

2019-2025年中国微电影市场运行态势及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国微电影市场运行态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/682638.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微电影即微型电影，又称微影。它是指能够通过互联网新媒体平台传播30-60分钟之内的影片，适合在移动状态和短时休闲状态下观看，具有完整故事情节的“微(超短)时”(几分钟-30分钟)放映、“微(超短)周期制作(7-15天或数周)”和“微(超小)规模投资(几千-数千/万元每部)”的视频(“类”电影)短片，内容融合了幽默搞怪、时尚潮流、公益教育、商业定制等主题，可以单独成篇，也可系列成剧。

2016年微电影行业慢慢转向“微电影+”的新形态、新业态，即网络大电影，又称新媒体电影。时长超过60分钟，通过互联网平台进行发行，进行付费点播的影片，目前支持付费的视频平台有：爱奇艺，PPS，搜狐，乐视，优酷，土豆，腾讯，PPTV，响巢看看，电影网，360影视，中国移动等。

智研咨询发布的《2019-2025年中国微电影市场运行态势及投资前景预测报告》共七章。首先介绍了微电影行业市场发展环境、微电影整体运行态势等，接着分析了微电影行业市场运行的现状，然后介绍了微电影市场竞争格局。随后，报告对微电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了微电影行业发展趋势与投资预测。您若想对微电影产业有个系统的了解或者想投资微电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：微电影行业发展综述

1.1 微电影行业概述

1.1.1 微电影定义与特点

1.1.2 微电影的主要类型

1.1.3 微电影产业链分析

(1) 产业链概况

(2) 产业链主要环节分析

1.2 中国微电影行业发展环境

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业政策法规

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 经济运行现状

(2) 经济走势预测

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 居民收入与消费分析

(2) 居民观影习惯分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

1.2.5 微电影行业发展机遇与威胁

第2章：国外微电影行业发展现状与趋势分析

2.1 全球微电影行业发展现状与趋势

2.1.1 全球微电影市场环境

(1) 全球电影票房收入

(2) 全球电影银幕规模

(3) 全球电影观影人次

(4) 全球电影平均票价

2.1.2 全球微电影市场现状

(1) 全球微电影市场供求

(2) 全球微电影市场特征

(3) 全球微电影市场格局

2.1.3 全球微电影行业发展趋势

2.2 美国微电影行业发展现状与趋势

2.2.1 美国微电影行业市场环境

(1) 电影产业政策

(2) 电影产业规模

(3) 微电影市场需求

2.2.2 美国微电影行业发展现状

2.2.3 美国微电影行业典型案例

2.2.4 美国微电影行业发展趋势

2.3 欧洲微电影行业发展现状与趋势

2.3.1 欧洲微电影行业市场环境

(1) 电影产业政策

(2) 电影产业规模

- (3) 微电影市场需求
 - 2.3.2 欧洲微电影行业发展现状
 - 2.3.3 欧洲微电影行业典型案例
 - 2.3.4 欧洲微电影行业发展趋势
 - 2.4 日本微电影行业发展现状与趋势
 - 2.4.1 日本微电影行业市场环境
 - (1) 电影产业政策
 - (2) 电影产业规模
 - (3) 微电影市场需求
 - 2.4.2 日本微电影行业发展现状
 - 2.4.3 日本微电影行业典型案例
 - 2.4.4 日本微电影行业发展趋势
 - 2.5 韩国微电影行业发展现状与趋势
 - 2.5.1 韩国微电影行业市场环境
 - (1) 电影产业政策
 - (2) 电影产业规模
 - (3) 微电影市场需求
 - 2.5.2 韩国微电影行业发展现状
 - 2.5.3 韩国微电影行业典型案例
 - 2.5.4 韩国微电影行业发展趋势
 - 2.6 印度微电影行业发展现状与趋势
 - 2.6.1 印度微电影行业市场环境
 - (1) 电影产业政策
 - (2) 电影产业规模
 - (3) 微电影市场需求
 - 2.6.2 印度微电影行业发展现状
 - 2.6.3 印度微电影行业典型案例
 - 2.6.4 印度微电影行业发展趋势
 - 2.7 其他国家/地区微电影行业发展现状与趋势
- 第3章：中国微电影行业发展现状与趋势分析
- 3.1 中国微电影行业发展基础
 - 3.1.1 中国电影市场规模现状
 - 3.1.2 中国电影院线发展现状
 - 3.1.3 中国电影制片发展现状
 - 3.1.4 中国电影发行发展现状

3.2 中国微电影行业发展分析

3.2.1 中国微电影发展历程

3.2.2 中国微电影产量现状

3.2.3 中国微电影需求现状

3.2.4 中国微电影市场规模

3.2.5 中国微电影行业营收来源

(1) 票房收入

(2) 广告收入

3.2.6 中国微电影市场竞争格局

3.2.7 中国微电影行业发展趋势

3.3 中国微电影档期市场分析

3.3.1 电影档期发展特点

3.3.2 主要档期市场分析

(1) 暑期档市场分析

(2) 国庆档市场分析

(3) 贺岁档市场分析

3.4 微电影相关行业发展现状分析

3.4.1 微电影基地发展分析

3.4.2 微电影衍生产品分析

3.4.3 微电影网络发行分析

3.4.4 微电影相关行业现存问题

(1) 相关行业整体规模较小

(2) 微电影相关行业定位模糊

(3) 微电影对相关行业带动作用较弱

3.4.5 微电影相关行业发展策略

第4章：中国微电影消费者行为调研

4.1 消费者题材偏好调研

4.1.1 不同性别电影题材偏好调研

4.1.2 不同年龄电影题材偏好调研

(1) 20岁以下电影题材偏好调研

(2) 20-40岁电影题材偏好调研

(3) 40岁以上电影题材偏好调研

4.2 消费者行为习惯调研

4.2.1 不同性别观众结构调研

(1) 男性观众结构调研

- (2) 女性观众结构调研
 - 4.2.2 不同年龄观众结构调研
 - (1) 观众结构调研总体情况
 - (2) 15-24岁观众结构调研
 - (3) 25-39岁观众结构调研
 - (4) 40-50岁观众结构调研
 - 4.2.3 观众消费频次调研
 - (1) 不同性别观众消费频次调研
 - (2) 不同年龄观众消费频次调研
 - (3) 不同职业观众消费频次调研
 - (4) 不同学历观众消费频次调研
 - 4.2.4 观众消费时间选择调研
 - (1) 节假日与非节假日选择调研
 - (2) 一周时间内消费时间选择调研
 - (3) 一天时间内消费时间选择调研
 - (4) 去影院看电影的时机调研
 - (5) 随行人和人数调研
 - 4.2.5 观众影院选择考虑因素调研
 - 4.2.6 观众选择电影因由调研
 - 4.2.7 观众观看电影的途径调研
 - 4.2.8 观众片源产地喜好调研
 - (1) 观众片源产地喜好调研总体情况
 - (2) 不同年龄观众片源产地喜好调研
- 第5章：新媒体对微电影行业影响分析
- 5.1 新媒体发展背景分析
 - 5.1.1 新媒体的内涵
 - 5.1.2 新媒体的特性
 - 5.1.3 互联网的发展与普及
 - 5.1.4 网融合的提出与发展
 - (1) 三网融合定义及领域
 - (2) 三网融合的发展现状
 - 5.2 新媒体发展状况分析
 - 5.2.1 网络媒体发展状况分析
 - (1) 网络媒体产业基本概况
 - (2) 网络媒体细分市场现状

- (3) 网络媒体发展趋势预测
- 5.2.2 数字媒体发展状况分析
 - (1) 数字电视发展状况
 - (2) 数字电影发展状况
 - (3) 数字媒体发展趋势预测
- 5.2.3 移动媒体发展状况分析
 - (1) 移动媒体基础资源
 - (2) 移动媒体市场规模
 - (3) 移动媒体市场结构
 - (4) 移动媒体细分市场现状
 - (5) 移动媒体发展趋势预测
- 5.3 新媒体在微电影中的应用
 - 5.3.1 网络媒体在微电影中的应用
 - 5.3.2 数字媒体在微电影中的应用
 - 5.3.3 移动媒体在微电影中的应用
- 5.4 新媒体发展对微电影行业的影响
 - 5.4.1 新媒体给微电影行业带来的机遇
 - 5.4.2 新媒体给微电影行业带来的挑战
- 第6章：中国微电影行业领先企业经营分析
 - 6.1 微电影行业主要企业概述
 - 6.2 微电影制作企业经营情况分析
 - 6.2.1 中国电影集团公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2 华谊兄弟传媒股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.3 上海电影（集团）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.4 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5 保利博纳电影发行有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.6 北京光线传媒股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 湖南电广传媒股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 中视传媒股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 浙江华策影视股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.10 北京小马奔腾文化传媒股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3 微电影网络播放平台经营情况分析
 - 6.3.1 乐视网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.3.2 优酷土豆
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

6.3.3 QQlive

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.4 奇艺网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.5 激动网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.6 PPTV

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.7 迅雷看看

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国微电影行业前景预测与投资建议（ZY LT）

7.1 中国微电影行业前景预测

7.1.1 微电影行业发展影响因素

7.1.2 微电影行业现存问题分析

7.1.3 微电影行业发展前景预测

- (1) 微电影市场需求预测
- (2) 微电影市场供给预测
- (3) 微电影市场盈利预测

7.2 中国微电影行业投资特性

7.2.1 微电影行业投资价值分析

7.2.2 微电影行业投资机会分析

7.2.3 微电影行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 经营风险

(4) 技术风险

(5) 竞争风险

(6) 其他风险

7.3 中国微电影行业投资建议

图表目录：

图表1：微电影主要类型简表

图表2：中国微电影产业链示意图

图表3：中国微电影行业相关政策简析

图表4：2014-2018年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2014-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表6：2014-2018年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表7：2014-2018年社会消费品零售总额增长情况（单位：亿元，%）

图表8：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表9：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表10：2014-2018年中国内地电影观影人次增长趋势（单位：亿人次）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/682638.html>