

# 2018-2024年中国跑步机市场运营评估与发展前景 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国跑步机市场运营评估与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/632627.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

跑步机作为最常见的一种健身器材，不仅仅是健身房的专属器材，越来越多的家庭也开始出现跑步机，而根据国内的统计，在我国，每年健身器材的销售数量和销售金额中，有一半以上消费都是跑步机，这就足以说明，在我国跑步机的趋势预测是非常看好的。

智研咨询发布的《2018-2024年中国跑步机市场运营评估与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 中国健身器材行业运行形势分析

#### 第一节 国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍

#### 第二节 中国健身器材市场分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点
- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

#### 第三节 中国健身器材市场营销分析

- 一、健身器材的营销渠道
- 二、健身器材营销渠道存在的问题
- 三、健身器材产品的营销策略

#### 第四节 中国健身器材行业存在的问题分析

- 一、健身器材行业存在的两点隐忧
- 二、健身器材行业面临的四个问题
- 三、健身器材市场处于低迷的原因

#### 第五节 中国健身器材行业的投资策略分析

- 一、健身器材产业要防止暴利泡沫
- 二、中国健身器材行业的发展建议
- 三、健身器材行业发展的四点对策
- 四、中国健身器材行业的品牌策略
- 第二章 2017年世界跑步机产业运行状况综述
- 第一节 2017年世界跑步机产业运行概况
  - 一、世界跑步机产业特点分析
  - 二、世界跑步机主要品牌分析
  - 三、世界跑步机市场分析
- 第二节 2017年世界主要国家跑步机产业运行状况分析
  - 一、美国
  - 二、日本
  - 三、英国
  - 四、德国
- 第三节 2018-2024年世界跑步机产业发展趋势分析
- 第三章 2017年中国跑步机产业运行环境分析
- 第一节 2017年中国宏观环境分析
  - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
  - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
  - 三、全国居民收入情况（季度更新）
  - 四、恩格尔系数（年度更新）
  - 五、工业发展形势（季度更新）
  - 六、固定资产投资情况（季度更新）
  - 七、财政收支状况（年度更新）
  - 八、中国汇率调整（人民币升值）
  - 九、存贷款基准利率调整情况
  - 十、存款准备金率调整情况
  - 十一、社会消费品零售总额
  - 十二、对外贸易&进出口
- 第二节 2017年中国跑步机产业发展政策环境分析
  - 一、健身器材安全标准
  - 二、体育产业发展纲要
  - 三、全民健身计划纲要
  - 四、体育器材设备审定办法
- 第三节 2017年中国跑步机产业社会环境分析

## 一、消费观念

## 二、人们自我保健意识加强

## 三、运动、健身成流行新时尚

## 第四章 2017年中国跑步机产业运行形势分析

### 第一节 2017年中国跑步机产业发展综述

#### 一、中国跑步机产业特点分析

#### 二、电动跑步机行业急需名牌

#### 三、天津跑步机市场分析

### 第二节 2017年中国跑步机产业运行动态分析

#### 一、中国跑步机市场价格分析

#### 二、中国跑步机供需分析

#### 三、中国跑步机市场供需平衡分析

### 第三节 2017年中国跑步机产业发展存在的问题分析

## 第五章 2017年中国跑步机细分产品市场动态分析

### 第一节 电动跑步机

#### 一、电动跑步机产业特点分析

#### 二、电动跑步机市场分析

### 第二节 单功能跑步机

#### 一、单功能跑步机产业特点分析

#### 二、单功能跑步机市场分析

### 第三节 多功能跑步机

#### 一、多功能跑步机产业特点分析

#### 二、多功能跑步机市场分析

### 第四节 新型跑步机

#### 一、新型跑步机产业特点分析

#### 二、新型跑步机市场分析

## 第六章 2012-2017年中国训练健身器材制造行业数据监测分析

### 第一节 2012-2017年中国训练健身器材制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国训练健身器材制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2012-2017年中国训练健身器材制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口 交货值分析

## 第四节 2012-2017年中国训练健身器材制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2012-2017年中国训练健身器材制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2011-2017年中国跑步机进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2017年中国跑步机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2017年中国跑步机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2017年中国跑步机进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2017年中国跑步机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2011-2017年中国其他健身及康复器械进出口数据监测分析（95069119）

### 第一节 2011-2017年中国其他健身及康复器械进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2017年中国其他健身及康复器械出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2017年中国其他健身及康复器械进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2017年中国其他健身及康复器械进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2017年中国跑步机产业市场竞争新格局分析

### 第一节 2017年中国跑步机市场竞争现状分析

#### 一、产业竞争程度分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、价格竞争分析

### 第二节 2017年中国跑步机产业集中度分析

#### 一、跑步机市场集中度分析

#### 二、跑步机区域集中度分析

### 第三节 2017年中国跑步机产业提升竞争力策略分析

## 第十章 2017年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析

### 第一节 福建省舒华体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 乔山健康科技（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 青岛英派斯（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 淄博汇康运动器材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第七节 宁波新贵族运动用品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业发展战略分析

### 第八节 厦门钢宇工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第九节 力侑运动器材(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第十节 辅祥微电工业(苏州)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十一章 全球体育的发展形势分析

### 第一节 国际体育产业综述

#### 一、国际体育产业发展历史

#### 二、全球体育产业结构分析

#### 三、西方体育产业运行机制

#### 四、美国体育产业的结构和政策

#### 五、英国体育休闲产业异常发达

### 第二节 中国体育产业发展分析

#### 一、中国体育产业发展的历史阶段

#### 二、我国体育产业的发展近况

#### 三、体育产业面临市场化改革热潮

#### 四、中国体育产业商机无限受外资青睐

#### 五、中国体育产业品牌运作分析

### 第三节 中国体育产业存在的问题

#### 一、五大问题制约体育产业发展

#### 二、中国体育市场发展存在的不足

#### 三、社区体育产业发展存在的困扰

#### 四、中国体育产业税收政策存在的问题解析

### 第四节 中国体育产业发展的对策与规划

#### 一、中国体育产业发展的八大建议



二、推进我国体育产业化进程的措施

三、社区体育产业建设对策

四、体育博思数据化发展方案

五、体育消费的建议与对策

六、现代体育产业培育的思路和途径

七、体育产业“十三五”规划

第十二章 2018-2024年中国跑步机产业趋势预测分析

第一节2018-2024年中国健身器材行业发展趋势分析

一、国外健身器材的发展趋势

二、中国健身器材的发展趋势

三、健身器材产品趋向智能化

四、网络健身器材前景可观

第二节2018-2024年中国跑步机产业市场预测分析

一、跑步机产品供给预测分析

二、跑步机产品需求预测分析

三、跑步机竞争预测分析

第三节2018-2024年中国跑步机产业市场盈利预测分析

第十三章2018-2024年中国跑步机产业投资规划建议研究

第一节2018-2024年中国跑步机产业投资环境分析

第二节2018-2024年中国跑步机产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节2018-2024年中国跑步机产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节2018-2024年中国跑步机产业投资策略分析

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

- 图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2017年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2011-2017年中国外汇储备走势图
- 图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2017年中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2011-2017年中国就业人数走势图
- 图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2017年人口数量及其构成
- 图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2011-2017年中国城镇化率走势图
- 图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2012-2017年我国训练健身器材制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2012-2017年我国训练健身器材制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2012-2017年我国训练健身器材制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2012-2017年我国训练健身器材制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2017年我国训练健身器材制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2017年我国训练健身器材制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2017年我国训练健身器材制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2017年我国训练健身器材制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2012-2017年我国训练健身器材制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2012-2017年我国训练健身器材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2017年我国训练健身器材制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2012-2017年我国训练健身器材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2017年我国训练健身器材制造行业费用使用统计图

图表：2012-2017年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2017年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/632627.html>