

# 2020-2026年中国无尾厨电市场竞争格局及投资风险预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国无尾厨电市场竞争格局及投资风险预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/792624.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年，厨电行业受宏观经济下行压力，尤其是2017年以来的多轮房地产调控政策影响，整体厨电市场增长遇冷，但产品内部升级趋势仍势不可挡。在电子消费产品领域，手机、平板电脑等终端设备已经开始摸索无线充电等技术，三星、LG已经先后推出可无线充电的配件产品。这些移动电子设备的“无线化”趋势，给了家电生产企业不少启示。

厨房作为家用电器最多的地方，正在悄悄发生着变革，杂乱无章的电线将被安全的无线电器所取代，厨电的“无尾”革命正在展开。无尾厨电目前尚属于高端产品，随着消费观念的转变以及无尾厨电产品价格的亲民化，有线厨电与无线厨电的市场占有率正处于一种此消彼长的趋势，2018年无尾家电需求量为1.12万件，同比增长103.64%，无尾厨电未来将有“无限”的商机。

### 2015-2018年中国无尾厨电行业市场需求情况

资料来源：智研咨询整理

2018年我国无尾厨电市场规模为2240万元，其中食品储藏类无尾厨电市场规模为360万元，食品准备、制备、烹饪和厨房卫生四类市场规模为1880万元。目前世面上的无尾厨电包含无尾搅拌机和无尾电饭煲等，它们更像是剪掉了“尾巴”的家电，在没有电线束缚和干扰的情况下，给厨房更多的“自由”空间和更美观的视觉效果。随着市场的不断开发，无尾厨电产品品类将更加丰富。

### 2018年我国无尾厨电市场分析

资料来源：公开资料整理

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国无尾厨电市场潜在需求与市场机会，报告对中国无尾厨电做了重点企业经营状况分析，并分析了中国无尾厨电发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

#### 第一章 无尾厨电行业发展综述

##### 1.1 无尾厨电行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 行业产品/服务分类

### 1.1.3 行业主要商业模式

## 1.2 无尾厨电行业特征分析

### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 无尾厨电行业在产业链中的地位

### 1.2.3 无尾厨电行业生命周期分析

## 1.3 最近3-5年中国无尾厨电行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 无尾厨电行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 无尾厨电行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 无尾厨电行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 无尾厨电行业社会环境分析

#### 2.3.1 无尾厨电产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 无尾厨电产业发展对社会发展的影响

### 2.4 无尾厨电行业技术环境分析

#### 2.4.1 无尾厨电技术分析

#### 2.4.2 无尾厨电技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国无尾厨电行业运行分析

### 3.1 我国无尾厨电行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国无尾厨电行业发展阶段

#### 3.1.2 我国无尾厨电行业发展总体概况

### 3.1.3 我国无尾厨电行业发展特点分析

## 3.2 2015-2019年无尾厨电行业发展现状

### 3.2.1 2015-2019年我国无尾厨电行业市场规模

2018年我国无尾厨电产品需求总量为1.12万件，国内市场规模从2015年的288.2万元增长至2018年的2240.0万元。

2015-2018年我国无尾厨电需求总量及市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

### 3.2.2 2015-2019年我国无尾厨电行业发展分析

### 3.2.3 2015-2019年中国无尾厨电企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

## 3.4 无尾厨电细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

总的来看，食物准备、制备、烹饪、厨房卫生等产品需求功率相对较小，市场技术成熟，产品价格相对较低，更新速度较快，尝鲜的消费者更多，是目前市场上最为主要的无尾厨电产品。

2015-2018年中国无尾厨电细分产品市场规模及增速 年份 食品储藏类：万元 同比增长：%  
食物准备、制备、烹饪、厨房卫生四类：万元 同比增长：%  
2015 8 - 280.2 - 2016 40  
400.0% 597.5 113.2% 2017 185 362.5% 1036 73.4% 2018 360 94.6% 1880 81.5%

资料来源：智研咨询整理

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 无尾厨电产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2019年无尾厨电价格走势

### 3.5.2 影响无尾厨电价格的关键因素分析

### 3.5.3 2020-2026年无尾厨电产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要无尾厨电企业价位及价格策略

## 第四章 我国无尾厨电所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国无尾厨电所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国无尾厨电所属行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国无尾厨电所属行业营收分析

#### 4.2.2 我国无尾厨电所属行业成本分析

#### 4.2.3 我国无尾厨电所属行业利润分析

### 4.3 2015-2019年中国无尾厨电所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国无尾厨电行业供需形势分析

### 5.1 无尾厨电行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年无尾厨电行业供给分析

#### 5.1.2 2020-2026年无尾厨电行业供给变化趋势

#### 5.1.3 无尾厨电行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国无尾厨电行业需求情况

#### 5.2.1 无尾厨电行业需求市场

#### 5.2.2 无尾厨电行业客户结构

#### 5.2.3 无尾厨电行业需求的地区差异

### 5.3 无尾厨电市场应用及需求预测

#### 5.3.1 无尾厨电应用市场总体需求分析

#### 5.3.2 2020-2026年无尾厨电行业领域需求量预测

#### 5.3.3 重点行业无尾厨电产品/服务需求分析预测

## 第六章 无尾厨电行业产业结构分析

### 6.1 无尾厨电产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国无尾厨电行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 无尾厨电产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国无尾厨电行业产业链分析

### 7.1 无尾厨电行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 无尾厨电上游行业分析

#### 7.2.1 无尾厨电产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对无尾厨电行业的影响

### 7.3 无尾厨电下游行业分析

#### 7.3.1 无尾厨电下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对无尾厨电行业的影响

## 第八章 我国无尾厨电行业渠道分析及策略

### 8.1 无尾厨电行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对无尾厨电行业的影响

#### 8.1.3 主要无尾厨电企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 无尾厨电行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 无尾厨电行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国无尾厨电营销概况

#### 8.3.2 无尾厨电营销策略探讨

#### 8.3.3 无尾厨电营销发展趋势

## 第九章 我国无尾厨电行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 无尾厨电行业竞争结构分析

#### 9.1.2 无尾厨电行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 无尾厨电行业集中度分析

#### 9.1.4 无尾厨电行业SWOT分析

## 9.2 中国无尾厨电行业竞争格局综述

### 9.2.1 无尾厨电行业竞争概况

### 9.2.2 中国无尾厨电行业竞争力分析

### 9.2.3 无尾厨电市场竞争策略分析

## 第十章 无尾厨电行业领先企业经营形势分析

### 10.1 海尔

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 企业经营状况

### 10.2 青岛众海汇智能源科技有限责任公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 企业经营状况

### 10.3 中惠创智无线供电技术有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 企业经营状况

### 10.4 上海楚山电子科技有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 企业经营状况

### 10.5 飞利浦

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 企业经营状况

### 10.6 成都斯普奥汀科技有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 企业经营状况

## 第十一章 2020-2026年无尾厨电行业投资前景

### 11.1 2020-2026年无尾厨电市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年无尾厨电市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年无尾厨电市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年无尾厨电细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年无尾厨电市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年无尾厨电行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年无尾厨电市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年无尾厨电行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国无尾厨电行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国无尾厨电行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国无尾厨电行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国无尾厨电供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年无尾厨电行业投资机会与风险

### 12.1 无尾厨电行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2026年无尾厨电行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2020-2026年无尾厨电行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 无尾厨电行业投资战略研究（zylpz）

13.1 无尾厨电行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国无尾厨电品牌的战略思考

13.2.1 无尾厨电品牌的重要性

13.2.2 无尾厨电实施品牌战略的意义

13.2.3 无尾厨电企业品牌的现状分析

13.2.4 我国无尾厨电企业的品牌战略

13.2.5 无尾厨电品牌战略管理的策略

13.3 无尾厨电经营策略分析

13.3.1 无尾厨电市场细分策略

13.3.2 无尾厨电市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 无尾厨电新产品差异化战略

13.4 无尾厨电行业投资战略研究

13.4.1 2018年无尾厨电行业投资战略

13.4.2 2020-2026年无尾厨电行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 无尾厨电行业研究结论

14.2 无尾厨电行业投资价值评估

14.3 无尾厨电行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/792624.html>