

# 2026年全球干衣机行业产销贸易趋势及重点国家 出口潜力洞察分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026年全球干衣机行业产销贸易趋势及重点国家出口潜力洞察分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1262660.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在现代家居生活场景中，干衣机凭借解决衣物晾晒难题、提升生活效率的核心价值，逐渐成为众多家庭提升生活品质的必备电器。尤其在北方冬季的阴冷环境，以及南方“回南天”的潮湿时段，传统晾晒方式常面临衣物久晾不干、滋生异味甚至细菌的困境，而干衣机的出现，为这一生活痛点提供了高效解决方案。从专业定义来看，干衣机是利用电加热技术，使洗好的衣物中的水分即时蒸发干燥的清洁类家用电器，部分工业机型也用于织物烘干以提升生产效率，而家用型简易干衣机因价格适中、操作简单、故障率低，更契合普通家庭、学生及流动群体的使用需求。

干衣机的分类方式多元，核心可从产品形态和干衣技术两个维度梳理。从产品形态划分，主要分为洗烘一体机和独立干衣机两大类。洗烘一体机将洗涤与烘干功能集成，适合空间有限且追求功能整合的家庭；独立干衣机则专注烘干环节，容量选择更灵活，能满足大件衣物或多量衣物的烘干需求，适配对烘干效率有更高要求的用户。

从干衣技术角度，常见类型包括热风直排式、空气冷凝式和热泵冷凝式。热风直排式通过高温热风直接带走衣物水分，烘干速度快、成本较低，但能耗相对较高；空气冷凝式采用空气循环加热，烘干温度更均匀，能减少衣物损伤，能耗表现优于直排式；热泵冷凝式则依托热泵技术实现低温烘干，不仅节能环保，还能最大程度保护衣物纤维，避免高温导致衣物变形、褪色，成为当下兼顾节能与护衣需求的优选。

据智研团队汇总统计：近年来，全球干衣机进口市场在波动中保持增长趋势。数据显示，2019年全球干衣机进口金额为0.83亿美元，至2024年已提升至0.95亿美元，期间实现复合年均增长率2.78%。

从区域市场表现来看，部分主要进口国家在2025年的数据进一步印证了这一趋势。西班牙以864万美元的干衣机进口金额位居前列，南非、加拿大紧随其后，进口金额分别为725万美元和653万美元。巴拉圭、英国及美国的进口金额同样可观，分别为433万美元、388万美元和369万美元。值得注意的是，上述国家及地区的干衣机进口额均突破300万美元门槛，展现出干衣机产品在不同经济体中的广泛需求。

干衣机进口额增长态势背后，与全球居民生活水平提升、消费习惯升级密切相关。随着生活节奏加快，高效便捷的家电产品逐渐成为家庭标配，干衣机凭借其快速烘干、节省空间、减少衣物损伤等优势，逐步替代传统晾晒方式，尤其在气候湿润或居住空间有限的地区，市场需求更为突出。干衣机技术的持续迭代也为市场扩容提供了支撑。从产品类型看，无气/冷凝式干衣机等细分品类不断优化性能，满足不同用户的多样化需求，进一步推动进口市场的多元化发展。

近年来，中国干衣机产业凭借规模化发展，逐步构筑起显著的竞争优势，在全球市场的影响

力持续攀升。从核心数据来看，中国干衣机出口规模呈现稳健且强劲的增长态势：2019年，干衣机出口量为11.48万台，出口金额为549万美元；到2025年，出口量已攀升至33.33万台，出口金额同步增长至1512万美元，出口数量与金额的复合年均增速分别达到19.44%和18.38%，增长动能持续释放，充分彰显了产业发展的蓬勃活力。

在全球市场格局中，中国干衣机的国际地位同样实现大幅跃升。以出口金额衡量，中国干衣机出口额占全球进口的比重，从2019年的6.01%快速提升至2024年的24.11%，短短数年间，全球市场份额实现跨越式增长。中国干衣机产业成功打破原有国际分工格局，中国已从全球干衣机市场的重要参与者，逐步成长为核心供应力量，在全球产业链中占据愈发关键的位置。

这一亮眼成绩的背后，是多重优势的协同发力。国内干衣机企业积极加速国际市场拓展，通过精准对接海外需求，不断拓宽市场覆盖范围；同时，国内制造体系持续升级，推动干衣机生产效率与产品质量同步提升，为产品出海筑牢品质根基；此外，中国干衣机凭借突出的性价比优势，精准契合欧美、东南亚等地区消费需求，进一步打开市场空间，共同推动出口规模稳步扩大。

从出口目的地分布来看，我国干衣机出口市场呈现出高度集中的态势，核心目的地集中在日本、菲律宾、俄罗斯、越南、墨西哥等国家和地区。数据显示，2025年，这五大主要出口市场合计占据了我国干衣机出口总额的64.32%，充分凸显出这些市场在我国干衣机外贸格局中的关键地位。具体到各个市场，日本以23.18%的出口占比，稳坐我国干衣机最大出口地的宝座。凭借较高的市场接纳度和稳定的需求规模，日本市场对我国干衣机产品的认可度持续提升，成为推动我国干衣机出口增长的核心动力之一。紧随其后的是菲律宾与俄罗斯，二者分别占据12.87%和10.69%的出口份额，同样是我国干衣机海外拓展的重要阵地，为我国干衣机出口规模的稳步扩张提供了有力支撑。

干衣机行业集中化的出口格局，既反映出我国干衣机产品在目标市场具备较强的竞争力，也与目标市场的消费需求特点密切相关。在部分气候潮湿、自然晾晒条件受限的地区，干衣机的需求尤为旺盛，而我国干衣机凭借性价比优势和完善的供应链体系，精准契合了这些市场的实际需求。近年来，我国干衣机企业加速出海步伐，在全球市场的布局不断深化，出口规模呈现波动增长的态势。出口市场的集中化，既为行业带来了稳定的订单来源，也促使企业针对不同市场的需求差异，持续优化产品性能与服务，进一步巩固我国干衣机在全球市场的竞争优势。

2019-2025年期间，中国干衣机出口市场呈现出“覆盖范围持续拓展”的显著态势，出口版图不断延伸，在全球多个区域实现突破性增长。在众多出口目的地中，白俄罗斯市场的表现尤为亮眼。数据显示，2019至2025年间，中国对白俄罗斯的干衣机出口金额复合年均增速高达146.9%，这一增速远超行业平均水平，成为推动中国干衣机出口增长的重要引擎。除白

俄罗斯外，还有多个国家及地区的出口增速同样表现突出，2019至2025年出口金额复合年均增速超过70%的国家包括马耳他、沙特阿拉伯、尼日利亚、阿根廷、日本、肯尼亚以及喀麦隆。这些地区覆盖亚洲、非洲、欧洲等多个大洲，充分展现了中国干衣机出口市场的多元化与均衡性。

我国干衣机出口版图的不不断拓展，背后是我国家电制造业技术实力的稳步提升、产能规模的持续扩大，以及对国际市场需求的精准洞察。从欧洲到亚洲，从非洲到中东，我国干衣机产品跨越山海，走进不同国家和地区的家庭与商业场景，不仅为全球消费者带来便捷高效的干衣体验，也为我国外贸经济增长注入了源源不断的动力，成为我国制造业走向世界、深度融入全球经济的生动注脚。

## 报告目录：

### 第一部分 产业概述

#### 第一章 干衣机行业相关概述

##### 第一节 行业定义及分类

###### 一、干衣机定义

###### 二、干衣机分类情况

###### 三、干衣机行业专业术语说明

##### 第二节 干衣机产业链图谱

##### 第三节 本报告研究范围界定说明

##### 第四节 本报告数据来源及统计标准说明

###### 一、本报告权威数据来源

###### 二、本报告研究方法及统计标准说明

### 第二部分 全球产销贸易

#### 第二章 全球干衣机行业产销态势

##### 第一节 全球经济环境及产业影响剖析

##### 第二节 全球技术环境及产业影响剖析

##### 第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

##### 第四节 全球干衣机行业发展历程

##### 第五节 全球干衣机行业供给端分析

###### 一、2021-2025年全球干衣机生产情况

###### 二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

##### 第六节 全球干衣机产业需求端分析

###### 一、2021-2025年全球干衣机消费量及市场容量分析

###### 二、2021-2025年全球重点区域需求分析

###### 三、2021-2025年全球干衣机需求场景分布情况

#### 四、2021-2025年全球干衣机价格走势分析

##### 第七节 全球干衣机产业发展前景研判

- 一、2026-2032年全球干衣机供应预测
- 二、2026-2032年全球干衣机需求预测
- 三、2026-2032年全球干衣机产业规模预测
- 四、2026-2032年全球干衣机价格走势预测
- 五、2026-2032年全球重点区域干衣机需求潜力测算

#### 第三章 全球干衣机产业贸易态势分析

##### 第一节 全球干衣机出口情况

- 一、2021-2025年全球干衣机出口数量分析
- 二、2021-2025年全球干衣机出口金额分析
- 三、2021-2025年全球干衣机出口均价分析

##### 第二节 全球干衣机进口情况

- 一、2021-2025年全球干衣机进口数量分析
- 二、2021-2025年全球干衣机进口金额分析
- 三、2021-2025年全球干衣机进口均价分析

##### 第三节 全球干衣机进口区域集中度

##### 第四节 全球干衣机出口区域集中度

##### 第五节 全球重点区域干衣机进出口情况（TOP8）

###### 一、沙特阿拉伯市场

- 1、2021-2025年沙特阿拉伯干衣机进口数量
- 2、2021-2025年沙特阿拉伯干衣机进口金额
- 3、2021-2025年沙特阿拉伯干衣机进口均价走势
- 4、2025年沙特阿拉伯干衣机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年沙特阿拉伯干衣机出口数量
- 6、2021-2025年沙特阿拉伯干衣机出口金额
- 7、2021-2025年沙特阿拉伯干衣机出口均价走势
- 8、2025年沙特阿拉伯干衣机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

###### 二、加拿大市场

- 1、2021-2025年加拿大干衣机进口数量
- 2、2021-2025年加拿大干衣机进口金额
- 3、2021-2025年加拿大干衣机进口均价走势
- 4、2025年加拿大干衣机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年加拿大干衣机出口数量
- 6、2021-2025年加拿大干衣机出口金额

7、2021-2025年加拿大干衣机出口均价走势

8、2025年加拿大干衣机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

### 三、尼日利亚市场

1、2021-2025年尼日利亚干衣机进口数量

2、2021-2025年尼日利亚干衣机进口金额

3、2021-2025年尼日利亚干衣机进口均价走势

4、2025年尼日利亚干衣机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年尼日利亚干衣机出口数量

6、2021-2025年尼日利亚干衣机出口金额

7、2021-2025年尼日利亚干衣机出口均价走势

8、2025年尼日利亚干衣机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

### 四、西班牙市场

1、2021-2025年西班牙干衣机进口数量

2、2021-2025年西班牙干衣机进口金额

3、2021-2025年西班牙干衣机进口均价走势

4、2025年西班牙干衣机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年西班牙干衣机出口数量

6、2021-2025年西班牙干衣机出口金额

7、2021-2025年西班牙干衣机出口均价走势

8、2025年西班牙干衣机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

### 五、南非市场

1、2021-2025年南非干衣机进口数量

2、2021-2025年南非干衣机进口金额

3、2021-2025年南非干衣机进口均价走势

4、2025年南非干衣机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年南非干衣机出口数量

6、2021-2025年南非干衣机出口金额

7、2021-2025年南非干衣机出口均价走势

8、2025年南非干衣机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

### 六、美国市场

1、2021-2025年美国干衣机进口数量

2、2021-2025年美国干衣机进口金额

3、2021-2025年美国干衣机进口均价走势

4、2025年美国干衣机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国干衣机出口数量

- 6、2021-2025年美国干衣机出口金额
- 7、2021-2025年美国干衣机出口均价走势
- 8、2025年美国干衣机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 七、英国市场

- 1、2021-2025年英国干衣机进口数量
- 2、2021-2025年英国干衣机进口金额
- 3、2021-2025年英国干衣机进口均价走势
- 4、2025年英国干衣机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国干衣机出口数量
- 6、2021-2025年英国干衣机出口金额
- 7、2021-2025年英国干衣机出口均价走势
- 8、2025年英国干衣机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 八、巴拉圭市场

- 1、2021-2025年巴拉圭干衣机进口数量
- 2、2021-2025年巴拉圭干衣机进口金额
- 3、2021-2025年巴拉圭干衣机进口均价走势
- 4、2025年巴拉圭干衣机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年巴拉圭干衣机出口数量
- 6、2021-2025年巴拉圭干衣机出口金额
- 7、2021-2025年巴拉圭干衣机出口均价走势
- 8、2025年巴拉圭干衣机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

### 第三部分 中国产销贸易

#### 第四章 中国干衣机产业供需态势分析

##### 第一节 中国干衣机产业发展历程

##### 第二节 中国干衣机产业供给端分析

- 1、中国干衣机行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国干衣机行业产量分析

##### 第三节 中国干衣机产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国干衣机需求数量分析
- 2、2021-2025年中国干衣机市场规模分析
- 3、2021-2025年中国干衣机价格走势分析
- 4、2021-2025年中国干衣机需求场景分布

##### 第四节 中国干衣机需求区域分布格局

#### 第五章 中国干衣机产业贸易态势分析

##### 第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

## 第二节 中国干衣机出口情况

一、2021-2025年中国干衣机出口数量分析

二、2021-2025年中国干衣机出口金额分析

三、2021-2025年中国干衣机出口均价分析

## 第三节 中国干衣机进口情况

一、2021-2025年中国干衣机进口数量分析

二、2021-2025年中国干衣机进口金额分析

三、2021-2025年中国干衣机进口均价分析

## 第四节 2025年中国干衣机贸易方式分析

一、干衣机出口贸易方式分析

二、干衣机进口贸易方式分析

## 第五节 2025年中国干衣机收发货人注册地分析

一、干衣机出口分省市分析

二、干衣机进口分省市分析

## 第六节 2025年中国干衣机出口区域集中度

## 第七节 2025年中国干衣机进口区域集中度

## 第八节 中国干衣机主要出口目的地——（TOP5）

### 一、日本市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年日本市场占中国出口份额分析

### 二、菲律宾市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年菲律宾市场占中国出口份额分析

### 三、俄罗斯市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年俄罗斯市场占中国出口份额分析

### 四、越南市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
  - 4、2021-2025年越南市场占中国出口份额分析
- ## 五、墨西哥市场
- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
  - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
  - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
  - 4、2021-2025年墨西哥市场占中国出口份额分析

## 第四部分 重点目标市场潜力评估

## 第六章 干衣机出口——目标市场消费潜力评估

### 第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

### 第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
  - 二、对外贸易
- 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
  - 2、2025年进口贸易国别分布
  - 3、2025年出口贸易国别分布

### 第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

### 第四节 目标市场干衣机产销态势

- 一、2021-2025年目标市场干衣机生产情况
- 1、行业主要生产商
  - 2、区域干衣机产量
- 二、2021-2025年目标市场干衣机需求情况
  - 三、2021-2025年目标市场干衣机进口情况
- 1、进口数量统计
  - 2、进口金额统计

### 3、进口产品均价走势

### 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

#### 第五节 目标市场从华进口干衣机产品分析

##### 一、2021-2025年目标市场从中国进口干衣机产品数量

##### 二、2021-2025年目标市场从中国进口干衣机产品金额

##### 三、2021-2025年目标市场从中国进口干衣机产品均价

##### 四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

##### 五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

#### 第六节 中国市场主要出口商分析

##### 一、出口商A

###### 1、出口概况

###### 2、主要客户分布情况

###### 3、重点客户联系方式一览

##### 二、出口商B

###### 1、出口概况

###### 2、主要客户分布情况

###### 3、重点客户联系方式一览

##### 三、出口商C

###### 1、出口概况

###### 2、主要客户分布情况

###### 3、重点客户联系方式一览

##### 四、出口商D

###### 1、出口概况

###### 2、主要客户分布情况

###### 3、重点客户联系方式一览

#### 第七节 目标市场主要采购商分析

##### 一、采购商1

###### 1、进口采购概况

###### 2、主要供货商分布情况

###### 3、重点供货商联系方式一览

##### 二、采购商2

###### 1、进口采购概况

###### 2、主要供货商分布情况

###### 3、重点供货商联系方式一览

##### 三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

#### 四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

#### 第八节 2026-2032年目标市场干衣机出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场干衣机需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场干衣机进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场干衣机体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

#### 第九节 2026-2032年目标市场干衣机出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

#### 第十节 2026-2032年目标市场干衣机贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1262660.html>