92
4.4.2中国竹林经营情况分析 94

4.4.3中国竹林可持续经营认证的必要性分析 94
4.4.4中国竹林可持续经营认证的可行性分析 97
4.52017年世界及中国竹产业的提升路径 98
第五章2017年中国竹业产业发展面临的问题及策略分析 101
5.12017年中国竹产业发展面临的问题分析 101
5.1.1中国竹产业发展的制约因素 101
5.1.2中国竹产业发展中存在问题 102
5.1.3竹产品国际贸易面临的主要问题 103
5.1.4竹产业发展规划编制应注意的问题分析 105
5.22017年中国竹产业的发展对策 109
5.2.1加快中国竹产业发展的对策 109
5.2.2中国应加强竹产业协会建设 111
5.2.3中国竹产业发展应加强科技投入 115
5.2.4突破竹产品国际贸易壁垒问题的对策 116
第六章2017年中国竹加工制品市场分析--竹地板 118
6.1中国竹地板相关概述 118
6.1.1竹地板起源与发展史 118
6.1.2竹地板的概述与分类 118
6.1.3竹地板的性能及优点 119
6.22017年中国竹地板市场发展概况 120
6.2.1中国竹地板产业发展历程 120
6.2.2中国竹地板行业发展概况 120
6.2.3中国竹地板企业分布状况 121
6.2.4中国竹地板出口持续增长 121
6.32017年中国竹地板市场状况 122
6.3.12017年中国竹地板市场供给状况 122
6.3.22017年中国竹地板市场销量分析 123
6.3.3中国竹地板市场需求潜力分析 124
6.42017年中国竹地板市场存在的问题及对策 124
6.4.1制约中国竹地板发展主要因素 124
6.4.2中国亟需提高竹地板市场认知度 125
6.4.3中国竹地板企业可持续发展对策 125
6.4.4中国竹地板企业品牌战略分析 125
第七章2017年中国竹加工制品市场分析--竹炭 127
7.1竹炭的相关概述 127

7.1.1竹炭制品的概述 127
7.1.2竹炭的主要用途 128
7.1.3竹醋液概述及应用 129
7.1.4竹炭生产工艺分析 131
7.22017年中国竹炭行业发展现状 132
7.2.1中国竹炭的生产规模日益扩大 132
7.2.2竹炭烧制加工配套技术日趋成熟 132
7.2.3中国竹炭产业的对外合作与交流 133
7.32017年中国竹炭行业发展的挑战及对策 133
7.3.1竹炭行业发展面临主要问题 133
7.3.2中国竹炭行业发展亟待规范 134
7.3.3竹炭产业发展的措施与策略 134
7.42018-2024年中国竹炭产业发展前景展望 135
7.4.1竹炭产业将成为竹产业重要支柱 135
7.4.2中国发展竹炭产业潜在效益巨大 135
7.4.3中国竹炭产业市场发展前景广阔 136
第八章2017年中国竹制品相关产品市场发展分析 137
8.12017年中国竹笋市场发展分析 137
8.1.1竹笋的相关概述 137
8.1.2竹笋深加工利用技术的现状 137
8.1.3中国竹笋工加工情况 139
8.1.4中国竹笋加工利用的新动向 140
8.1.5中国竹笋食品开发前景广阔 141
8.22017年中国竹胶板市场发展分析 141
8.2.1竹胶板相关概述 141
8.2.2中国竹胶板的生产发展历程 142
8.2.32017年中国竹胶板项目分析 143
8.2.4中国竹胶板模板发展存在问题 143
8.2.5中国竹胶板模板的发展建议 145
8.32017年中国竹材家具市场发展分析 146
8.3.1竹质家具相关概述及特性 146
8.3.22017年竹藤家具行业发展概况 146
8.3.32017年竹制家具企业发展状况 149
8.3.4中国竹藤家具市场销售前景分析 151
8.3.5中国竹质家具市场发展前景看好 152

8.42017年中国竹纤维市场发展分析 153
8.4.1竹纤维的基本概述 153
8.4.2竹纤维研究与利用开发现状 153
8.4.3纺织用竹纤维现状及发展趋势 154
8.4.4中国竹纤维市场发展前景分析 157
第九章2015-2017年中国浙江省竹产业发展现状分析 158
9.12015-2017年浙江省竹产业发展综述 158
9.1.1浙江省竹产业发展概述 158
9.1.2浙江省竹产业创造发展模式分析 159
9.1.32017年浙江省竹产业政策实施效果分析 160
9.1.4浙江省竹产业发展重点与措施分析 161
9.1.5浙江省竹地板出口现状及市场开拓建议分析 161
9.1.62017年浙江省竹子现代示范区建设目标 165
9.22015-2017年浙江安吉县竹产业发展分析 167
9.2.1安吉县竹产业发展壮大历程分析 167
9.2.2安吉县竹产业发展概况 168
9.2.3安吉竹制品强势开拓国外市场 169
9.2.42017年竹生态旅游成安吉县支柱产业 169
9.2.52017年安吉竹产业注重发展循环经济 170
9.32015-2017年杭州余杭竹产业发展分析 171
9.3.1杭州余杭竹产业发展概况 171
9.3.2杭州余杭竹产业基地建设现状分析 172
9.3.3杭州余杭竹加工产业发展现状 172
9.3.4杭州余杭竹文化旅游业开发现状 173
9.42015-2017年浙江丽水市竹产业发展分析 174
9.4.1丽水市竹产业发展综述 174
9.4.2科技推动丽水市竹产业发展 174
9.4.3庆元县竹产业发展快速 175
9.4.42017年庆元县竹产业发展措施分析 178
9.4.52017年遂昌县竹炭发展现状分析 179
9.52015-2017年浙江龙泉市竹产业发展分析 180
9.5.1龙泉市竹产业发展概况 180
9.5.2龙泉市竹产业发展措施分析 180
9.5.3龙泉竹产业政府扶持政策分析 181
9.5.4 龙泉“竹产业提升工程”通过验收 182

9.62015-2017年浙江义乌市竹产业发展分析 182
9.6.1义乌市竹产业发展概况 182
9.6.2竹产业发展存在的主要问题分析 183
9.6.3发展义乌市竹产业的发展建议 184
9.72015-2017年浙江龙游县竹产业发展分析 185
9.7.1龙游县竹产业发展概况 185
9.7.2龙游县打造成为全国竹板材加工基地 186
9.7.3龙游县竹产业生态循环发展现状分析 186
9.7.42006-2020年龙游县竹产业发展总体规划 187
第十章2015-2017年福建省竹产业发展现状分析 192
10.12015-2017年年福建省竹产业发展综述 192
10.1.12017年福建省现代竹业项目实施效果分析 192
10.1.2福建省“十三五”竹产业发展规划 193
10.22015-2017年福建南平市竹产业发展态势分析 196
10.2.12017年南平市竹业发展现状分析 196
10.2.22017年南平市竹业发展存在的问题分析 201
10.2.32017年南平市竹业主要工作目标和措施分析 201
10.2.42017年顺昌县现代农业（竹业）生产项目进展情况分析 202
10.2.52017年建瓯中国笋竹城开发现状分析 203
10.32015-2017年福建龙岩市竹产业发展现状分析 205
10.3.12017年龙岩市竹业建设进展情况介绍 205
10.3.22015-2017年福建龙岩市竹产业四大工程建设计划分析 205
10.3.3龙岩连城县竹产业发展措施分析 206
10.3.42017年武平县竹业发展促进竹农增收 207
10.42015-2017年三明市竹产业发展现状分析 208
10.4.12017年三明市竹业发展规模及目标分析 208
10.4.22017年三明市梅列区竹林丰产增效工程效果明显 209
10.4.32017年尤溪县竹产业发展现状分析 209
10.4.42017年沙县竹业发展现状分析 210
10.4.5沙县现代农业（竹业）生产发展资金项目三年规划 210
10.52015-2017年福建将乐县竹产业发展现状分析 211
10.5.1高唐镇全年竹业生产任务完成情况 211
10.5.22017年将乐县竹业开发五项措施及成效分析 211
10.62015-2017年福建省其它县市竹产业发展现状分析 213
10.6.12017年永安市竹业发展特色分析 213

10.6.22017年泉州德化县竹业发展优惠措施分析 213
第十一章2015-2017年江西省竹产业发展现状分析 215
11.12015-2017年江西省竹产业发展综述 215
11.1.1江西省竹产业发展现状分析 215
11.1.22017年江西省竹制品获多个奖项 217
11.1.32017年江西省竹筷产量情况 217
11.1.4江西省“十三五”竹产业发展计划 217
11.22015-2017年上饶市竹产业发展现状分析 221
11.2.1上饶市竹业资源概况 221
11.2.2上饶县毛竹产业发展的现状 222
11.2.3上饶县毛竹产业发展的影响因素 222
11.2.42017年万年县雷竹种植产业发展现状分析 224
11.32015-2017年宜春市竹产业发展现状分析 225
11.3.12017年宜春市竹产业发展概况 225
11.3.22009-2017年宜春市毛竹产业发展实施意见 225
11.3.3宜丰县竹产业发展历程及现状分析 228
11.3.42017年奉新县竹产业发展概况 231
11.42015-2017年安福县竹产业发展现状分析 232
11.4.12017年安福县毛竹特色产业发展概况 232
11.4.2安福成立首家民营毛竹实验林场 233
11.4.32017年江西省安福政府补贴毛竹低改 234
11.52015-2017年江西省其它地区竹产业发展现状分析 234
11.5.12015-2017年抚州宜黄县竹产业发展现状分析 234
11.5.2江西赣南提升竹产业发展水平的对策分析 236
11.5.3崇义县毛竹产业发展历程分析 237
第十二章2015-2017年湖南省竹产业发展现状分析 240
12.12015-2017年湖南省竹业工业发展分析 240
12.1.1湖南省竹业发展现状分析 240
12.1.22017年湖南省竹产业发展目标 245
12.1.3湖南省加快竹产业发展的政策措施 245
12.22015-2017年湖南桃江县竹产业发展态势分析 247
12.2.1桃江竹产业现状分析 247
12.2.22017年桃江县竹产业发展存在的问题分析 248
12.2.3桃江县竹产业发展的对策建议 249
12.32015-2017年湖南省其它地区竹产业发展态势分析 251

12.3.12017年怀化沅陵县竹产业发展现状分析 251
12.3.22017年绥宁县楠竹产业建设现状与对策 252
第十三章2015-2017年安徽省竹产业发展现状分析 256
13.12015-2017年安徽省竹产业发展概况 256
13.1.1安徽省竹产业发展概况 256
13.1.2安徽省竹产业“十三五”发展规划 259
13.22015-2017年安徽宣城市竹产业发展现状分析 264
13.2.1宣城竹产业发展概述 264
13.2.2宣城市竹业发展的优势与潜力分析 264
13.2.22010-2020年宣城市竹业发展规划 266
13.32015-2017年安徽广德县竹产业发展态势分析 271
13.3.1广德竹业发展历程分析 271
13.3.2广德县竹产业发展现状分析 272
13.3.3广德县竹产业“十三五”发展目标 273
13.42015-2017年安徽青阳县竹产业发展态势分析 274
13.4.1安徽青阳县竹产业发展情况 274
13.4.22017年青阳县竹产业发展目标分析 275
13.52015-2017年宁国市竹产业发展态势分析 276
13.5.12015-2017年宁国市竹业发展措施分析 276
13.5.2宁国市竹产业发展经验总结 277
第十四章2015-2017年四川省竹产业发展现状分析 279
14.12015-2017年四川泸州市竹产业发展现状分析 279
14.1.1泸州市发展竹产业的独特优势分析 279
14.1.2泸州市竹产业发展概况 280
14.1.3泸州市竹产业发展的目标和措施分析 281
14.1.42017年泸州叙永县林竹产业优势凸显 284
14.22015-2017年四川合江县竹产业发展现状分析 284
14.2.1合江县竹产业发展的现状 284
14.2.22017年合江县扶持竹产业新政策分析 285
14.32015-2017年宜宾市竹产业发展现状分析 286
14.3.12017年宜宾市竹产业发展态势分析 286
14.3.2宜宾市竹产业发展策略分析 287
14.42015-2017年四川江安县竹产业发展态势分析 288
14.4.12017年江安县竹产业发展现状分析 288
14.4.22017年江安县竹林基地建设措施分析 289

14.52015-2017年四川省平昌县市竹产业发展现状分析 290
14.5.1平昌县竹产业发展的优势分析 290
14.5.22017年平昌县竹产业发展成效分析 290
14.5.3平昌县竹产业发展的措施建议 291
第十五章2015-2017年中国其它重点省市竹产业发展现状分析 293
15.12015-2017年广东省及各县市竹产业发展现状分析 293
15.1.1广东竹产业资源优势分析 293
15.1.2广东竹产业发展历程分析 294
15.1.22017年广东竹业发展的目标分析 295
15.1.3广宁县竹编产业发展优势及现状分析 296
15.22015-2017年贵州省赤水市竹产业发展现状分析 298
15.2.1赤水市竹产业发展历程分析 298
15.2.22017年赤水市竹产业发展现状分析 299
15.2.32015-2017年赤水市竹生态社会效益分析 300
15.32015-2017年云南省竹产业发展现状分析 300
15.3.1云南省竹产业发展的优势分析 300
15.3.2云南省竹产业发展存在的问题及对策分析 303
15.3.32017年云南省竹产业发展规划分析 304
15.3.4云南省水富县竹产业发展现状分析 305
15.3.52017年沧源竹产业基地建设情况 310
第十六章2017年中国竹产业市场竞争态势分析 311
16.12017年中国竹产业市场竞争概况 311
16.1.1同质竞争分析 311
16.1.2科技创新提升竹业产业附加价值 311
16.1.3竹制品产业品牌竞争分析 313
16.22017年中国竹产业企业竞争分析 313
16.2.1中国竹产业链竞争分析 313
16.2.22017年竹产业企业竞争情况 314
16.2.3中国竹产业企业竞争策略分析 316
第十七章2017年中国竹产业重点企业竞争力与未来发展战略研究 321
17.1亚洲竹业集团 321
17.1.1企业基本情况 321
17.1.22017年企业经营状况分析 321
17.1.3亚洲竹业集团发展战略 323
17.1.4未来发展预测分析 324

17.2江西康达竹制品集团有限公司 325
17.2.1企业基本情况 325
17.2.22017年企业经营状况分析 326
17.2.3康达竹业集团发展的企业文化影响分析 328
17.3安吉县永裕竹业开发有限公司 330
17.3.1企业基本情况 330
17.3.2企业发展历程 331
17.3.3企业竞争优势分析 332
17.3.42017年企业经营状况分析 333
17.3.52017年通过FSC--COC年度监督审核 335
17.3.6永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地 336
17.4湖南建玲竹业有限公司 337
17.4.1企业基本情况 337
17.4.22017年企业经营状况分析 338
17.4.3湖南建玲竹业有限公司发展概述 340
17.5江西省崇义华森竹业有限公司 341
17.5.1企业基本情况 341
17.5.2华森竹业发展历程 341
17.5.32017年企业经营状况分析 342
17.5.4华森竹业发展的两大优势 344
17.5.5华森竹业品牌响誉全国 345
17.6赤水市新宇竹业有限公司 346
17.6.1企业基本情况 346
17.6.22017年企业经营状况分析 346
第十八章2017年中国竹资源的生态旅游开发分析 349
18.12017年中国生态旅游开发概况 349
18.1.12017年中国旅游业发展情况 349
18.1.2生态旅游的概述与构成内容 353
18.1.3中国生态旅游的发展前景广阔 357
18.1.42017年中国生态旅游发展目标 358
18.22017年中国竹文化旅游景观研究 358
18.2.1竹旅游景观资源的种类 358
18.2.2中国竹文化的内涵分析 360
18.2.3竹旅游景观的造景方式 362
18.2.4旅游文化竹园构建的思考 363

18.32017年中国竹文化旅游市场开发分析 365
18.3.1开发竹文化旅游业的意义 365
18.3.2竹文化旅游市场的定位浅析 365
18.3.3竹文化旅游产品的开发思路 366
18.3.4竹文化旅游宣传促销的建议 367
18.3.5竹文化生态旅游开发前景看好 367
18.42017年蜀南竹海生态旅游开发概况 369
18.4.1蜀南竹海自然环境的条件和优势 369
18.4.2蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势 370
18.4.3蜀南竹海开发生态旅游的必要性分析 371
18.4.4蜀南竹海开发生态旅游的主要措施 372
18.52017年中国主要地区竹生态旅游开发动态 376
18.5.1楚南竹海生态旅游开发研究分析 376
18.5.2兴安拟建广西最大竹产业生态园 378
18.5.3重庆北碚全力打造中国竹海生态城 378
18.5.4长宁将打造最美竹生态旅游目的地 379
第十九章2018-2024年中国竹产业发展趋势预测分析 380
19.12018-2024年中国竹产业发展前景 380
19.1.1竹产业发展促进新农村建设 380
19.1.2中国竹产业发展面临的机遇 381
19.1.3环境友好型竹产业前景广阔 384
19.1.4竹产业综合开发的前景分析 384
19.22018-2024年中国竹产业市场预测分析 385
19.2.12018-2024年行业供应预测 385
19.2.22018-2024年行业需求预测 386
19.2.32018-2024年行业产品价格预测 387
19.32018-2024年中国竹产业市场盈利分析 388
第二十章2018-2024年中国竹产业投资机会与风险分析 389（ZY ZM）
20.12018-2024年中国竹产业投资环境分析 389
20.1.1竹林资源优势为竹业发展奠定基础 389
20.1.2竹产业发展享受国家产业政策支持 389
20.1.3天然环保的绿色消费意识不断增强 390
20.22018-2024年中国竹产业投资风险分析 390
20.2.1原材料供应风险 390
20.2.2市场竞争的风险 391

20.2.3竹制品出口风险 391
20.32018-2024年中国竹产业投资机会分析 392
20.3.1中国竹业种植投资机会分析 392
20.3.2环保型竹地板投资机会分析 392
20.3.3竹炭加工副产物利用投资机会 394

图表目录：

图表 1中国历次竹林资源清查统计情况 19
图表 2越南竹子分布 38
图表 32015-2017年中国国内生产总值增长趋势图 45
图表 42015-2017年中国工业增加值情况 46
图表 52017年中国主要工业产品产量及其增长速度 46
图表 62017年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 48
图表 72015-2017年中国建筑业增加值情况 48
图表 82015-2017年中国粮食产量情况 49
图表 92015-2017年中国全社会固定资产投资情况 50
图表 102017年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 50
图表 112017年中国固定资产投资新增主要生产能力 51
图表 122017年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 52
图表 132017年中国货物进出口总额及其增长速度 53
图表 142017年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 53
图表 152017年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 54
图表 162017年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 54
图表 172015-2017年中国货物进出口总额情况 55
图表 18竹产业的国家标准和行业标准 61
图表 19中国竹产业的部分地方和企业标准 62
图表 202015-2017年中国居民消费价格涨跌幅度 66
图表 212017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 66
图表 222015-2017年中国年末国家外汇储备情况 67
图表 232015-2017年中国财政收入情况 67
图表 242015-2017年中国社会消费品零售总额情况 68
图表 252017年中国人口数及其构成情况 68
图表 262015-2017年中国农村居民人均纯收入情况 69
图表 272015-2017年中国城镇居民人均纯收入情况 69
图表 282017年中国竹藤草制品制造行业主要经济指标 73

图表 292017年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业数量排名 74
图表 302017年中国竹藤草制品制造行业前五省区资产总计排名 75
图表 312017年中国竹藤草制品制造行业前五省区销售收入排名 75
图表 322017年中国竹藤草制品制造行业前五省区利润总额排名 75
图表 332015-2017年中国竹林产品生产情况 77
图表 342015-2017年中国竹材产量增长趋势图 78
图表 35竹业产业化发展模式总体框架图 90
图表 36竹地板理化性能指标 119
图表 372012年度中国竹地板企业分布图 121
图表 382012年中国主要种类的竹地板产量统计 122
图表 392015-2017年中国竹地板产量趋势图 122
图表 402015-2017年中国木地板与竹地板销量统计 123
图表 412015-2017年中国竹地板销量趋势图 123
图表 422015-2017年竹地板销量占木地板销量比例 123
图表 43竹炭的应用领域及主要用途 129
图表 442006年中国竹笋干产量份额图 140
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201711/582603.html