

# 2018-2024年中国非织造布行业市场深度分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国非织造布行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/612605.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 非织造布行业发展综述

第一节 非织造布行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 非织造布行业特征分析

一、产业链分析

二、非织造布行业在国民经济中的地位

三、非织造布行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、非织造布行业生命周期

第三节 最近3-5年中国非织造布行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 我国非织造布行业运行分析

第一节 我国非织造布行业发展状况分析

一、我国非织造布行业发展阶段

二、我国非织造布行业发展总体概况

三、我国非织造布行业发展特点分析

四、我国非织造布行业商业模式分析

第二节 2015-2017年非织造布行业发展现状

一、2015-2017年我国非织造布行业市场规模

二、2015-2017年我国非织造布行业发展分析

三、2015-2017年中国非织造布企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

## 二、2015-2017年重点省市市场分析

### 第四节 非织造布细分产品市场分析

#### 一、细分产品特色

- 1、纺粘非织造布
- 2、熔喷非织造布
- 3、水刺非织造布
- 4、针刺非织造布
- 5、干法造纸非织造布
- 6、湿法非织造布

#### 二、2015-2017年细分产品市场规模及增速

- 1、纺粘非织造布
- 2、熔喷非织造布
- 3、水刺非织造布
- 4、针刺非织造布
- 5、干法造纸非织造布
- 6、湿法非织造布

### 第五节 非织造布产品价格分析

#### 一、2015-2017年非织造布价格走势

#### 二、影响非织造布产品价格的关键因素分析

- 1、成本
- 2、供需情况
- 3、关联产品
- 4、其他

#### 三、2015-2017年非织造布产品价格变化趋势

#### 四、主要非织造布企业价位及价格策略

## 第三章 我国非织造布行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2017年中国非织造布行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2015-2017年中国非织造布行业产销情况分析

- 一、我国非织造布行业工业总产值
- 二、我国非织造布行业工业销售产值

### 三、我国非织造布行业产销率

#### 第三节 2015-2017年中国非织造布行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第四章 我国非织造布行业供需形势分析

#### 第一节 非织造布行业生产分析

- 一、2015-2017年非织造布行业生产规模及增速
- 二、2015-2017年非织造布行业产量产能变化趋势
- 三、非织造布行业区域生产分析

#### 第二节 2015-2017年我国非织造布行业需求情况

- 一、非织造布行业需求市场
- 二、非织造布行业客户结构
- 三、非织造布行业需求的地区差异

#### 第三节 非织造布产品市场应用及需求预测

- 一、非织造布产品应用市场总体需求分析
  - 1、非织造布产品应用市场需求特征
  - 2、非织造布产品应用市场需求总规模
- 二、2018-2024年非织造布行业领域需求量预测
  - 1、2018-2024年非织造布行业领域需求产品功能预测
  - 2、2018-2024年非织造布行业领域需求产品市场格局预测
- 三、重点行业非织造布产品需求分析预测

### 第五章 我国非织造布行业进出口结构分析

#### 第一节 非织造布行业进出口市场分析

- 一、非织造布行业进出口综述
  - 1、中国非织造布进出口的特点分析
  - 2、中国非织造布进出口地区分布状况
  - 3、中国非织造布进出口的贸易方式及经营企业分析
- 二、非织造布行业出口市场分析
- 三、非织造布行业进口市场分析

#### 第二节 中国非织造布进出口面临的挑战及对策

- 一、中国非织造布进出口面临的挑战

二、中国非织造布行业未来进出口展望

三、中国非织造布产品进出口对策

## 第二部分 产业结构分析

### 第六章 非织造布行业产业结构分析

#### 第一节 非织造布产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国非织造布行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

### 第七章 我国非织造布行业产业链分析

#### 第一节 非织造布行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 非织造布上游行业分析

一、非织造布产品成本构成

二、2015-2017年上游行业发展现状

1、化纤行业

2、石油行业

三、2018-2024年上游行业发展趋势

1、化纤行业

2、石油行业

四、上游供给对非织造布行业的影响

#### 第三节 非织造布下游行业分析

一、非织造布下游行业分布

## 二、2015-2017年下游行业发展现状

- 1、医疗卫生行业
- 2、农业
- 3、工业
- 4、服装行业
- 5、制鞋业
- 6、家居装饰业
- 7、土木工程

## 三、2018-2024年下游行业发展趋势

- 1、医疗卫生行业
- 2、农业
- 3、工业
- 4、服装行业
- 5、制鞋业
- 6、家居装饰业
- 7、土木工程

## 四、下游需求对非织造布行业的影响

## 第八章 我国非织造布行业渠道分析及策略

### 第一节 非织造布行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对非织造布行业的影响
- 三、主要非织造布企业渠道策略研究

### 第二节 非织造布行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节 非织造布行业营销策略分析

- 一、中国非织造布营销概况
- 二、非织造布营销策略探讨
- 三、非织造布营销发展趋势

## 第三部分 竞争格局分析

## 第九章 我国非织造布行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、非织造布行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、非织造布行业企业间竞争格局分析

## 三、非织造布行业集中度分析

## 四、非织造布行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机遇
- 4、威胁

## 第二节 中国非织造布行业竞争格局综述

### 一、非织造布行业竞争概况

- 1、中国非织造布行业竞争格局
- 2、非织造布行业未来竞争格局和特点
- 3、非织造布市场进入及竞争对手分析

### 二、中国非织造布行业竞争力分析

- 1、我国非织造布行业竞争力剖析
- 2、我国非织造布企业市场竞争的优势
- 3、国内非织造布企业竞争能力提升途径

### 三、非织造布市场竞争策略分析

## 第十章 非织造布行业领先企业经营形势分析

### 第一节 福建南纺股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展规划

### 第二节 厦门三维丝环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015-2017年经营状况



#### 四、2018-2024年发展规划

##### 第三节 华芳纺织股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2015-2017年经营状况

###### 四、2018-2024年发展规划

##### 第四节 欣龙控股（集团）股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2015-2017年经营状况

###### 四、2018-2024年发展规划

##### 第五节 湖南铭裕无纺布有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2018-2024年发展规划

##### 第六节 大连瑞光非织造布集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2015-2017年经营状况

##### 第七节 常熟常宏无纺制品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2015-2017年经营状况

###### 四、2018-2024年发展规划

##### 第八节 浙江湖州金三发新纺织集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2015-2017年经营状况

##### 第九节 山东海威无纺布有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、2015-2017年经营状况

##### 第十节 上海意东无纺布制造有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

### 三、公司产品介绍

#### 第四部分 投资价值研究

##### 第十一章 2018-2024年非织造布行业投资前景

###### 第一节 2018-2024年非织造布市场发展前景

- 一、2018-2024年非织造布市场发展潜力
- 二、2018-2024年非织造布市场发展前景展望
- 三、2018-2024年细分产品市场前景预测
  - 1、纺粘非织造布
  - 2、熔喷非织造布
  - 3、水刺非织造布
  - 4、针刺非织造布
  - 5、干法造纸非织造布
  - 6、湿法非织造布

###### 第二节 2018-2024年非织造布市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年非织造布行业发展趋势
- 二、2018-2024年非织造布市场规模预测
- 三、2018-2024年非织造布行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测
  - 1、纺粘非织造布
  - 2、熔喷非织造布
  - 3、水刺非织造布
  - 4、针刺非织造布
  - 5、湿法非织造布

###### 第三节 2018-2024年中国非织造布行业供需预测

- 一、2018-2024年中国非织造布行业产量预测
- 二、2018-2024年中国非织造布市场销量预测

###### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 第十二章 2018-2024年非织造布行业投资环境分析

## 第一节 非织造布行业政治法律环境分析

### 一、行业管理体制分析

### 二、行业主要法律法规

### 三、行业相关发展规划

## 第二节 非织造布行业经济环境分析

### 一、国际宏观经济形势分析

### 二、国内宏观经济形势分析

#### 1、国民经济运行情况GDP

#### 2、消费价格指数CPI、PPI

#### 3、全国居民收入情况

#### 4、恩格尔系数

#### 5、工业发展形势

#### 6、固定资产投资情况

#### 7、社会消费品零售总额

#### 8、对外贸易&进出口

### 三、产业宏观经济环境分析

## 第三节 非织造布行业社会环境分析

### 一、非织造布产业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、非织造布产业发展对社会发展的影响

## 第四节 非织造布行业技术环境分析

### 一、非织造布技术分析

### 二、非织造布技术发展水平

### 三、行业主要技术发展趋势

## 第十三章 2018-2024年非织造布行业投资机会与风险

### 第一节 非织造布行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2018-2024年非织造布行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

### 第三节 2018-2024年非织造布行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

## 第十四章 非织造布行业投资战略研究

### 第一节 非织造布行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国非织造布品牌的战略思考

一、非织造布企业品牌的重要性

二、非织造布实施品牌战略的意义

三、非织造布企业品牌的现状分析

四、我国非织造布企业的品牌战略

五、非织造布品牌战略管理的策略

### 第三节 非织造布经营策略分析

一、非织造布市场细分策略

二、非织造布市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、非织造布新产品差异化战略

### 第四节 非织造布行业投资战略研究

一、2018-2024年非织造布行业投资战略

二、2018-2024年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及投资建议 (ZY CW)

### 第一节 非织造布行业研究结论

### 第二节 非织造布行业投资价值评估

### 第三节 非织造布行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：行业生命周期图示

图表：行业生命周期理论分析表

图表：2015-2017年中国非织造布行业市场规模

图表：2015-2017年中国纺粘非织造布行业市场规模

图表：2015-2017年中国熔喷非织造布行业市场规模

图表：2015-2017年中国水刺非织造布行业市场规模

图表：2015-2017年中国针刺非织造布行业市场规模

图表：2015-2017年中国干法造纸非织造布行业市场规模

图表：2015-2017年中国湿法非织造布行业市场规模

图表：2015-2017年中国非织造布行业企业数量

图表：2015-2017年中国非织造布行业企业数量

图表：2015-2017年中国非织造布行业资产规模

图表：2015-2017年中国非织造布行业工业总产值

图表：2015-2017年中国非织造布行业工业销售产值

图表：2015-2017年中国非织造布行业产销率

图表：2015-2017年中国非织造布行业利润总额

图表：2015-2017年中国非织造布行业负债合计

图表：2015-2017年中国非织造布行业应收账款

图表：2015-2017年中国非织造布行业投资收益

图表：2015-2017年中国非织造布行业产量

图表：2015-2017年中国各省市非织造布产量

图表：2015-2017年中国非织造布行业产量

图表：中国非织造布出口区域结构

图表：2015-2017年絮、毡、无纺布总出口额

图表：2015-2017年絮、毡、无纺布一般贸易出口额

图表：2015-2017年絮、毡、无纺布进料加工出口额

图表：2015-2017年絮、毡、无纺布来料加工出口额

图表：2015-2017年絮、毡、无纺布总进口额

图表：2015-2017年絮、毡、无纺布一般贸易进口额

图表：2015-2017年絮、毡、无纺布进料加工进口额

图表：2015-2017年絮、毡、无纺布来料加工进口额

图表：中国非织造布行业领先企业

图表：中国非织造布细分种类产量份额

图表：中国非织造布行业成本构成

图表：2015-2017年国内使用及主要石油产品表观消费

图表：2015-2017年国家汽柴油价格调整情况

图表：2015-2017年粮食产量及其增长速度

图表：2015-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015-2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：中国非织造布购买途径

图表：2015-2017年福建南纺股份有限公司行业构成

图表：2015-2017年福建南纺股份有限公司产品构成

图表：2015-2017年福建南纺股份有限公司地区构成

图表：2015-2017年福建南纺股份有限公司偿债能力分析

图表：2015-2017年福建南纺股份有限公司资本结构分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/612605.html>