2020-2026年中国男士护肤品行业市场专项调查及投资机遇分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国男士护肤品行业市场专项调查及投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/802616.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前中国男士使用护理产品的需求，按照强度大小分别是“提升外在形象、彰显个人品味、增加自信、满足爱人的期望”。在如今发展融邰的时代背景下，男性护肤品逐渐从时尚消费变成刚性需求。

到2023年，全球男士化妆品市场将达到786亿美元，约合人民币5400亿元。当前，中国男性化妆品消费观念转变，男性化妆品成新掘金市场。

全球男士化妆品市场规模情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国男士护肤品行业市场专项调查及投资机遇分析报告》共八章。首先介绍了中国男士护肤品行业市场发展环境、男士护肤品整体运行态势等，接着分析了中国男士护肤品行业市场运行的现状，然后介绍了男士护肤品市场竞争格局。随后，报告对男士护肤品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男士护肤品行业发展趋势与投资预测。您若想对男士护肤品产业有个系统的了解或者想投资中国男士护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 男士护肤品相关概述
1.1 化妆品的定义
1.1.1 化妆品的分类
1.1.2 化妆品的主要作用
1.1.3 化妆品的发展历程
1.2 护肤品的基本概述
1.2.1 护肤品的定义及特性
1.2.2 护肤品的分类
1.2.3 护肤品的成分及作用
1.2.4 护肤品的发展历程
1.3 男士护肤品相关概述
1.3.1 男士护肤品的需求基础
1.3.2 男士护肤品的消费基础
1.3.3 男士护肤品的类别
第二章 2015-2019年中国护肤所属行业发展环境分析

2.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析
2.1.1 2015-2019年中国GDP分析
2.1.2 2015-2019年中国CPI指数
2.1.3 2019年中国居民消费与恩格尔系数分析
2.1.4 2019年中国城镇居民人均可支配收入分析
2.1.5 2019年中国社会消费品零售总额分析
2.1.6 2019年中国宏观经济运行分析
2.2 中国化妆品行业政策环境分析
2.2.1 中国化妆品监管机构及职责
2.2.2 中国化妆品被监管对象及特点
2.2.3 中国化妆品监管领域的新问题
2.2.4 中国化妆品监管的最新进展
2.2.5 中国化妆品行业新政策解读
2.3 中国化妆品行业技术环境分析
2.3.1 中国化妆品行业技术发展现状
2.3.2 中国化妆品行业的新技术
2.3.3 中国化妆品行业的新原料
2.3.4 中国化妆品技术开发研究方向
2.4 中国男士护肤品行业社会环境分析
2.4.1 2019年中国人口及分布总体情况
2.4.2 2019年中国男性人口及年龄分布
2.5 2015-2019年中国化妆品所属行业发展分析
2.5.1 2019年中国化妆品所属行业规模
2.5.2 2017年中国化妆品所属行业发展概况
2.5.3 2018年中国化妆品所属行业发展概况
2.5.4 2019年中国化妆品所属行业发展概况
2.6 中国护肤品所属行业发展分析

随著社会科技的发展，针对男性肤质特点而研制的护理产品，可以有效洁净肌肤，还给肌肤滋润补给与清爽舒适的感触，让男性更有面子。目前中国男士使用护理产品的需求，按照强度大小分别是“提升外在形象、彰显个人品味、增加自信、满足爱人的期望”。在如今发展融郃的时代背景下，男性护肤品逐渐从时尚消费变成刚性需求。

各类护肤品关注度

2.6.1 2015-2019年中国护肤品所属行业发展概况
2.6.2 2018年护肤品市场规模及特点

2.6.3 2019年护肤品市场规模及特点
2.6.4 2019年中国护肤品市场竞争分析
第三章 2015-2019年中国化妆品、美容品及护肤品所属行业进出口分析(3304)
3.1 2015-2019年中国化妆品、美容品及护肤品所属行业进出口总体情况
3.1.1 2015-2019年中国化妆品美容品及护肤品进口情况
3.1.2 2015-2019年中国化妆品美容品及护肤品出口情况
3.2 2015-2019年中国主要省市化妆品、美容品及护肤品所属行业进出口情况
3.2.1 2015-2019年中国主要省市化妆品美容品及护肤品进口状况
3.2.2 2015-2019年中国主要省市化妆品美容品及护肤品出口状况
3.3 2015-2019年中国化妆品、美容品及护肤品所属行业进出口流向情况
3.3.1 2015-2019年中国化妆品、美容品及护肤品进口流向
3.3.2 2015-2019年中国化妆品、美容品及护肤品出口流向
3.4 2015-2019年中国化妆品、美容品及护肤品所属行业进出口均价分析
第四章 2015-2019年中国男士护肤品所属行业发展分析
4.1 世界男士护肤品市场发展分析
4.1.1 世界男士护肤品市场发展概况
4.1.2 西欧男士护肤品市场发展概况
4.1.3 德国男士护肤品市场发展概况
4.1.4 法国男士护肤品行业发展现状
4.2 2015-2019年中国男士护肤品市场发展状况
4.2.1 中国男性护肤品市场发展概况
4.2.2 2019年中国男士化妆品市场规模及结构
4.2.3 2019年中国男士护肤品市场规模
4.2.4 中国男士护肤品市场特点分析
4.3 中国男性护肤品市场需求分析
4.3.1 男士护肤品的基本需求分析
4.3.2 不同学历男性对护肤品的需求
4.3.3 不同收入男性对护肤品的需求
4.3.4 中国男士护肤品的购买人群
4.3.5 中国男士护肤品的品类需求
4.4 2019年中国男士护肤品市场竞争分析
4.4.1 2019年中国男士护肤品市场竞争格局
4.4.2 2019年中国男士护肤品品牌竞争状况
4.5 2019年中国男士护肤品关注度分析
4.5.1 2019年中国男士护肤品等级关注度

4.5.2 2019年中国男士护肤品品牌关注度
4.5.3 2019年中国男士护肤品产品关注度
4.5.4 2019年中国男士护肤品区域关注度
4.6 2019年中国男士护肤品市场营销策略分析
4.6.1 宣传策略
4.6.2 定位策略
4.6.3 渠道策略
4.6.4 品品牌策略
4.7 中国男士护肤品行业存在的问题及对策
4.7.1 中国男士护肤品市场存在的问题
4.7.2 中国男士护肤产品的品牌成功之道
第五章世界男士护肤品重点品牌及企业介绍
5.1 欧莱雅男士
5.1.1 欧莱雅男士品牌相关
5.1.2 欧莱雅集团简介
5.1.3 欧莱雅在中国的发展
5.1.4企业经营状况
5.1.5企业经营状况
5.1.5欧莱雅男士护肤品品牌市场份额
5.2 碧欧泉男士
5.2.1 品牌简介
5.2.2 品牌历史
5.2.3 品牌主要产品简介
5.2.4碧欧泉男士护肤品品牌市场份额
5.3 妮维雅男士(Nivea
5.3.1 品牌简介
5.3.2 德国妮维雅公司简介
5.3.3妮维雅男士护肤品品牌市场份额
5.3.4 妮维雅深掘男士护肤市场
5.4 欧珀莱俊士(JS)
5.4.1 品牌简介
5.4.2 资生堂集团简介
5.4.3 企业经营状况
5.4.4 资生堂品牌线路
5.4.5欧珀莱俊士男士护肤品品牌市场份额

5.5 吾诺(Uno)
5.5.1 品牌简介
5.5.2 产品介绍
5.5.3吾诺男士护肤品品牌市场份额
第六章中国男士化妆品重点企业分析
6.1 上海家化联合股份有限公司
6.1.1 企业基本情况及品牌
6.1.2企业经营情况
6.1.3企业运营指标状况
6.1.4高夫男士护肤品品牌占有率
6.1.5 企业未来发展策略
6.2 索芙特股份有限公司
6.2.1 企业基本情况
6.2.2企业经营情况
6.2.3企业运营指标状况
6.2.4 企业未来发展策略
6.3 江苏隆力奇生物科技股份有限公司
6.3.1 企业基本情况
6.3.2 企业经营状况
6.3.3 隆力奇集团摘得直销牌
6.3.4 隆力奇获得“全国顾客满意十大品牌”
6.4 妮维雅(上海)有限公司
6.4.1 企业基本情况
6.4.2 企业经营状况
6.5 霸王国际集团
6.5.1 企业基本情况
6.5.2 霸王洗发水主要产品
6.5.3公司经营状况分析
6.5.4 霸王领跑中草药洗发水市场
第七章 2020-2026年中国男士护肤品的发展预测分析
7.1 中国男士护肤品行业发展趋势分析
7.1.1 产品品类
7.1.2 营销手段
7.1.3 品牌定位
7.1.4 终端管理

7.1.5 消费趋势
7.2 2020-2026年中国男士护肤品市场前景预测
7.2.1 2020-2026年中国男士化妆品行业市场规模
7.2.2 2020-2026年中国男士护肤品市场规模预测
第八章 2020-2026年中国男士护肤品投资分析(ZYGXH)
8.1 中国男士护肤品投资机会分析
8.2 中国男士护肤品行业投资风险分析
8.2.1 男士护肤品消费意识风险
8.2.2 男士护肤品品牌风险
8.2.3 男士护肤品市场竞争风险
8.2.4 男士护肤品经营风险
8.3 男士护肤品投资建议(ZYGXH)
图表目录：
图表2019年中国男士化妆品市场规模及构成
图表2019年中国男士化妆品市场规模构成（单位：亿元）
图表2019年男性肌肤问题关注度排行
图表男性不使用化妆品的原因分析
图表不同学历男性使用化妆品的状况
图表 不同收入男性使用化妆品的状况
图表2019年中国男士护肤品市场企业市场占有率
图表2019年市场份额排名前十位的男士护肤品企业份额
图表2019年市场份额排名前十位的男士护肤品企业市场份额
图表 2019年中国男士护肤品市场份额排名前十位的品牌
图表2019年中国男士护肤品产品等级关注度
图表2019年中国男士护肤品品牌关注度排行
图表2019年中国男士护肤品产品关注度
图表2019年中国男士护肤品区域关注度
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/802616.html