

2024-2030年中国旅游船行业市场供需态势及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国旅游船行业市场供需态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1172641.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国旅游船行业市场供需态势及未来趋势研判报告》共十四章。首先介绍了旅游船行业市场发展环境、旅游船整体运行态势等，接着分析了旅游船行业市场运行的现状，然后介绍了旅游船市场竞争格局。随后，报告对旅游船做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游船行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游船产业有个系统的了解或者想投资旅游船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球船舶制造业行业运营态势

第一节 全球船舶制造业行业发展概况

- 一、全球船舶制造业行业运营态势
- 二、全球船舶制造业行业竞争格局
- 三、全球船舶制造业行业规模预测

第二节 全球主要区域船舶制造业发展情况分析

- 一、北美船舶制造业市场概况
- 二、亚太船舶制造业市场概况
- 三、欧盟船舶制造业市场概况

第二章 2019-2023年中国船舶制造行业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国船舶制造业发展概况

- 一、中国航运业的运行回顾
- 二、船舶工业与国民经济的发展
- 三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析

- 一、船舶制造业的市场结构
- 二、中国船舶制造业的市场行为
- 三、中国船舶制造业的市场绩效
- 四、产业组织政策建议

第三节 2019-2023年中国船舶工业发展存在的问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第三章 2019-2023年中国旅游船行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2019-2023年中国船舶制造行业发展政策环境分析

- 一、国内船舶管理业规定
- 二、船舶检验工作管理暂行办法
- 三、中华人民共和国船舶登记条例
- 四、中华人民共和国老旧船舶管理规定

第三节 2019-2023年中国旅游船行业发展社会环境分析

第四章 2019-2023年世界旅游船行业运行态势分析

第一节 2019-2023年世界旅游船产业营运形势分析

- 一、世界旅游船市场现状
- 二、世界豪华旅游船发展的特点
- 三、国外旅游船发展动向

第二节 2019-2023年世界游艇行业运营概况

- 一、全球游艇市场规模与结构回顾
- 二、国际游艇市场供需趋势分析
- 三、2023年全球游艇市场现况分析
- 四、贸易战对各地区游艇市场的影响
- 五、世界知名游艇品牌分析

第三节 2024-2030年世界旅游船行业发展前景预测分析

第五章 国外主要旅游船制造企业经营战略分析

第一节 宾士域 (BRUNSWICK) 集团

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 美国GENMAR控股公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 博纳多 (BENETEAU) 集团

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 法拉帝 (FERRETTI) 集团

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 阿泽穆特-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第六节 罗德里格斯集团 (RODRIGUEZ GROUP)

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第七节 海洋产品公司 (MARINE PRODUCTS CORP)

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第八节 大银行游艇有限公司 (GB)

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第九节 喷泉机动船工业公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第六章 2019-2023年中国旅游船市场运行局势解析

第一节 2019-2023年中国旅游船市场营运格局分析

- 一、中国旅游船市场现状
- 二、国内旅游船监管分析
- 三、中国旅游船项目建设情况分析

第二节 2019-2023年中国豪华游轮业发展现状

第三节 2019-2023年中国太阳能旅游船市场新动态

第七章 2019-2023年中国游艇行业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国游艇行业发展概述

- 一、中国发展游艇产业的条件已成熟
- 二、中国游艇产业区域布局分析
- 三、中国游艇产业发展进入快车道
- 四、中国游艇制造业向国际市场进军
- 五、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

第二节 2019-2023年中国游艇市场发展格局分析

- 一、中国游艇消费市场的经济环境分析
- 二、中国游艇市场概况
- 三、中国四大类游艇出口分析

第三节 2019-2023年中国游艇企业经营情况分析

- 一、国内主要游艇生产厂家分布
- 二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋
- 三、中国游艇企业存在的问题
- 四、国内企业发展游艇业的建议

第四节 2019-2023年中国游艇行业存在的问题及对策

- 一、我国游艇消费市场面临的挑战
- 二、中国游艇经济发展中面临的问题
- 三、中国游艇业存在的不足
- 四、中国游艇业发展壮大的制约因素
- 五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第八章 2019-2023年中国船舶制造所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2019-2023年中国船舶制造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2019-2023年中国船舶制造行业企业数量增长分析
- 二、2019-2023年中国船舶制造行业从业人数调查分析
- 三、2019-2023年中国船舶制造行业总销售收入分析
- 四、2019-2023年中国船舶制造行业利润总额分析
- 五、2019-2023年中国船舶制造行业投资资产增长性分析

第二节 中国船舶制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 中国船舶制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第九章

2019-2023年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟所属行业进出口贸易分析

第一节 2019-2023年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟行业进出口数据监测

- 一、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟行业进口数据分析
- 二、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟行业出口数据分析
- 三、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口单价分析

第二节 娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口国家及地区分析

- 一、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口来源国家及地区
- 二、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口国家及地区

第三节 娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口省市分析

- 一、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟主要进口省市分析
- 二、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟主要出口省市分析

第十章 2019-2023年中国旅游船业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国船舶制造业竞争情况分析

一、设计成为中国造船业竞争的软肋

二、中国造船业竞争力逐步提高

三、中国船舶工业挑战日韩

第三节 2019-2023年中国旅游船业竞争格局分析

一、中国旅游船企业竞争力分析

二、旅游船行业成本竞争研究

三、旅游船市场价格竞争分析

第三节 2019-2023年中国旅游船行业竞争策略分析

第十一章 中国旅游船产业重点企业竞争力分析

第一节 厦门瀚盛游艇有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 厦门唐荣游艇工业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 上海宝岛游艇有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 上海红双喜游艇有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 东莞杰腾造船有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 平湖东昌游艇制造有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 威海弘阳游艇有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 宾士域游艇制造（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 珠海杰腾造船有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 青岛北海洲游船艇有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章 2019-2023年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 2019-2023年中国旅游业重点区域市场动态分析

第三节 2019-2023年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 2019-2023年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第十三章 2024-2030年中国旅游船行业前景与预测分析

第一节 2024-2030年中国游艇市场前景展望分析

一、2023年世界游艇市场需求预测

二、中国游艇市场前景看好

三、中国游艇业发展空间广阔

四、未来中国游艇产业发展的趋向

第二节 2024-2030年中国旅游船行业市场走势预测分析

一、旅游船行业市场供给预测分析

二、旅游船行业需求预测分析

三、旅游船行业技术发展趋势分析

第三节 2024-2030年中国旅游船行业市场盈利预测分析

第十四章 2024-2030年中国旅游船行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国船舶制造行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国旅游船行业投资机会分析

一、全球造船产业的转移

二、旅游船行业投资吸引力分析

三、重点投资领域分析

第三节 2024-2030年中国旅游船行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、市场竞争风险

四、外资进入风险

第四节 建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1172641.html>