

2019-2025年中国中药饮片行业市场发展格局及投资价值评估研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国中药饮片行业市场发展格局及投资价值评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/712630.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。这个概念表明，中药材、中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片（包括切段、块、瓣），原形药材饮片以及经过切制（在产地加工的基础上）、炮炙的饮片。前两类管理上应视为中药材，只是根据中医药理论在配方、制剂时作饮片理解。而管理意义上的饮片概念应理解为：“根据调配或制剂的需要，对经产地加工的净药材进一步切制、炮炙而成的成品称为中药饮片”。

2017年我国中药饮片行业市场规模约2107.01亿元，同比2016年的1893.39亿元增长了11.28%。

智研咨询发布的《2019-2025年中国中药饮片行业市场格局及投资价值评估研究报告》共十一章。首先介绍了中国中药饮片行业市场发展环境、中药饮片整体运行态势等，接着分析了中国中药饮片行业市场运行的现状，然后介绍了中药饮片市场竞争格局。随后，报告对中药饮片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药饮片行业发展趋势与投资预测。您若想对中药饮片产业有个系统的了解或者想投资中国中药饮片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界中药行业整体运营状况分析

第一节 世界中药行业发展环境分析

一、世界中药行业发展概况

二、世界中药资源分析

三、欧盟传统药品法对欧洲中药业的影响

第二节 世界主要地区中药行业发展现状分析

一、欧洲中药生产与贸易

二、开拓美国中药市场的战略策略

三、韩国中药行业发展概况分析

四、日本中药行业发展概况分析

五、法国中药行业发展概况分析

六、西非中药市场发展现状分析

第三节 世界中药及中药饮片行业发展动态分析

一、澳大利亚成为中医药走向世界的“桥头堡”

二、中医国外受宠美国患者自行配制中药

三、中药欲借道法国着陆欧洲市场仍有待摸索

四、英国中药饮片仍按食品销售

第二章 2018年中国中药饮片行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国中药饮片政策环境分析

一、《中药饮片炮制规范》

二、《药品经营质量管理规范》

三、杭州公布中药饮片标准

第三节 中国中药饮片技术环境分析

一、国内首个中药饮片技术创新联盟在成都成立

二、发布文章传统中药饮片炮制技术面临泄露风险

三、我国中药材与中药饮片技术标准探究

第三章 中国中药饮片行业运行情况分析

第一节 中国中药饮片产业发展现状分析

一、全国中药饮片炮制机械标准化正式启程

二、中药饮片的发展

三、饮片企业夹缝中艰难生存亟待扶持

第二节 中国中药饮片市场动态分析

一、四川“新荷花”中药饮片打开近临韩国市场

二、“小包装”中药饮片发展前景看好

三、中药饮片发展空间巨大

四、政策支持中医药产业发展

第三节 中国中药饮片行业走势分析

一、中药饮片收入增长迅猛

二、大兴安岭中药饮片加工企业实现零突破

三、小包装中药饮片替代传统汤药

第四章 中国中药饮片发展存在的问题及制约因素分析

第一节 中国中药饮片发展存在的问题分析

一、道地药材越来越少

二、炮制标准不统一

三、培养与实际脱节

四、炮制机械亟待标准化

第二节 制约影响中药饮片行业快速健康发展的因素

- 一、中药饮片在市场上无序竞争，生产者信心不足
- 二、行业标准混乱，缺乏品牌产品，产业没有旗舰企业
- 三、中医药教育体系严重落后，中药饮片基础研究后继乏人

第五章 中国中药饮片热门品种原料分析

第一节 枸杞

- 一、枸杞的基本特性
- 二、中国枸杞产业的发展概况
- 三、我国枸杞产品出口现状分析
- 四、枸杞市场存在的主要问题及其监管措施

第二节 金银花

- 一、金银花的概述
- 二、中国金银花市场概况
- 三、金银花药材市场价格分析
- 四、南江金银花市场发展状况
- 五、金银花的应用前景广阔

第三节 三七

- 一、中药三七的化学成分和药理作用与临床应用的研究概况
- 二、云南省文山三七产业发展分析
- 三、云南三七市场价格走势分析
- 四、知识产权促进文山三七产业迅速发展
- 五、云南三七医药产业的发展潜力巨大

第四节 当归

- 一、当归的生物学特征
- 二、当归的应用及市场开发浅析
- 三、当归市场回顾及展望
- 四、甘肃岷县当归产业发展状况及对策分析

第六章 2015-2018年中国中药饮片加工行业数据监测分析

第一节 2015-2018年中国中药饮片加工行业总体数据分析

- 一、2015年中国中药饮片加工行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国中药饮片加工行业全部企业数据分析
- 三、2018年中国中药饮片加工行业全部企业数据分析

第二节 2015-2018年中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2018年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015-2018年中国中成药产量数据统计分析

第一节 2015-2018年中国中成药产量数据分析

一、2015-2018年中成药产量数据分析

二、2015-2018年中成药重点省市数据分析

第二节 2018年中国中成药产量数据分析

一、2018年全国中成药产量数据分析

二、2018年中成药重点省市数据分析

第三节 2018年中国中成药产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2018年中国中药饮片行业竞争情况分析

第一节 2018年中国中药饮片行业竞争态势分析

一、中药饮片炮制技术竞争

二、土洋中药知识产权竞争

三、中药饮片价格竞争

第二节 2018年中国中药产业竞争力提升战略研究

一、中药产业竞争力提升的环境与条件

二、中药产业竞争力提升的战略目标

三、中药产业竞争力提升的战略选择

四、中药产业竞争力提升战略的实施

第九章 2018年中国中药饮片重点企业竞争力分析

第一节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 江中药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 山东鸿洋神水产科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 中山市中智中药饮片有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 青岛国风药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 上海市药材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第八节 云南特安呐制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第九节 北京恒宇华康药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十节 山东仙河药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十章 2018-2024年中国中药饮片行业运行前景预测分析

第一节 2018-2024年中国中药饮片行业发展趋势分析

- 一、中药饮片发展趋势分析

二、中药饮片的炮制技术分析

三、饮片产业的整顿和规范发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国中药饮片行业市场预测分析

一、进出品预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国中药饮片行业盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国中药饮片产业投资机会与风险分析 (ZYZF)

第一节 中国中药饮片行业投资环境分析

一、新医改为中药饮片产业带来的机遇

二、中药饮片整顿后获发展新机遇及前景分析

三、甲型H1N1流感为中药饮片产业带来的机遇

第二节 2018-2024年中国中药饮片投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2018-2024年中国中药饮片行业投资风险预警

一、政策监管日益加强

二、技术风险预警

三、行业竞争风险预警

第四节 专家投资建议 (ZYZF)

图表目录：(部分)

图表：2010-2018年国内生产总值

图表：2010-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2010-2018年国家外汇储备

图表：2010-2018年财政收入

图表：2010-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/712630.html>