

2021-2027年中国海洋钻井平台行业市场发展前景 及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国海洋钻井平台行业市场发展前景及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/932619.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋钻井平台，是海洋工程中的一个重要组成部分。

智研咨询发布的《2021-2027年中国海洋钻井平台行业市场前景及竞争格局预测报告》共八章。首先介绍了海洋钻井平台行业市场发展环境、海洋钻井平台整体运行态势等，接着分析了海洋钻井平台行业市场运行的现状，然后介绍了海洋钻井平台市场竞争格局。随后，报告对海洋钻井平台做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋钻井平台行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋钻井平台产业有个系统的了解或者想投资海洋钻井平台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋工程装备-钻井平台

第一节 海洋石油开发产业链

一、海洋石油产业链

二、海洋工程装备范畴

第二节 海洋钻井平台

一、固定平台

二、坐底式钻井平台

三、自升式钻井平台

四、钻井船

五、半潜式钻井平台

六、张力腿式钻井平台

七、牵索塔式钻井平台

第三节 中国海洋钻井平台历史

第二章 中国海洋钻井平台发展环境分析

第一节 国内海洋钻井平台经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国海洋钻井平台经济发展预测分析

第二节 中国海洋钻井平台行业政策环境分析

第三章 全球海洋工程装备市场

第一节 全球海洋工程装备产业格局

- 一、海油工程装备竞争格局
- 二、欧美垄断设计及高端制造
- 三、亚洲国家主导装备制造领域
- 四、资源大国企业进入建造领域
- 第二节 海洋工程装备企业竞争力
 - 一、全球海洋工程主要承包商
 - 二、海洋工程主要设计商
 - 三、海洋工程主要建造商
- 第四章 全球海洋钻井平台市场剖析
 - 第一节 全球海洋钻井平台市场
 - 一、全球海洋钻井平台市场规模
 - 二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场
 - 三、海洋钻井平台日费水平分析
 - 四、2016-2020年新建钻井平台市场
 - 五、2021-2027年海洋钻井平台市场预测
 - 第二节 钻井平台制造竞争格局
 - 一、钻井平台市场竞争特点
 - 二、钻井平台市场区域竞争
 - 三、钻井平台市场企业竞争
 - 第三节 海洋钻井平台承包商
 - 一、美国Transocean
 - 二、美国Rowan
 - 三、美国Pride International
 - 第四节 海洋钻井平台设计商
 - 一、美国F&G
 - 二、荷兰GustoMSC
 - 三、挪威Aker Kvaerner
 - 第五节 海洋钻井平台建造商
 - 一、吉宝岸外与海事公司
 - 二、新加坡胜科海事
 - 三、韩国大宇造船
 - 四、韩国三星重工
- 第五章 中国海洋石油开采动态分析
 - 第一节 2016-2020年中国海洋石油开采
 - 一、2016-2020年海上石油开采

- 二、2021-2027年石油开采规划
- 第二节 2016-2020年海洋工程建设
 - 一、2016-2020年海洋工程建设量
 - 二、2020年中海洋资本支出分析
- 第三节 南海深海战略蓝图展望
 - 一、南海（南沙群岛）简介
 - 二、油气储量分析及他国开采
 - 三、中海油--南海深水战略准备
- 第六章 中国海洋工程装备市场走势分析
 - 第一节 2016-2020年海洋工程装备容量
 - 一、2016-2020年市场容量分析
 - 二、海洋工程装备市场需求结构
 - 第三节 2016-2020年海洋工程市场竞争
 - 一、海洋工程装备进入企业
 - 二、中国海洋工程项目概况
 - 第四节 外资进入中国投资现状
 - 一、外商投资中国海洋工程装备项目
 - 二、外商投资中国海洋工程装备特点
- 第七章 中国海洋钻井平台市场深度研究
 - 第一节 2016-2020年国内钻井平台市场
 - 一、2016-2020年钻井平台建设
 - 二、2021-2027年平台市场容量
 - 第二节 2016-2020年市场竞争分析
 - 一、已建钻井平台竞争
 - 二、国内钻井平台企业
 - 第三节 中海油
 - 一、企业概况
 - 二、运营及规划分析
 - 三、海洋平台建设
 - 第四节 中国石油天然气股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 第五节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章 国内海洋钻井平台企业分析 (ZY TL)

第一节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业概况

二、钻井平台产品

三、企业盈利分析

第二节 招商重工

一、企业概况

二、钻井平台产品

三、企业盈利分析

第三节 大连船舶

一、企业概况

二、钻井平台产品

三、企业盈利分析

第四节 莱佛士

一、企业概况

二、钻井平台产品

三、企业盈利分析

第五节 中远船务

一、企业概况

二、钻井平台产品

三、企业盈利分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/932619.html>