

2024-2030年中国反刍动物饲料行业市场全景评估 及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国反刍动物饲料行业市场全景评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982614.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解反刍动物饲料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国反刍动物饲料行业市场全景评估及发展趋势研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国反刍动物饲料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保反刍动物饲料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年反刍动物饲料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能反刍动物饲料从业者抢跑转型赛道。

反刍动物饲料是专门为反刍动物设计的一类饲料，反刍动物的独特之处在于它们具有多胃的消化系统，所以瘤胃中有着独特的微生物来帮助其消化，针对反刍动物的这一特殊消化能力，饲料中需要加入与其胃部环境一致的微生物成分，使牲畜在进食的同时能够通过进食保养其独特的胃部环境，改善其体质、增强其抗病能力。目前，反刍动物饲料主要可分为精饲料、粗饲料和补充饲料三大类，其中粗饲料主要包含苜蓿、燕麦草和玉米青贮，其纤维含量较高；精饲料是低纤维饲料，主要由玉米和豆粕等组成；补充饲料可补充反刍动物所需的矿物质和维生素，有助于改善营养质量。

随着近年来我国牛、羊等反刍动物养殖规模化的持续提升及相关畜产品需求的增长，我国反刍动物养殖规模不断扩大，进而推动了我国反刍动物饲料需求的增长，在需求推动下，我国反刍饲料产量也随之逐年提升。数据显示，2023年我国反刍动物饲料产量为1671.5万吨，同比增长3.4%。其中，产量排名前三的省份分别为内蒙古、辽宁和河北，产量占比分别为20.54%、12.45%和9.72%。

禾丰食品股份有限公司是国内知名的大型农牧企业，主要业务包括饲料及饲料原料贸易业务、肉禽业务、生猪业务，同时涉猎动物药品、养殖设备、宠物医疗等领域，其中饲料产品包括猪、禽、反刍等动物饲料，产品覆盖全国29个省级行政区，并在尼泊尔、印尼、菲律宾等国家建有饲料工厂，饲料销量居于全国前列。数据显示，2023年禾丰股份饲料业务营收为164.71亿元，同比增长5.29%，毛利率为8.42%；反刍动物饲料销量为74.21万吨，同比增长0.87%。

未来发展潜力较大。随着畜牧业的现代化发展和天然草场资源的日益紧张，我国肉羊、肉牛、奶牛生产方式开始逐渐从以家庭为单位的分散养殖向规模化、标准化舍饲方式过渡，科学的饲料配方日益受到产业重视，反刍饲料配方的设计需要综合考虑动物的营养需求、饲料原

料的营养成分、饲料加工工艺、饲料原料价格、养殖模式和养殖环境等因素。从产业发展周期来看，生猪和禽类养殖业总体上已跨过快速增长期而进入成熟期，呈现渐进发展特点；草食性动物养殖转变生产方式，饲养技术尚未完善，反刍动物饲料仍有较大的提升潜力。产业集中度持续提升。与猪料和禽料等大单品相比，反刍饲料的市场份额更多是被大量的中小型饲料企业瓜分，整个竞争格局较为分散，未来由于资金、技术、品牌等因素，大量规模小、技术落后、管理粗放的中小饲料企业将逐步退出市场，为优势企业让出市场空间。具有资金优势、营销服务优势、技术优势、人才优势的大型反刍饲料企业迎来巨大发展空间，市场份额将继续向大中型企业集中。但是，由于饲料行业存在产品运输半径的问题，目前国内饲料龙头企业的领先基本限于区域领先，很难做到在全国各个区域同时领先，这也为反刍饲料行业的发展和新格局的产生提供了空间。

《2024-2030年中国反刍动物饲料行业市场全景评估及发展趋势研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是反刍动物饲料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国反刍动物饲料发展概况

1.1 反刍动物饲料概况

1.2 反刍基础粗饲料概况

1.3 反刍工业饲料概况

第2章 反刍动物基础饲料分析

2.1 苜蓿饲草

2.1.1 苜蓿的消费前景

2.1.2 国内苜蓿供给分析

2.1.3 苜蓿进口分析

2.1.3.1 2019-2023年中国苜蓿进口分析

2.1.3.2 中国苜蓿进口来源国结构

2.1.3.3 未来苜蓿进口分析

2.2 秸秆

2.2.1 秸秆资源地区分布

2.2.2 秸秆资源类型构成

2.2.3 秸秆资源地域分布特点

2.2.4 未来秸秆饲料供给分析

第3章 反刍动物工业饲料供给分析

3.1 反刍动物工业饲料产量及结构

3.2 反刍动物配合饲料产量及结构

3.3 反刍动物浓缩饲料产量及结构

3.4 反刍动物预混合饲料产量及结构

3.5 奶牛工业饲料产量及分析

3.6 肉牛工业饲料产量及分析

3.7 肉羊工业饲料产量及分析

第4章 反刍动物工业饲料需求分析

4.1 奶牛工业饲料需求分析

4.1.1 2019-2023年中国奶牛存栏量分析

4.1.2 2019-2023年奶牛工业饲料需求分析

4.1.3 未来中国奶牛工业饲料增长潜力分析

4.2 肉牛工业饲料需求分析

4.2.1 2024-2030年中国肉牛存栏量分析

4.2.2 肉牛养殖场出栏规模结构

4.2.3 各肉牛带供给分析

4.2.3.1 东北肉牛带供给分析

4.2.3.2 中原肉牛带供给分析

4.2.3.3 西北肉牛带供给分析

4.2.3.4 南方肉牛带供给分析

4.2.3.5 各肉牛带肉牛存栏量展望

4.2.4 2024-2030年肉牛工业饲料需求分析

4.2.5 未来中国肉牛工业饲料增长潜力分析

4.3 肉羊工业饲料需求分析

4.3.1 2024-2030年中国肉羊存栏量分析

4.3.2 2024-2030年肉羊工业饲料需求分析

4.3.3 未来中国肉羊工业饲料增长潜力分析

4.4 反刍动物工业饲料需求增长潜力及预测

第5章 全球反刍动物饲料行业发展分析

5.1 世界反刍动物饲料行业发展分析

- 5.1.1 世界反刍动物饲料行业概述
- 5.1.2 世界反刍动物饲料行业生产分析
- 5.2 全球反刍动物饲料市场分析
 - 5.2.1 2023年全球反刍动物饲料需求分析
 - 5.2.2 2023年中外反刍动物饲料市场对比
- 5.3 2019-2023年主要国家或地区反刍动物饲料行业发展分析
 - 5.3.1 2019-2023年美国反刍动物饲料行业分析
 - 5.3.2 2019-2023年巴西反刍动物饲料行业分析
 - 5.3.3 2019-2023年欧洲反刍动物饲料行业分析

第6章 反刍饲料企业分析

- 6.1 大北农
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 大北农主营业务概况
 - 6.1.3 反刍饲料业务分析
- 6.2 新希望六和股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 公司主营业务概况
 - 6.2.3 反刍饲料业务分析
- 6.3 河南中荷饲料有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 反刍饲料业务分析
 - 6.3.2.1 奶牛饲料业务
 - 6.3.2.2 肉牛饲料业务
- 6.4 普瑞纳
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 反刍饲料业务分析
 - 6.4.2.1 普瑞纳反刍饲料业务的区域布局
 - 6.4.2.2 普瑞纳反刍饲料业务的产品布局
- 6.5 天康生物股份有限公司
 - 6.5.1 业务简介
 - 6.5.2 反刍饲料业务分析
- 6.6 禾丰食品股份有限公司
 - 6.6.1 业务简介
 - 6.6.2 反刍饲料业务分析

第7章 2024-2030年中国反刍动物饲料行业发展与投资风险分析

- 7.1 反刍动物饲料行业环境风险
- 7.2 产业链上下游及各关联产业风险
- 7.3 反刍动物饲料行业政策风险
- 7.4 反刍动物饲料行业市场风险

第8章 2024-2030年中国反刍动物饲料行业发展前景及投资机会分析

8.1 反刍动物饲料行业发展前景预测分析（ZYCWB）

- 8.1.1 用户需求变化预测分析
- 8.1.2 竞争格局发展预测分析
- 8.1.2 渠道发展变化预测分析
- 8.1.3 行业总体发展前景及市场机会分析

8.2 反刍动物饲料企业营销策略

- 8.2.1 价格策略
- 8.2.2 渠道建设与管理策略
- 8.2.3 促销策略

8.3 反刍动物饲料企业投资机会

- 8.3.1 子行业投资机会
- 8.3.2 区域市场投资机会
- 8.3.3 产业链投资机会

图表目录：部分

图表1：反刍动物饲料分类

图表2：2019-2023年中国商品饲料行业产量统计情况

图表3：2019-2023年商品饲料产量及细分情况

图表4：2019-2023年中国紫花苜蓿商品草产量

图表5：2019-2023年中国紫苜蓿粗粉及团粒进口量统计

图表6：秸秆资源类型构成

图表7：2019-2023年我国反刍饲料产量走势

图表8：2019-2023年我国反刍动物饲料细分产量统计（按类型）

图表9：2019-2023年我国反刍动物饲料细分产量统计（按用途）

图表10：重点企业反刍动物饲料销量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982614.html>