

2020-2026年中国农业机械行业市场调研分析及投资盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国农业机械行业市场调研分析及投资盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/852636.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国农业机械化水平的稳步提升，农业的生产规模开始逐步增大，这就使得中国在实现农业产业化的过程中，离不开农机工程的合理科学发展，应当不断改善农机的设施装备结构，不断提高相关工作人员的综合素质。

发展策略

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国农业机械行业市场调研分析及投资盈利预测报告》共二十章。首先介绍了农业机械相关概念及发展环境，接着分析了中国农业机械规模及消费需求，然后对中国农业机械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农业机械面临的机遇及发展前景。您若想对中国农业机械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农业机械行业发展综述

第一节 农业机械行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 农业机械行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国农业机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第四节 农业机械行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 农业机械行业市场环境及影响分析

第一节 农业机械行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、农业机械行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、农业机械产业社会环境
- 二、2019年社会环境发展分析
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、农业机械产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、农业机械技术分析
- 二、农业机械技术发展水平
- 三、农业机械技术与国外的差距
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际农业机械行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农业机械市场总体情况分析

- 一、全球农业机械行业的发展特点
- 二、全球农业机械市场结构
- 三、全球农业机械行业发展分析
- 四、全球农业机械行业竞争格局
- 五、全球农业机械市主要经营模式
- 六、国际农业机械行业政策对比分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、法国
- 五、英国
- 六、意大利
- 七、韩国
- 八、巴西

第四章 中国农业机械行业的国际比较分析

第一节 中国农业机械行业的国际比较分析

- 一、中国农业机械行业竞争力指标分析
- 二、中国农业机械行业经济指标国际比较分析
- 三、农业机械行业国际竞争力比较

第二节 全球农业机械行业市场需求分析

一、市场规模现状

2018年全球农业机械市场规模为1310亿美元，较2017年同比增长2.34%；2019年全球农业机械市场规模为1303亿美元，较2018年同比下降0.53%。

2015-2019年全球农业机械市场规模

资料来源：中国农机工业协会、智研咨询整理

- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球农业机械行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产品结构分析

第五章 我国农业机械行业运行现状分析

第一节 我国农业机械行业发展状况分析

- 一、我国农业机械行业发展阶段
- 二、我国农业机械行业发展总体概况
- 三、我国农业机械行业发展特点分析
- 四、我国农业机械行业商业模式分析

第二节 农业机械行业发展现状

- 一、我国农业机械行业市场规模

二、我国农业机械行业发展分析

三、中国农业机械企业发展分析

第三节 我国农业机械市场价格走势分析

一、农业机械市场定价机制组成

二、农业机械市场价格影响因素

三、农业机械产品价格走势分析

四、2020-2026年农业机械产品价格走势预测

第六章 我国农业机械所属行业整体运行指标分析

第一节 中国农业机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国农业机械所属行业产销情况分析

一、我国农业机械行业工业总产值

二、我国农业机械行业工业销售收入

三、我国农业机械行业产销率

第三节 中国农业机械所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业成长能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业营运能力分析

第七章 2020-2026年我国农业机械市场供需形势分析

第一节 农业机械行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、原材料产能情况分析

第二节 我国农业机械市场供需分析

一、我国农业机械行业供给情况

二、我国农业机械行业需求情况

三、我国农业机械行业供需平衡分析

第三节 农业机械产品市场应用及需求预测

一、农业机械产品应用市场总体需求分析

二、2020-2026年农业机械行业领域需求量预测

三、重点行业农业机械产品需求分析预测

第八章 农业机械行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 农业机械行业进出口市场分析

- 一、农业机械行业进出口综述
- 二、农业机械行业出口市场分析
- 三、农业机械行业进口市场分析

第二节 中国农业机械出口面临的挑战及对策

- 一、中国农业机械出口面临的挑战
- 二、中国农业机械行业未来出口展望
- 三、中国农业机械产品出口对策
- 四、农业机械行业进出口前景及建议

第九章 农业机械行业产业结构分析

第一节 农业机械产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国农业机械行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第十章 我国农业机械细分市场分析及预测

第一节 中国农业机械行业细分市场结构分析

- 一、农业机械行业市场结构现状分析
- 二、农业机械行业细分结构特征分析
- 三、农业机械行业细分市场发展概况
- 四、农业机械行业产业特征

第二节 细分市场分析预测

- 一、机械动力市场分析预测
- 二、建设机械市场分析预测
- 三、耕作机械市场分析预测
- 四、施肥机械市场分析预测
- 五、保护机械市场分析预测

六、排灌机械市场分析预测

七、收获机械市场分析预测

八、加工机械市场分析预测

九、牧业机械市场分析预测

第十一章 我国农业机械行业营销趋势及策略分析

第一节 农业机械行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、农业机械营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 农业机械行业营销策略分析

一、中国农业机械营销概况

二、农业机械营销策略探讨

第三节 农业机械营销的发展趋势

一、未来农业机械市场营销的出路

二、中国农业机械营销的趋势预测

第十二章 农业机械行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 农业机械区域市场分析

二、华北地区农业机械市场分析

三、华东地区农业机械市场分析

四、华南地区农业机械市场分析

五、华中地区农业机械市场分析

六、西南地区农业机械市场分析

七、西北地区农业机械市场分析

第十三章 2020-2026年农业机械行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、农业机械行业竞争结构分析

二、农业机械行业企业间竞争格局分析

三、农业机械行业集中度分析

四、农业机械行业SWOT分析

第二节 中国农业机械行业竞争格局综述

一、农业机械行业竞争概况

二、中国农业机械行业竞争力分析

三、影响中国农机产品国际竞争力的因素

第三节 农业机械行业竞争格局分析

一、国内外农业机械竞争分析

二、我国农业机械市场竞争分析

三、国内农业机械行业主要发展动态

四、国内农业机械企业拟在建项目分析

第四节 农业机械行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 农业机械市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第十四章 农业机械行业领先企业经营形势分析

第一节 中国农业机械企业总体发展状况分析

一、农业机械企业主要类型

二、农业机械企业资本运作分析

三、农业机械企业创新及品牌建设

四、农业机械行业企业排名分析

第二节 中国领先农业机械企业经营形势分析

一、中国一拖集团有限公司

二、常柴股份有限公司

三、四方力欧畜牧科技股份有限公司

四、北京京鹏环宇畜牧科技股份有限公司

五、江苏江淮动力股份有限公司

六、新疆机械研究院股份有限公司

七、四川吉峰农机连锁股份有限公司

八、四川华劭畜牧机械有限责任公司

九、济南约克农牧器械有限公司

十、上海威尔畜禽设备有限公司

第十五章 2020-2026年农业机械行业前景及趋势预测

第一节 农业机械行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间农业机械行业运行情况

二、“十三五”规划对经济发展的影响

二、“十三五”期间农业机械行业发展成果

三、农业机械行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年农业机械市场发展前景

一、2020-2026年农业机械市场发展潜力

二、2020-2026年农业机械市场发展前景展望

三、2020-2026年农业机械细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年农业机械市场发展趋势预测

一、2020-2026年农业机械行业发展趋势

二、2020-2026年农业机械市场规模预测

三、2020-2026年农业机械行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国农业机械行业供需预测

一、2020-2026年中国农业机械行业供给预测

二、2020-2026年中国农业机械市场销量预测

三、2020-2026年中国农业机械行业需求预测

五、2020-2026年中国农业机械行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势预测

三、新的商业机遇趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十六章 2020-2026年农业机械行业投资价值评估分析

第一节 农业机械行业投资特性分析

第二节 2020-2026年农业机械行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年农业机械行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章 2020-2026年农业机械行业投资机会与风险防范

第一节 农业机械行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、农业机械行业投资现状分析

第二节 2020-2026年农业机械行业投资机会

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第三节 2020-2026年农业机械行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场竞争风险及防范

四、原材料压力风险及防范

五、经营管理风险及防范

六、产品结构风险及防范

第四节 中国农业机械行业投资建议

一、农业机械行业未来发展方向

二、农业机械行业主要投资建议

第十八章 2020-2026年农业机械行业面临的困境及对策

第一节 农业机械行业面临的困境

一、中国农业机械行业发展的主要困境

二、农业机械结构不合理

三、行业产品附加值低影响利润增长

第二节 农业机械企业面临的困境及对策

一、农业机械企业面临的困境及对策

二、国内农业机械企业的出路分析

第三节 中国农业机械行业存在的问题及对策

一、中国农业机械行业存在的问题

二、农业机械行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国农业机械市场发展面临的挑战与对策

一、中国农业机械市场发展面临的挑战

二、中国农业机械市场发展对策

第十九章 农业机械行业发展战略研究

第一节 农业机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国农业机械品牌的战略思考

一、农业机械品牌的重要性

二、农业机械实施品牌战略的意义

三、农业机械企业品牌的现状分析

四、我国农业机械企业的品牌战略

五、农业机械品牌战略管理的策略

第三节 农业机械经营策略分析

一、农业机械市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、农业机械新产品差异化战略

第二十章 研究结论及发展建议（ZYYF）

第一节 农业机械行业研究结论及建议

第二节 农业机械子行业研究结论及建议

第三节 农业机械行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2019年批准14项农机行业标准

图表 世界主要发达国家农业机械化主要经营模式

图表 世界主要发达国家农业机械化主要政策支持

图表 中国农业机械行业国际市场规模占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/852636.html>