

# 2019-2025年中国鸡肉行业市场现状及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国鸡肉行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/752645.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年国内鸡肉市场规模约1749.9亿元，比2017年下降。

2011-2018年中国鸡肉行业市场细分规模情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国鸡肉行业市场现状分析及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国鸡肉行业市场发展环境、鸡肉整体运行态势等，接着分析了中国鸡肉行业市场运行的现状，然后介绍了鸡肉市场竞争格局。随后，报告对鸡肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鸡肉行业发展趋势与投资预测。您若想对鸡肉产业有个系统的了解或者想投资中国鸡肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 鸡肉行业概述

#### 第一节 鸡肉的概述

一、鸡肉的定义

二、鸡肉的功效

三、鸡肉的分类

四、鸡肉的营养价值

五、鸡肉的最新工艺

#### 第二节 鸡肉产业链分析

一、鸡肉行业经济特性

二、鸡肉主要细分行业

三、鸡肉产业链结构分析

### 第二章 2013-2018年国际鸡肉所属行业发展现状分析

#### 第一节 国际鸡肉行业发展分析

一、国际鸡肉行业现状分析 二、国际鸡肉市场环境分析

三、国际鸡肉市场规模分析

四、国际鸡肉市场容量分析

五、国际鸡肉市场竞争格局分析

六、国际鸡肉市场发展前景分析

#### 第二节 2013-2018年世界部分国家鲜鸡肉市场分析

一、美国

## 二、日本

## 三、泰国

### 第三节 2019-2025年世界鲜鸡肉市场发展趋势预测分析

## 第三章 2013-2018年中国鲜鸡肉所属行业市场发展环境分析

### 第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2018年中国鲜鸡肉行业政策环境分析

#### 一、中国鲜鸡肉行业“十三五”发展规划

#### 二、国家对鲜鸡肉产业发展的鼓励政策

#### 三、中国鲜鸡肉税收政策

#### 四、中国鲜鸡肉投资政策

### 第三节 2013-2018年中国鲜鸡肉行业社会环境分析

## 第四章 2013-2018年国内外家禽养殖业运行态势分析

### 第一节 2013-2018年世界家禽养殖所属行业概况

#### 一、世界各国家禽饲养标准参数浅析

#### 二、世界家禽饲养结构及所占比重

##### 1、鸡

##### 2、鸭

##### 3、鹅

#### 三、世界家禽养殖行业发展的经验和教训

### 第二节 2013-2018年中国家禽养殖产业现状综述

#### 一、中国家禽养殖业持续健康发展

#### 二、中国家禽养殖方式得到改善

#### 三、中国标准化规模养殖发展加快

#### 四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高

#### 五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成

### 第三节 2013-2018年中国家禽养殖结构分析

#### 一、中国家禽构成及所占比重

#### 二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国

#### 三、中国禽肉产量与细分所占比重

#### 四、禽肉成为中国畜产品出口创汇的主要产品

##### 第四节 2013-2018年中国家禽养殖业科技应用新进展

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展

四、中国家禽饲料生产技术加快发展 第五节 2013-2018年中国家禽养殖行业热点问题探讨

##### 第五章 2013-2018年中国肉鸡所属产业运行新形势分析

###### 第一节 2013-2018年中国肉鸡产业动态分析

一、汪清大力发展肉鸡特色产业

二、山东肉鸡市场行情分析

三、中国对美肉鸡产品启动"双反"立案审查程序

###### 第二节 2013-2018年中国肉鸡产业特点分析

一、肉鸡行业特性分析

二、肉鸡行业的进入壁垒

三、肉鸡行业的季节性 & 区域性

###### 第三节 2013-2018年中国肉鸡产业运行总况

一、品种资源丰富

二、区域市场分布明显

三、饲养总量不断增加

四、产业化开发步伐加快

五、肉鸡养殖业进入微利时期

###### 第四节 2013-2018年中国肉鸡产业现状综述

一、中国肉鸡养殖规模分析

二、中国肉鸡养殖区域分布

三、中国肉鸡品种分析

四、中国肉鸡养殖业模式分析

五、肉鸡养殖业成本效益分析

###### 第五节 2013-2018年中国肉鸡养殖技术分析

##### 第六章 2013-2018年中国鸡肉所属市场运行调查研究分析

###### 第一节 中国鸡肉市场运行现状分析

一、中国鸡肉市场结构调查研究分析

二、中国鸡肉市场规模调查研究分析

三、中国鸡肉市场增速调查研究分析

四、中国鸡肉区域市场占比研究分析

五、中国鸡肉市场价格走势调查研究分析

## 六、中国鸡肉市场战略及前景趋势研究分析

### 第二节 2013-2018年中国鸡肉生产情况调查研究分析

#### 一、中国鸡肉行业产能调查研究分析

#### 二、中国鸡肉行业产量调查研究分析

#### 三、中国鸡肉行业生产增速研究分析

#### 四、中国鸡肉行业生产区域分布研究分析

### 第三节 中国鸡肉行业市场容量调查研究分析

#### 一、中国鸡肉市场容量调查研究分析

#### 二、中国鸡肉市场容量前景趋势预测分析

### 第四节 中国鸡肉所属市场进出口现状调查研究分析

#### 一、中国鸡肉出口情况研究分析

#### 二、中国鸡肉进口情况研究分析

#### 三、中国鸡肉行业进出口前景趋势预测分析

## 第七章 2013-2018年中国鸡肉所属产业运行动态剖析

### 第一节 2013-2018年中国鸡肉产业发展综述

#### 一、鸡肉产业特点分析

#### 二、鸡肉价格分析

#### 三、鸡肉生产情况分析

### 第二节 2013-2018年中国鸡肉产业运行动态分析

#### 一、鸡肉市场需求分析

#### 2011-2018年中国鸡肉行业市场规模情况

#### 二、当前中国鸡肉消费的主要特点

#### 三、中国鸡肉消费者消费偏好调查分析

#### 四、日本将恢复进口泰国冷冻鲜鸡肉

### 第三节 屠宰加工业的发展对鸡肉行业的影响

#### 一、屠宰加工业整体发展状况分析

#### 二、屠宰加工业供给状况分析

#### 三、屠宰加工业需求状况分析

#### 四、2019-2025年屠宰加工业发展对鸡肉行业的影响展望

### 第四节 2013-2018年中国零售业的发展对鸡肉行业的影响

#### 一、零售业整体发展状况分析

#### 二、零售业供给状况分析

#### 三、零售业需求状况分析

#### 四、2019-2025年零售业发展对鸡肉行业的影响展望

## 第五节 2013-2018年中国鸡肉产业发展存在问题分析

## 第八章 2013-2018年中国鸡肉重点区域市场分析

### 第一节 东北地区

#### 一、东北地区经济环境分析

#### 二、哈尔滨鸡肉市场综述

#### 三、沈阳鸡肉市场现状分析

#### 四、大连鸡肉现状分析

### 第二节 华东地区

#### 一、华东地区经济环境分析

#### 二、上海市鸡肉市场现状分析

#### 三、上海鸡肉发展竞争分析

#### 四、杭州市鸡肉市场发展历程及现状

#### 五、合肥市鸡肉市场现状分析

### 第三节 华中地区

#### 一、华中地经济环境分析

#### 二、中原经济崛起鸡肉业市场受益

#### 三、武汉鸡肉市场现状分析

#### 五、郑州鸡肉市场新特点

### 第四节 华北地区

#### 一、华北地区经济环境分析

#### 二、北京鸡肉市场发展特点

#### 三、北京鸡肉市场竞竞争激烈

#### 四、天津鸡肉市场发展现状分析

#### 五、河北鸡肉市场发展现状分析

### 第五节 西南地区

#### 一、西南地区经济环境分析

#### 二、重庆市鸡肉市场发展状况分析

#### 三、成都鸡肉市场经营特点

### 第六节 华南地区

#### 一、华南地经济环境分析

#### 二、广州鸡肉市场竞争特点

## 第九章 2013-2018年中国鸡肉熟食制品行业消费市场分析

### 第一节 鸡肉市场消费需求分析

#### 一、鸡肉市场的消费需求变化

#### 二、鸡肉行业的需求情况分析

### 三、2018年鸡肉品牌市场消费需求分析

#### 第二节 鸡肉消费市场状况分析

- 一、鸡肉行业消费特点
- 二、鸡肉行业消费分析
- 三、鸡肉行业消费结构分析
- 四、鸡肉行业消费的市场变化
- 五、鸡肉市场的消费方向

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

#### 第四节 鸡肉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、鸡肉行业品牌忠诚度调查
- 六、鸡肉行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第十章 2013-2018年中国鸡肉行业营销策略分析

#### 第一节 2013-2018年中国鸡肉行业营销策略分析

- 一、中国鸡肉核心营销思路研究
- 二、中国鸡肉行业的主要营销策略分析
- 二、中国鸡肉企业营销的关键点研究分析
- 三、中国鸡肉互联网+营销策略研究分析
- 五、鸡肉企业淡旺季关键营销战略探索研究

#### 第二节 2013-2018年中国鸡肉营销渠道研究分析

- 一、鸡肉营销渠道结构
- 二、鸡肉传统渠道优势研究
- 三、鸡肉网络营销渠道优势研究
- 四、鸡肉渠道营销模式优化研究
- 五、鸡肉渠道管理及售后服务体系研究

#### 第三节 2013-2018年中国互联网+鸡肉品牌营销思路分析



- 一、中国鸡肉品牌快速成长的策略探讨
- 二、鸡肉品牌有效营销需建立互联网营销模式
- 三、互联网+鸡肉品牌有效营销要注重服务优势
- 四、互联网+鸡肉新品牌的市场培育路径分析
- 第十一章 2013-2018年中国鸡肉产业市场竞争格局分析
  - 第一节 2013-2018年中国鸡肉产业竞争分析
    - 一、中国鸡肉产业竞争力分析
    - 二、中国鸡肉技术竞争格局分析
    - 三、中国鸡肉企业竞争能力分析
  - 第二节 2013-2018年中国鸡肉市场竞争情况分析
    - 一、中国鸡肉市场竞争环境分析
    - 一、中国鸡肉的主要竞争区域分析
    - 二、中国鸡肉品牌竞争优劣势分析
    - 三、中国鸡肉市场机会的整体判断
  - 第三节 2013-2018年中国鸡肉产业集中度分析
    - 一、中国鸡肉企业集中度分析
    - 二、中国鸡肉市场集中度分析
  - 第四节 2013-2018年中国鸡肉企业提升竞争力策略分析
- 第十二章 中国鸡肉重点企业深度分析
  - 第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司
    - 一、企业发展简况
    - 二、企业产品结构
    - 三、企业经营状况
    - 四、企业发展战略及前景
  - 第二节 临沂新程金锣肉制品有限公司
    - 一、企业发展简况
    - 二、企业产品结构
    - 三、企业经营状况
    - 四、企业发展战略及前景
  - 第三节 河南汇通集团肉食品股份有限公司
    - 一、企业发展简况
    - 二、企业产品结构
    - 三、企业经营状况
    - 四、企业发展战略及前景
  - 第四节 南京雨润食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第五节 秦皇岛正大有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第六节 其他

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第十三章 2019-2025年中国鸡肉行业投资前景预测研究分析（ZY GXH）

第一节 2019-2025年中国鸡肉市场前景预测分析

一、中国鸡肉市场前景研究分析

二、中国鸡肉市场规模研究预测分析

三、中国鸡肉市场容量研究预测分析

四、中国鸡肉市场发展趋势预测分析

第二节 2019-2025年中国鸡肉投资前景机会分析

一、中国鸡肉行业投资环境研究分析

二、中国鸡肉行业投资特征研究分析

三、中国鸡肉投资利润水平研究分析

四、中国鸡肉投资机会研究分析

第三节 2019-2025年中国鸡肉行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险（ZY GXH）

四、技术研发风险

第四节 投资策略及建议

图表目录：

图表 2015-2018年世界鸡肉产量及其增速走势图

图表 世界主要国家鸡肉集中度情况

图表 鸡肉行业与宏观经济的关系

- 图表 鸡肉行业发展的政策环境
- 图表 中国鸡肉行业发展的社会环境
- 图表 2015-2018年鸡肉行业销售收入及增速走势
- 图表 2015-2018年鸡肉行业产量及其增速走势
- 图表 2015-2018年鸡肉行业投资额情况
- 图表 鸡肉主要产品及应用
- 图表 2015-2018年中国GDP增速与鸡肉产量的关系分析
- 图表 鸡肉行业生命周期
- 图表 2013-2018年中国鸡肉重点区域分布
- 图表 2013-2018年华北地区鸡肉企业分布情况
- 图表 2013-2018年华北地区鸡肉企业规模情况
- 图表 2013-2018年华东地区鸡肉企业分布情况
- 图表 2013-2018年华东地区鸡肉企业规模情况
- 图表 2013-2018年东北地区鸡肉企业分布情况
- 图表 2013-2018年东北地区鸡肉企业规模情况
- 图表 2013-2018年中南地区鸡肉企业分布情况
- 图表 2013-2018年中南地区鸡肉企业规模情况
- 图表 2013-2018年西部地区鸡肉企业分布情况
- 图表 2013-2018年西部地区鸡肉企业规模情况
- 图表 2013-2018年华南地区鸡肉企业分布情况
- 图表 2013-2018年华南地区鸡肉企业规模情况
- 图表 2013-2018年中国鸡肉产品市场供给比例分析
- 图表 2013-2018年中国鸡肉主要供给渠道
- 图表 2013-2018年中国鸡肉主要销售渠道调查
- 图表 用户购买鸡肉信息获取渠道
- 图表 用户购买鸡肉考虑的主要因素
- 图表 2015-2018年鸡肉行业市场规模走势
- 图表 贸易战下鸡肉企业竞争策略
- 图表 贸易战下鸡肉企业的并购重组策略
- 图表 2019-2025年世界鸡肉需求量及其增速预测
- 图表 2019-2025年中国鸡肉需求量预测
- 图表 2019-2025年中国鸡肉销售渠道变化图
- 图表 2019-2025年影响鸡肉购买需求因素关系
- 图表 2019-2025年中国鸡肉行业企业集中度预测
- 图表 2019-2025年企业B业务经营目标

图表 2019-2025年中国鸡肉行业产量及增速预测

图表 2019-2025年中国鸡肉行业投资预测

图表 2019-2025年中国鸡肉市场需求预测

图表 2019-2025年中国鸡肉产品进出口预测

图表 2019-2025年中国鸡肉行业的优势

图表 2019-2025年中国鸡肉行业投资份额构成预测

图表 2019-2025年中国鸡肉行业盈利能力指标预测

图表 2019-2025年GDP走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/752645.html>